



Cinco entidades diferentes firman un acuerdo estratégico para promover las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de origen italiano

Cinco entidades comprometidas con la promoción de la imagen "Italia", han firmado un acuerdo estratégico para la mejora del sistema alimentario de calidad que siempre ha sido un símbolo de patrimonio económico y cultural italiano.



ALIMENTACIÓN | DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CALIDAD DIFERENCIADA



EUROPA | ITALIA

ROMA 13.11.2020

El pasado 27 de octubre cinco entidades de diversa naturaleza y ámbitos públicos y privados, comprometidas con la promoción de la imagen "Italia", firmaron un acuerdo estratégico para impulsar la economía italiana, basado en la importancia del sector agroalimentario en Italia. De acuerdo con los últimos datos oficiales, la industria agroalimentaria supone el mayor peso económico y social del país, con 538.000 millones de euros de facturación, generando alrededor de 3,6 millones de empleos. A su vez, en 2019 alcanzó un récord de exportación, con un aumento del 6,9% y cerró el año con un valor aproximado de 35.200 M de euros, que supone un 24,3% sobre el total de la facturación.

Así pues, en esta iniciativa se han aunado el patrimonio cultural de [Treccani](#) (institución cultural de derecho privado de interés nacional), el sistema de conocimiento sobre indicaciones geográficas de la [Fundación Qualivita](#) (organización cultural y científica), la capacidad comercial nacional e internacional de [Eataly](#) (complejo comercial dedicado a la gastronomía italiana) para crear un diálogo con los consumidores a escala mundial; la representación institucional del mundo de los [Consorti di Tutela Federoc](#) (confederación nacional de consejos reguladores voluntarios para la protección de las denominaciones de vinos italianos) y [Origin Italia](#) (asociación de consorcios de indicaciones geográficas). Es, en síntesis, un gran acuerdo para promover el sistema agroalimentario Made in Italy en el mundo.

El proyecto busca impulsar la economía partiendo de la cultura alimentaria y vinícola, haciéndola llegar a los consumidores del mundo a través de información, contenidos y métodos más eficaces para generar conocimiento sobre las producciones y territorios con

Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP).

La primera iniciativa: "Las Obras maestras con denominación de origen" propone a los consumidores un modelo de información sobre las doscientas noventa y una denominaciones italianas en el sector de los alimentos y los vinos con DOP e IGP. Su objetivo es llegar a los consumidores a través de las tiendas Eataly con numerosos materiales de comunicación originales, creando un recorrido informativo desde las características organolépticas, a los elementos de trazabilidad y seguridad alimentaria, hasta algunos elementos históricos y culturales a los que los productos alimentarios y vinícolas se han vinculado a lo largo del tiempo. Esta iniciativa ofrece un enfoque de trescientos sesenta grados que, en consonancia con la estrategia europea "De la granja a la mesa", tiene por objeto un consumidor consciente e interesado.

Este acuerdo estratégico ha sido alabado y apoyado por diferentes cargos públicos de gran relevancia en Italia: el [Eurodiputado Paolo de Castro](#), de dilatada carrera en los parlamentos europeo e italiano y dos veces ministro de Agricultura, comenta que el acuerdo representa una nueva oportunidad para promover la cultura italiana en un sentido amplio. Teresa Bellanova, ministra de Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales, califica el acuerdo como una excelente noticia porque subraya la importancia de un sistema referente en el posicionamiento global, para hablar más y mejor a los consumidores.

