

Junio 2022. Especial informativo del 7º Congreso de la REMSP.

Boletín Especial



El 7º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero da protagonismo a las trabajadoras del mar

El encuentro —organizado por la Secretaría General de Pesca del MAPA y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias— reunió a más de 200 profesionales

Más de 200 personas se dieron cita en el [7º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero](#), que fue celebrado en el **Parador de Turismo de la Isla de la Palma** los días 3 y 4 de junio.

Las grandes protagonistas de este evento fueron las profesionales del mar, a las que se les dio voz a través de los diferentes talleres y coloquios en los que participaron, como puntos de encuentro para el intercambio de experiencias; espacios que permitieron reflexionar sobre la **sostenibilidad** y otros aspectos de gran importancia para el sector.

Bajo el lema “**Mujeres de la Mar, por un futuro sostenible**”, las profesionales pudieron compartir, valorar y destacar retos y oportunidades que contribuyen al progreso del sector marítimo en materia de igualdad.

La primera jornada, realizada íntegramente en el Parador de Turismo, fue inaugurada por Alicia Villauriz, secretaria general de Pesca, y Alicia Vanoostende, consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias. Ambas destacaron la importancia de realizar este congreso en La Palma para poner de manifiesto el gran trabajo de las muje-

res para crear asociaciones y contribuir a la profesionalización y mejora del sector pesquero y acuícola.

Durante su intervención, la secretaria general de Pesca destacó el **proyecto de Ley de Pesca Sostenible e Investigación Pesquera** que da respuesta a algunas de las demandas históricas del sector, otorgando el coeficiente reductor de la edad mínima para percibir la pensión de jubilación del 0,15 a rederas, neskatillas y empacadoras. También tendrán esa consideración las mariscadoras de a pie, que se equiparan así con los mariscadores a flote y los buceadores profesionales; una medida que impacta directamente en la calidad laboral de trabajos mayoritariamente femeninos.

Para fomentar esta igualdad de manera transversal, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha puesto en marcha el **Plan para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero 2021-2027**, que define la política estratégica en esta materia.



“Las mujeres son un referente a la hora de compatibilizar la productividad y la rentabilidad de la pesca y la acuicultura con la necesaria conservación de los recursos pesqueros y el impulso de la dimensión social de la actividad”.

La perspectiva de género también se ha integrado en el Programa **Operativo del Fondo Europeo Marítimo, de la Pesca y la Acuicultura**, a través de criterios de selección de operaciones, con el fin de alcanzar una **igualdad de oportunidades real y efectiva**.

Por su parte, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias agradeció el apoyo otorgado a la isla y que el evento fuese realizado en La Palma. En este sentido, subrayó el papel de la mujer en todos los estratos del sector marítimo y la necesidad de **reforzar el asociacionismo femenino en Canarias**.



Reconocimientos que distinguen el compromiso de las profesionales del mar con la sostenibilidad

Fueron entregados seis galardones a “Buenas prácticas en sostenibilidad promovidas por mujeres del sector pesquero y acuícola”



Galardonadas de izq. a dcha.: Sofía Tristancho Ruiz (Cofundadora de FUTURALGA S.L.A), M^a Jesús Otero Suarez (Vpda. Asoc. de Rederas O Fieital de Malpica), M^a Carmen García Fernández (Secretaria y Tesorera de AndMuPes), Miren Garmendia Ceberio (Dir.^a OPEGUI), María Pilar Pérez de la Cruz (trabajadora de la pescadería El Muellito) y Cristina Caparrós Vázquez (Fundadora del proyecto Cap a Mar)

El acto de entrega de reconocimientos fue presentado por el director general de Ordenación Pesquera y Acuícola y presidente de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, Juan Ignacio Gandarias Serrano, que resaltó la importante capacidad emprendedora de las mujeres, que impulsan el tejido empresarial del sector como **dinamizadoras y promotoras de modelos de negocio innovadores, inteligentes y sostenibles.**

Los reconocimientos distinguieron a dos proyectos en cada una de las tres categorías vinculadas a la sostenibilidad (ambiental, social y económica), y fueron concedidos a mujeres del sector cuyas iniciativas son referentes de buenas prácticas.

Se trata de propuestas empresariales y de carácter social, creadas y gestionadas por profesionales del mar, que destacan por su componente innovador,

por su apuesta por la economía circular, la formación y la divulgación de la cultura marinera, y por su capacidad para generar riqueza y empleo. Dichos valores las hacen merecedoras de estos reconocimientos, que en cada edición de los congresos de la REMSP concede la Secretaría General de Pesca.

En la categoría de “sostenibilidad ambiental”, el galardón fue otorgado al proyecto **Redes Vivas** que otorga una segunda oportunidad a las redes desechadas o que ya no son útiles para la pesca, dándoles un nuevo uso en porterías de centros deportivos de toda Galicia. De esta forma, rescataron hasta 1.500 toneladas de redes que podrán ser utilizadas por más de 5.000 deportistas.

En esta misma categoría fue reconocida la labor de **Futuralga S.C.A.** que, mediante la fabricación de envases biodegradables compuestos de macroalgas,

crea una alternativa ecológica a la utilización de plásticos contaminantes de un solo uso, evitando así su impacto negativo en las costas y los mares.

En la categoría de “sostenibilidad social”, el reconocimiento recayó en la **Kofradía Itsas Etxea**, un centro de valorización que permite al visitante conocer la pesca de bajura que se realiza en el Golfo de Vizcaya, informando sobre las especies y los métodos utilizados. De esta forma, promueve la cultura marinera y el consumo informado y responsable.

El segundo galardón de esta categoría social fue para el **Programa formativo de e-learning para mujeres andaluzas del sector pesquero y acuícola**, una plataforma de formación online que surgió como respuesta a la pandemia, y continúa en la actualidad, ofreciendo un amplio catálogo formativo para las mujeres del sector que busca impulsar el emprendimiento femenino y la diversificación.

Por su parte, a la **Pescadería El Muellito** se le otorgó el reconocimiento en la modalidad de “sostenibilidad económica” por su contribución a la economía local a través de la promoción del producto pesquero capturado por los pescadores artesanales de la Cofradía de Pescadores Ntra. Sra. de las Nieves de La Palma.

Por último, en esta misma categoría se distinguió la iniciativa **Cap a Mar** que fomenta el consumo de pescado local y difunde el patrimonio pesquero del barrio de la Barceloneta a través de actividades de divulgación o relacionadas con el turismo marinero.

Las distinciones fueron recibidas por las representantes de estos proyectos, que constituyen ejemplos de progreso y equilibrio con los tres ejes de la sostenibilidad, evidenciando el compromiso de las mujeres con la dimensión ambiental, económica y humana de la pesca como factores clave de la economía azul.

Las galardonadas trasladan sus experiencias y pasión por el mar para animar a las nuevas generaciones



De izq. a dcha.: María Pilar Pérez de la Cruz (trabajadora de El Muellito), Miren Garmendia Ceberio (directora de la Organización de Productores de Guipuzkoa), M^a Jesús Otero Suarez (vicepresidenta de la Asociación de Rederas O Fieital de Malpica), Mar Saez Torres (Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales de la Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura), Sofía Trisancho Ruiz (cofundadora de FUTURALGA S.L.A.), M^a Carmen García Fernández (secretaria y tesorera de AndMuPes) y Cristina Caparrós Vázquez (fundadora de Cap a Mar).

Las galardonadas con los reconocimientos a buenas prácticas en sostenibilidad protagonizaron una tertulia en la que compartieron sus experiencias y vicisitudes para llevar a cabo sus proyectos. Un recorrido profesional en el que, aseguran, han aprendido mucho sobre un sector que les apasiona y les hace felices, y que ha despertado en ellas curiosidad por emprender en nuevos campos.

Coincidió en que, en las últimas décadas, la labor de las mujeres del sector se ha hecho más visible y ya no es entendida como un mero complemento al trabajo del hombre. Aunque algunas de ellas provienen de tradición familiar marinera, reconocieron que esto no es algo imprescindible para sentirse atraídas por el mar, donde cada vez existen más **oportunidades profesionales para las mujeres y los jóvenes**.

En este sentido, aseguraron que la profesionalización y acreditación laboral para ejercer trabajos en el sector pesquero es indispensable, por lo que **la formación juega un papel primordial**. Además, consideran que la capacitación y el aprendizaje e implementación de las nuevas tecnologías también permite superar ciertas barreras a la hora de emprender.

En la misma línea, consideraron que **la financiación también es un elemento crucial para el desarrollo de iniciativas empresariales**; una inversión a la que contribuyen los fondos europeos, y también la iniciativa privada, y que produce grandes beneficios para el desarrollo local de las zonas pesqueras **al incentivar el autoempleo y generar nuevas fuentes de ingresos** para los profesionales ligados al mar.

Dar a conocer el sector pesquero divulgando su **tradición y patrimonio** es otro de los mecanismos que destacaron estas mujeres para dignificar los oficios marineros, promover las vocaciones y propi-

ciar el desarrollo de nuevos proyectos en este ámbito. Para ello, algunas de las participantes de la tertulia han apostado por sinergias y alianzas con otros sectores estratégicos o por nuevos canales de comunicación a través de los cuales transmitir los valores positivos que se asocian a la actividad pesquera, concienciando sobre la importancia de preservarla.

Los testimonios de estas profesionales fueron fiel reflejo de su pasión por el mar, pusieron énfasis en la necesidad de atraer el relevo y evidenciaron el gran peso que tienen las mujeres en la sostenibilidad futura del sector en su triple vertiente.



