

noticias del exterior





Sostener la innovación agraria india reduce costes y aumenta los ingresos en el sector

La Autoridad Nacional de Zonas de Secano y la Federación de Cámaras de la India FICCI destacaron el gran potencial y beneficios del emprendimiento y de la difusión de resultados a través del establecimiento de una plataforma específica para start-ups agrarias.



AGRARIO|INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN|
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN|DESARROLLO RURAL|
CUMBRES Y CONGRESOS



DELHI 27.11.2019

La Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (FICCI) promovió la 2ª edición de la Conferencia sobre "Alimentar a las start-ups agrarias". En el encuentro, en cuya sesión inaugural participó el director de la Autoridad Nacional de Zonas de Secano (NRRA) del Ministerio de Agricultura del Gobierno de la India, Dr. A. Dalwai, se analizaron los avances y los retos para los emprendedores y pequeños empresarios agrarios en la India.

Dalwai puso de relieve la nueva política del Gobierno indio para fomentar el emprendimiento y la pequeña empresa agraria, así como la existencia de numerosas áreas en las que las start-ups pueden ayudar a los agricultores a reducir eficientemente los costes, y aumentar los ingresos. Hizo hincapié en la necesidad de crear una plataforma de datos normalizados, estructurados, de interpretación uniforme, a los que se pueda acceder por todas las personas interesadas, sin costo alguno, y con gestión digital. Dalwai concluyó que, por esta vía, las ideas, resultados de investigación y técnicas que funcionan y pueden ser aplicables en otro lugar, puestos a disposición de todas las partes, pueden significar soluciones efectivas.





Izqda: director de la Autoridad Nacional de Zonas de Secano (NRAA), Gobierno de la India, Dr. A. Dalwai. Dcha: director de Agnext, Sr. T. Singh Bhamra. Foto: MAPA. La Sra. N. Darbari, directora general de Small Farmers' Agribusiness Consortium (SFAC), Gobierno de la India, se refirió al papel de las start-ups agrarias en los primeros eslabones de la producción agraria, su potencial para proporcionar valor añadido al agricultor, así como a la importancia de promover a través de la innovación una interfaz de las tecnologías disponibles y las más de 5.000 organizaciones indias de pequeños productores agrarios. El director de la empresa Agnext, plataforma de análisis de datos espaciales, espectrales y temporales, Sr. T. Singh Bhamra, presentó su experiencia en la aplicación de dichos servicios en el ámbito agrario y cadena de valor, para transformar los modos en que se produce, almacena, comercializa y consume alimentos, en beneficio de todos los eslabones del sector agroalimentario.

El Sr. P. Sharma, asesor de FICCI, co-fundador y director de Kamatan Farm Tech Pvt Ltd, dijo que el mayor reto para las start-ups agro alimentarias es la financiación. El Sr. H. Mathur, presidente del Grupo de Trabajo de Start-ups Agrarias de FICCI, y socio de riesgo de *Bharat Innovation Fund* (Fondo de Innovación India), destacó la necesidad de crear capacidad, facilitar soluciones innovadoras a los agricultores y generar valor añadido que llegue a los primeros eslabones de la cadena alimentaria, a través de start-ups. El Sr. T.R. Kesavan, presidente del Comité Nacional de Agricultura de FICCI y presidente del Grupo Tractors and Farm Equipment Limited (TAFE), se refirió a la consolidación en la India de start-ups agrarias en los últimos años, y la penetración a través de las mismas en el medio rural de productos y procesos innovadores en diferentes eslabones de la cadena de valor agraria.

Las conclusiones de la jornada apuntaron a que las start-ups juegan un papel fundamental para alcanzar un empoderamiento rural en la India basado en la comunidad.

