



## Coronavirus: impacto en el sector agroalimentario

*La Federación Nacional del Agroalimentario (Fenagri), en asociación con el gabinete Valyans Consulting, elaboró un estudio sobre los impactos actuales y futuros de la crisis COVID-19 en el sector agroalimentario, proponiendo una serie de medidas fiscales.*



AGRARIO | ALIMENTACIÓN | MEDIOS DE PRODUCCIÓN | ECONOMÍA Y FISCALIDAD



ÁFRICA | MARRUECOS

RABAT. 18.05.2020

El estudio indica que, a diferencia de la idea generada por el Gobierno, que cree que el sector no estaría muy afectado, la industria agroalimentaria sí está sufriendo un impacto negativo derivado de la pandemia. Esta percepción "de buena salud" del sector es principalmente debida a los productos de primera necesidad que sin embargo representan sólo el 27% de todo el sector. El documento subraya, no obstante, que la industria agroalimentaria ha sufrido una bajada del 30% de la cifra de negocio en abril del 2020.

El informe imputa esta caída global de la actividad del sector a varios factores, entre otros la bajada de la demanda, las limitaciones a nivel de la logística debido a las restricciones de desplazamiento entre ciudades y el cierre del 40% al 50% de los circuitos de distribución, sin contar las perturbaciones relacionadas con el abastecimiento de la cadena de valor.

Este impacto varía según el sector del que hablemos. Por ejemplo, en el sector del chocolate, se observa una bajada del 65% de la demanda. La misma tendencia se observó en el sector de las bebidas, con una caída del 65% de la demanda. En la actividad de galletería la disminución llega hasta el 60%, en el sector de quesos la cifra alcanza un 30% y un 20% para el té y el café.

Frente a esta situación, el estudio advierte que en caso de que no haya inversión en un plan de fomento de la demanda hay un riesgo de pérdida de cifra de negocios de 17.300 millones de Dh.

Varias recomendaciones han sido propuestas para estimular la demanda, como el apoyo al poder adquisitivo de los hogares y el refuerzo de la competitividad de la industria agroalimentaria local como sector estratégico.

Se trata igualmente de apoyar y promover la producción local orientando la demanda hacia productos elaborados localmente.

A nivel de la oferta, es indispensable sostener la liquidez de las empresas. Para ello se propone a nivel fiscal bajar el IVA al 10% sobre los productos a los que se les aplica actualmente el 20%, con el compromiso de que esta bajada se aplique sobre los precios de venta; es decir a los consumidores.

Para las bebidas, esta medida afectaría, por ejemplo, al agua embotellada y se propone la cancelación del impuesto al que están gravados su consumo y a las bebidas gaseosas con o sin azúcar, con una reducción del 50% de este impuesto.

Respecto al impuesto sobre la renta, se propuso la reducción del 10% al 5% de la tasa del IR para la categoría de ingresos más bajos (entre 2.500-4.167 Dh) durante un año para aumentar la capacidad de gasto de los ciudadanos.

El documento recomienda establecer un cheque alimentario de 300Dh/mes (11,6% del salario mínimo) para las personas en caso de pérdida de empleo y para los beneficiarios del Régimen de Asistencia Médica (RAMED) para aliviar el gasto alimentario.

Sobre la producción local, el informe propone crear un sello "Producción Marroquí" para facilitar el reconocimiento, la promoción y la competitividad de los productos fabricados localmente, y ajustar las importaciones de productos transformados con el fin de orientar el consumo hacia productos locales. El plan de reactivación propuesto permitiría aumentar la cifra de negocios de la categoría de 9.500 millones en comparación con las previsiones sin plan de reactivación.