Cristina Caparrós Vázquez
(Fundadora de Cap a Mar)

La vocación es muy importante. Tener estudios superiores en otras materias no me ha separado de la cultura del mar que me hace tan feliz.

Hemos buscado fórmulas para continuar pescando de manera sostenible. Nuestra labor no puede quedar invisibilizada por la distancia que nos separe de la costa. Para ello, debemos comunicar todo aquello que pasa en el mar, creando sinergias que den a conocer todas las buenas prácticas que se llevan a cabo, la tradición marinera y el producto local.

Las nuevas tecnologías son una gran herramienta para conectar con la ciudad, con la gente joven y crear relevo generacional.



M^{re} Carmen García Fernández
(Secretaria y Tesorera de AndMuPes)

La curiosidad es un motor para iniciarse en la pesca y, por lo tanto, de ganarse la vida. Las artes menores, por ejemplo, son preciosas y tras algún tiempo formándome en ellas conseguí embarcarme.

En este sentido, sabíamos que la formación iba a ser indispensable y, a raíz de la pandemia, se han conseguido formaciones complementarias y específicas a las labores realizadas en el mar. Unas enseñanzas que facilitan la vida diaria y que acreditan la profesionalidad.

Esta formación da respuesta a las necesidades y los retos del sector como, por ejemplo, el relevo generacional.



María Pilar Pérez de la Cruz
(Trabajadora de El Muellito)

La pesca y, en concreto, la transformación y la comercialización ofrecen oportunidades de empoderamiento a todas las mujeres.

Es posible formarse uno mismo y aprender esta profesión, especialmente gracias al apoyo de compañeros de gran experiencia; aunque nunca se termina de aprender del todo.

Además, el relevo generacional es una oportunidad para que ingresen nuevos trabajadores que quieran ganarse la vida.

Hay que animarse, no se nace sabiendo. Si pones un poquito de voluntad y te sientes a gusto, sale el trabajo y se aprende. Es una forma de vida digna.



Mª Jesús Otero Suarez
(Vicepresidenta de la Asociación de Rederas O Fieital de Malpica)

Los proyectos salen de forma natural cuando existe una implicación con el sector. El reciclaje es necesario para la sostenibilidad y, además, con el apoyo que recibimos de la entidad ABANCA pudimos darle una nueva vida a las redes desechadas.

Es una salida muy digna para cualquier persona que tenga ganas de trabajar y encontrar una forma de vida en la que ser feliz.

Las mujeres somos esenciales y primordiales. Trabajamos todo artesanalmente, y conciliamos el entorno con la cultura marinera.



Sofía Tristancho Ruiz (Cofundadora de FUTURALGA S.L.A.)

En las playas, en los océanos y en los fondos marinos se puede observar la contaminación provocada por los plásticos. Nuestra idea para minimizar el impacto que estos tenían pasó por darle valor a otro elemento común al que no se le concede otro uso: las algas.

Con la formación que teníamos en este ámbito, fue posible transformar las algas en envases sostenibles y sustitutos de los plásticos.

Hemos recibido muchas ayudas y apoyos que han servido para reforzar el camino que estamos tomando.



Miren Garmendia Ceberio
(Directora de la Organización de Productores de Guipuzkoa)

Sin pertenecer por tradición al sector pesquero, es posible verse atraído por él pese a no tener conocimientos específicos. El sector pesquero requiere de multitud de disciplinas y tiene similitudes con el mundo rural. Gracias a ello puede haber una gran movilidad entre los diferentes territorios.

En la pesca también hay que sembrar para recoger y se trabaja con mucha pasión y ganas, al igual que en la agricultura. Es lo que hacemos con este proyecto, si queremos nuevos pescadores jóvenes tenemos que sembrar para seguir pescando.

Esta séptima edición promueve el debate y la interacción mediante talleres basados en cada segmento de actividad

Una de las principales novedades de esta edición fue el desarrollo de **talleres simultáneos divididos por sectores de actividad**, que permitieron que las asistentes se relacionasen, debatieran y compartieran puntos de vista sobre los retos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

En ellos se abordaron los diferentes segmentos de la cadena de valor (**pesca extractiva, marisqueo, rederas, acuicultura, transformación y comercialización, y diversificación y turismo**), siendo a su vez divididos en subgrupos más pequeños para favorecer una interacción más directa entre los asistentes.

Estos espacios estuvieron liderados por mujeres con gran experiencia profesional en los ámbitos que centraban cada taller. Para facilitar el debate, los participantes cumplieron cuestionarios en los que se identificaban temáticas clave en relación a los retos y oportunidades existentes en cada área actividad tanto en materia ambiental, como económica y social, para su valoración y puesta en común por parte del grupo.

Dichos cuestionarios contenían tanto preguntas cerradas, con un listado de temas para su puntuación del 1 al 10, como abiertas para su desarrollo por parte de los asistentes, cuyos resultados fueron tratados por el equipo organizador durante el propio congreso y presentados posteriormente en las conclusiones. Los datos representados gráficamente en este apartado hacen referencia a los aspectos más destacados dentro de cada bloque temático de los formularios (ambiental, económico y social), así como a otras cuestiones indicadas por escrito.

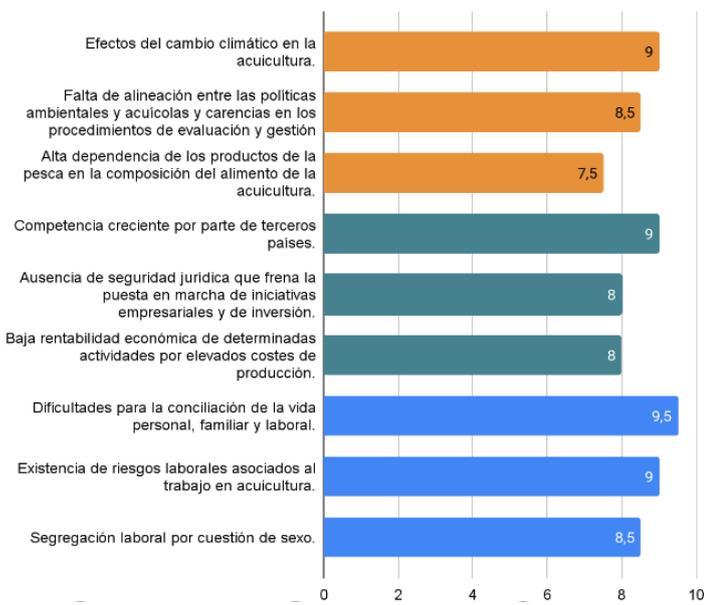
Los participantes en este 7º congreso destacaron la **utilidad de estos talleres como espacios de trabajo para incentivar el intercambio de ideas** y propiciar el debate y la reflexión, por lo que será un formato a tener en cuenta en futuras ediciones.

A continuación, se presentan los retos y oportunidades que obtuvieron mayor puntuación en cada actividad laboral, **valorados del 1 (poco importante) al 10 (muy importante)**.

