Crece la demanda de productos de la pesca en el mercado exterior peruano

La exportación de cola de langostino congelada sin caparazón y de caballa congeladas ha aumentado hacia Estados Unidos y España debido a la retracción del mercado chino.

PESCA|COMERCIO-IMPORT-EXPORT

AMÉRICA|PERÚ

LIMA 13.10.2020

Durante los meses de enero a julio de este año, las exportaciones de colas de langostino congeladas (sin caparazón) totalizaron $29 millones y crecieron 14,3 %, siendo los Estados Unidos su principal destino, en especial porque se convirtió en un "mercado refugio" frente a la caída de ventas a mercados asiáticos como China.

En este mismo período, las caballas congeladas registraron envíos por $10 millones, lo que significó un crecimiento de 34,3 % en comparación al periodo similar de 2019. El principal mercado de este pescado azul, de corte económico fue España, así como las plazas africanas de Costa de Marfil y Nigeria.

Además, las exportaciones de conservas de caballa sumaron $2,3 millones, alcanzando un incremento de 50,1 %. Este enlatado, conveniente y económico, tuvo mejor desempeño en mercados latinoamericanos como Panamá (+$1,1 millones) y Colombia (+$160 mil).

EL MOMENTO DEL ATÚN

Hasta junio del presente, las exportaciones peruanas de conservas de atunes se incrementaron en 44,6 % y sumaron $30 millones, lo que significó un récord histórico en envíos de este producto. Esta curva positiva responde a un gran interés registrado en Países Bajos (+$8 millones) y Colombia (+$7 millones), como consecuencia de una mayor demanda de conservas, por ser alternativas convenientes y no perecederas en el marco de la coyuntura actual.

De otro lado, los envíos nacionales de filetes congelados de mahi mahi sumaron $38 millones y se expandieron en 99,6 % con respecto al similar periodo de 2019. Esto debido a la buena temporada de pesca de esta especie y las mayores ventas en Estados Unidos (+$15 millones).

Durante enero-julio, los filetes congelados de trucha sumaron $10 millones, lo que significó un récord histórico creciendo en 41,3 %. Ello se debe a la expansión de las ventas a Japón (+$2 millones) como consecuencia del incremento de la demanda retail de este mercado, así como la cobertura de nuevos mercados como Noruega y Georgia.

Finalmente, en el mismo periodo registrado, las exportaciones de pez espada congelado sumaron $2 millones y multiplicaron sus exportaciones casi por nueve (+836.8 %). Este producto tuvo particular acogida en Estados Unidos y Francia.

https://boletines.exportemos.pe/691/crece-demanda-de-colas-de-langostino-y-caballas-congeladas-peruanas-en-ee.-uu.-y-espana