



Las exportaciones agrícolas de Vietnam a China se ven afectadas por el Covid-19

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam se prepara para mitigar el frenazo de las exportaciones a China, su principal destino de productos agroalimentarios, pesqueros y forestales.



HORIZONTAL | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | ECONOMÍA Y FISCALIDAD



ASIA | VIETNAM

SINGAPUR 24.02.2020

A comienzos del mes de febrero, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam, Sr. Nguyen Xuan Cuong, celebró una reunión, con carácter urgente, con distintos organismos y asociaciones del país, para abordar el impacto de la epidemia del nuevo coronavirus, COVID-19, en China sobre las exportaciones agroalimentarias, pesqueras y forestales de Vietnam a China.

En este sentido, y según recoge IPSARD (el Instituto para la Política y Estrategia Agrícola y de Desarrollo Rural de Vietnam), en dicha reunión se destacó que China es uno de los principales socios comerciales de productos agroalimentarios, pesqueros y forestales de Vietnam, tanto para las exportaciones como para las importaciones. En 2019, las exportaciones de productos agroalimentarios, pesqueros y forestales de Vietnam a China alcanzaron un valor de 8.470 millones de dólares americanos.

En este contexto, y teniendo en cuenta las diversas medidas que está imponiendo China para evitar la propagación del COVID-19 en su territorio, de la que se derivan retrasos en el despacho de la mercancía en las aduanas, reducción de la distribución de los productos por el país y una considerable caída de la demanda interna, Vietnam espera que se produzca un impacto negativo considerable y prolongado en el tiempo sobre su comercio bilateral con China.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam (MARD), ha señalado que le preocupa especialmente la reducción de las importaciones chinas de frutas frescas (que representan en torno al 60% de las exportaciones totales de fruta de Vietnam al mundo), por tratarse de productos frescos, no transformados y altamente perecederos, lo que dificulta enormemente su gestión con carácter inmediato. En particular, en este momento, se estarían viendo perjudicadas ya las exportaciones de fruta del dragón y de sandía a China.

Las exportaciones de productos de la pesca a China, que habían crecido un 22% en 2019 respecto a 2018, se están viendo, también, afectadas por la cancelación de numerosos pedidos por parte de los importadores chinos, o de la petición de postergación de los mismos, ante las dificultades de despachar la mercancía y distribuirla en el país, sobre todo teniendo en cuenta que se trata en su mayoría de producto congelado, por lo que cualquier demora en la logística conlleva asociados unos altos costes adicionales.

Asimismo, el MARD considera que las exportaciones de lácteos a China, que consiguieron acceso al mercado, el pasado mes de octubre de 2019, se verán perjudicadas por el retroceso económico de China.

Desde el MARD se ha informado que se están intensificando las relaciones bilaterales con las autoridades chinas competentes para poder resolver y agilizar cualquier problema técnico que pueda surgir en el despacho de las mercancías, y que se está trabajando a nivel nacional para abrir nuevos mercados y facilitar el apoyo a la exportación, con el impulso de misiones comerciales a otros países como Emiratos Árabes Unidos, Brasil, Estados Unidos y Japón, entre otros.

El MARD ha manifestado también que dará prioridad a su mercado interno, que tiene casi 100 millones de personas.