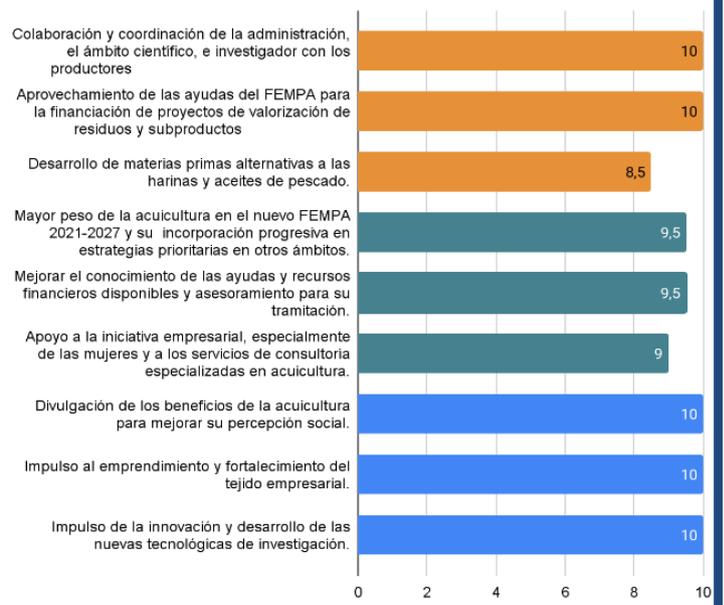


Acuicultura

Retos



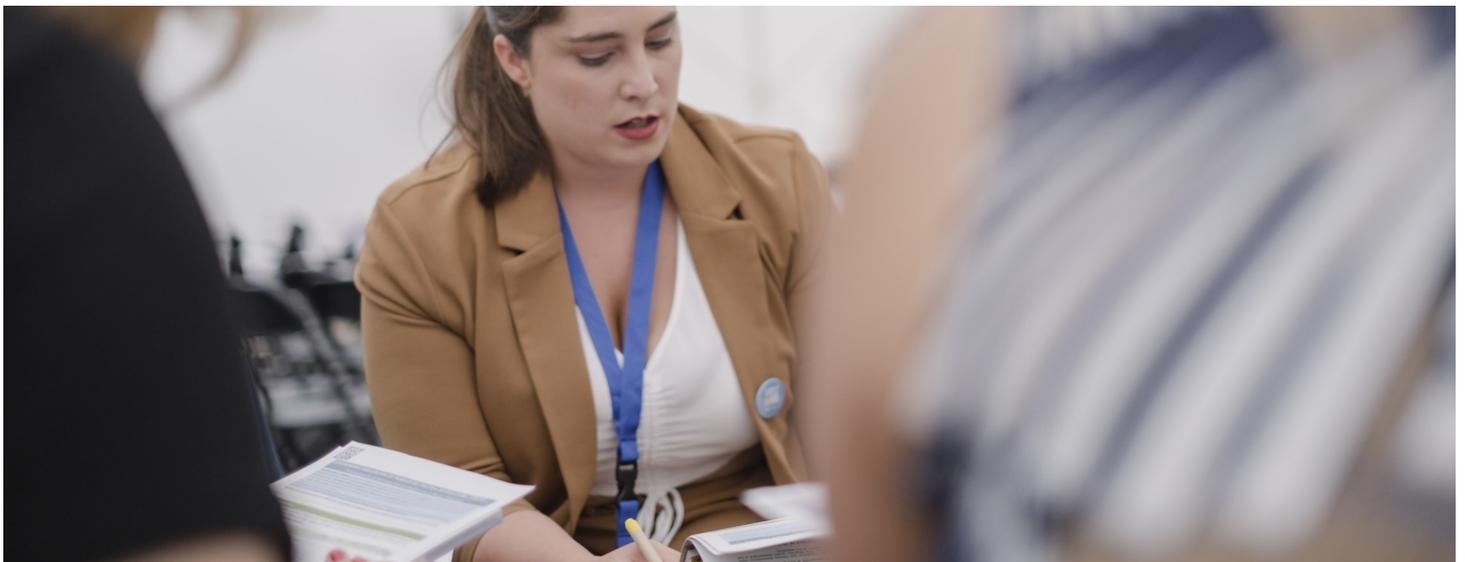
Oportunidades



● Bloque Ambiental

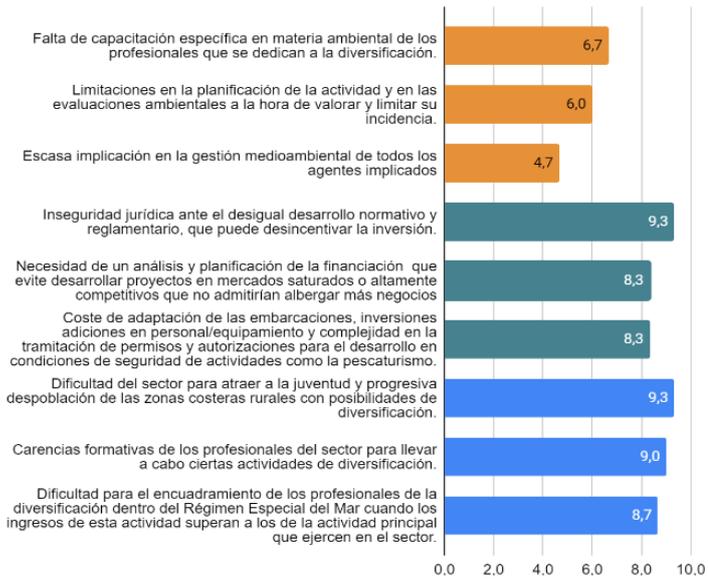
● Bloque Económico

● Bloque Social

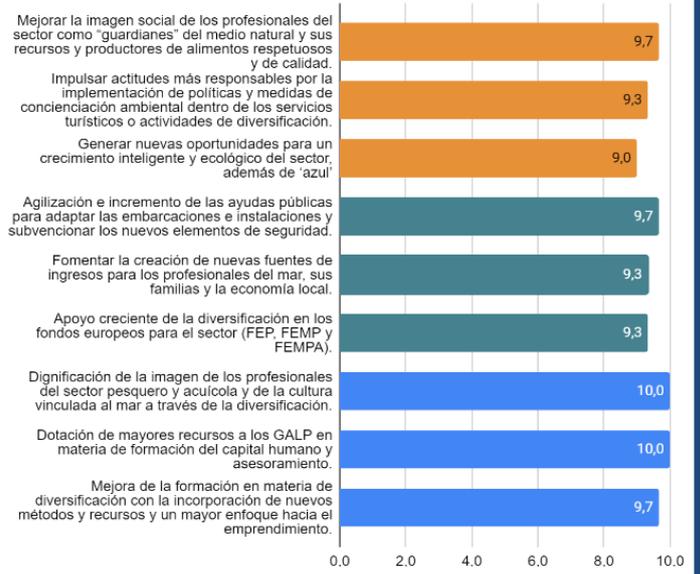


Diversificación y Turismo

Retos



Oportunidades



● Bloque Ambiental

● Bloque Económico

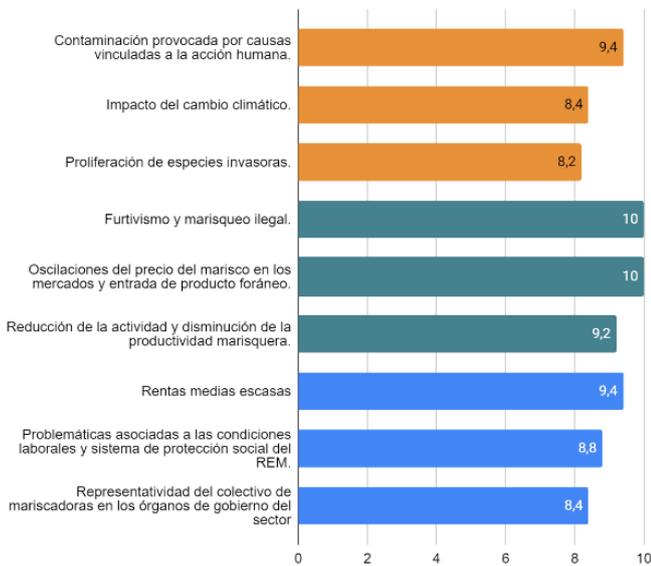
● Bloque Social





Marisqueo

Retos

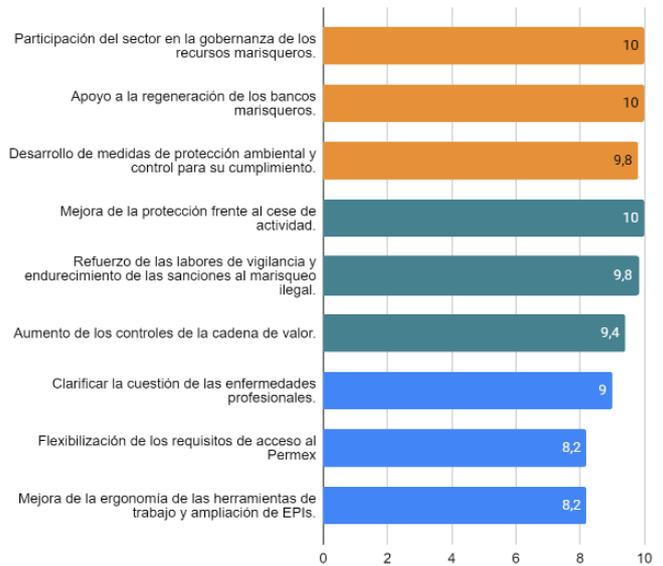


● Bloque Ambiental

● Bloque Económico

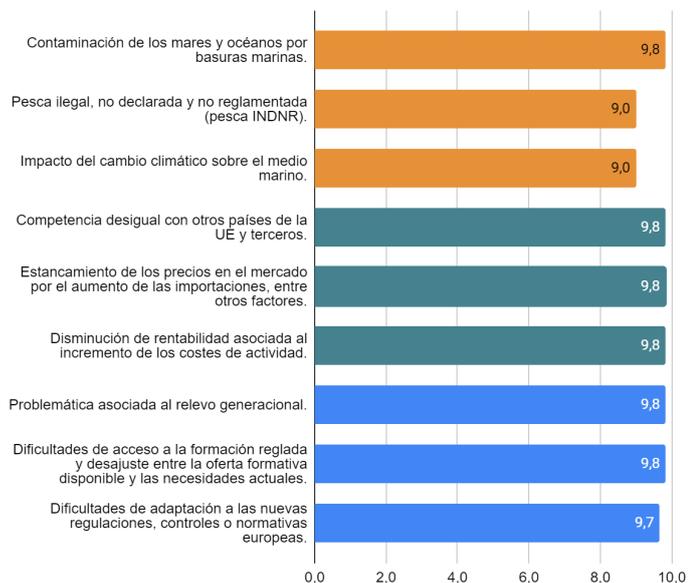
● Bloque Social

Oportunidades

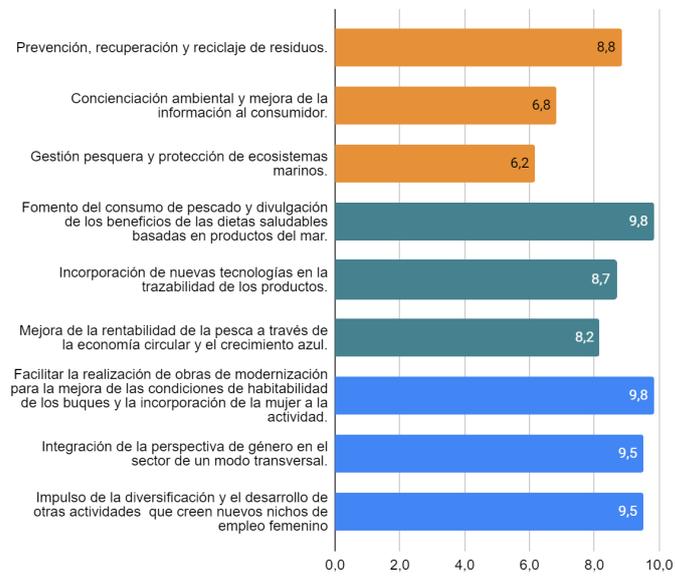


Pesca extractiva

Retos



Oportunidades



● Bloque Ambiental

● Bloque Económico

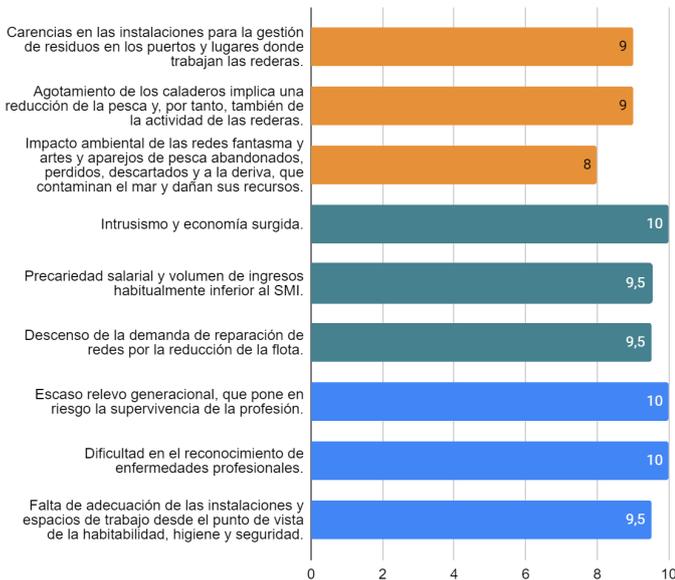
● Bloque Social



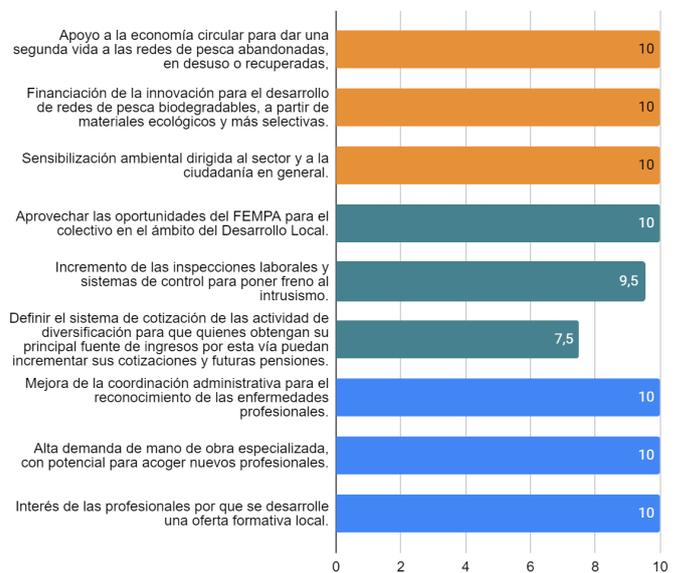


Rederas

Retos



Oportunidades



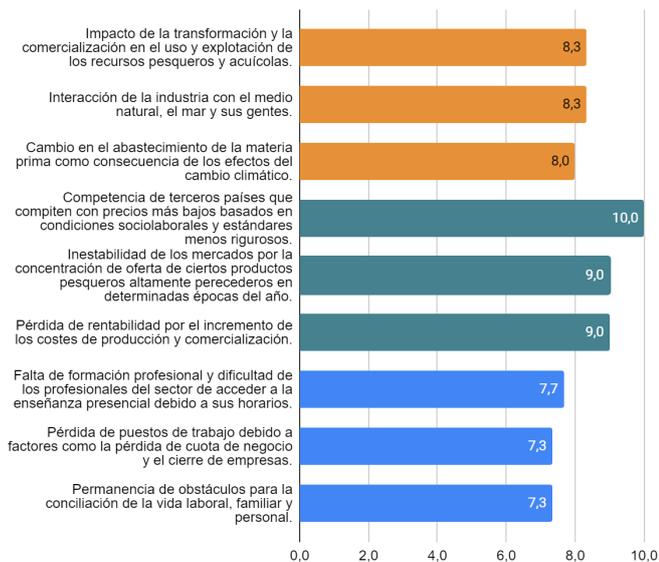
● Bloque Ambiental

● Bloque Económico

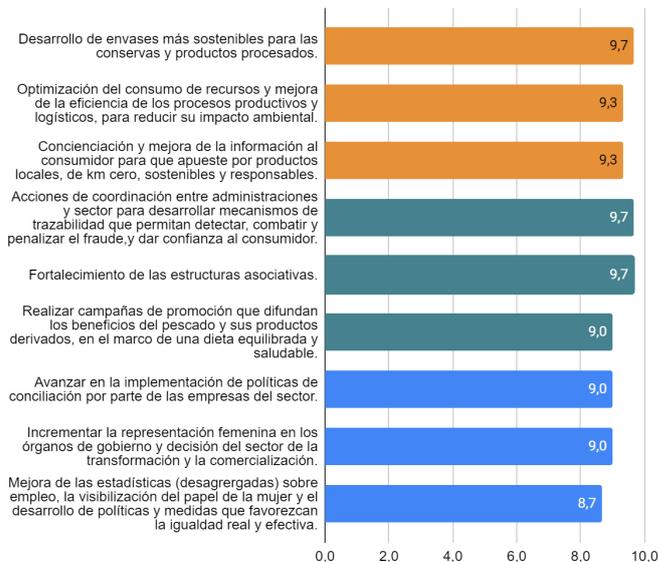
● Bloque Social

Transformación y comercialización

Retos



Oportunidades



Bloque Ambiental

Bloque Económico

Bloque Social



Los gráficos estadísticos anteriores muestran las principales preocupaciones de los diferentes colectivos profesionales en cada bloque, reflejando que hay ámbitos comunes donde administraciones y sector deben actuar conjuntamente para avanzar en materia de sostenibilidad. El relevo generacional, la formación, la competencia desleal, la disminución de la flota, las condiciones laborales o el impacto de la contaminación y el cambio climático son considerados temas prioritarios. El futuro pasa por la implantación de medidas en materia de sostenibilidad y medio ambiente para superar estos retos y por el aprovechamiento de las oportunidades económicas y sociales que ofrece la economía azul y los fondos europeos a fin de potenciar la competitividad del sector y la igualdad de oportunidades. Esta valoración global que se extrae de los cuestionarios podrá orientar a las administraciones y entidades en la planificación y realización de políticas y acciones concretas.

En el **espacio dedicado a las conclusiones**, moderado por Rita Míguez de la Iglesia, las portavoces de cada uno de los talleres compartieron con todos los asistentes los resultados y valoraciones conjuntas de los grupos de trabajos y también sus reflexiones.



Rita Míguez de la Iglesia
(Pdta. Asoc. Nacional de Mujeres de la Pesca)

Tenemos una responsabilidad con aquellas mujeres que no han podido asistir, pero que esperan que defendamos el sector pesquero en el que se basan nuestras profesiones y medio de vida.

