



La continuidad del acceso a los acuerdos comerciales preferenciales de la UE es de "vital" importancia

Ante la creciente amenaza de un Brexit sin acuerdo, los exportadores británicos de alimentos han instado al Gobierno a que avance en la obtención de acuerdos de continuidad de los acuerdos comerciales preferenciales de la UE.



HORIZONTAL | BREXIT | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



EUROPA | REINO UNIDO

LONDRES 02.10.2019



Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

En la actualidad, las empresas del Reino Unido, como miembro de la UE, se benefician de más de 40 acuerdos comerciales con 76 países. El valor de las exportaciones a estos países en 2018 fue de 3.100 millones de libras esterlinas, lo que representa el 14% del total de las exportaciones británicas de alimentos y bebidas.

Sin embargo, hasta la fecha, solo se han concluido con éxito 15 de los más de 40 acuerdos existentes, que representan el 43% de las exportaciones de alimentos y bebidas del Reino Unido a los países con los que tiene un acuerdo comercial.

La Federación de Alimentos y Bebidas (FDF) del Reino Unido señala, en un informe publicado a finales de septiembre, que el acceso continuo a los acuerdos comerciales preferenciales de la UE es "vital" para evitar una caída repentina de las exportaciones.

La pérdida de estos acuerdos constituye un motivo de preocupación importante para los exportadores, lo que ha quedado constatado sistemáticamente en las encuestas trimestrales de confianza empresarial.

Ian Wright, director de la FDF, apunta que la federación tiene "serias preocupaciones" de que Reino Unido pierda el acceso esencial al mercado que le facilita la amplia gama de acuerdos comerciales de la UE en caso de un Brexit "duro". Si así ocurriese, se destruiría los impresionantes resultados de las cifras de exportación y se restringiría el acceso a ingredientes y materias primas esenciales.

Wright insiste en que el Gobierno debe cumplir su promesa de garantizar que no haya pérdida de acceso a ninguno de estos acuerdos tras el Brexit. Si no se logran acuerdos de continuidad con estos mercados se colocará a los fabricantes del Reino Unido en desventaja competitiva con los competidores de la UE, lo que, a la postre, perjudicará los intereses de los consumidores británicos.

Estas declaraciones coinciden con la publicación de las cifras más recientes que muestran un incremento de las exportaciones de alimentos y bebidas del Reino Unido de un 5,1%, hasta los 11.300 millones de libras esterlinas, en el primer semestre de 2019, en relación con el mismo período en 2018. No obstante, el aumento es menor que el registrado en el primer semestre de 2018, del 5,7%.

Por su parte, el Ministerio británico de Agricultura (DEFRA) está acelerando los preparativos para una salida desordenada de la UE e instando a los exportadores de alimentos a prepararse para los requisitos que se exigirían en este caso, a fin de que puedan comerciar sus productos inmediatamente.