



Aceite de palma: los negocios con España siguen al alza

España es el tercer comprador de la región en valor.



AGRARIO | ESTADÍSTICA E INDICADORES



AMÉRICA | CENTROAMÉRICA

SAN JOSÉ 27.01.2020



Durante el primer semestre de 2019 las exportaciones desde Centroamérica de aceite de palma y sus fracciones sumaron \$333 millones, y las ventas a empresas en España aumentaron en 93% respecto al mismo período de 2018.

En los primeros seis meses de 2019 Guatemala fue el mayor exportador de aceite de palma en la región, al vender \$158 millones, seguido de Honduras con \$107 millones, Costa Rica con \$60 millones, Panamá con \$7 millones, Nicaragua con \$0,8 millones y El Salvador con \$0,1 millones.

De enero a junio de 2019, España se posiciona como tercer destino con el 20 % del valor exportado desde Centroamérica, detrás del 23% de México, y del 21% de Países Bajos. Por detrás de España, le sigue Alemania en una cuarta posición con un 8%.

En comparación al primer semestre de 2018, de enero a junio de 2019, el valor exportado de aceite de palma registró una disminución de un 13%, al bajar desde \$383 millones a \$333 millones.

Tras el alza de precios producida en el período comprendido de febrero de 2016 a marzo de 2017 (durante el cual el precio promedio de las exportaciones centroamericanas reportó un alza de un 37%, al subir de \$0,54 por kilo a \$0,74 por kilo), la tendencia se ha revertido, al bajar de \$0,70 por kilo registrado en abril de 2017 a \$0,50 por kilo en junio de 2019.

<https://www.centralamericadata.com>

Nota: los datos que se muestran, y que han sido elaborados por CentralAmericaData, proceden de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).