



El vino, principal víctima francesa del contencioso Boeing-Airbus

EEUU es el principal destino en valor del vino francés, y aunque el champán no está en la lista de productos sujetos a incremento de arancel, las exportaciones afectadas de vino tranquilo representan más de 1.200 M€/año.



HORIZONTAL | ALIMENTACIÓN | VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 07.10.2019

Los sucesivos anuncios de Trump de imponer aranceles al vino francés ([ver BNE Nº 429](#)) se han concretado finalmente en el marco del contencioso histórico entre Boeing y Airbus de EEUU y Europa.

No son muchos los productos franceses sujetos a un incremento de arancel que se recogen en la lista publicada por la Oficina de Comercio Exterior de EEUU, si se compara por ejemplo con España. Sin embargo, los norteamericanos han hecho bien las cuentas, puesto que solo con incluir el vino francés, el impacto económico sobre el país galo es de gran envergadura.

Algunos quesos también figuran en la lista, aunque las exportaciones francesas bajo las líneas arancelarias afectadas son reducidas.

La principal víctima por tanto en el caso francés es el vino, y más concretamente el vino tranquilo, ya que, para la tranquilidad de la DOP de Champagne, cuyas exportaciones a EEUU superan los 500M€, los espumosos no han sido finalmente incluidos en la lista. Las exportaciones de vino tranquilo a EEUU superan los 1.200 M€/año, y han tenido un fuerte crecimiento en los últimos años. A la cabeza de estas exportaciones se sitúa el vino de Burdeos, seguido de Borgoña, Beaujolais, los rosados de Provenza y los vinos de Languedoc.

La preocupación de la Federación de Exportadores de Vinos y Espirituosos franceses (FEVS) es máxima, ya que consideran que con el incremento propuesto de aranceles de un 25%, las ventas descenderán de forma pronunciada, en especial en botellas con precios por debajo de los 15 dólares. Bajada que sin duda consideran será aprovechada por los principales competidores, empezando por Italia, cuyos vinos no han sido incluidos en la lista de productos afectados, y que ya es el principal suministrador de vinos de EEUU en la actualidad. Otros países ya presentes en el mercado americano como Australia, Argentina, Chile o Nueva Zelanda se verán también beneficiados de la salida de la menor presencia de los vinos franceses (y

españoles, que también se verán afectados por la subida de arancel).

Los viticultores y bodegas francesas se muestran preocupados por esta decisión, máxime en un contexto de Brexit, ya que Reino Unido representa el segundo mercado de Francia en valor, con el 13% del total.

El pasado viernes 4 de octubre, Bruno Le Maire, ministro francés de Economía y Jean Baptiste Lemoyne, secretario de estado del Ministerio de Asuntos Exteriores, se reunieron con las principales organizaciones del sector vitivinícola para transmitirles el apoyo del Gobierno y su total movilización en contra de estas sanciones que consideran un error económico y político.

El ministro de Agricultura y Alimentación Didier Guillaume por su parte, en comunicado de prensa del mismo día, ha hecho público su descontento por estas sanciones, que considera dañan, no solo a la agricultura francesa, sino al consumidor americano, que valora enormemente el vino francés. El ministro ha transmitido su total apoyo a los profesionales, indicando que harán todo lo posible para que las empresas puedan mantener sus mercados y poder así garantizar el valor y el empleo que el sector vitivinícola genera en los territorios. Puesto que el contencioso es contra la UE, Guillaume intervendrá en el Consejo de Ministros de agricultura y pesca del 14 de octubre para pedir a la Comisión Europea medidas urgentes de apoyo a los sectores.

La voluntad del Gobierno francés es en todo caso el conseguir una solución amigable a este conflicto y no impactar de forma negativa a los operadores económicos, que, en muchos casos como el agroalimentario, nada tienen que ver con la disputa.

Los sindicatos agrarios franceses por su parte lamentan ser de nuevo un daño colateral de la guerra comercial, en un ambiente ya cargado en el campo francés, con la aprobación del CETA, la sequía, etc.