



## Semana del Sector Agroindustrial en Rusia

***El Ministerio de Agricultura de Rusia celebrará, por primera vez, la Semana del Sector Agroindustrial, en el período del 4 al 13 de octubre de 2019, que incluirá una serie de eventos empresariales, especializados y culturales para los profesionales del sector, los residentes y huéspedes de la capital rusa.***



**HORIZONTAL** FERIAS Y MERCADOS | PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



**EUROPA** | RUSIA

MOSCÚ 07.10.2019

En el marco de la Semana Agroindustrial, además de la tradicional XXI Feria Agrícola de Rusia "Otoño Dorado" que se llevará a cabo en el recinto de VDNKH (Exposición de Logros de la Economía Nacional) del 9 al 12 de octubre, se celebrará el I Foro Agroindustrial Internacional (MAPF-2019), del 9 al 10 de octubre.

El tema de la sesión plenaria de MAPF-2019 será una de las principales tendencias agrícolas de la actualidad: la elaboración de productos "eco" y "orgánicos". A partir del próximo año, en Rusia entrará en vigor una ley en materia orgánica, y además, pronto se creará una marca protegida de productos nacionales "verdes". La formación de un sistema de regulación y apoyo a este mercado debería impulsar su desarrollo dinámico. Teniendo en cuenta el potencial de Rusia en tierras de cultivo, importantes reservas de agua dulce, la expansión del uso de tecnologías punteras en el sector agroindustrial, así como el crecimiento de la demanda de dichos productos, el mercado interno podría alcanzar los 5.000 millones de euros en 2025, y en el futuro Rusia podría ocupar un 10% del mercado global de estos productos. Asimismo se analizará la experiencia mundial y las perspectivas de Rusia en la producción y promoción de productos ecológicos y orgánicos.

Además, durante dos días, se llevarán a cabo cinco sesiones sobre varios aspectos del desarrollo del sector agroindustrial y los desafíos actuales para el mismo. Especialistas en biotecnología e ingeniería genética darán una serie de conferencias sobre el tema "Alimentos del Futuro". Sus ponencias estarán dedicadas a las nuevas tendencias en tecnologías de producción, procesamiento y preparación de comida que cambiarán el régimen alimenticio en los próximos 50 años. Los expertos informarán sobre carne artificial, explotaciones pesqueras del futuro, envasados comestibles, así como bebidas y alimentos elaborados de los productos procesados.

La sesión "Agricultura: la realidad digital" se dedicará a la digitalización del sector, incluidas las soluciones y

plataformas que se utilizan actualmente en Rusia. En ese evento, los expertos analizarán los planes para la introducción de servicios digitales en el sector agroindustrial de Rusia, la participación de las empresas y del Estado en este proceso, así como las medidas de apoyo gubernamental que permitirán al país convertirse en uno de los líderes de la agricultura "inteligente".

Una sesión de ese Foro estará dedicada a la promoción de marcas regionales rusas. Los participantes de la mesa redonda "Hecho en Rusia: marcas regionales y marketing" debatirán los problemas de protección y promoción de dichas marcas en el país, así como la experiencia mundial y las prácticas internacionales, cuyo uso permitirá que el queso de Adigueya, el alfajor de Tula o los raviolos siberianos ocupen un lugar digno entre las marcas reconocidas como el jamón de Parma.

Otros temas importantes de MAPF-2019 también serán el desarrollo del potencial de exportación del sector agroindustrial ruso y la interacción del Estado y los agricultores familiares. Los expertos sectoriales tratarán estos temas en las sesiones "Exportación: las infraestructuras de crecimiento" y "El Estado y los agricultores familiares: hoja de ruta de la interacción".

Asimismo, el Ministerio de Agricultura de Rusia celebrará el Festival Gastronómico Nacional "Otoño Dorado", que se llevara a cabo en la Plaza Roja de Moscú, del 4 al 13 de octubre de 2019, como parte de la Semana del Sector Agroindustrial ruso, que incluye una serie de eventos empresariales, profesionales y culturales organizados por el Ministerio de Agricultura de Rusia. El área principal del festival será una feria, donde se presentarán las marcas regionales de alimentos de toda Rusia. Más de 100 productores agrícolas de más de 50 regiones rusas traerán sus mejores productos a la Plaza Roja: productos lácteos, carne y pescado, verduras, frutas y uvas, artículos de confitería, miel y otros productos.