



La producción láctea en Canadá

¿Cómo afectan los acuerdos internacionales suscritos por Canadá a sus productores lácteos?



AGRARIO | ACUERDOS Y TRATADOS | LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON DC 18.11.2019



Durante la negociación del nuevo tratado que sustituirá al NAFTA, si finalmente Canadá y EE. UU. lo ratifican, uno de los temas agrarios más controvertidos fue el acceso al mercado canadiense de los productos lácteos americanos.

El sector lácteo de Canadá está protegido contra la competencia de los productos importados mediante un complejo sistema que controla tanto la producción interior como las importaciones.

La producción interior está sometida a cuotas, por lo que los productores deben disponer de una cuota determinada y no pueden producir para el comercio interior por encima de la misma.

El control de la distribución de la cuota y su cumplimiento está encomendado a determinados organismos (los Dairy Boards) que actúan en cada provincia productora.

El volumen total de producción del país se establece con arreglo por el Canadian Milk Supply Management Committee, siguiendo las recomendaciones de la Canadian Dairy Commission y de acuerdo con la evolución del consumo interior.

Una vez establecido este volumen nacional y de acuerdo con el National Milk Marketing Plan, la cuota se distribuye entre las provincias productoras.

El 30% de la leche producida en Canadá se destina a su consumo como leche líquida. El resto se somete a transformación industrial en otros productos.

La producción de leche en Canadá ha crecido en los últimos años, con un incremento de la productividad anual por vaca, que ha pasado de los 8.000 kg/vaca en 2008, a los 9.800 kg/vaca en 2018.

Al mismo tiempo, el consumo per cápita de leche en Canadá no deja de caer, sobre todo el de la leche desnatada y semidesnatada.

Paralelamente, el consumo de nata y otros preparados de alto contenido graso, como nata líquida, están creciendo.

La producción de queso ha aumentado un 18% en el periodo comprendido entre 2014 y 2018, con una producción anual de unas 500.000 t. El queso más consumido en Canadá es del tipo "Cheddar", seguido por la mozzarella.

El mercado de los quesos de calidad, en particular los procedentes de la UE, está creciendo.

Como consecuencia de la aplicación del CETA y del Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership (CPTPP), los distribuidores canadienses esperan que las importaciones de estos productos crezcan desde las 35.000 t en 2019 y hasta las 40.000 t, en 2020.

Por otro lado, el USMCA (United States–Mexico–Canada Agreement) prevé para los productores americanos cuotas especiales para leche de uso industrial y nata líquida, hasta alcanzar valores próximos a las 57.000t y las 12.000t, paulatinamente en el año 19º del acuerdo.

Estos tres acuerdos han introducido cambios considerables en un sector tradicionalmente blindado a la competencia de los productos exteriores.

De hecho, ante la perspectiva de un incremento de las importaciones, el gobierno canadiense anunció el pasado mes de agosto la aprobación de un programa de apoyo a los productores lácteos, de unos 1.750 M de dólares canadienses para compensar los efectos negativos a este sector de los acuerdos CETA y CPTPP.