Algodón: los Miembros de la OMC aplauden el éxito de la inauguración del Día Mundial del Algodón y examinan el comercio de algodón y el desarrollo de este sector

Durante el 20 y 21 de noviembre se celebraron "Días del Algodón" en la OMC.

AGRARIO|CUMBRES Y CONGRESOS|CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES

OOII|OMC

GINEBRA 27.11.2019

El presidente del Comité de Agricultura en Sesión Extraordinaria, embajador John Deep Ford, y el director general adjunto (DDG) de la OMC Karl Brauner pusieron de relieve el éxito de la inauguración del Día Mundial del Algodón el 7 de octubre de 2019.

En particular, destacaron la declaración conjunta adoptada por los principales Miembros productores de algodón sobre las negociaciones comerciales y la Conferencia de Asociados, en la que se informó de nuevas peticiones de asistencia para el desarrollo relacionadas con el algodón, así como del compromiso de los donantes de apoyar el desarrollo del sector del algodón en los países menos adelantados.

El embajador Ford y el DDG Brauner alentaron a los Miembros a aprovechar el éxito del Día Mundial del Algodón, con miras a lograr resultados significativos en la 12ª Conferencia Ministerial de la OMC en junio de 2020. Los Miembros de la OMC discutieron las últimas tendencias en el comercio de algodón y el estado del desarrollo del algodón.

El embajador Ford señaló el algodón como una "prioridad clave" en el trabajo de la OMC y pidió a los Miembros que mantuvieran el impulso generado por la adopción de la declaración conjunta e identificaran un enfoque que acercara hacia áreas de acuerdo significativas en las negociaciones sobre el algodón.

Presidiendo la duodécima discusión dedicada al algodón el 20 de noviembre, el embajador Ford informó sobre el estado de las negociaciones sobre agricultura y algodón en la OMC. Confirmando que el algodón "sigue siendo una prioridad alta ", instó a los Miembros a presentar nuevas propuestas de cara a la 12ª Conferencia Ministerial.

La declaración conjunta adoptada por los actores clave (C4, Brasil, China, Costa de Marfil, la Unión Europea, India y Estados Unidos) en la sesión de alto nivel sobre el comercio del algodón en el Día Mundial del Algodón constituye otro hito. "Esta declaración confirmó el renovado compromiso de los participantes para intensificar las discusiones centradas en los factores que afectan negativamente al comercio y los mercados del algodón y para continuar los esfuerzos encaminados a mejorar la transparencia y la vigilancia de las medidas comerciales relacionadas con el algodón que afectan el mercado mundial del algodón", concluyó.

Por su parte, el DDG Brauner presidió la 32ª ronda de consultas sobre asistencia para el desarrollo del algodón el 21 de noviembre y reiteró el mandato del foro para mejorar la transparencia y realizar análisis, centrados en proyectos de particular interés para los productores de algodón de África y de los países menos adelantados.

Al abordar el tema del bajo rendimiento del algodón en los países africanos, el Sr. Kai Hughes, director ejecutivo del ICAC (Comité Consultivo Internacional del Algodón), recomendó realizar cuatro pasos: 1) mejorar la calidad de las semillas de algodón 2) mejorar la cosecha 3) evitar el uso de algodón híbrido que agotará los nutrientes del suelo y conducirá a una tasa de rendimiento baja y 4) evitar la quema de tallos que podrían transformarse en biomasa como valiosas fuentes de nutrientes del suelo.

Si bien Estados Unidos y China siguen siendo el mayor exportador e importador respectivamente, se espera que la participación de los Estados Unidos en las importaciones de algodón de China disminuya al 17% en 2018-2019 (en comparación con el 57% en 2003-2004) debido en parte a los efectos adversos de las tensiones comerciales actuales. Según ICAC, la cuota de mercado perdida por los EE. UU. en China probablemente haya sido asumida por Brasil e India.

El ITC (Centro del Comercio Internacional) hizo una recapitulación del Portal del Algodón centrándose en el Mapa de sostenibilidad: una herramienta que proporciona asistencia técnica y servicios de asesoramiento para que las empresas evalúen si cumplen con varios criterios de desarrollo sostenible en mercados específicos.