



Hoy, en la presentación de Expoliva 2021

## Luis Planas destaca las grandes posibilidades de comercialización del aceite de oliva en el mundo

- Planas considera Expoliva como el gran encuentro del mundo del olivar y la “gran ventana” del aceite de oliva, escaparate internacional de uno de los alimentos españoles más icónicos e internacionales
- El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación considera que la nueva norma de calidad del aceite de oliva va a marcar un antes y un después en la valorización del producto y redundará en mayores garantías para el consumidor y mejores remuneraciones al sector
- El diseño de la nueva PAC ha tenido en cuenta las particularidades del sector y, en especial, del olivar tradicional, al que dedicará un programa sectorial dotado con 30 millones de euros

8 de septiembre de 2021. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha participado hoy en la presentación de Expoliva 2021, que ha considerado como el gran encuentro del mundo del olivar y la “gran ventana” del aceite de oliva al mundo, escaparate de uno de los alimentos españoles más icónicos e internacionales.

En su intervención, ha destacado el gran futuro del olivar español, un sector prioritario para el Gobierno, que además tiene grandes posibilidades de comercialización y de llegar a nuevos mercados, ya que actualmente apenas representa el 3 % de las grasas vegetales que se consumen en el planeta.

La presentación de la vigésima edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra e Industrias Afines, que se celebrará entre el 22 y el 25 de septiembre en Jaén, ha tenido lugar hoy en los jardines de la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y en ella han tomado parte también la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía, Carmen Crespo, y el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes.





El ministro Planas se ha mostrado optimista en relación al futuro del sector oleícola español y a su capacidad de crecimiento, y por ello ha destacado la importancia de que el sector avance de forma decidida en la revalorización y calidad del aceite de oliva. Expoliva se presenta como una oportunidad de dar un salto cualitativo en su desarrollo y comercialización.

Además, se ha referido a la recién aprobada norma de calidad del aceite de oliva y del orujo de oliva con la que el Gobierno de España ha venido a satisfacer una demanda histórica del sector y a progresar en ese doble objetivo de revalorizar el producto y responder a las nuevas demandas de transparencia de los consumidores. La norma abre nuevas oportunidades para mejorar en la calidad y trazabilidad del producto.

Luis Planas ha recordado también que esta nueva norma forma parte de las medidas de la Hoja de Ruta del Olivar que presentó en junio del año pasado y que, junto a la recuperación de los niveles de comercialización, está contribuyendo a un balance muy positivo en la última campaña 2020-2021. En concreto, los tres bloques de objetivos de la Hoja de Ruta son favorecer el ajuste entre oferta y demanda; mejorar la trazabilidad, la información al consumidor y la segmentación del mercado; y conseguir una línea específica en la nueva Política Agraria Común (PAC).

Ha habido avances en los tres aspectos, incluido un programa sectorial para el olivar tradicional en la nueva PAC dotado con 30 millones de euros anuales, concebido para responder a las particularidades del sector olivarero, en especial, al olivar tradicional.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación también se ha referido a las campañas de promoción y a la necesidad de “expandir los beneficios del aceite de oliva” a otros mercados y se ha referido a su vocación exportadora.

Las exportaciones del aceite de oliva suponen un 67% del total de las ventas del producto. España, líder mundial en producción de aceite de oliva, exporta a más de 160 países por un valor de 2.800 millones de euros anuales y una balanza comercial positiva.

