



## SIAL India 2019 reúne a la cadena alimentaria internacional

**En la feria internacional de alimentación se dieron cita el Gobierno de la India, delegaciones oficiales, sector alimentario, importadores, distribuidores, mayoristas, minoristas, canales HORECA y chefs. La UE y PYMEs de sus Estados miembros participaron con pabellón propio.**



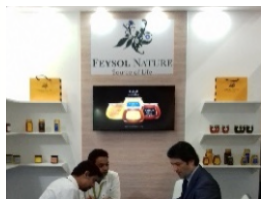
**ALIMENTACION** | FERIAS Y MERCADOS | INDUSTRIA Y DISTRIBUCION | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



**ASIA** | INDIA

DELHI 01.10.2019

Delhi acogió la segunda edición de la feria internacional de alimentación SIAL India 2019, celebrada del 19 al 21 de septiembre. Unos 300 expositores promocionaron productos y servicios de la cadena alimentaria, incluidos los de frío, envasado y publicidad del sector.



La UE participó con pabellón propio, y en el mismo expusieron sus productos un total de 20 pequeñas y medianas empresas de 11 Estados miembros, tres de ellas españolas (FEYSOL NATURE S.L. (miel), Internacional Olivarera, S.A. (aceitunas) y MIGASA ACEITES SLU (aceite)).

Fotos: MAPA

La directora de SIAL París, Sra. A. Vancauwelaert, destacó el respaldo a esta feria y plataforma, mostrado por el Gobierno de la India y las asociaciones sectoriales. Vancauwelaert puso de relieve la importancia de promover políticas orientadas a hacer crecer en la India los mercados y empresas alimentarios, la diversidad de productos, la innovación, los estándares y normas internacionales, la calidad y la seguridad, así como las inversiones internacionales y acuerdos en el sector.



Fotos: MAPA



SIAL India 2019 acogió la edición india de Bocuse d'Or, y el concurso de cocina reunió a chefs indios, que prepararon platos innovadores. A lo largo de los encuentros la Federación India de Asociaciones Culinarias (IFCA) promovió la formación, innovación y creatividad (<https://ifcaindia.org/sial-india-2019/>).

Se celebraron seminarios, en los que intervinieron representantes del Gobierno de la India, de los Estados y Territorios de la Unión, delegaciones de los países participantes en el encuentro, sector alimentario, importadores, distribuidores, mayoristas, minoristas y chefs.

La delegación de la UE ante la India presentó el proyecto de Apoyo Empresarial a los Diálogos Políticos entre la UE y la India, para el desarrollo de la nueva estrategia de la UE sobre la India. Este proyecto se orienta a incrementar la implicación empresarial en áreas estratégicas de cooperación bilateral, y por esta vía reforzar las asociaciones existentes entre la UE y la India.

Entre las áreas estratégicas de esta iniciativa de la UE figuran el medio ambiente, el clima, la energía, las tecnologías de la información y comunicación, así como la urbanización; alimentación y bebidas, junto con investigación e innovación, se consideran áreas clave. El desarrollo de la actuación lo lleva a cabo GFA Consulting Group GmbH, en consorcio con European Business and Technology Centre (EBTC), que actúa como socio de India, y la Asociación de Cámaras Europeas de Comercio e Industria (EUROCHAMBRES), como socio de la UE.

A lo largo de los encuentros se corroboró el potencial y oportunidades que ofrece la internacionalización, la colaboración y la diversificación de productos y servicios de calidad en el sector agroalimentario en la India, para lograr una nutrición segura, sostenible, para todas las personas, orientada además a consolidar oportunidades de actividad, desarrollo, emprendimiento y empleo.