



## Feria Internacional PRODEXPO-2021

**Más de 1.500 empresas de 42 países del mundo participaron en la vigésimo octava edición de la Feria Internacional Prodexpo-2021, que se llevó a cabo del 12 al 16 de abril en Moscú, en el recinto ferial "Expocentre", donde estuvieron presentes empresas españolas de vinos, aceitunas y aceite de oliva.**



HORIZONTALES|  
ALIMENTACIÓN

FERIAS Y MERCADOS|



EUROPA|RUSIA

MOSCÚ 22.04.2021



Imagen: Emblema de la feria Prodexpo

Prodexpo-2021 fue organizada por "Expocentre" con el apoyo del Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia y el patrocinio de la Cámara de Comercio e Industria.

Las exposiciones estuvieron ubicadas en todos los pabellones de "Expocentre", en 85.000 m<sup>2</sup>. El foro de alimentos se convirtió en una plataforma largamente esperada y la más grande no solo de Rusia, sino también de Europa del Este.

España, pese a las limitaciones impuestas por la pandemia, estuvo presente con su ya tradicional pabellón oficial organizado por ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú que acogió a cinco empresas, tres bodegas, una empresa de aceitunas y otra de aceite de oliva: BODEGAS CASTAÑO, BODEGAS LA PURÍSIMA Y BODEGA LA CASA DE LAS ESPECIAS, ACEITUNAS GUADALQUIVIR y SOVENA. También estuvo presente con su stand en otra sala de la feria RUEDA C.R.D.O. (Consejo Regulador de la Denominación de Origen)

La presencia de las empresas españolas en ferias de este calibre reafirmó, una vez más, la calidad, la variedad, el sabor y la experiencia gastronómica de los productos y alimentos españoles en el importante mercado de la Federación de Rusia.

Las exposiciones colectivas regionales de la Federación de Rusia representan a aproximadamente 250 empresas de 32 regiones.

La gama de productos presentados en las exposiciones colectivas regionales es diversa: productos cárnicos y lácteos, quesos, pescado, vinos y bebidas alcohólicas, té, café, helados y muchos otros. Una proporción significativa estuvo ocupada por productos para un estilo de vida saludable. La exposición presentó también una sección dedicada a nutrición deportiva y biotecnologías.

La feria presentó 30 salones temáticos con todos los segmentos del mercado de alimentos rusos y extranjeros que contó con una interesante participación de profesionales e invitados. Durante el programa de negocios se trataron problemas del mercado de alimentos de Rusia y sus necesidades en nuevas condiciones, y asimismo se llevaron a cabo seminarios, conferencias, mesas redondas y talleres.

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Sergei Katyrin, destacó la importancia de la celebración de esta feria alimentaria, indicando que "la exposición se ha convertido en tradicional, aquí se celebran reuniones de los empresarios, productores y procesadores de productos rusos y extranjeros. Todos tienen la oportunidad de intercambiar experiencias y comparar sus productos con la experiencia de sus colegas extranjeros".



Imagen: Pabellón de España en Prodexpo, news.freeads.world