

## El proyecto Agro.BR capacita a los productores para la ronda de negocios con EE. UU. y Europa

**El objetivo de la reunión fue presentar a los participantes la dinámica del funcionamiento de las reuniones virtuales y los principales consejos para negociar con compradores internacionales.**

 **HORIZONTAL** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | ACUERDOS Y TRATADOS

 **AMÉRICA** | BRASIL

BRASILIA 02.02.2021

La Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA) celebró, el martes (19), una reunión preparatoria para la ronda de negocios virtual del proyecto Agro.BR, centrada en el comercio entre empresarios rurales brasileños y compradores de Estados Unidos y la Unión Europea.

Según él, es esencial que el emprendedor cree un perfil completo de la empresa y del producto que quiere exportar, con el uso de imágenes, datos e información, ya que servirá como catálogo y escaparate para el potencial comprador.

El director ejecutivo de Ultramares International Business, habló sobre las mejores prácticas para la participación de rondas internacionales de negocios "on line". Para él, la ronda es una oportunidad para satisfacer a un socio comercial y alinear intereses en relación con el producto, la oferta y la demanda.

"Las habilidades de comunicación son muy importantes, especialmente con respecto al lenguaje del comprador. El "discurso de ventas" debe ser ensayado y el empresario rural debe vestirse como lo haría para una reunión de negocios cara a cara."

La ronda de negocios tendrá lugar del 1 al 5 de febrero y será organizada por CNA, en colaboración con la Agencia Brasileña para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX-Brasil).

**Seminario** – El 26 de enero, la CNA promovió el "Seminario Virtual Agro.BR 2021: Capacitación en Ventas para Europa", para presentar las principales características comerciales de los países estratégicos del continente europeo para varias cadenas de producción brasileñas. El proyecto Agro.BR es un acuerdo entre la CNA y APEX-Brasil destinado a la internacionalización del agro brasileño. La iniciativa ayuda a los empresarios del sector, permitiendo a las empresas internacionales aumentar la presencia de pequeños y medianos productores en el comercio exterior, además de diversificar el programa brasileño de exportación.

<https://www.cnabrasil.org.br/noticias/cna-promove-rodada-de-negocios-do-projeto-agro-br-com-foco-nos-eua-e-europa>



Foto CNA

El objetivo de la reunión fue presentar a los participantes la dinámica del funcionamiento de las reuniones virtuales y los principales consejos para negociar con compradores internacionales.

Durante la reunión, el socio consultor de Brogini, Gabriel Walmory presentó los detalles y el funcionamiento de la plataforma que se utilizará durante la ronda de negocios.