



## EE. UU. firma dos nuevos Acuerdos de Comercio con Centro América para aperitivos

**La región centroamericana y República Dominicana aumentarán su renta y población, y serán un buen mercado para los aperitivos y dulces de los Estados Unidos.**



HORIZONTAL | ACUERDOS Y TRATADOS | CONSUMO



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON DC  
19.02.2021

Los EE. UU. han firmado dos nuevos Acuerdos de libre Comercio con países de Centro América para exportar aperitivos y golosinas sin aranceles. Los acuerdos se denominan República Dominicana y Centro América Acuerdo de Libre Comercio (*Dominica Republic-Central America Free Trade Agreement* o CAFTA-DR) y Acuerdo de Mejora del Comercio entre EE. UU. y Panamá (*US-Panama Trade Promocion Agreement*).

Los acuerdos implican a República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. En 2019 los países del CAFTA-DR importaron estos productos por valor de 170,2 millones de dólares; y Panamá lo hizo por 60,5 millones de dólares. Las ventas han sido estables en Panamá, pero experimentan una clara tendencia positiva en el resto de los países.

Desde el punto de vista de las producciones agrarias de los Estados Unidos, los acuerdos suponen otra buena posibilidad para dar salida a las producciones de maíz, trigo, patata y azúcar como productos elaborados (aperitivos, preparados alimenticios, caramelos, chocolatinas, galletas o pastelería congelada).

El impacto del COVID ha sido muy negativo en el periodo de enero a octubre de 2020, viendo descender las ventas en un 24%, pero se espera una rápida recuperación del mercado.

Los nuevos socios representan un mercado de 60,4 millones de personas, con una tendencia creciente en población. Se espera un crecimiento del 6,6% para 2024, con un aumento de la población urbana en torno al 10%. El consumo de este tipo de productos es más acentuado en los entornos urbanos.

La población de clase media también está en aumento, como resultado de la expansión económica de la región. Algunos analistas especializados (IHS Markit) han proyectado un aumento de hogares con renta superior a 20.000 dólares al año, llegando a 5,3 millones de hogares en 2024 (actualmente ronda el medio millón de hogares).

El Producto Interior Bruto, según las proyecciones, aumentará en un 10,5%, alcanzando los 390.500 millones de dólares en 2024.

Todas las variables macroeconómicas son propicias para el aumento de consumo de aperitivos y dulces en la región. La cercanía y admiración hacia el mercado de los Estados Unidos hacen que los productos elaborados allí gocen de prestigio, gran aceptación y demanda entre los jóvenes y niños.

Los países en el triángulo norte de la región (Guatemala, Honduras y El Salvador) tiene predilección por los chocolates y chocolatinas, sobre todo entre jóvenes en periodos festivos, patatas fritas y aperitivos a base de queso.

Costa Rica es el mercado con mayores ingresos y que, durante la pandemia, ha evolucionado fuertemente en las compras on line. Una población crecientemente urbana y con progresión de renta hacen que se vea este país como el que presenta mayor potencial a corto plazo. Se espera que tras la crisis sanitaria las ventas on line continúen fuertes y sigan en aumento las compras de estos tipos de alimentos.

República Dominicana también presenta muy buenas perspectivas por el aumento de renta media y de población, pero sobre todo por su fuerte vinculación cultural con los Estados Unidos. En los últimos 20 años se ha duplicado el número de comercios minoristas y su superficie media ha pasado de 350 a 10.000 metros cuadrados.

Nicaragua presenta una buena demanda en chocolates y una tendencia positiva en población y crecimiento de renta.

Panamá es el país más rico del entorno con una renta per cápita de 24.584 dólares al año. Las proyecciones muestran un crecimiento sostenido de renta y población. La población de expatriados de los Estados Unidos es muy grande, facilitando la penetración de este tipo de productos.