

Informe Anual de Comercio Exterior Agroalimentario y Pesquero 2015



Madrid, 2016



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación

Subsecretaría de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Resumen ejecutivo.....	5
BLOQUE I: Análisis general del Sector Agroalimentario	7
1. El Sector Agroalimentario español en la UE	8
2. El sector agroalimentario y el resto de sectores de la economía española....	9
3. Análisis del Comercio exterior agroalimentario y pesquero 2015 y su evolución	15
4. Breve análisis de productos.....	22
5. Breve análisis geográfico	32
6. Análisis de las empresas exportadoras e importadoras del Sector Agroalimentario y Pesquero.....	37
BLOQUE II: Análisis de los flujos comerciales	39
7. Comercio con la UE	40
8. Comercio con Países Terceros	42
9. Principales orígenes y destinos del comercio exterior.....	46
10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países.....	48
11. Análisis de las exportaciones per cápita 2015	50
BLOQUE III: Análisis de los grupos relevantes del comercio exterior agroalimentario y pesquero	51
12. Carnes (Capítulo 02)	52
13. Pescados, moluscos y crustáceos (Capítulo 03).....	57
14. Hortalizas y legumbres (Capítulo 07)	62
15. Frutas (Capítulo 08)	66
16. Cereales (Capítulo 10).....	71
17. Semillas Oleaginosas (Capítulo 12)	75
18. Aceites y grasas (Capítulo 15)	80
19. Bebidas (Capítulo 22)	85

20. Ranking de productos exportados e importados	89
BLOQUE IV: Precios e inversión en el sector agroalimentario y pesquero	90
21. Índice de Precios Industriales (IPRI) e Índice de Productos Industriales de Exportación (IPRIX)	91
22. Inversión directa en el sector agroalimentario	95
23. Análisis político, económico y valoración del riesgo-país de los principales destinos de exportación y origen de importación.....	99
Anejo tabla	101
Nota metodológica	107

Nota:

Todos los gráficos y tablas de este informe han sido elaboración propia de la SGAPyC a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Los datos de los años 2015 y 2016 son provisionales

Resumen ejecutivo

Este informe recoge el comportamiento del Sector Agroalimentario y Pesquero, ámbito 2015 y su evolución y se distribuye en **cuatro bloques temáticos**.

El Bloque I describe la situación del comercio exterior agroalimentario y pesquero en 2015.

En 2015, las exportaciones agroalimentarias españolas aumentaron un 7,5% respecto a 2014, situando a España como el cuarto exportador de la UE de mercancías agroalimentarias, con una cuota de exportación de un 8,5%, levemente superior a la de 2014 que se situó en un 8,2%. En el marco del comercio exterior español, el sector agroalimentario sigue ganando peso año tras año, representando en 2015 el 17,6% del total de las exportaciones, esto es un 3,5% más que en 2014.

El crecimiento de las exportaciones agroalimentarias se ha debido a una mejora en el precio medio de exportación del 7,6% dado que el volumen exportado se ha mantenido prácticamente constante respecto a 2014.

El subsector que más ha contribuido al incremento de las exportaciones ha sido el de los productos frescos (subsector *Alimentario agrario no transformado*), cuyas exportaciones han aumentado un 14%, destacando las frutas (+15%) y las hortalizas (+11,7%). No obstante, los productos transformados siguen representando más de la mitad del valor de las exportaciones (57,8%) con un incremento en 2015 del 6%.

El Bloque II analiza los flujos comerciales teniendo en cuenta el origen y destino de las mercancías.

El principal socio comercial de España es la UE, que en el año 2015 ha sido el destino del 75,2% de las mercancías, sin embargo se observa un aumento paulatino de las exportaciones a países terceros. De hecho, el valor absoluto exportado a la UE ha aumentado, aunque su cuota porcentual va disminuyendo. Por países, los principales socios comunitarios han sido Francia, Alemania, Italia y Portugal. En terceros países, EE.UU., Brasil, China, Argentina y Marruecos. Sigue creciendo la diversificación de destinos, sobre todo en el comercio con Asia, que aumenta la cuota un 12,2% en el último año (China y Japón principalmente). Destacar, que como consecuencia del veto, las exportaciones a Rusia han descendido un 33,2% en 2015 respecto a 2014.

Con respecto a las importaciones, se observa que el 54,7% de las importaciones que llegan a España son procedentes de la UE, observándose al igual que en el caso de las exportaciones, que la cuota tiende a crecer a favor de los países terceros.

