



Feria Internacional PRODEXPO-2020 en Rusia

La 27 edición de la Feria Agroalimentaria "Prodexpo-2020" se celebró en Moscú (Rusia) entre el 10 y el 14 de febrero en el recinto ferial Expocentre.



HORIZONTAL | FERIAS Y MERCADOS



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 21.02.2020



Imagen: web de la Feria Prodexpo.

PRODEXPO es la mayor feria sectorial de alimentación y bebidas en Rusia y Europa del Este.

Un apoyo importante en la organización de este evento fue prestado por la Asamblea Federal, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Industria y Comercio y Cámara de Comercio e Industria de Rusia.

Este año asistieron a la feria 2.621 empresas de 70 países, lo que supone 200 empresas más que el año pasado. También se incrementó el área de la exposición y la variedad de productos presentados. 31 países estuvieron en las exposiciones nacionales.

El número de participantes rusos aumentó hasta 1.850 productores y proveedores nacionales de alimentos y bebidas. Los stands colectivos regionales duplicaron su presencia en esta feria, al reunir empresas de 47 regiones rusas. Se observó una tendencia a salir al mercado internacional por parte de las empresas rusas; más de 500 empresas de Rusia presentaron en Prodexpo sus productos orientados a la exportación.

Entre las secciones temáticas más grandes e interesantes, se destacó el salón ProdexpoWine, en el que participaron empresas de 38 países.

Asimismo, este año en la feria participaron un total de 39 compañías españolas, diez más que el año pasado. La participación española fue organizada por ICEX España Exportación e Inversiones, apoyada por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Moscú.

De acuerdo con la información de la Embajada de España, las empresas españolas que participaron en la feria provenían de Andalucía (16), Aragón (2), Castilla-La Mancha (2), Castilla y León (1), Cataluña (3), Comunidad Valenciana (4), Extremadura (5), Galicia (2), La Rioja (2), Madrid (1) y Navarra (1).

Además de los vinos y aceitunas y aceite de oliva, España también presentó sus frutas envasadas y procesadas en distintos formatos, algunos de ellos infantiles, también bebidas, productos dulces, tomates triturados y otro tipo de conservas.

Al igual que las empresas rusas, los participantes españoles de la feria también establecieron contactos con compañías de Armenia, de la Comunidad Económica Euroasiática y países de la región cercanos.

El programa de negocios comenzó por la sesión "Mercado de alimentos y bebidas: exportación, estilos de vida saludables y alimentos orgánicos".

Se llevó a cabo la séptima conferencia anual "La nutrición saludable y el niño". Los especialistas en nutrición infantil expresaron su preocupación por el alto nivel de consumo de azúcar y sal. Se constató que hoy en día no hay deficiencias nutricionales, hay problemas de exceso de nutrición y desequilibrio dietético en los componentes clave. Se examinaron las tendencias modernas en la alimentación infantil como un factor en la prevención de las enfermedades no infecciosas, así como los requisitos que se presentan a los alimentos infantiles, y otros temas.

En la feria también se celebró una sesión de negocios sobre la exportación e importación de alimentos, en la que intervinieron 15 ponentes conocidos de diferentes países con amplia experiencia empresarial.

