El camino del sector lácteo hacia la sostenibilidad

Año 2050: objetivo neutralidad de emisiones.

AGRARIO| LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS| CONTAMINANTES Y RESIDUOS

AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON DC, 16.10.2020

Desde el año 2008 el sector lácteo americano viene realizando esfuerzos para mejorar su productividad y su sostenibilidad.

En 2007 las organizaciones representativas del mismo realizaron un estudio de base para determinar los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero (GEU) asociadas a la producción, procesado y comercialización de la leche.

Tomando ese año como base, han seguido progresando en la adopción de iniciativas que permitieran mejorar los puntos débiles en la cadena de producción y suministro. Diez años más tarde, el mismo análisis determina que, respecto a 2007, las emisiones de CH_4 y de N_2O se han reducido en un 19 %, para producir la misma cantidad de leche.

El número de cabezas se ha reducido (74,85 %) y el uso de piensos (82,7%), así como el uso de tierra (79,2) y de agua (69,5), respecto de las cifras de 2007.

En conjunto, las emisiones necesarias para producir un millón de toneladas de leche son, aproximadamente el 81% de las emitidas en 2007.

En la actualidad, el sector lácteo de los EE. UU. cuenta con 37.000 ganaderos y una cabaña de 9 millones de vacas.

Para lograr estos resultados, el sector lácteo lanzó un proceso de evaluación para cuantificar su huella medioambiental y también su peso en el total de las emisiones de GHG de los EE. UU. (2% del total de emisiones).

Los compromisos de sostenibilidad del sector lácteo en el horizonte 2050 son tres:

- Neutralidad de emisiones;
- Optimización del uso de agua, maximizando su reciclado;
- Mejora de la calidad del agua mediante la utilización óptima del estiércol y los nutrientes.

La financiación necesaria para promover estos cambios está proporcionada por el US Dairy Promotion Program, que se nutre tanto de fondos federales como de las retenciones practicadas a los ganaderos en cada litro de leche entregada a las industrias.

Este esfuerzo se extiende a todos los eslabones de la cadena y se centra en la investigación y en la innovación como palancas promotoras de los cambios necesarios.

La alianza para la sostenibilidad del sector lácteo reúne a ganaderos e industrias de toda la cadena del sector. A través de la denominada Net Zero Initiative, se comparte el conocimiento generado, se impulsa el proceso de transformación hacia el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad y se mejora la comunicación y la imagen del sector lácteo en el sistema alimentario americano.

Dentro de la misma, se realizan experiencias-piloto, se desarrollan nuevos productos y se incentiva la adopción de propuestas innovadoras en las explotaciones, mediante la concesión de premios anuales a las explotaciones por su contribución a la mejora de la sostenibilidad.

Las empresas más importantes del panorama lácteo americano participan en esta iniciativa e, incluso, contribuyen con aportaciones extraordinarias a la financiación de los distintos proyectos.