El Bloque III estudia el comportamiento de los grupos más relevantes del comercio exterior Agroalimentario y Pesquero en 2015.

Durante 2015 las Carnes han seguido su tendencia creciente de exportaciones, 10,4%, gracias al aumento del volumen exportado, un 15,3% respecto a 2014, y de diversificación de destinos, al aumentar un 20,4% las exportaciones a PPTT. Los Pescados, pese a su vocación

importadora, han tenido un crecimiento de sus exportaciones del 13,1% gracias, entre otros, a los crustáceos y los moluscos. Las Hortalizas y las Frutas destacan por ser los grupos que más han contribuido al aumento de las exportaciones totales en 2015, en general gracias a una mejora de los precios de exportación. Destaca no obstante, la tendencia descendente de las exportaciones de tomates iniciada en 2013, y el buen comportamiento de los precios de exportación de las frutas del bosque (+20%) que han favorecido el aumento del 21,2% del valor de sus exportaciones. En los Cereales continúa la tendencia de crecimiento de las importaciones (+12,1%) y en el caso del Arroz, continúa la de crecimiento de las exportaciones (+9,4%). En Semillas oleaginosas hay un ligero aumento de las exportaciones y descenso de las importaciones, destacando tan sólo el continuo crecimiento en volumen de las importaciones de habas de soja. Los Aceites y grasas, han destacado en 2015 por el descenso de sus exportaciones (3%) y por el aumento de las importaciones del 29%. La causa de esta evolución reside principalmente en el Aceite de oliva, cuyas exportaciones han disminuido un 3,8% y sus importaciones han aumentado un 312,7%, en ambos casos acompañadas de importantes subidas de precios, tanto de exportación como de importación. Por último, las Bebidas aumentan sus exportaciones gracias al aumento de las del Vino (4% en valor y 4,6% en volumen). Sin embargo las importaciones aumentan mucho más, 16,7% en valor y 39,8% en volumen.

Los cinco productos más exportados en 2015 fueron: aceite de oliva (2.825 M€), carne de porcino refrigerada (2.704 M€), vino (2.637 M€), mandarinas (1.393 M€) y naranjas (1.160 M€). Los más importados fueron: resto de aceites vegetales (1.335 M€), maíz (1.299 M€), habas de soja (1.298 M€), trigo blando (949 M€) y camarones (939 M€).

El Bloque IV trata sobre los precios y la inversión en el sector agroalimentario y pesquero en 2015.

Se comparan de los índices de Precios Industriales de Exportación (IPRIX) y el de Precios Industriales (IPRI) en diferentes grupos de productos. Se concluye que los agregados de carnes y fabricación de lácteos tienen índices de precios de exportación superiores a los de fabricación; las conservas de frutas y hortalizas, aceites y grasas vegetales y animales, los productos de molinería, los productos de panadería y las bebidas tienen índices de precios de exportación inferiores a los industriales de producción; mientras que el procesado de pescados, crustáceos y mariscos exportan con similares índices de precios a los de fabricación.

En 2015 la inversión extranjera en el sector agroalimentario aumentó un 27,5% alcanzando los 1.892 M€, esto es un 8% de la inversión bruta extranjera en España; mientras que las inversiones españolas en el extranjero se redujeron un 42% hasta los 698 M€, representando un 2,6% del total de la inversión española en el exterior. Por último, se pormenoriza el riesgo país a partir de los datos de CESCE de evolución y variación económica. Los destinos más importantes con una perspectiva de evolución negativa son: China, Suiza y Argelia; mientras que entre los orígenes se debe seguir la evolución de Argentina, Ucrania y Ecuador.

BLOQUE I: Análisis general del Sector Agroalimentario

1. El sector agroalimentario español en la UE
2. El sector agroalimentario y el resto de sectores de la economía española
 - *Análisis del Saldo del comercial*
 - *Tasa de apertura del Sector Agroalimentario*
3. Análisis del Comercio exterior agroalimentario y pesquero 2015 y su evolución
 - *Datos Generales del comercio exterior agroalimentario*
 - *Evolución y tasa de variación de los principales Subsectores de ámbito MAGRAMA*
 - *Análisis del Subsector Alimentario*
4. Breve análisis de productos
 - *Tasa de contribución de los capítulos de mayor relevancia económica*
 - *Contribución de volumen o valor al incremento de las exportaciones de los principales capítulos*
 - *Tasa de cobertura del Sector Agroalimentario*
 - *Grado de concentración o diversificación de las cestas de productos: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI)*
5. Breve análisis geográfico
 - *Tasa de variación de exportaciones e importaciones UE y PPTT*
 - *Grado de concentración o diversificación de los mercados: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI)*
6. Empresas exportadoras e importadoras del Sector agroalimentario y pesquero