Creo que todas amamos y vivimos este sector, por lo que celebramos sus logros como propios, aunque a veces este mire hacia otro lado cuando los retos son planteados por las mujeres. Hay que reforzar el tejido asociativo femenino, una oportunidad de participación social y para hacer escuchar nuestras voces.

Estamos deseando compartir nuestras experiencias, muchas de ellas ya son conocidas, y las necesidades que tiene el sector como es el caso del relevo generacional, la financiación de las entidades o la exigencia de seguir profesionalizando. Es preciso concienciar a la sociedad de que si no se atajan estas problemáticas se pone en riesgo la viabilidad y supervivencia del sector pesquero. Por ello, deben garantizarse unos salarios dignos y una cobertura social adaptada a la necesidad de nuestros trabajos.



De izq. a dcha.: Mar Ambroa Marcial (tesorera de Mulleres Salgadas-Asociación Galega de Mulleres do Mar), M^a Ángeles Cayuela Campoy (pdta. de la Asoc. Andaluza de Mujeres del Sector Pesquero), Ángeles Mille Rodríguez (pdta. Asoc. de Redeiras O Fieital de Malpica), Rita Míguez de la Iglesia (pdta. Asoc. Nacional de Mujeres de la Pesca) Rita Vidal Mouriño (pdta. Asoc. de Mariscadoras de Carril), Celia Herbón Dieste (vpdta de Mulleres Salgadas-Asociación Galega de Mulleres do Mar) y Shonia Cruz Ibarra (fundadora y gerente de la Asociación de Turismo Marino Costa del Sol).

PORTAVOCES DE LOS TALLERES



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN Y TURISMO

Shonia Cruz Ibarra (fundadora y gerente de la Asociación de Turismo Marinero Costa del Sol)

Todas nosotras seguimos compartiendo los retos que tiene nuestro sector. Es posible continuar en este gracias a los marcos normativos que facilitan que sea rentable.

La diversificación es complementaria a estas labores, una oportunidad de continuar con nuestro legado y hacerlo sostenible. Aunque no es la solución para todas las problemáticas del sector pesquero, es un camino para contribuir a su futuro.



TALLER DE ACUICULTURA

Celia Herbón Dieste (Vpda de Mulleres Salgadas-Asociación Galega de Mulleres do Mar)

Tenemos una tradición cultural marinera generalizada a nivel nacional y de consumo de pescado que está en peligro por la falta de relevo generacional.

Esta economía es básica y debemos enseñar a los más jóvenes que también puede ser un medio de vida, concienciando del origen del producto. Deben ir al puerto, conocer el mar y aprender a respetarlo. Solo así conseguiremos un relevo generacional.



