



Argentina: país relevante en la exportación de fruta fresca

En los diez primeros meses de este año se exportaron 797.220,7 toneladas de frutas frescas, lo que representa un aumento interanual del 6%. Las peras y limones representan el 40,3% de las mismas.



AGRARIO | FRUTAS Y HORTALIZAS | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA|ARGENTINA

BUENOS AIRES 11.11.2020

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Argentina, es uno de los principales exportadores a nivel mundial, en particular de peras y limones. En los primeros diez meses del año se han exportado 797.220,7 toneladas, con aumento interanual del 6%. Los cítricos, las frutas de pepita y las uvas argentinas, tienen como principales destinos la Unión Europea (UE), Rusia, Estados Unidos de América y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), sobre todo Brasil. Después el resto de productos se distribuyen por un número importante de países.

Al hacer una evaluación del comportamiento de las exportaciones de este año, el ministro Luis Basterra, comentó este martes 10 de noviembre, que el aumento de los envíos es un "logro" producto del esfuerzo de los productores y del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). A pesar de estas difíciles circunstancias, los productores no han olvidado su compromiso y las autoridades sanitarias han seguido desarrollando su labor de control y certificación de la exportación de las frutas frescas y de los embalajes de madera, en las terminales de carga del país.

Por productos cabe destacar, en primer lugar, las peras, con 321.278 toneladas exportadas. Argentina es el tercer exportador mundial, con una subida del 11% interanual. Los principales destinos han sido Brasil (91.794 toneladas), Rusia (85.071), Estados Unidos (38.294) e Italia (25.367).



En segundo lugar, los limones frescos de los que Argentina es el séptimo exportador mundial, con envíos de 247.985 toneladas y un aumento interanual del 6%. En este año, el limón fresco tuvo como

primeros mercados a Rusia (57.932 toneladas), Estados Unidos (33.536), Países Bajos (31.829) y España (25.171).

En este mismo periodo, también se certificaron exportaciones de 98.446 toneladas de manzana, con destino a países de América (EE. UU., Brasil, Paraguay, Bolivia) y Rusia; 73.956 toneladas de naranja con destino a Europa; y 32.767 toneladas de mandarina repartidas entre Canadá, Reino Unido, Rusia, Filipinas e Indonesia, además, también se registraron envíos de arándanos, uva, kiwi y granada y otras frutas con destinos a todos los continentes, menos África.

La cereza, este año y, tras el reconocimiento de la Patagonia como zona libre de mosca, ha exportado por primera vez a China vía aérea y sin tratamiento de frío en origen, como era obligatorio hasta ahora. Este sector ha crecido un 121% entre 2015-2018, estando muy diversificado sus mercados: América del Norte, con EE. UU. a la cabeza; Latinoamérica (Brasil, Perú, Chile, Uruguay y Paraguay; Europa (Reino Unido y España) y en particular el Sudeste Asiático. Pero sobre todo es su potencial de crecimiento lo que hay que valorar; su calendario de producción es una magnífica ventana a la de exportación.

Un caso singular es la fruta de hueso, entre la que destacan el durazno (melocotón), ciruela, pelón (nectarina) y damasco (albaricoque), donde el 70% de su producción va destinada a la industria de transformación y el 30% restante al consumo nacional en fresco. Sin embargo, los productos exportados se centran en los duraznos en conserva y la ciruela desecada. Argentina ocupa el tercer lugar entre los exportadores mundiales de ciruela desecada (9% del volumen mundial), cuyo destino son, para la ciruela desecada con hueso EE. UU. principalmente y para la ciruela sin hueso Brasil, Rusia y España. Lejos de esta posición está la exportación de durazno en conserva, cuyos principales destinos son países de Latinoamérica, en particular Uruguay, Paraguay, Bolivia y México.