

La organización de productores CIA lanza Agridelivery, una nueva sección de su canal de venta online "Del campo a la mesa"

La herramienta busca apoyar al sector agroalimentario italiano y explotar el potencial del comercio electrónico, permitiendo vender a un precio razonable a empresas pequeñas y medianas y recuperando el contacto entre agricultor y consumidor.



ALIMENTACIÓN
CONSUMO

| PRODUCCIÓN ECOLÓGICA |



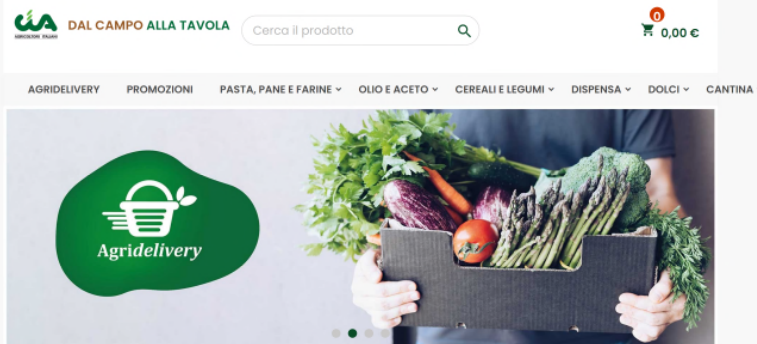
EUROPA | ITALIA

ROMA 03.12.2021

La Confederación Italiana de Agricultores (CIA) ha lanzado "Agridelivery", una nueva sección del canal de venta online "Del campo a la mesa", creada por la Confederación con el apoyo de la empresa financiera JP Morgan. A través de la implantación de este nuevo sistema se busca lograr un mayor apoyo para el sector agroalimentario, explotando el **potencial del comercio electrónico** mediante una transformación del método de venta directa tradicional, con un servicio de entrega a domicilio.

de ofrecer una nueva forma de entender la relación entre los alimentos, con quienes los producen, el territorio y el medio ambiente. En el mismo contexto, se ha observado un progresivo interés hacia productos ecológicos, que lograron aumentar sus ventas un 67%. Dentro de los canales de venta a domicilio, la comida ecológica representa un valor total de 1.400 millones de euros, suponiendo un aumento del **56% respecto a 2020**.

El objetivo del proyecto es eliminar las distancias entre la producción y el consumo, permitiendo a todos los consumidores comprar fácilmente



El nuevo portal de la CIA supone un canal de venta alternativo, que busca reducir las barreras de acceso al comercio electrónico, además de permitir a todas las empresas, especialmente a aquellas que no pueden gestionar las ventas online de forma independiente, **vender a**

productos desde carnes, frutas y verduras frescas, hasta vino o aceite. Se trata de una forma alternativa que facilita la recuperación de los mercados agrícolas a través de la venta directa en la web, y al mismo tiempo adentra a los pequeños y medianos comercios en la innovación digital. El análisis presentado por Cia-Agricoltori Italiani (CIA) indica que la tendencia en cuanto a los sistemas de venta online de alimentos sigue siendo ascendente en el año 2021, habiendo aumentando alrededor de un **40% respecto a 2020** y con un valor económico total de aproximadamente 4.000 millones de euros. El incremento de las ventas por internet durante la pandemia no solo se ha visto incrementada en más de un 45%, sino que ha resultado ser una buena oportunidad para **la innovación y la transformación digital** de las empresas, especialmente las pequeñas y medianas. "El proyecto se basa en la evolución de los agricultores, brindándoles no una solución, sino **herramientas** diversificadas, incluso digitales, para **aumentar su competitividad** en el mercado de la mejor manera posible", concluyó la gerente general de la CIA. Además

un precio razonable, recuperándose así la cadena de valor de los productos.

El objetivo principal en el momento de crear este portal fue **subsancar la brecha digital de los productores** y evitar que se perdiera el valor añadido de la relación directa entre los productores y los consumidores debido a las restricciones de movilidad a causa de la pandemia. De hecho, la plataforma permite el **conocimiento mutuo** entre comprador y vendedor, al poder consultar la geolocalización de la empresa y por tanto, aumenta la trazabilidad.

La protección y desarrollo de explotaciones agrícolas, así como la protección de los ingresos debidos a su actividad, son objetivos establecidos por CIA que buscan ser alcanzados con esta plataforma. La agricultura italiana debe ser fortalecida no solo como sector productivo, sino como **patrimonio del país**, buscando salvaguardar los recursos medioambientales y mejorar la competitividad de sus empresas.