TALLER DE MARISQUEO

Rita Vidal Mouríño (Pdta. Asoc. de Mariscadoras de Carril)

Los planes de gestión son una herramienta esencial para el marisqueo y sin ellos no sería posible realizarlo.

Tenemos que competir con productos de otros países que tienen legislaciones menos estrictas y perjudican gravemente a la venta del producto nacional.

Las mujeres debemos tener mayor representación en los órganos de decisión. El empoderamiento es esencial para avanzar y lograr los objetivos propuestos.



TALLER DE REDERAS

Ángeles Mille Rodríguez (Pdta. Asoc. de Redeiras O Fieital de Malpica)

Hay que continuar formándose y especializándose y transmitir este oficio tradicional a otras profesionales a través de acciones formativas, talleres o encuentros.

Los inicios del asociacionismo del colectivo de rederas surgieron a raíz de la catástrofe del Prestige, momento en el que las mujeres pusieron en marcha diferentes asociaciones.



TALLER DE PESCA EXTRACTIVA

Mª Ángeles Cayuela Campoy (Pdta. de la Asoc. Andaluza de Mujeres del Sector Pesquero)

Cada territorio tiene diferentes técnicas para llevar a cabo la pesca extractiva y, aunque existen problemáticas comunes, debe dedicarse atención concreta a cada una de las realidades.

Hemos progresado y avanzado, pero cada vez hay menos barcos y en general menos sector pesquero. La Administración debe tener en cuenta las conclusiones que las mujeres estamos compartiendo, no pueden caer en saco roto, ya que el sector primario es esencial.



TALLER DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Mar Ambroa Marcial (tesorera de Mulleres Salgadas-Asociación Galega de Mulleres do Mar)

En estos talleres han estado representadas diferentes comunidades, administraciones, GALP, sector primario y comercial; con todo ello, las conclusiones han sido bastante unánimes.

Ha sido un placer compartir este espacio con mis compañeras para que podamos aprender entre todos y poner en común nuestras perspectivas.

La mayor dificultad que he encontrado es ser una mujer en un mundo de hombres.

A continuación, se presentan los resultados de las preguntas abiertas de los cuestionarios, que permitirían cierto desarrollo para que los participantes expresaran libremente sus puntos de vista, que se transcriben en las siguientes tablas. De ellos se derivan coincidencias en prioridades como el relevo, la puesta en valor del producto nacional, el desarrollo de medidas ambientales o el impulso de la formación.

PESCA EXTRACTIVA	
Retos	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de igualdad entre las normativas de diferentes países pertenecientes a la Unión Europea. • Regulación eficaz contra la pesca furtiva. • Impacto de otras actividades marinas (turismo deportivo o pesca recreativa). • Impacto ambiental de parques eólicos, tráfico marítimo, gaseoductos, prospecciones, cables, aguas de sentina, depuradoras y extracción de arena para playas. • Necesidad de establecer un precio mínimo para el pescado que garantice la rentabilidad de las empresas. • Competencia desleal de otras flotas. • Planes de gestión económica, renovación y reconversión. • Falta de ayudas para la creación de empresas y construcción de buques. • Invisibilidad del sector en general, de las profesiones no reconocidas y, especialmente, de la mujer. • Permitir incrementar las GTS del buque para la mejora de las condiciones de habitabilidad a bordo. 	
Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Unificación o consenso entre las actuaciones científicas y las de los pescadores. • Mayor reconocimiento social del interés de los pescadores para cuidar del medio ambiente. • Apoyo al embarque de la mujer. • Control de los productos pesqueros que vienen de fuera. • Estudios reales, informes de campo, conclusiones, etc. para un enfoque económicamente sostenible, respetando cada contexto y región. • Puesta en valor del producto pesquero nacional de alta calidad (divulgación de la dieta saludable). • Campañas (FROM) nacionales utilizando las nuevas tecnologías. • Desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten la comunicación a bordo y la mejora de las condiciones laborales. 	

Al finalizar las conclusiones, las asistentes tuvieron la oportunidad de compartir sus reflexiones en un pequeño debate. En sus intervenciones pusieron de manifiesto la gran implicación de las trabajadoras del mar en la sostenibilidad del sector, su capacidad para adaptarse y superar los desafíos, y subrayaron la importancia de la financiación y el apoyo de administraciones y entidades para lograrlo.

TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
Retos	
<ul style="list-style-type: none"> • Transformación y envasado lejos de los centros de producción y consumo. • Necesidad de desarrollar procesos y envases sostenibles y respetuosos. • Mayor sensibilización y concienciación de la población para que apuesten por productos de KM0, locales y sostenibles. • Necesidad de infraestructuras y adecuación de las instalaciones para que puedan ser eficientes a nivel energético. • Falta de información, control y vigilancia a la trazabilidad en mercados minoristas y en el consumidor final. • Mejora de la trazabilidad de los productos pesqueros. • Competencia con terceros países con legislación diferente. • Necesidad de acortar la cadena comercializadora. • Necesidad de formación administrativa. 	
Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Aparición de tecnologías para la optimización del consumo de recursos y mejora de eficiencia, que disminuyen el impacto ambiental. • Desarrollo de envases sostenibles. • Fomento y aprovechamiento de subproductos. • Concienciación de los consumidores y más información disponible para el consumo responsable. • Diferenciación a través de la mejora de la trazabilidad. • Creación de sellos y marcas de calidad. • Apuesta creciente por la I+D+I. • Desarrollo de una fuerte estructura asociativa. 	



DIVERSIFICACIÓN Y TURISMO
Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor implicación de las entidades financieras y públicas en líneas de crédito blando. • Buscar nuevos nichos de mercado y eliminar la inseguridad jurídica. • Necesidad de implantar y planificar formación no solo entre la juventud, sino en gestores y formadores.
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la tramitación de las ayudas de los GALP. • Gestión eficiente de residuos en puerto. • Captar mujeres inversoras. • Discriminación positiva a la hora de subvencionar proyectos de mujeres. • Potenciar la imagen sostenible de la pesca artesanal. • Financiar desde los GALP las oportunidades que ofrece la diversificación. • Inclusión de la perspectiva de género y sensibilización ecológica local en el turismo marinerero.

MARISQUEO
Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los dragados y regeneración de los terrenos para evitar el abandono. • Ayuda a la sobreexplotación de los bancos marisqueros. • Malas prácticas como no respetar tallas mínimas, productos mal etiquetados o producto foráneo etiquetado como nacional. • Problemática de las algas invasoras o arribazones y los peces raya (<i>ouxa</i>). • Erradicar el furtivismo con multas y vigilancias subvencionadas. • Dificultad de acceso de las mujeres a órganos de Gobierno, especialmente a la gobernanza en cofradías, ya que los sectores feminizados siempre están en minoría en la toma de decisiones. • Reconocimiento de enfermedades laborales. • Mejorar el baremo para conseguir los puntos necesarios para obtener al permex.
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Compensación por limpiezas de algas, depredadores y regeneración de terrenos. • Coordinación de las mariscadoras con las directivas. • Fomentar la conciliación y la corresponsabilidad, haciendo del tema de los cuidados un asunto público y no exclusivo de las mujeres. • Sensibilidad en las resoluciones que afectan al sector y flexibilidad de los permisos de trabajo.

ACUICULTURA
Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de alineación entre políticas ambientales y acuícolas. • Economía circular offshore. • Escaso consumo de productos de la acuicultura. • Más apoyo dedicado a los GALP en acuicultura. • Implicar a la Administración en la promoción de recursos financieros para el sector. • Generar unas estadísticas de calidad. • Desestacionalización. • Divulgación de los beneficios de la acuicultura. • Falta de formación y conocimiento en los jóvenes.
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración y coordinación de la Administración, el ámbito científico e investigador con los productores para facilitar la transferencia de conocimiento y potenciar sinergias. • Desarrollo de certificaciones de calidad. • Apoyo a la iniciativa empresarial y a los servicios de consultoría especializadas en acuicultura. • Diversidad de contextos regionales.

REDERAS
Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Agotamiento de los caladeros y el impacto de las redes fantasma. • Potenciación de materiales biodegradables a bajo coste. • Mejora de las cotizaciones en calidad de técnicos. • Pertener a las cofradías con derecho a voz y voto. • En el caso de las paradas temporales, las rederas deben tener la misma consideración de beneficiarias de las ayudas que los marineros y armadores.
Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivos al reciclaje y financiación para innovar. • Mapeo de las zonas condicionando a que las redes estén marcadas y localizadas. • Ayudas del FEMPA para mejorar las instalaciones. • Voz y voto en las corporaciones de derecho público. • Anticipación de las ayudas por cese temporal de la actividad.



Análisis de las claves para el futuro de la formación en el sector pesquero de la mano de expertos en la materia

El Instituto Social de la Marina, el Instituto Politécnico de Formación Profesional Marítimo-Pesquero de Canarias y la Secretaría General de Formación Profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional reflexionan sobre las cuestiones a tener en cuenta para fomentar la capacitación de los profesionales del sector



De izq a dcha: Jose María Pérez Toribio (subdirector de Acción Social Marítima del Instituto Social de la Marina), Carmen Déniz de León (directora del Instituto Politécnico de Formación Profesional Marítimo-Pesquero de Canarias), Nieves Salgado Sánchez (Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales) y Julio Mariano Carballo Fernández (director del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Formación Profesional)

La formación en el sector pesquero es primordial para adaptarse a las circunstancias actuales del sector, teniendo en cuenta las capacidades del capital humano y las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Sobre todas estas cuestiones relacionadas con la formación versó este espacio, en el que intervinieron representantes del **Instituto Social de la Marina**, el **Instituto Politécnico de Formación Profesional Marítimo-Pesquero de Canarias** y la **Secretaría General de Formación Profesional**, que dieron a conocer las nuevas medidas que estaban impulsando desde sus centros y organismos para incentivar y adaptar la formación a las necesidades del sector.

