



Aumenta el gusto por lo dulce en China

La demanda de alimentos y bebidas dulces está aumentando en China conforme la creciente clase media del país va incrementando su gusto por lo dulce.



AGRARIO | AGRICULTURA | AZÚCAR



ASIA | CHINA

PEKIN 16.07.2019



La demanda de alimentos y bebidas dulces está aumentando en China conforme la creciente clase media del país va incrementando su gusto por lo dulce.

China es el segundo mayor importador de azúcar del mundo, y los analistas esperan que esta demanda continúe, puesto que la producción nacional, aunque se espera se incremente en los próximos años, no será suficiente para satisfacer la demanda china de azúcar.

Según la FAO, China será uno de los varios países asiáticos que experimentarán mayores aumentos en el consumo de azúcar en los próximos años. En el periodo 2017-2027 se espera que el consumo de azúcar en China aumente un 1,9% de promedio anual.

Así, según el informe de Perspectivas Agrícolas de la OCDE-FAO 2018-2027, el aumento de la demanda de productos elaborados, confitería a base al azúcar y refrescos en los centros urbanos de Asia impulsará la demanda mundial de azúcar. En los países con menores niveles de consumo, en particular en Asia (y también África), se espera que el crecimiento de la población y la urbanización mantengan el crecimiento del consumo de azúcar, impulsados por el aumento del consumo de bebidas edulcoradas y productos alimenticios preparados.

Un ejemplo de ello es el auge que las tiendas de té están teniendo en los últimos años en China, las cuales están atrayendo a un gran número de consumidores chinos a beber, no el té tradicional chino, sino bebidas como el té de leche, el té de frutas y el té de queso. Todas ellas contienen grandes cantidades de azúcar.

De la misma manera, el mercado del chocolate es también un sector con potencial de crecimiento puesto que, en comparación con otros mercados desarrollados en Asia, el consumo de chocolate en China es solo de 200 gramos per cápita al año, cuando en Japón y Corea del Sur la cifra es de 2.000 gramos.

Según datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), las industrias de fabricación de alimentos y bebidas de China crecieron un 6,7% en 2017, lo que representa el 70% del consumo de azúcar del país. Dicho

crecimiento del consumo está impulsado principalmente por bebidas carbonatadas, así como por productos lácteos, especialmente yogur, que prefieren utilizar azúcar en sus productos para mejorar el sabor.

Según la Organización Internacional del Azúcar, China fue el cuarto productor mundial de azúcar en el año 2016, por detrás de Brasil, India y la UE-28, con 10 millones de toneladas, de las cuales un 91% provienen de la caña de azúcar y sólo el 9% de remolacha azucarera. Las principales provincias productoras de caña de azúcar se encuentran en toda la franja sur del país destacando Guangxi con el 66% de la producción nacional, Yunnan con el 23%, Guangdong con el 8% y la isla de Hainan con el 2% (datos del USDA). Según fuentes oficiales chinas se espera que la producción nacional de azúcar aumente un 4,2% interanual hasta los 10,68 millones de toneladas desde octubre del año pasado hasta septiembre de este año y según las perspectivas de la OCDE-FAO para 2027, se espera que la producción en China alcance los 13,4 millones de toneladas, principalmente a través de aumentos tanto en los rendimientos como en la superficie.

Pero la producción nacional no puede hacer frente a la creciente demanda. Las importaciones de azúcar para la campaña de comercialización 2019/20 se prevén en 4,3 millones de toneladas. Estas importaciones de azúcar de China no suponen casi cambios con respecto al año anterior, pero hay que tener en cuenta sus existencias. Aunque las autoridades chinas no proporcionan estadísticas de sus reservas nacionales, el USDA estima que los stocks de azúcar para la campaña 2019/20 serán de 4,5 millones de toneladas, con un descenso de casi 1 millón de toneladas con respecto a la campaña anterior 2018/19. Así, se espera que las existencias continúen cayendo a medida que se liberen las reservas nacionales para llenar el vacío entre el consumo interno y la producción. Por ello es probable que la demanda global de importaciones de azúcar en China siga siendo limitada, ya que todavía hay reservas muy grandes que pueden liberarse en el mercado interno.