



El barómetro de mercancías indica un nuevo debilitamiento del comercio en el primer trimestre de 2020

Es probable que el crecimiento del comercio mundial de mercancías siga siendo débil a comienzos de 2020, según el Barómetro de la OMC sobre el Comercio de Mercancías publicado el 17 de febrero.



HORIZONTAL | ESTADÍSTICA E INDICADORES



OOII | OMC

SUIZA 20.02.2020

Actualmente la medición en tiempo real de las tendencias del comercio es del 95,5 menos que el 96,6 registrado el pasado mes de noviembre, y muy por debajo de 100, que es el valor de referencia del índice. Este resultado inferior a la tendencia podría reducirse aún más debido a una nueva amenaza sanitaria mundial.

El Barómetro sobre el Comercio de Mercancías proporciona información basada en los mejores datos prospectivos disponibles sobre la evolución actual de las tendencias más recientes del comercio mundial de mercancías. No tiene en cuenta la evolución reciente, como el brote de la nueva enfermedad del coronavirus COVID-19, que puede frenar aún más las perspectivas comerciales.

Las estadísticas comerciales de la OMC muestran que el volumen del comercio mundial de mercancías disminuyó un 0,2% en el tercer trimestre de 2019 en comparación con el año anterior. Si bien las cifras de crecimiento interanual del cuarto trimestre pueden repuntar ligeramente, los datos más recientes del Barómetro no ofrecen indicaciones de una recuperación sostenida. De hecho, el crecimiento interanual del comercio puede disminuir de nuevo en el primer trimestre de 2020, aunque las estadísticas oficiales que confirmarían esta situación no estarán disponibles hasta junio.

El descenso del Barómetro desde noviembre ha sido motivado por disminuciones adicionales de los índices de transporte marítimo de contenedores (94,8), y de materias primas agrícolas (90,9), así como por el estancamiento del índice de productos de la industria del automóvil (100,0). Aunque los índices correspondientes a los pedidos de exportación (98,5), al transporte aéreo (94,6) y a los componentes electrónicos (92,8) están por debajo del valor de referencia, parecen haberse estabilizado, y cabría

esperar que remontasen en los próximos meses. Sin embargo, todos los componentes del Barómetro sobre el Comercio de Mercancías se verán influidos por las repercusiones económicas del coronavirus COVID-19 y la eficacia de los esfuerzos por tratar y contener la enfermedad.

El Barómetro sobre el Comercio de Mercancías, al igual que su equivalente en la esfera de los servicios, tiene por finalidad medir las tendencias e identificar los puntos de inflexión del crecimiento del comercio a nivel mundial. De este modo, complementa las estadísticas comerciales y los pronósticos de la OMC y otras organizaciones. Un índice de 100 muestra un crecimiento acorde con las tendencias de mediano plazo, uno mayor a 100 indica un crecimiento superior a la tendencia, mientras que uno inferior a 100 indica lo contrario.

Los datos completos del Barómetro sobre el Comercio de Mercancías pueden consultarse aquí:

https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/wtoi_17feb20_e.pdf

Goods trade barometer
Index value, December 2019



Index history, trend = 100



Fuente: OMC