Desde esta perspectiva, Jose María Pérez Toribio, subdirector de Acción Social Marítima del Instituto Social de la Marina, presentó los nuevos cursos que

se están desarrollando y que responden a los intereses de los profesionales, con un mayor componente práctico e itinerarios formativos ajustados a sus circunstancias tanto en extensión como en contenido. Puso como ejemplo la nueva capacitación para ejercer como cocinero a bordo, en cuyo marco se realizarán simulaciones prácticas de las condiciones que se dan en un barco.



Con ello se pretende contribuir a la formación y promoción de los trabajadores del mar y elevar su nivel de cualificación y competencia profesional. El [Plan de Formación del Instituto Social de la Marina](#) ofrece una gran variedad de cursos y certificaciones profesionales que inciden en las diferentes áreas de actividad del sector.

Por su parte, la directora del Instituto Politécnico de Formación Profesional Marítimo-Pesquero de Canarias, Carmen Déniz de León, señaló que la formación específica para los diferentes puestos debe ser consolidada a través de la práctica y complementada con formación en Prevención de Riesgos Laborales y en el ámbito sanitario.



La Formación Profesional Marítima en el Instituto Social de la Marina

PLAN ANUAL DE FORMACIÓN DEL ISM

OBJETIVOS

- Contribuir a la formación y promoción profesional de los trabajadores del mar y,
- Elevar su nivel de cualificación y competencia profesional

Asimismo, destacó que la presencia de la mujer en la formación se va incrementado paulatinamente tanto en pesca como en acuicultura, a lo que contribuye la creación de planes de impacto para informar sobre las posibilidades laborales que ofrece el sector del mar. No obstante, la representatividad de la mujer sigue siendo minoritaria en estos cursos, aunque existe una tendencia positiva hacia la equiparación entre sexos, que ya ha sido alcanzada entre el profesorado.

Para visibilizar a las profesionales y animar a otras mujeres a que se matriculen en las titulaciones que se imparten para trabajar en el sector, el instituto inició en 2022 una campaña titulada “Mujeres a bordo”.

La mujer en la formación Marítimo-Pesquera IPFPMP de Canarias, un caso concreto.

- ✓ Partimos de un **sector muy masculinizado**.
- ✓ **Entre el 1 o 2% de personas que trabajan a bordo de buques son mujeres**, esta media varía por tipos de embarcación (buques de pasaje, cargueros petrolero, contenedores) como por países (OCDE, Europa Oriental, América latina y África, Oriente).
- ✓ Según el Informe Sofia 2020 (FAO). En 2018 de los 59.5 mil de personas trabajadoras del sector primario el 14% eran mujeres.
- ✓ **La mujer en el Instituto P de FP MP de Canarias, un caso concreto.**
 - ✓ Profesoras valores medios del del 1% al 45%. en las actualidad.
 - ✓ Alumnas valores medios del 10%.
 - ✓ Ejemplos de alumnas y profesoras. Licenciadas en Marina Civil.



Por último, Julio Mariano Carballo Fernández, director del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Formación Profesional, expuso la nueva Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, que establece que toda formación sea acreditable, acumulable y capitalizable. Subrayó la importancia que tienen las acreditaciones de competencias adquiridas por experiencia laboral, u otras vías no formales e informales, como piedras angulares del nuevo sistema.

Estas acreditaciones son ofertadas ajustándose a la demanda del sector, respondiendo a las necesidades y oportunidades. En este sentido, se han detectado diferencias de género en la cantidad de solicitudes para formarse y en las personas que poseen esta acreditación, siendo las mujeres una minoría. No obstante, la tendencia es positiva y cada vez son más las mujeres que se forman en el sector pesquero.



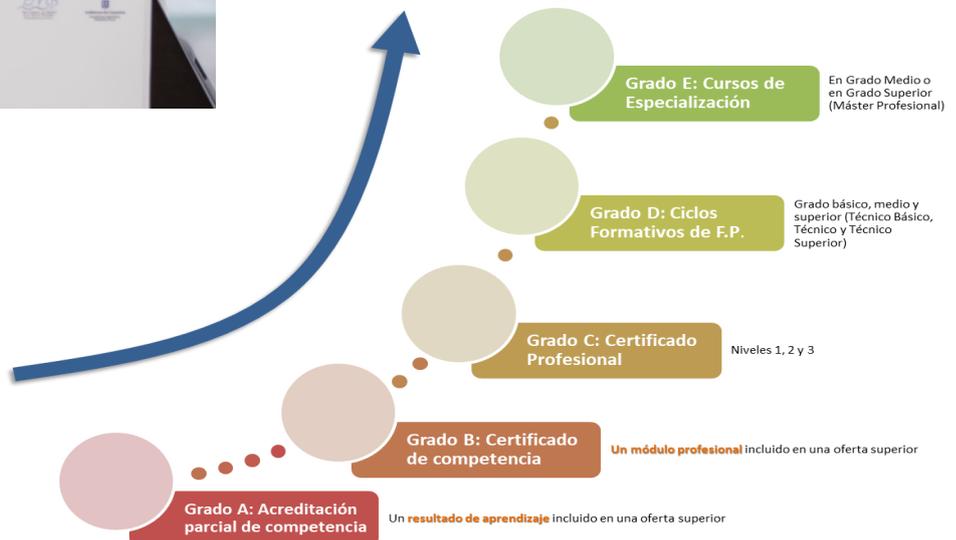
Un modelo que ofrezca oportunidades de formación



Por ello, se ha repensado la formación profesional para que pueda ser obtenida **teniendo en cuenta la conciliación laboral y familiar**. Se flexibiliza así, en tiempo y forma, adaptándose a la demanda laboral.

En definitiva, los tres representantes institucionales que intervinieron en este espacio coincidieron en la **importancia de la formación para desarrollarse profesionalmente en el sector**. Una formación que debe dar respuesta a diferentes retos como el relevo generacional, la profesionalización de los trabajadores y la mejorar de la competitividad del sector.

Aprendizaje a lo largo de la vida



Orientación Profesional

La SGP destaca el avance del sector en materia de género a través del Plan de Igualdad y el PO del FEMPA

La subdirectora general de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales de la Secretaría General de Pesca (SGP), Silvia Solís, presentó las actuaciones que desarrolla su departamento para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres, a través de marcos estratégicos específicos como el Plan para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola, o el seguimiento de los fondos comunitarios desde el punto de vista de género a través de indicadores específicos.

El nuevo Plan para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola (2021-2027) da continuidad al anterior marco estratégico 2015-2020, buscando propiciar la igualdad real y efectiva en este ámbito a través de diferentes ejes, objetivos y medidas relacionadas con el acceso de las mujeres al empleo, la promoción de su emprendimiento, la formación, la mejora de las condiciones laborales y el apoyo a su asociacionismo y liderazgo.

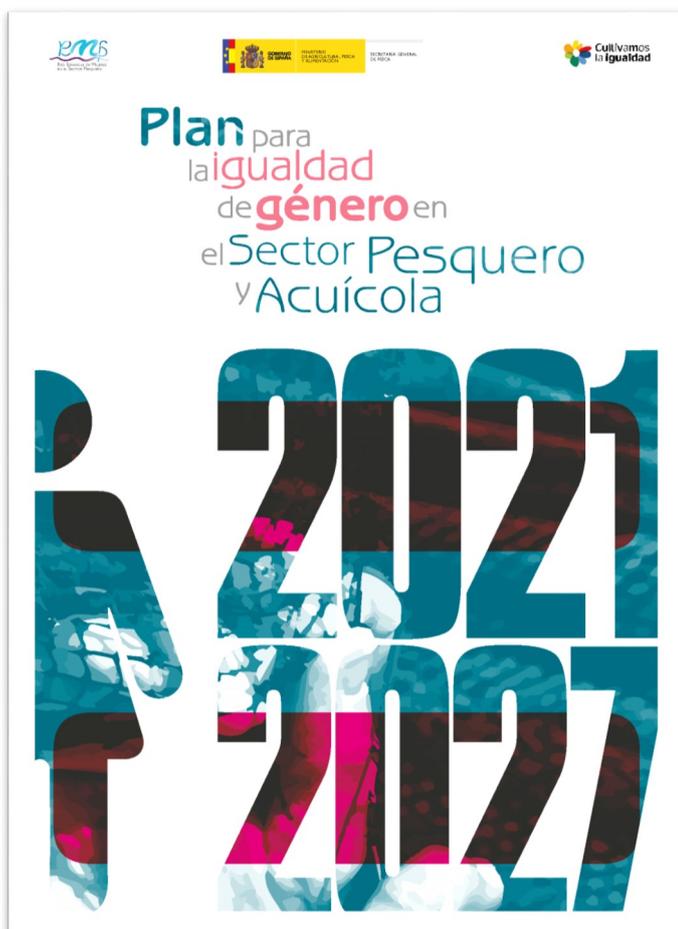


A través de estas temáticas se busca responder a los desafíos a los que se enfrenta actualmente el sector en materia de género. Se trata, por tanto, de un documento estratégico que **sirve de orientación a administraciones, empresas, entidades y asociaciones** para implementar políticas y acciones que mejoren la igualdad.

