



## Los agricultores aman el Tour de Francia

**Un convenio entre el principal sindicato agrario y los organizadores del Tour de Francia busca mostrar la diversidad de los paisajes franceses, paisajes que no serían los mismos sin la agricultura y los agricultores.**



AGRARIO | DESARROLLO RURAL



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 18.07.2019

Desde hace 12 años, el principal sindicato agrario francés, la FNSEA (Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles) y la empresa responsable de la organización del Tour de Francia de ciclismo, ASO (Amaury Sport Organisation), trabajan conjuntamente en la iniciativa "Los agricultores aman el Tour".

Francia y sus campos se convierten durante más de 20 días en el centro de todas las miradas, en torno a una de las citas deportivas más emblemáticas del mundo, y en particular del ciclismo, lo que llevó a la FNSEA a proponer a los organizadores una alianza para visibilizar y promocionar la agricultura y el mundo rural en este contexto, teniendo en cuenta que la riqueza y la gran diversidad de los paisajes que se pueden descubrir, a través del Tour, son uno de los principales atractivos del mismo. Desde la FNSEA, estos paisajes no serían así si no existieran la agricultura y los agricultores.

Es por ello que la FNSEA propone a los agricultores y ganaderos con campos próximos al recorrido del Tour que hagan uso de su imaginación para crear murales de gran tamaño sobre el campo que puedan ser captados por las cámaras, representando cuestiones concretas relacionadas con el mundo agrario, que cambian en función de la zona y de las etapas. Como ejemplos, en la etapa 3 que atraviesa el norte de Francia, se propone el diseño de un mural que representa una vaca de raza "Bleue du Nord", raza estrella del último Salón de Agricultura de París de febrero de 2019 o una vaca con maillot amarillo en la etapa 6 por Les Vosges. En la siguiente foto se recoge el mural realizado por Damien Perry, productor de leche de Dommartin-lès-Remiremont en Les Vosges en este Tour 2019.

Otras propuestas para esta edición son el diseño de un queso Comté, el cultivo de la alfalfa, un maillot amarillo a base de girasoles, ovejas y cabras con maillots amarillos, etc. Todas ellas adaptadas a la especificidad agronómica y ganadera de la zona en la que se desarrolla la etapa.

Los ganadores se anunciarán en el Salón de Agricultura 2020, siendo los premios simbólicos, puesto que el principal premio es lograr que la agricultura y la ganadería compartan protagonismo con los ciclistas durante unos días.



Fuente: La France Agricole, 12 de julio de 2019



Fuente: FNSEA