



Dos grandes multinacionales cárnicas negocian su fusión

Sería la cuarta empresa mundial de carne



ALIMENTACION | PRODUCTOS CARNICOS |



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 30.05.2019



Las multinacionales cárnicas brasileñas BRF y Marfrig anunciaron hoy que están estudiando una posible fusión que, de concretarse, sería la cuarta mayor empresa mundial del sector.

En un comunicado al mercado, BRF y Marfrig afirmaron que sus respectivos consejos de administración aprobaron la firma de un memorando que prevé exclusividad en las negociaciones durante 90 días, prorrogables por otros 30. Durante este período, ninguna de las dos empresas podrá negociar con terceros.

De concretarse la fusión, supondría la creación de una nueva empresa gigante de la carne a nivel mundial, que sería la segunda mayor de Brasil, apenas por detrás de JBS, y la cuarta del mundo, con una facturación anual cercana a los 19.000 millones de dólares.

El actual valor de mercado de BRF es de 23.000 millones de reales (5.750 millones de dólares), mientras que el de Marfrig es de 4.000 millones de reales (1.000 millones de dólares), lo que resultaría en una nueva empresa valorada en 27.000 millones de reales (6.750 millones de dólares).

cotización media de las acciones de cada una durante los últimos 45 días, con lo que BRF tendría el 84,98 por ciento de la nueva empresa y Marfrig el 15,02 por ciento.

BRF es líder en la producción de carne de pollo y cerdo en Brasil, una de las mayores empresas en el mundo, presente en 140 países, con más de 30 marcas -entre algunas tan importantes como Sadia, Perdigao, Qually o Grabits-, trece mil productores integrados, más de treinta mil proveedores y más de doscientos mil clientes globales.

BRF produce más de 5 millones de toneladas de alimentos anuales. Tiene 32 fábricas en Brasil y seis en el exterior (una en los EUA, otra en Emiratos Árabes, tres en Turquía y una en Malasia), además de 20 centros de distribución en Brasil y 27 en el resto del mundo.

Marfrig es la segunda mayor empresa de carne bovina del mundo, tras JBS, gracias a la compra el año pasado de la estadounidense National Beef, especializada en cortes nobles de vacunos y ovinos. Con 29 unidades operativas es capaz de procesar 21.500 cabezas de vacuno por día, dos millones de ovinos al año, y producir 232.000 toneladas de hamburguesa diarias. La empresa tiene diez centros de distribución y oficinas en Brasil, EUA, Chile, Argentina y Uruguay.

Según la nota, la combinación de los negocios debe resultar en ganancias de sinergias "operacionales y financieras" y servirá para diversificar el destino de los productos, con relevancia en Brasil, Estados Unidos, América Latina, Oriente Medio y Asia.

Si la operación se lleva a cabo, la relación del intercambio de acciones entre ellas considerará la