



## La Agricultura marroquí en cifras 2018

**La evolución del PIB Agrícola (PIB-A) muestra una tendencia alcista desde el año 2000. La movilización activa de todos los actores en torno a la estrategia Plan Marruecos Verde recolocó al sector agrícola en el centro de la economía con un PIB-A (entre 2008 y 2018) superior a 106.000 millones DH/año o sea un 58% en comparación con la media registrada entre el 2000 y el 2007.**



AGRARIO | MEDIOS DE PRODUCCIÓN



ÁFRICA | MARRUECOS

RABAT 07.10.2019

En 2018, el sector agrícola alcanzó por segundo año consecutivo resultados satisfactorios, beneficiándose de las buenas condiciones meteorológicas. La campaña agrícola 2017/2018 dejó una producción de cereales de 103 millones de quintales, en aumento con un 7,3% en comparación con 2017. Este buen rendimiento dio al PIB-A un alza de 2,4%. El sector de la ganadería se consolidó igualmente beneficiado de la mejora de la producción forrajera. El valor añadido agrícola de la campaña 2017-2018 alcanzó cerca de 125.000 millones de DH.

Entre 2008 y 2018, el peso del PIB-A osciló entre el 12% y el 14%, con una media de 12,8%. Así creció económicamente la contribución del sector agrícola de manera notable pasando de 7,3% a cerca de 17,3%.

A nivel nacional, el sector agrícola es la primera fuente de empleos, seguido de lejos de otros sectores económicos. En las zonas rurales cerca de tres cuartos de la población activa obtiene sus ingresos de la rama alimentaria (agricultura, bosque y pesca).

Las inversiones realizadas han contribuido a una acumulación de capital que se traducen en una mejora sostenible de la productividad y de los ingresos, así como el desarrollo de empleos de calidad en el mundo rural, en contra de empleos no remunerados y vulnerables. Por si sola, la actividad agrícola emplea no menos del 38% del empleo total.

Con una superficie de cerca de 8,7 millones de hectáreas, la SAU tiene una riqueza en sistemas agro-climáticos que le permiten producir una amplia gama de productos agrícolas.

La importancia de la superficie de cereales (59% de la SAU), así como del barbecho (12% de la SAU), demuestran enormes posibilidades de intensificación y de reconversión. La extensión de la superficie de cereales en tierras marginales hace que la actividad agrícola sea precaria en estas zonas, expuestas a las variaciones climáticas con todas sus consecuencias

sobre la variabilidad de la producción y del crecimiento del sector.

El Plan Marruecos Verde prevé un ambicioso programa de reconversión de tierras para valorizar el uso de la misma, especialmente la arboricultura frutal.

Recursos hídricos: Sobre los 29.000 millones de m<sup>3</sup> de lluvias útiles que el país recibe en media anual, el potencial hidráulico movilizable, en las condiciones técnicas y económicas actuales, está estimado a 20.000 millones de m<sup>3</sup> de los cuales 16.000 millones proceden de aguas superficiales y 4.000 millones de aguas subterráneas.

Las superficies en regadío, han experimentado un crecimiento continuo desde 2008 con el lanzamiento del Plan Marruecos Verde. Uno de sus objetivos de reconversión de las superficies hacia la irrigación localizada está fijado en 550.000 Ha hasta el 2020. Actualmente, cerca de 540.000 Ha ya se han realizado, o sea el 98% del objetivo.

Comercio Exterior: La mejora del nivel de las exportaciones agrícolas y alimentarias ha sido siempre uno de los objetivos fundamentales de la política agrícola. Estas exportaciones en 2018 han sido estimadas en 25.800 millones (datos finales de septiembre) con una disminución del 29% con respecto a 2017 y una contribución del 11,6% en las exportaciones globales.

Actualmente, los productos agrícolas y alimentarios marroquíes han sido reconocidos por su alta calidad en muchos países que exigen niveles de calidad elevados en los productos alimentarios importados. Marruecos dispone de un potencial demostrado de producción y de exportación gracias a los esfuerzos de mejora de la calidad, de valorización y de normalización de la producción. Los principales mercados son la Unión Europea y Rusia. Sin embargo, se observa un esfuerzo de diversificación hacia América del Norte y África estos últimos años.

