La Confederación Italiana de Agricultores pide incluir en la ley de presupuesto la ayuda para renovación de tractores

La Confederación (CIA) pide que se incentive la renovación del parque de maquinaria agrícola, en el ámbito de las medidas para la innovación tecnológica, con el doble objetivo de incentivar la demanda interna de maquinaria agrícola e impulsar a esa industria.

AGRICULTURA|DESARROLLO RURAL|COMERCIO-IMPORT-EXPORT

EUROPA|ITALIA

ROMA 02.12.2019

También la agricultura podría beneficiarse de los incentivos previstos por la ley de presupuesto para la innovación, con la extensión al sector de las medidas ya presentes para la Industria 4.0. Después de la apertura en los últimos días del ministro de Desarrollo Económico Stefano Patuanelli a la solicitud hecha por las asociaciones de la categoría - Confagricoltura, CIA y Copagri , una enmienda al proyecto de ley en discusión en el Senado apunta a extender la tipología de los beneficiarios de la ampliación de la amortización para las empresas que se benefician de un régimen impositivo simplificado, es decir, los agricultores, con el doble objetivo de apoyar la innovación en el sector a través de inversiones comerciales y dar nuevo impulso al mercado interno de la maquinaria agrícola.

Además, la CIA está estudiando, entre otras, una propuesta de enmienda para introducir un incentivo adicional al desguace para renovar la flota de 1.500.000 de tractores cuya edad promedio es de 25 años, y que se renueva a un ritmo de 20.000 u/año.

El mercado interno está en constante caída mientras aumenta la venta de vehículos usados, debido también a las dificultades para acceder a los incentivos europeos de los planes regionales de desarrollo rural. La propuesta aborda también la cuestión de la seguridad en el trabajo agrícola y la evolución continua de la legislación pertinente.

En el sector de maquinaria agrícola Italia es líder a nivel mundial, con una producción predominantemente orientada a la exportación, a pesar de una recuperación en las inmatriculaciones en los primeros meses de 2019, después del colapso de 2018, cuando las ventas habían disminuido casi un 20%.

El acceso a las medidas de "Industria 4.0" por parte de todas las explotaciones agrícolas (actualmente el 85% están excluidas) representaría, según la propuesta, "una medida de equidad con respecto a las demás empresas productivas, pero también un impulso para el crecimiento económico de las explotaciones rurales, y las empresas relacionadas, por su sostenibilidad ambiental y para la seguridad de los trabajadores».

Con un aumento estimado de 5% en las inversiones en maquinaria y equipos agrícolas, seguidamente a la introducción del crédito fiscal (derivado de la "súper amortización" de 130% y de la "híper" amortización de 250%), se generarían mayores ingresos, por importe de 250 millones de los cuales alrededor de 100 en el mercado nacional.

En España, el gobierno ha anunciado recientemente un libramiento de 16 millones para la innovación y la digitalización de las empresas. Alemania y Francia, los principales mercados europeos, han cerrado el 2018 con matriculaciones incrementadas en 21% y 47% respectivamente.

Italia, tras la caída en las ventas en 2018, en el primer semestre de 2019 ha visto un crecimiento en las matriculaciones del 6% (frente a un aumento medio del 10% en la UE), pero para finales de año los operadores prevén una nueva desaceleración de la demanda.

A nivel mundial, en 2018 las compras de maquinaria agrícola han crecido sobre todo en Brasil, EE. UU. e India, mientras que se han estancado, entre otras causas por las crisis de mercado y políticas, en China y Turquía. Italia es uno de los principales productores mundiales, con un valor de ventas en 2018 de 7.900 millones (que alcanza los 11.400 millones si se añaden los componentes y la maquinaria para jardinería), pero solo una pequeña parte de la producción se vende en el territorio nacional. Las exportaciones se sitúan en torno a un valor de 5.200 millones (con un aumento de 0,3% en 2018 a pesar de la disminución en el número de tractores vendidos) principalmente en Francia, EE. UU. y Alemania.