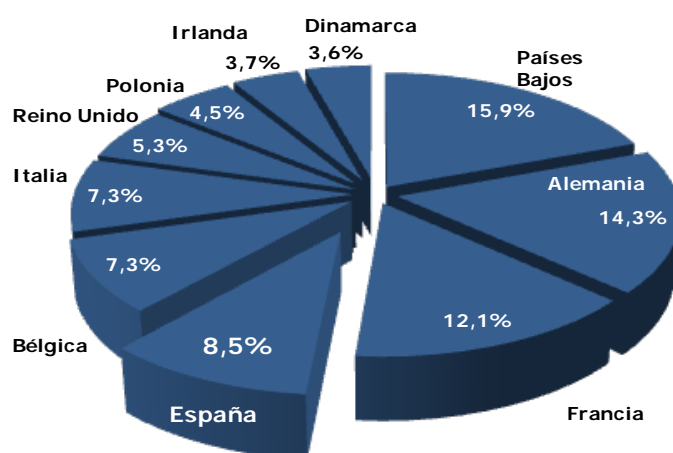
1. El Sector Agroalimentario español en la UE

La Unión Europea exportó en 2015 mercancías agroalimentarias por valor de 536.786,91 M€, tras un incremento respecto a 2014 de un 4,7%, mientras que las importaciones alcanzaron los 533.649,18 M€, y aumentaron en mayor medida, un 5,3%. El saldo fue positivo, se situó en 3.137,73 M€, aunque descendió un 48% respecto al año anterior. A este respecto hay que matizar que tanto las exportaciones como las importaciones incluyen los intercambios comerciales intracomunitarios además de los extracomunitarios.

España, en 2015, se mantuvo como el cuarto exportador de la UE de mercancías agroalimentarias, con una cuota de exportación de un 8,5%, levemente superior a la de 2014 que se situó en un 8,2%.

Gráfico I.1.

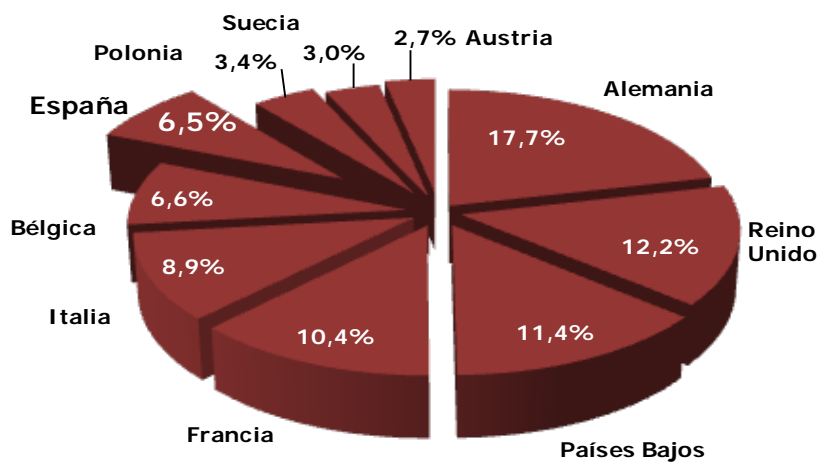
CUOTAS DE EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE LA UE
Año 2015.



En importaciones, la cuota de mercado de España fue menor que en importaciones, alcanzando un 6,5% de las mismas, también levemente superior a la cuota de 2014 (6,3%), y situándose como séptimo importador de la UE.

Gráfico I.2.

