



El Ministerio de Agricultura brasileño (MAPA) y la Cooperación Alemana anuncian un proyecto para ampliar la comercialización de productos de la bioeconomía amazónica

La inversión prevista es de cinco millones de euros. La iniciativa busca fomentar el desarrollo de una bioeconomía sostenible e inclusiva en la Amazonía.



HORIZONTALES | COOPERACIÓN



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 30.04.2021

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), a través de la Secretaría de Agricultura Familiar y Cooperativismo (SAF), y la Cooperación Alemana para el Desarrollo Sostenible (GIZ), anunciaron una nueva asociación para la implementación del Proyecto de Bioeconomía y Cadenas de Valor. La iniciativa busca ampliar la comercialización de productos de cooperativas y asociaciones comunitarias en cadenas de valor prioritarias para el desarrollo de la bioeconomía sostenible e inclusiva en la Amazonía.

El proyecto tiene un presupuesto de cinco millones de euros para la ejecución de las actividades. Las acciones del proyecto se han iniciado en el mes de abril, comenzando con la fase técnica, y se llevarán a cabo hasta marzo de 2024. Cooperativas y asociaciones de cuatro estados de la Amazonía se beneficiarán: Acre, Pará, Amazonas y Amapá.

La propuesta es trabajar en el marco de los programas de Bioeconomía y Socio-biodiversidad del Gobierno Federal y en políticas públicas de comercialización, como el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) y el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA), con el objetivo de incluir productos de biodiversidad en estas políticas y programas.

Al tratar de ampliar la comercialización de productos, fortaleciendo las empresas comunitarias, se valoriza el trabajo de los pequeños agricultores, ribereños y extractivistas que viven de la comercialización de productos de la socio-biodiversidad, impulsando la generación de ingresos para estas familias y, lo más importante, con la sostenibilidad y el mantenimiento de los recursos naturales.

También se desarrollarán acciones para aumentar las capacidades emprendedoras de las organizaciones implicadas en el proyecto, así como actividades de promoción de la cualificación profesional.

La directora de Proyectos de GIZ, Tatiana Balzon, cuenta algunos detalles de las actividades a realizar. "La innovación del proyecto se basa en temas, como la capacitación profesional en el manejo de empresas colectivas, a través de alianzas con universidades, institutos federales y casas familiares agrícolas. Por lo tanto, tenemos la intención de tener una mayor capacidad para formar capital humano en estas empresas. Otra innovación es el área de financiamiento público y privado para la bioeconomía, que tiene como objetivo apoyar la difusión y articulación del Programa Nacional de Agricultura Familiar, PRONAF, y fondos de inversión privados que cumplen con las cadenas de valor de la socio-biodiversidad."

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/mapa-e-cooperacao-alema-anunciam-projeto-para-expandir-a-comercializacao-de-produtos-da-bioeconomia-da-amazonia>