



Agricultura urbana

Valores sociales, paisajísticos y comerciales.



AGRARIO | AGRICULTURA



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON, DC
18.08.2020



La agricultura urbana en Estados Unidos, cuya regulación comenzó ya en la década de los setenta del pasado siglo, está adquiriendo creciente importancia, no sólo por los importantes servicios sociales que aporta a las comunidades, sino también por el valor comercial de su producción. Se considera como agricultura urbana la que se practica en los patios traseros de las viviendas, en las azoteas y jardines comunitarios y en las franjas laterales de las calles y carreteras. El 81% de la población americana vive en áreas urbanas y suburbanas, por lo que los productores tienen a su alcance un importante mercado al que ofrecer sus productos.

La preocupación en Estados Unidos por frenar la conversión de suelo agrario o forestal a otros usos, particularmente urbano, es una constante reflejada en muchos programas de conservación, algunos de los cuales subvencionan a los propietarios de suelo agrario por adquirir el compromiso de mantener la actividad agraria por periodos prolongados de tiempo o permanentemente, mediante el establecimiento de servidumbres.

Desde el principio de los ochenta hasta nuestros días, más de 30 Mha de suelo agrario se han transformado en suelo urbano, fundamentalmente en la Costa Este de los Estados Unidos y en California. De ahí que cualquier iniciativa que permita recuperar parte de la actividad agraria es bienvenida tanto por las autoridades federales, como por las de los estados y municipios.

Los interesados en practicar la agricultura urbana disponen de numerosos instrumentos de apoyo a través del USDA (Departamento de Agricultura de los EE. UU.) y de la Environment Protection Agency. Entre las medidas de fomento de la agricultura urbana se encuentra el asesoramiento técnico: formación en agricultura, diseño de proyectos, plan de desarrollo de negocio, asesoramiento sobre el suelo, plagas, enfermedades y malas hierbas. También se presta apoyo financiero: adquisición de tierra, análisis del suelo, calidad del agua e infraestructuras de riego, invernaderos, desarrollo comercial y de mercados, formación y asesoramiento.

La agricultura urbana cubre todos los cultivos y producciones, si bien los más importantes son las hortalizas, flores, planta de semillero, cultivos

hidropónicos, aves y huevos, producción de semillas, y apicultura.

Todos los Estados disponen de regulaciones relativas a la agricultura urbana. California, en particular, ha desarrollado las denominadas Urban Agriculture Incentive Zones para promover este tipo de producción, añadiendo a los numerosos apoyos existentes un tratamiento fiscal más favorable para los suelos utilizados en estas iniciativas específicas

Una de las limitaciones para el desarrollo de políticas centradas en este tipo de producción es la ausencia de información precisa sobre superficies, producciones y datos económicos de las explotaciones. Las personas implicadas en agricultura urbana la consideran como una afición y no como una potencial fuente de ingresos. La mayoría de las explotaciones no están incluidas en los datos periódicos del censo agrario americano, lo que limita su acceso a los apoyos existentes, que les permitirían desarrollarse comercialmente.

La Farm Bill 2018 creó el Office of Urban Agriculture and Innovative Production, con la finalidad de promover este tipo de producción y con el liderazgo del National Resources Conservation Service. Participan en este organismo numerosas agencias del USDA, en particular la Farm Service Agency y el Agricultural Marketing Service.

Además, la Farm Bill 2018 estableció el denominado Grant Research Program for Urban, Indoor, and Emerging Agriculture, bajo la dirección de National Institute for Food and Agriculture, dependiente del USDA. Está dotado con un presupuesto de 10M\$/año y tiene la finalidad de reunir información sobre la agricultura urbana, sobre los principales intereses y necesidades de sus productores y sobre las posibilidades económicas de este sistema productivo.

Además, otras iniciativas de creciente interés entre los consumidores, como "Buy fresh, buy local", actúan sinérgicamente con las anteriores y con las adoptadas por numerosas ciudades de los Estados Unidos, como Boston, Nueva York o Nueva Orleans.