

VILLAS MARINERAS

Ángel Vega Madrazo

Presidente Asociación de Villas Marineras





Qué es

Asociación que agrupa los diez destinos turísticos más destacados del Norte de España.

En Cantabria:

- LAREDO
- SANTOÑA
- SAN VICENTE DE LA BARQUERA

En Asturias:

- LLANES
- RIBADESELLA
- CUDILLERO

En Galicia:

- VIVEIRO
- ORTIGUEIRA
- SANXENXO
- BAIONA





Objetivos

- Establecer una red de intercambio de experiencias y cooperación, buscando la **excelencia turística**.
- Establecer un **foro de debate** sobre dificultades y necesidades de los municipios turísticos.
- Integración como red en líneas de promoción y actuaciones piloto.
- Sensibilizar y fomentar la **coordinación** entre las distintas **Administraciones Públicas**.
- Servir de cauce de expresión, coordinación y gestión de las iniciativas comunes en materia de **turismo y desarrollo sostenible**.



Calidad Turística en destino

- Tradición hospitalaria y carácter cosmopolita de nuestras poblaciones.
- Todos los municipios tenemos en marcha el **Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)**.
- Establecimientos y servicios que tienen como señas de identidad la atención personalizada y de calidad.



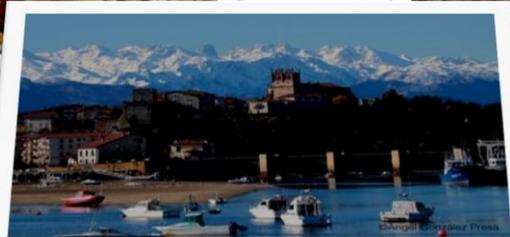
Compromiso
de **Calidad Turística**





Fortalezas

- Paisajes: la naturaleza irrumpe en nuestras villas y se convierten en una de sus marcas más reconocibles.
- Tradiciones: cada villa marinera posee tradiciones de gran arraigo. Muchas son Fiestas de Interés Turístico Nacional o Internacional.
- Experiencias: visitar cualquiera de estos destinos será una experiencia que dejará huella.





La Mujer : Un baluarte en las villas marineras

- Papel clave en la economía doméstica de las villas.
- Aporta complemento imprescindible al sostenimiento económico familiar.
- Reflejo patrimonial: monumentos, mitos, leyendas y composiciones musicales nos recuerdan su trascendencia social.





Presencia en todos los ámbitos económicos del sector

- Dualidad de la dedicación doméstica y laboral.
- Presencia en todas las fases de la economía pesquera:
 - **EXTRACCIÓN**
 - **TRANSFORMACIÓN**
 - **COMERCIALIZACIÓN**
 - **GESTIÓN Y DIRECCIÓN**
- Mayor proyección de la relevancia de la mujer .





Turismo Marino

- Pioneras a la hora de diseñar un **Plan Estratégico de Turismo Marino (PETUM)**.
- Potencialidad turística de actividades tradicionales de la pesca, marisqueo, acuicultura, industria conservera...
- Puesta en valor de las tradiciones marineras, divulgando oficios y profesiones de la mar.





Características del PETUM

- Se han inventariado más de 777 recursos ligados a oficios marineros.
- Análisis de la legislación nacional e internacional respecto a Pesca-Turismo y Turismo Marinoero.
- Recopilación de 160 iniciativas y 358 productos y experiencias de Turismo Marinoero.
- Presentación de las conclusiones del PETUM y su puesta en marcha en el horizonte 2015-2018.



Turismo Marinerero: Reflexiones

- Resulta imperativa y prioritaria una **homologación legislativa** que nos permita estar en igualdad de condiciones que otras regiones europeas a la hora de impulsar actuaciones estratégicas de Turismo Marinerero. Ejemplo: uso de embarcaciones pesqueras con finalidad de Pesca Turismo.
- Intención de impulsar un **congreso de ámbito internacional** que sienta las bases para una estrategia común en torno al Turismo Marinerero.



Otras actividades

- **Intercambios gastronómicos**

Cocineros de las tres Comunidades Autónomas dan a degustar especialidades de las villas.

Colaboración con las Escuelas de Hostelería: garantía de continuidad de la tradición entre las nuevas generaciones de cocineros.

- **Día Villas Marineras**

Celebración anual que reúne en una de las villas una representación de todos los municipios asociados, con demostraciones folclóricas y gastronómicas.



