



China se prepara para la celebración de su Año Nuevo Chino

El Gobierno chino garantizará los suministros de los principales productos alimentarios, principalmente la carne de porcino, ante la celebración del Año Nuevo Chino.



ALIMENTACIÓN | FERIAS Y MERCADOS | CORONAVIRUS | ECONOMÍA Y FISCALIDAD | PRECIOS



ASIA|CHINA

PEKÍN 05.02.2021



Las autoridades chinas han manifestado que garantizarán suministros suficientes de artículos de primera necesidad durante las próximas vacaciones en el Festival de Primavera, instando a los principales mercados mayoristas de productos agrarios, empresas de catering, hoteles y centros comerciales a ampliar sus horarios comerciales durante las vacaciones para facilitar el consumo.

Para satisfacer la demanda de los consumidores de compras en internet, también ha instado a las plataformas de comercio electrónico y a las empresas de logística a seguir trabajando durante el Festival de Primavera para garantizar el funcionamiento normal de los sistemas logísticos y los servicios de entrega.

El Año Nuevo Chino, o Festival de la Primavera, es el festival más importante de China y tradicionalmente está marcado por la migración masiva y las reuniones familiares. Este año se celebra el viernes 12 de febrero, con una semana de vacaciones oficiales. Aunque el Gobierno chino lleva tiempo aconsejando a sus ciudadanos que permanezcan en sus casas durante estas festividades, para evitar la propagación del COVID-19, y ante los nuevos casos aparecidos en el país a lo largo de lo que va de año y, pese a las dificultades y restricciones que se están imponiendo a los movimientos entre provincias, en un país con más de mil cuatrocientos millones de habitantes se espera que se produzcan grandes desplazamientos de personas.

Cabe destacar la importancia que tiene la carne de cerdo como producto básico dentro de la alimentación del consumidor chino, por lo que China está lista para liberar más carne de cerdo de sus reservas centrales, alrededor de las vacaciones del Año Nuevo Lunar para garantizar el suministro estable de este tipo de producto.

En este sentido, la Comisión Nacional para la Reforma y el Desarrollo informó la semana pasada de que se liberarán 30.000 toneladas de carne de cerdo de sus reservas centrales los días 4 de febrero y 9 de febrero,

para aumentar el suministro de este tipo de carne para estas próximas vacaciones. También informó de que se habían liberado ya un total de 180.000 toneladas de carne de cerdo desde el pasado 17 de diciembre de 2020.

Ello busca no solo asegurar el suministro en el mercado de este tipo de producto, sino también ampliar la oferta y estabilizar los precios de la carne de cerdo durante estas fechas.

Hay que destacar que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de China, el principal indicador de inflación aumentó un 0,2 % interanual en el mes de diciembre, en comparación con una disminución del 0,5 % en noviembre, según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China. Dicen los expertos, este repunte se ha atribuido principalmente al aumento de los precios de los alimentos y los costos de producción debido al clima frío.

Así, los precios de los alimentos crecieron un 1,2 % interanual en diciembre, frente a una caída del 2 % en noviembre. Por su parte, los precios de la carne de cerdo, el principal contribuyente a los cambios en los precios de los alimentos, cayeron un 1,3 % el mes pasado.

Sin embargo, en lo que va de año dentro de las categorías de precios al consumidor, el precio de la carne de cerdo ha contribuido fuertemente a la inflación de China, ya que aumentó en un 49,7 % en 2020, poniendo una fuerte presión sobre los datos inflacionarios.

Según la Oficina Nacional de Estadística, NBS, el IPC chino aumentó un 2,5 % en 2020 con respecto al año anterior, aunque dentro de la meta del Gobierno que se había situado alrededor del 3,5 %.