



## Encuesta de la Red Rural Nacional (RRN)

# Los jóvenes españoles valoran positivamente vivir en el medio rural, aunque demandan mejoras en los servicios

- El 32 % de las respuestas están orientadas a tener mayores oportunidades laborales y un 15 % manifiestan la necesidad de mejorar la calidad y el acceso los servicios básicos

13 de agosto de 2021. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Red Rural Nacional (RRN), ha realizado una encuesta para conocer la percepción que tienen los jóvenes a cerca del medio rural español, sus propuestas y necesidades para mejorar la vida en los territorios, y de qué modo consideran que la RRN puede contribuir a hacerles frente. .

Los resultados de esta encuesta son de gran utilidad a la hora de organizar actividades destinadas a los jóvenes rurales, en asuntos como el emprendimiento y el empleo en el medio rural; la generación de red entre la población joven; y la conexión de la temática de juventud con otros temas en los que trabaja la RRN.

### VALORACIÓN DE LA VIDA EN EL MEDIO RURAL

En general, los jóvenes menores de 41 años que han participado en la encuesta han valorado con un 8,87/10 la satisfacción de vivir en el medio rural. Respecto a qué es lo que más les gusta de vivir en el medio rural, los datos muestran que el contacto con la naturaleza y espacios menos contaminados (3,87/5), la cercanía, el ritmo de vida y el tipo de vida (3,68/5) y poder trabajar en lo que gusta (2,52/5)

Respecto a las necesidades que demandan los jóvenes para querer quedarse a vivir en núcleos rurales, el 32 % de las respuestas están orientadas a tener empleo y mayores oportunidades laborales. Un 22,74 % de los encuestados dan importancia al autoempleo y emprendimiento, por lo que reclaman formación específica al respecto.

Nota de prensa





Asimismo, un 15 % de los jóvenes han manifestado la necesidad de mejorar la calidad y el acceso a los servicios básicos, entre los que destacan los servicios de educación y sanitarios (más del 30 %), y la mejora de infraestructuras que conecten con otros núcleos de población. En este ámbito, un 14 % reclama una apuesta por la digitalización y el acceso a internet de calidad.

Además, un 12 % reclama un mayor apoyo de las administraciones públicas, donde se incluye la petición de más ayudas económicas y facilidades para el acceso a la tierra y a la vivienda.

Ante la pregunta de cómo puede ayudar la RRN para que las zonas rurales sean más atractivas, los jóvenes se decantan por temas de trabajo relacionados con el acceso al empleo (56,4 %), el emprendimiento (49,5 %) y la innovación y digitalización (40,7 %).

Durante los 15 días que estuvo abierta la encuesta se recibieron 1.053 aportaciones, procedentes principalmente de jóvenes menores de 41 años (83,5 %), de los que más de la mitad son menores de 31 años. El 54 % del total de las personas que han respondido son mujeres.

Casi el 40 % de los encuestados vive en municipios de menos de 1.000 habitantes; y más del 70 %, en municipios de 5.000 habitantes. Por lugar de residencia, las comunidades autónomas con mayor participación han sido Aragón (20,51 %) y Castilla La Mancha (20,32 %), seguidas de Asturias (12,82 %), Castilla-León (11,30 %), y Andalucía (9,02 %)

