



## Gigantes del Agro-negocio anuncian compromiso con la biodiversidad en Brasil

**Entre las compañías signatarias del documento se encuentra el grupo brasileño Balbo, entre otras.**



AGRARIO | MEDIOAMBIENTE | BIODIVERSIDAD



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 02.10.2019



Un grupo de 19 multinacionales que trabajan en el Agro-negocio, que facturan conjuntamente 500.000 millones de dólares EE.UU., junto con el Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), anunciaron el lunes (23/09), en paralelo a la cumbre de la ONU sobre el clima, La creación de la Coalición "Un Planeta para la Biodiversidad" (OP2B) destinada a "acciones tangibles" para proteger la biodiversidad y los sistemas agrícolas.

Entre los firmantes del OP2B se encuentran la empresa de alimentos suizos Nestlé, la suiza de chocolates Barry Callebaut, la DSM de biotecnología holandesa, el grupo brasileño Balbo de azúcar orgánico, la de fertilizantes noruego Yara, la holandesa Jacobs Douwe Egberts (JDE) y, Unilever Anglo-Holandés, entre otras.

Las acciones se centrarán en aumentar las prácticas de la agricultura regenerativa para proteger la salud de los suelos; en el desarrollo de productos que incentiven el cultivo de la biodiversidad y aumentar la resiliencia de los modelos agrícolas y alimentarios. Además, se trabajará en eliminar la deforestación mediante el fortalecimiento de la gestión, restauración y protección de ecosistemas de "alto valor natural".

En un calendario de acciones, el Grupo tiene la intención de desarrollar, para junio de 2020, un compendio de soluciones "sistemáticas, significativas y medibles" que los firmantes pueden adoptar en sus cadenas de suministro. Hasta octubre de 2020, estas empresas propusieron difundir compromisos "ambiciosos, con plazos adecuados y medibles" durante la Convención sobre la Diversidad Biológica de 2020.

La compañía Barry Callebaut aprovechó la oportunidad para anunciar compromisos para sacar a 500.000 agricultores de la pobreza hasta el 2025, y convertirse en positiva en carbono y bosques hasta el 2025. La acción de lucha contra la pobreza, según la empresa, prevé el apoyo de soluciones "personalizadas" para los agricultores.