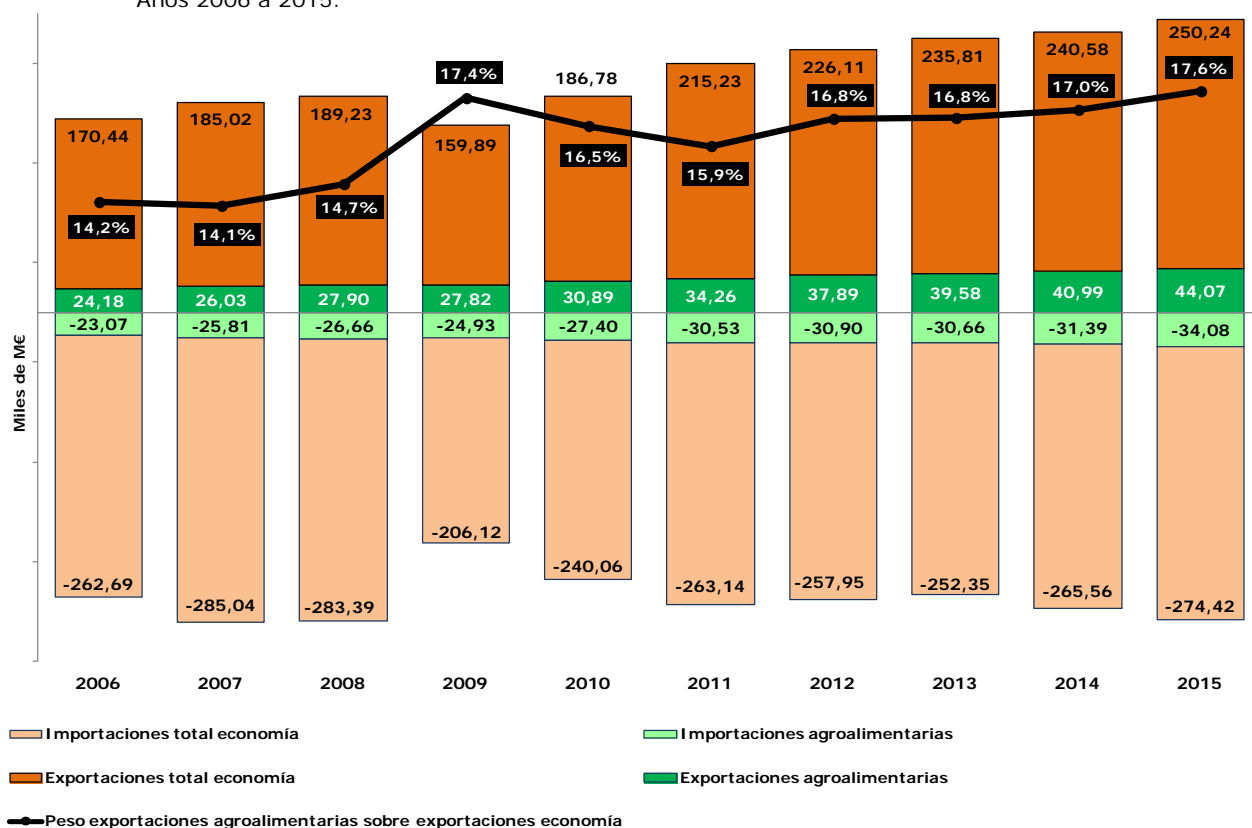
CUOTAS DE IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE LA UE
Año 2015.



2. El sector agroalimentario y el resto de sectores de la economía española

El saldo comercial del conjunto de la economía española presentó en 2015 un valor negativo de 24.174 millones de euros, lo que supone una mejora del 3,2% respecto al alcanzado en el año 2014, 24.975 M€. Las exportaciones aumentaron un 4% y las importaciones un 3,3%. En su conjunto, exportaciones más importaciones, el comercio exterior movilizó 524.657 millones de euros (en adelante M€), equivalente al 48,5% del PIB de España en 2015.

