



## Luchando contra el hambre de Estados Unidos

***La pandemia del COVID-19 ha elevado el paro a niveles insostenibles. Paradójicamente hay excedentes en la producción mientras muchas familias no tienen acceso a alimentos básicos de calidad.***



**ALIMENTACIÓN** | DESARROLLO SOSTENIBLE-AGENDA 2030 | SEGURIDAD ALIMENTARIA | AGENDA 2030-CORONAVIRUS



**AMÉRICA** | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON  
22.05.2020

La pandemia del COVID-19 ha generado una crisis económica que los expertos no dudan en igualar en gravedad a la Gran Depresión. El paro, en un mes, ha pasado del 4% al 18%, lo que significa, unos 30 millones de parados. Muchas familias se encuentran sin ingresos y viviendo de los ahorros.

Al mismo tiempo el cierre de la actividad de restauración y turismo ha llevado a que los productores se encuentren con superproducciones no esperadas y que son difíciles de gestionar.

Paradójicamente para una de las principales agriculturas del mundo, una parte de la población de los Estados Unidos está pasando hambre, o en riesgo grave de pasarlo, mientras los precios de los mercados de productos alimentarios están hundidos y los productores tienen dificultades para dar salida a sus productos.

El Gobierno de los Estados Unidos está poniendo en marcha una serie de iniciativas para poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición. Este objetivo coincide plenamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2. Entre ellas, se ha reforzado el presupuesto del programa SNAP (*Supplemental Nutrition Assistant Program*), que asegura el acceso de alimento a personas con rentas por debajo de los umbrales mínimos; se han suspendido algunos requisitos que limitaban el acceso al programa; se ha puesto en marcha el subprograma ETB (*Electronic Benefit Transfer*), que garantiza el alimento a los niños a través de los comedores escolares durante el tiempo en que los colegios estén inactivos o en verano; y el *Farmers to Families Food Box Program*.

Este último programa es de nueva creación y se encuadra en el *Coronavirus Farm Assistance Program* (conjunto de medidas de apoyo al sector agrario por efectos del coronavirus). El programa está gestionado por el *Agricultural Marketing Service* del USDA y tiene como objetivo ayudar a los proveedores de alimentos cuyos empleados se han visto afectados por el cierre

de restaurantes y servicios de restauración; dar salida a parte de los alimentos frescos que se han quedado sin mercado; y, al mismo tiempo, hacer llegar de forma ordenada alimentos de calidad a las familias afectadas.

En la primera fase del programa, el USDA ha invertido 1.200 millones de dólares en alimentos frescos con el siguiente reparto: 461 millones de dólares en frutas y hortalizas; 317 millones de dólares en productos lácteos; 258 millones de dólares en productos cárnicos y 175 millones de dólares para hacer las cajas y distribuirlos.

Los proveedores que han ganado los concursos de suministro deberán poner los productos frescos en cajas de tamaño familiar y llevarlas a los bancos de alimentos, parroquias y centros religiosos, instituciones comunales y otras ONGs que harán la distribución a las personas afectadas.

Las cajas se distribuirán desde el 15 de mayo hasta el 30 de junio, para esta primera fase. Si fuese necesario y el programa estuviese dando los resultados deseados, se podrían poner en marcha otras fases hasta completar los 3.000 millones de dólares de que dispone el Programa.

Entre los detractores del Programa están aquellos que consideran que es un modo poco eficaz y liberal de gastar el dinero público. Si se hubiese dado el dinero directamente a los afectados se habrían ahorrado los costes de intermediación, empaquetado y transporte. Quizá se hubiese hecho más con el mismo gasto.

Como en todo proceso administrativo, algunos detractores acusan que algunos adjudicatarios no están suficientemente cualificados para realizar el trabajo por falta de cámaras refrigeradas, transporte o especialización en la gestión alimentaria.

La realidad es que el USDA, que vigila la "salud" de la cadena alimentaria de forma global, está logrando con este sistema hacer llegar alimentos frescos de alta calidad a los más necesitados, implicando a la sociedad civil, la distribución y a los productores básicos.