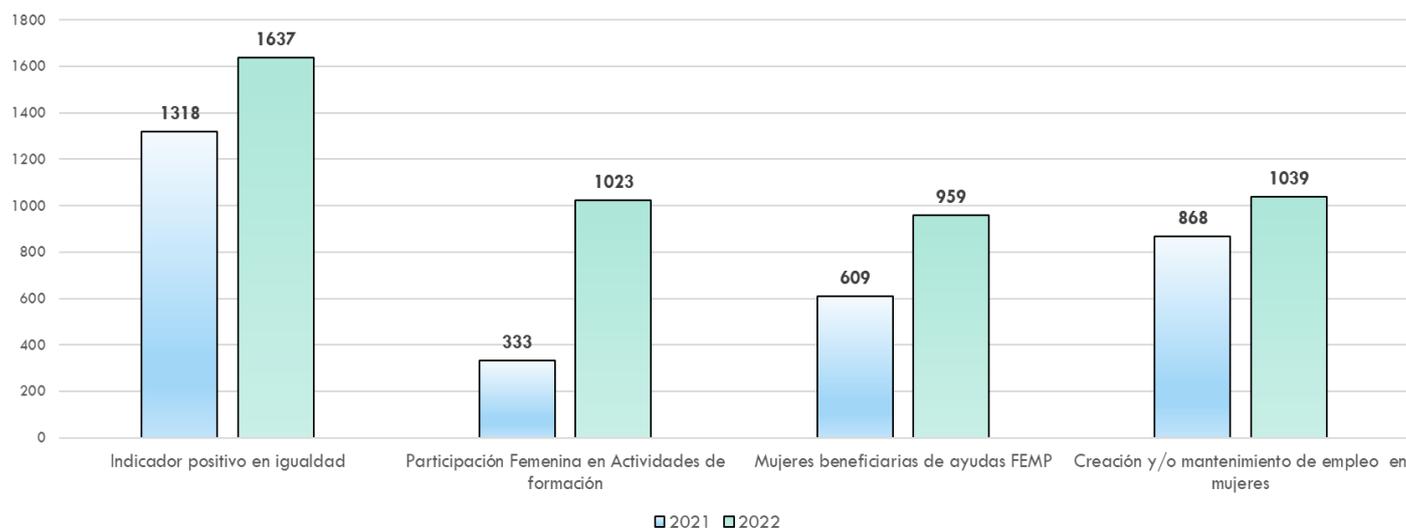
Además, desde la SGP se ha realizado un **seguimiento periódico de la igualdad en el FEMP** que permiten conocer, mediante indicadores de género, el efecto que han tenido estos fondos en hombres y mujeres y, por tanto, conocer su impacto desde el punto de vista de género.

A continuación, se presenta un gráfico en el que se observa un **incremento absoluto en todos los indicadores** que se toman como referencia para este seguimiento, tanto horizontales como de resultado. En total, se han aprobado **695.366.061,45 euros** destinados a proyectos que repercuten directamente en las mujeres o tienen componente favorable de igualdad, lo que supone un **17,5%** de incidencia positiva.

Por otro lado, Silvia Solís destacó que el principio horizontal de igualdad está presente de un modo transversal en el actual Programa Operativo del nuevo Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) 2021-2027.



Evolución de los indicadores horizontales de género (FEMP)



Por tanto, el enfoque de género se da en todas las prioridades del FEMPA, dentro de las cuales se definen medidas específicas de las que pueden beneficiarse las profesionales del mar.

Con estas medidas se persigue reforzar su papel en el sector incidiendo en aspectos como la **visibilización y mejora de sus condiciones laborales, el apoyo al asociacionismo o el fomento de la participación femenina en la vida económica, política y sociocultural de las comunidades pesqueras.**

Para la concesión de las ayudas de este fondo se **ten**drán en cuenta **crit**erios de **gé**nero y de **edad** para impulsar la formación y capacidad emprendedora de mujeres y jóvenes, así como su participación en el desarrollo sostenible de las zonas pesqueras, con el fin de incrementar la tasa de empleo de ambos colectivos, favoreciendo la igualdad y el relevo generacional.

En definitiva, con estos marcos estratégicos y financieros, España busca seguir siendo **referente en materia de género**, como ya lo ha sido para la Comisión Europea en anteriores periodos de programación.

DESCRIPCIÓN Y PLAN FINANCIERO FEMPA

2 Objetivos políticos

OP 2. Una Europa más verde e hipocarbónica → promoción transición energética limpia y equitativa, inversión verde y azul, la economía circular, adaptación al cambio climático y prevención y gestión de riesgos.

OP 5. Una Europa más próxima a sus ciudadanos → desarrollo integrado y sostenible zonas urbanas, rurales y costeras e iniciativas locales.

4 Prioridades

PRIORIDAD 1: Fomentar la pesca sostenible y la recuperación y conservación de los recursos biológicos acuáticos.

PRIORIDAD 2: Fomentar las actividades sostenibles de acuicultura, así como la transformación y comercialización de productos de la pesca y la acuicultura, contribuyendo así a la seguridad alimentaria en la Unión.

PRIORIDAD 3: Permitir una economía azul sostenible en las zonas costeras, insulares e interiores, y fomentar el desarrollo de las comunidades pesqueras y acuícolas.

PRIORIDAD 4: Reforzar la gobernanza internacional de los océanos y permitir que los mares y océanos sean seguros, protegidos, limpios y estén gestionados de manera sostenible.

10 Objetivos específicos

47 Tipos de actividad

Las autoridades destacan el peso de las mujeres en la sostenibilidad presente y futura del sector

En la clausura de esta primera jornada intervinieron Elena Martínez Carqués, **directora del Instituto Social de la Marina**; Carmelo Dorta Morales, **director general de Pesca del Gobierno de Canarias**, y Juan Ignacio Gandarias Serrano, **director general de Ordenación Pesquera y Acuicultura**. Todos ellos agradecieron el gran interés y alta participación de las mujeres en el congreso, subrayando el importante peso que tienen en la sostenibilidad de la actividad pesquera. Asimismo, señalaron que desde las administraciones seguirán trabajando en nuevas líneas de actuación en materia de igualdad que den respuesta a las demandas planteadas en esta edición.



En materia de sostenibilidad, elogiaron la labor de las trabajadoras del sector en el mantenimiento y conservación de los mares y sus recursos, así como su labor de difusoras y defensoras de la cultura marinera.

Elena Martínez Carqués señaló que era evidente que **las mujeres de la pesca han conseguido empoderarse a través del asociacionismo**, y son capaces de comunicar de forma efectiva a las administraciones y entidades sectoriales sus necesidades y demandas, pero también los retos que afectan al conjunto del sector, por lo que su diagnóstico y reivindicaciones deben ser tenidos en cuenta.

Carmelo Dorta Morales envió un mensaje a **las mujeres canarias**, subrayando el **gran peso que tienen**



en las cofradías, en el ámbito de la acuicultura y en el desarrollo de nuevos modelos de negocio emprendedores. Por lo que las animó a unirse y a consolidar el **asociacionismo en el archipiélago.**

Por último, Juan Ignacio Gandarias Serrano cerró la jornada agradeciendo a las mujeres del sector su gran participación en este 7º congreso y su ejemplo **como promotoras de nuevas iniciativas con enorme potencial de futuro y referente para nuevas generaciones.** Además, destacó el desarrollo del nuevo proyecto de Ley de Pesca Sostenible e Investigación Pesquera, aprobado el pasado 17 de mayo por el Consejo de Ministros, que promueve la conservación de los recursos pesqueros y fomenta la cohesión e igualdad en el sector.



Asociaciones de mujeres del sector de diferentes territorios transmiten su experiencias, evolución y logros

Durante la segunda jornada, diferentes asociaciones de mujeres del sector pesquero y acuícola compartieron experiencias en esta mesa dedicada al asociacionismo femenino. En ella participaron representantes de la Asociación de Armadores y Pescadores MiraCanarias, del Grupo ad hoc de Mujeres de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores, de la Asociación Andaluza de Mujeres del Sector Pesquero, de la Federación de Trabajadoras del Mar de Euskadi, de la Asociación Catalana de Dones de la Mar, de la Asociación Galega de Mulleres do Mar, de la Asociación Valenciana de Dones de la Pesca y de la Associació de Dones de la Mar del Grau de Gandia.

Todas ellas coincidieron en señalar el importante crecimiento y expansión territorial que ha tenido el asociacionismo femenino en los últimos años, aunque con sus particularidades ligadas a las diferentes regiones. Este hecho ha permitido a las mujeres ganar peso y representatividad en el sector y alcanzar hitos históricos como la consecución y equiparación de los coeficientes reductores de la edad jubilación.

A lo largo de sus intervenciones dieron cuenta de la evolución que han experimentado estas asociaciones desde sus orígenes, los proyectos que están realizando y las líneas de actuación futuras.





Antonia María Guadalupe

(Vicepresidenta de la Asociación de Armadores y Pescadores MiraCanarias)

Mujeres defensoras de tradiciones, técnicas y prácticas arraigadas a la pesca.



Ana Rosa Izpizua

(Presidenta de la Federación de Trabajadoras del Mar de Euskadi)

Espero que sigamos muchos años, consiguiendo lo que estamos pidiendo. Y todas para adelante, juntas.



Sandra Amézaga Menéndez

(Secretaria de Mulleres Salgadas-Asociación Galega de mulleres do mar)

La igualdad pasa por un feminismo para todas [...] por nosotras y las que no pueden estar en movimientos asociativos.



Raquel Llopis Morell

(Presidenta de Associació Dones de la Mar)

El asociacionismo es ilusión, fortaleza, apoyo, agradecimiento y satisfacción por los logros conseguidos.