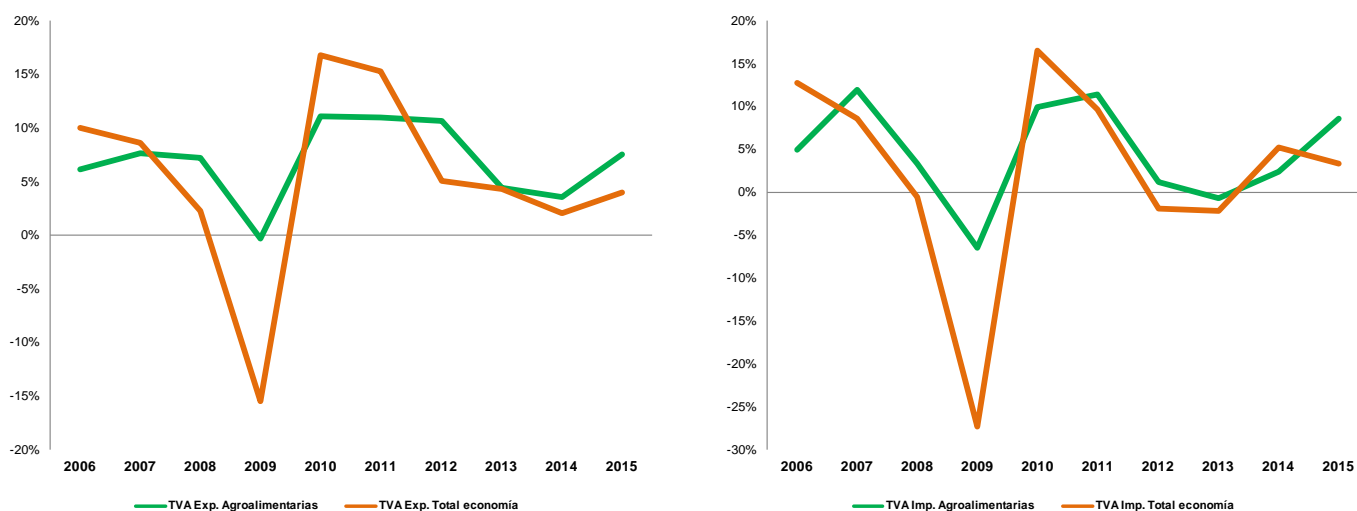
Gráfico I.3.
COMPARATIVA COMERCIO EXTERIOR ECONOMÍA Y SECTOR AGROALIMENTARIO
Años 2006 a 2015.



Cabe destacar el importante papel que desempeña el sector agroalimentario y pesquero en el comercio exterior español, pues sus exportaciones supusieron en 2015 el 17,6% de las del conjunto de la economía (gráfico I.3), y las importaciones el 12,4%. Además, contribuye a reducir el déficit comercial español, ya que sin su aportación dicho déficit sería un 41% superior.

Tras 2011, cuando el comercio exterior agroalimentario alcanzó su menor repercusión sobre el total de la economía, la representación del sector ha ido en progresivo aumento, con un crecimiento en el último año de un 3,5%.

Gráficas 1.4 y 1.5.
TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTAL ECONOMÍA Y SECTOR AGROALIMENTARIO
 Años 2006 a 2015.



En los gráficos 1.4 y 1.5 se analizan las tasas de variación interanuales de las exportaciones e importaciones, comparando el Sector Agroalimentario con el total de la economía. Como se puede observar, las variaciones de los diferentes años de ambos tienen un comportamiento similar, aunque las variaciones del total de los sectores de la economía son mucho más acentuadas que las del sector agroalimentario que, aún con variaciones, presenta una tendencia más estable.

Del periodo analizado, destaca 2009 por ser un año caracterizado por una importante contracción de los intercambios comerciales a nivel internacional, lo que se tradujo en un descenso de las exportaciones en España, tanto para el conjunto de la economía (-15,5%) como del sector agroalimentario (-0,3%). Las importaciones también descendieron, en el conjunto de la economía un 27,3% y el sector agroalimentario un 6,5%.

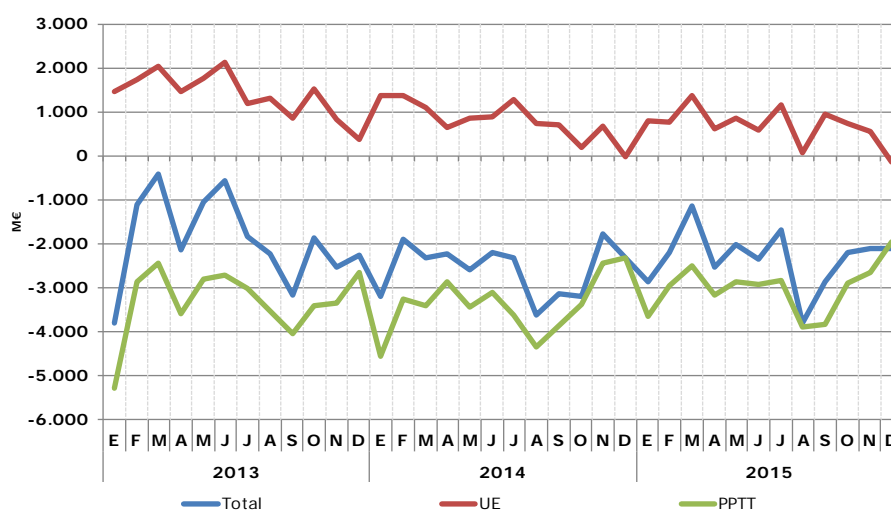
Tras el 2009 las exportaciones no han dejado de aumentar, y desde 2012 el sector agroalimentario lo ha hecho por encima del conjunto de la economía. En 2015, las exportaciones han aumentado, tanto para el Sector Agroalimentario, como para el total de la economía, aunque ésta lo ha hecho en 3,5 puntos menos. Al igual que en las importaciones que han crecido para ambos, aunque en el caso de sector agroalimentario en 5,3 puntos más.

