



La azucarera alemana *Südzucker* confirma la caída de sus resultados operativos y pronostica una evolución económica desfavorable de cara al futuro

La *Südzucker* espera números rojos para la campaña 2019/20 en el segmento del azúcar y pronostica un resultado operativo máximo de 100 millones de euros.



HORIZONTAL | ECONOMÍA y FISCALIDAD | AZÚCAR



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 29.05.2019

Los precios bajos del azúcar que predominaron el año pasado han afectado muy negativamente al balance empresarial correspondiente al ejercicio económico 2018/19 de la fábrica azucarera alemana *Südzucker*.

A pesar de que las primeras cifras sobre el ejercicio en curso, que empezó el pasado mes de marzo, se han revisado al alza, la tendencia sigue pronosticando una caída en picado de los resultados empresariales para la campaña 2019/2020.

De acuerdo con los datos definitivos presentados por la *Südzucker*, el resultado operativo se redujo de 445 millones de € en 2017/18, a tan solo 27 millones de € en 2018/19, habiendo disminuido el beneficio antes de tener en cuenta los intereses, los impuestos, la depreciación y las amortizaciones (EBITDA) en más de la mitad, alcanzando solamente 353 millones de €.

En lo que respecta a la cuenta de pérdidas y ganancias, al cierre del ejercicio se registró un déficit por importe de 761 millones de € frente al plus de 467 millones de € obtenido en 2017/18. El volumen de negocio, sin embargo, se redujo de forma relativamente moderada, en un 3,3%, hasta situarse en 6.750 millones de €.

La gerencia de la *Südzucker* hizo referencia a la drástica caída de los precios del azúcar que se viene observando desde el mes de octubre de 2017, así como a la mala cosecha de 2018 provocada por la extrema sequía que sacudió al país durante ese año. Estos dos factores condujeron a pérdidas operativas de unos 239 millones de € en el segmento del azúcar, sector que el año anterior todavía había generado beneficios por importe de 139 millones de €. La *Südzucker* cuenta con que, a lo largo del ejercicio actual, el volumen de ventas de la empresa seguirá situándose entre 6.700 y 7.000 millones de €, aunque calculan que el resultado operativo no llegará a superar los 100 millones de €.

También en el segmento *CropEnergies* (producción de bioetanol para combustibles) se redujo del volumen de negocio, situándose en 693 millones de € (-14,2%), y, en consecuencia, el resultado operativo disminuyó, en comparación con 2017/18, en más de la mitad hasta 33 millones de €. Para el ejercicio en curso esta empresa afiliada a la *Südzucker* pronostica un resultado operativo de entre 20 y 70 millones de €.

El segmento de las especialidades (*functional food*, féculas, etc.), por su parte, ha logrado desarrollarse relativamente bien, con un resultado operativo por importe de 156 millones de € (-1,3%) y un incremento del volumen de negocio del 14,9%, hasta situarse en 2.290 millones de €.

La compañía austriaca *Agrana* (Austria), que dentro del grupo *Südzucker* gestiona la división de las preparaciones de fruta, presentó un resultado operativo que ascendió a 77 millones de € y ganancias que ascendieron a 1.180 millones de €, con lo que ambos resultados se situaron ligeramente por encima de los valores obtenidos el año anterior. El EBIT registrado para el ejercicio 2018/19 se redujo en comparación con el año anterior en un 65,1% hasta alcanzar los 66,6 millones de €, lo que según *Agrana* se debió a los bajísimos precios del azúcar, así como a los reducidos precios de la isoglucosa y del etanol en el segmento del almidón. La facturación de la empresa se redujo en un 4,8% hasta alcanzar 2.440 millones de € y las ganancias se redujeron de 142,6 millones a 30,4 millones de €.