



La iniciativa alemana a favor del bienestar animal ITW extiende su distintivo a los productos derivados del porcino

El nuevo programa de la Initiative Tierwohl (ITW) comienza en enero 2021 con 50 millones de € adicionales de las cadenas de distribución Lidl y Kaufland.



AGROPECUARIO | BIENESTAR ANIMAL | AYUDAS Y SUBVENCIONES | ETIQUETADO



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 08.01.2021

El gerente de la "Iniciativa de Bienestar Animal", ITW por sus siglas en alemán, ha comunicado recientemente, que su organización tiene previsto ampliar el ámbito de aplicación de su distintivo a los productos derivados del porcino. La etiqueta será implementada en Alemania a lo largo del presente mes de enero a través de un nuevo programa que permitirá el etiquetado a gran escala de este tipo de productos.

Según la ITW, el 70% de las aves y el 24% de los cerdos de engorde producidos en el país proceden de explotaciones que ya participan en la iniciativa.

La ITW afirma que recibirá a lo largo del mes de enero una ayuda financiera adicional por importe de unos 50 millones de € para apoyar a los poricultores que vayan a participar en la nueva fase del programa, contribuyendo con ello a mejorar el bienestar animal y a una mayor divulgación del distintivo-ITW.

De acuerdo con la ITW, estos 50 millones de € han sido puestos a disposición por el *Grupo Schwarz*, con sus cadenas de distribución *Lidl* y *Kaufland*, con el fin de contribuir a mejorar la difícil situación que están atravesando actualmente los poricultores alemanes.

Así, cada una de las explotaciones que participe entre 2021 y 2023 en la nueva fase del programa y que de aquí al 30 de junio de 2021 haya superado con éxito la auditoría de la ITW, recibirá un pago de 3.000 €.

Los productores de lechones recibirán durante todo el período establecido una remuneración adicional de 1€, ascendiendo el importe total a recibir en concepto de "bienestar animal" a 4,07€ por lechón. Además, aparte de los 5,28€ que los poricultores percibirán por participar en la iniciativa ITW, por cada cerdo de engorde sacrificado entre el 1 julio y el 31 de diciembre de 2021, los ganaderos recibirán 1€ adicional que les será pagado directamente del fondo de la ITW. Este procedimiento ha sido acordado entre los socios de la ITW y los responsables de las cadenas *Lidl* y *Kaufland*.

Según la información de la ITW, a día de hoy se han registrado para el nuevo programa 2021 unos 4.416 poricultores, lo que supondría un total de 24,7

millones de animales -de los cuales, 14,6 millones son cerdos de engorde- adscritos a la iniciativa ITW.

La etiqueta-ITW se está aplicando ya en todo el territorio alemán en más de 20.000 establecimientos de las cadenas *Aldi-Sur*, *Aldi-Norte*, *Edeka*, *Kaufland*, *Lidl*, *Netto*, *Penny* y *Rewe*.



Fuente: <https://initiative-tierwohl.de/>

Asimismo, el gerente de la ITW se mostró satisfecho con el grado de aceptación del distintivo por parte de los consumidores alemanes. Así, en una encuesta realizada por el Instituto *forsa* (Instituto para la Investigación Social y Análisis Estadístico), el 87% de los consumidores alemanes evalúan favorablemente o muy favorablemente la etiqueta de la ITW.

Además, el 49% de los encuestados confirma haber sido consciente durante sus compras de la existencia del distintivo. El 90% de los interrogados se mostraron a favor de que todos los minoristas de alimentación participen en la aplicación de la etiqueta-ITW y el 79% se mostraron convencidos de que la distinción contribuirá a que el consumidor reflexione más a la hora de tomar sus decisiones de compra.

La encuesta de *forsa* revela asimismo que la iniciativa ITW es cada vez más conocida y popular entre los consumidores alemanes. Así, durante los últimos tres años, más del 90% de los encuestados han calificado de bueno o muy bueno el concepto-ITW, porcentaje que en diciembre 2020 llegó a situarse en un 92%. Mientras que en diciembre de 2017 sólo el 41% de los alemanes había oído hablar de la ITW, en el mismo mes de 2020 este porcentaje ascendió al 68%.