Entre sus principales logros destacaron la **representación de estas asociaciones en los órganos de gobierno del sector y comités consultivos**, participando así en la toma de decisiones; un logro que les ha permitido reivindicar los intereses de las profesionales que las integran y la labor que realizan sus asociadas en todos los segmentos de actividad.

Las participantes en la mesa agradecieron a las distintas entidades, grupos de pesca y administraciones que se implicaron en su constitución, fomentando y haciendo posible las relaciones asociativas entre mujeres de distintos colectivos. Este apoyo se ha mantenido, permitiendo que estas organizaciones femeninas se consoliden, pongan en marcha nuevos proyectos, sigan aumentando sus miembros y tengan un impacto cada vez más fuerte en sus territorios, incluso creando alianzas entre ellos.

Según destacó Silvia Solís Reyes —subdirectora general de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales, que ejerció de moderadora de esta mesa— estas asociaciones han contribuido a promover **iniciativas que reducen la brecha de género, mejoran la sostenibilidad y fomentan la competitividad**. Un modelo de Desarrollo Local que es referente en la Unión Europea y que pone de manifiesto las mejoras que produce la economía azul.

Por todo ello, la **consolidación del asociacionismo femenino** en el sector es de vital importancia, como quedó patente en las intervenciones de las participantes en esta mesa, que animaron a las profesionales de otros territorios, como Canarias, a asociarse.

Estas profesionales compartieron frases inspiradoras relacionadas con el asociacionismo y la labor de las mujeres del sector, que se resumen a continuación.



María del Carmen Navas Guerrero

(Presidenta Grupo ad hoc de Mujeres de la Federación Nacional de Cofradías)

Debemos apostar por un asociacionismo global. Siendo uno seremos mucho más fuertes, estando arraigadas a la pesca.



Inés Domínguez Foncubierta

(Directora gerente de la Org. de Productores Pesqueros Artesanales y del Litoral del Golfo de Cádiz)

La igualdad es lo único que permite que las sociedades sean justas.



Leidy Johanna Aya Vega

(Presidenta de la Asociación Catalana de Dones de la Mar)

Las mujeres somos capaces de coordinar la familia, seguir luchando con los estereotipos, hacerlos respetar y que se reconozca nuestra labor.



Remedios Ruso Fuentes

(Presidenta de la Asociación de Armadores de Santa Pola)

Mujeres de la mar, hay que asociarse, que la unión hace la fuerza y, por el bien del sector pesquero, las mujeres tenemos que estar ahí.

La visión y contribución al sector de las mujeres canarias

El último coloquio del congreso estuvo protagonizado por profesionales del sector pesquero canario que ejercen diferentes actividades. En este espacio pudieron compartir sus inicios, recordar aquellas figuras femeninas que les inspiraron y animaron a adentrarse en este mundo, y el apoyo que recibieron de sus entornos en sus respectivas trayectorias.

Algunas de estas profesionales se reinventaron y otras decidieron emprender nuevos negocios. Pero todas destacaron que, con esfuerzo, es posible alcanzar el éxito en el sector pesquero, aunque sigan existiendo barreras que dificulten, por ejemplo, el acceso al embarquen o el ascenso a puestos de responsabilidad.

Dejaron claro que las mujeres tienen un peso fundamental en el sector pesquero canario, ya que

muchas entidades y cofradías son gestionadas directamente por ellas, aunque reconocen que queda camino por recorrer para alcanzar la igualdad. Para avanzar más rápido por esta senda consideran que se debe invertir en innovación, mejorar las condiciones laborales y la protección social en la pesca, así como apostar por la sostenibilidad y, sobre todo, por estrategias que permitan atraer el relevo generacional.

Y en todas estas cuestiones las mujeres tienen mucho que aportar, por ello afirmaron que es necesario **crear un movimiento asociativo femenino en Canarias** para hacer visible el papel de las mujeres. Impulsar una asociación para avanzar hacia una igualdad real y efectiva, cuya creación sea apoyada desde las administraciones, grupos y entidades sectoriales.



Mª Yolanda Puente Ramón

(Secretaria de la Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de Candelaria)

Esta es una oportunidad para todas las mujeres del sector. Las mujeres tenemos arranque y somos fundamentales.



Teresa del Carmen Pérez Oramas

(Miembro fundadora de la Asociación de Armadores y Pescadores MiraCanarias)

No podemos depender de nuestras parejas para enroarnos. Hay que dar más oportunidades a las mujeres.



Mª Dolores Guedes Socorro

(Jefa de Administración de la Cooperativa de Pescadores de San Cristóbal)

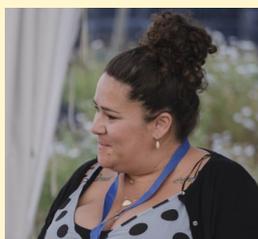
Las mujeres somos el pilar fundamental para que las entidades del sector se mantengan en pie.



Juana Ojeda García

(Secretaria de la Cofradía de Pescadores de Agaete)

Alcanzar la Agenda 2030 es importante. Debemos intentar concienciar e impulsar las energías renovables.



Carmen Soto Barrera

(Miembro del Grupo ad hoc de Mujeres de la FNCP)

Cuando hablamos de concienciación debemos incluir al hombre, ya que nosotras no somos las únicas cuidadoras.



Mª del Carmen Ponce Navarro

(Responsable de Calidad en Aqanaria S.L.)

El papel de la mujer debe ponerse en valor, ya que ponemos orden tanto en el barco como en la gestión.



Antonia Mª Hernández Leal

(Administradora de la empresa Apropesca S.L.)

A todas nos apasiona el mar y no vamos a cambiar. Aprovechemos esta pasión.



Los asistentes al congreso visitan el puerto de Tazacorte

En esta segunda jornada, los asistentes al congreso participaron en una serie de visitas guiadas. La primera de ellas, al **Mirador de Tajuya**, desde donde se observa el volcán que entró en erupción el 19 de septiembre de 2021, que afectó gravemente a la costa oeste de la isla y a su tejido productivo.

También visitaron el **puerto de Tazacorte**, donde pudieron conocer las instalaciones de la **Cofradía de Pescadores Nuestra Señora del Carmen** y las características de la flota pesquera artesanal de La Palma, y también de Canarias, así como la empresa de acuicultura **Acuipalma S.L.**, donde les explicaron las diferentes técnicas utilizadas en la cría de especies.

Este recorrido puso fin al 7º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, en el que las mujeres del mar trabajaron intensamente inter-

cambiando conocimientos, propuestas y reflexiones sobre los retos y oportunidades que debe afrontar y aprovechar un sector que sienten con orgullo, compromiso y pasión, y cuyo progreso depende en gran medida de ellas.



Conclusiones generales del 7º Congreso de la REMSP

DESAFÍOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FUTURO:

- ☑ Divulgar la cultura marinera y las profesiones vinculadas al mar para que exista relevo generacional, motivando el surgimiento de nuevas vocaciones entre los jóvenes y mejorando las condiciones laborales para atraerlos al sector.
- ☑ Continuar apoyando el asociacionismo femenino en el sector con recursos específicos y favoreciendo la representatividad de las mujeres en los órganos y procesos de toma de decisiones.
- ☑ Combatir los roles de género y las barreras estructurales que todavía existen en ciertas actividades, como la pesca extractiva, para fomentar un mayor acceso femenino a la pesca, así como desarrollar mecanismos para facilitar la conciliación.
- ☑ Promover una formación y profesionalización de carácter práctico acorde a las necesidades actuales del sector. También es importante desarrollar cursos y actividades formativas que amplíen los conocimientos de los profesionales en materias como las nuevas tecnologías, la gestión, etc.
- ☑ Establecer redes de diálogo entre trabajadores, entidades sectoriales y administraciones públicas para la coordinación de actuaciones en el ámbito pesquero y acuícola que permitan hacer frente a los retos y aprovechar las oportunidades.
- ☑ Difundir la imagen positiva de los profesionales del mar como principales interesados en el cuidado de los mares y la preservación de sus recursos.

OPORTUNIDADES QUE ES NECESARIO APROVECHAR:

- ☑ El potencial de las nuevas tecnologías y la innovación para mejorar la competitividad y la eficiencia, contribuyendo a la modernización del sector.

- ☑ Las posibilidades que ofrece la diversificación y, en especial, el turismo marinero como nueva fuente de ingresos para el sector y creación de empleo.
- ☑ La mayor concienciación social sobre la importancia de una alimentación saludable permite revalorizar los productos pesqueros.
- ☑ La contribución de los fondos europeos a la recuperación del sector y también su aportación al impulso del emprendimiento femenino.
- ☑ La acuicultura cobra cada vez más protagonismo en el contexto de una población creciente, contribuyendo a la sostenibilidad de los mares.
- ☑ La apuesta por la economía circular favorece el desarrollo de actividades basadas en la recogida, reciclaje y aprovechamiento de residuos. También ofrece interesantes opciones de empleo azul para la revalorización y mantenimiento de los oficios tradicionales.

PRINCIPALES AVANCES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS:

- ☑ Consecución de importantes mejoras laborales y en materia de protección social como el reconocimiento y equiparación de los coeficientes reductores de la edad de jubilación a colectivos profesionales tradicionalmente feminizados.
- ☑ Aumento del liderazgo femenino y la toma de conciencia de las mujeres sobre su importante papel en el sector contribuye al progreso global de la actividad pesquera y acuícola.
- ☑ Incremento del emprendimiento femenino, con un especial componente innovador y cada vez más vinculado a las actividades de economía azul.
- ☑ Reconocimiento del papel de las mujeres en la sostenibilidad ambiental, económica y social del sector.



Más información: [Página del MAPA sobre el VII Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero](#)