Análisis del Saldo del comercial

A continuación se analiza el comportamiento del saldo mes a mes a lo largo de los tres últimos años, tanto para el conjunto de la economía como para el sector agroalimentario, diferenciando por destino de las exportaciones (mercado comunitario y extracomunitario).

En el caso del Sector Agroalimentario, se estudia de forma diferenciada el saldo del subsector alimentario agrario y el alimentario pesquero.

Gráfico I.6.
SALDO COMERCIAL DEL TOTAL DE LA ECONOMÍA
Años 2013 a 2015.



En el gráfico I.6 se observa una tendencia descendente en el saldo con la UE, hasta el punto de alcanzar valores negativos en diciembre de 2015 que se ven compensados con la evolución positiva del saldo con los PPTT. Así, en el conjunto del año 2015, el saldo del total de la economía empeora con los países de la UE un 16%, mientras que mejora con PPTT un 11%, provocando una mejora del saldo total del 3,2%. Por el contrario, en el sector agroalimentario, cuyo saldo total mejora un 4,1%, es consecuencia de una mejora en el saldo comercial con la UE de un 7%, y de un empeoramiento con PPTT de un 15%.

En los gráficos I.7 y I.8 distinguimos entre el saldo alimentario agrario y el pesquero. En el primero vemos con al ser el agrario un sector exportador principalmente al mercado comunitario, su saldo, siempre positivo viene marcado por la evolución del saldo con la UE. Sin embargo, en el caso pesquero, al ser importador principalmente del mercado extracomunitario, su saldo siempre negativo, viene marcado por la evolución del saldo con PPTT.

El saldo alimentario agrario ha crecido en 2015 respecto a 2014 un 10% impulsado por la mejora respecto a los países intracomunitarios, que aumenta un 10%, y pese a que el saldo con PPTT empeora un 25%. Para el sector alimentario pesquero, en 2015 empeora el saldo respecto a 2014 un 7% debido al descenso del 13% del saldo extracomunitario, aunque mejora con la UE un 33%.

Gráfico I.7.
SALDO COMERCIAL DEL SUBSECTOR ALIMENTARIO AGRARIO
 Años 2013 a 2015.

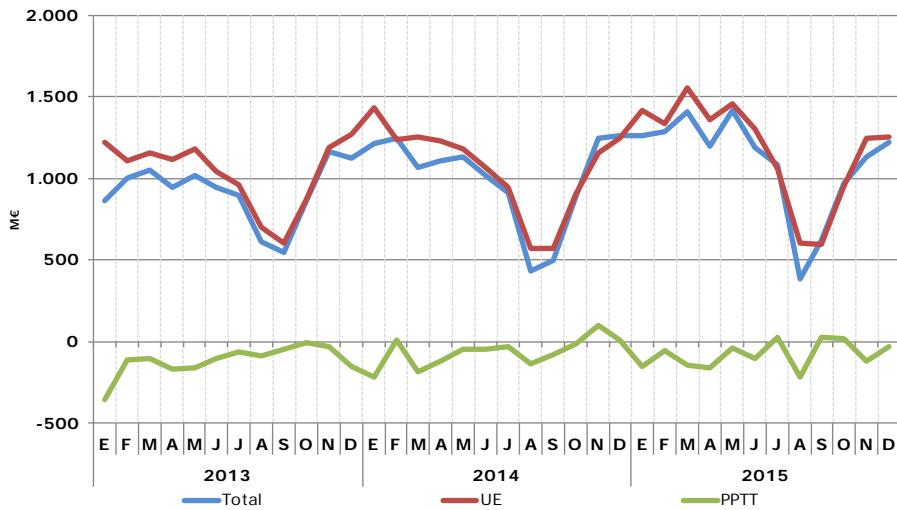
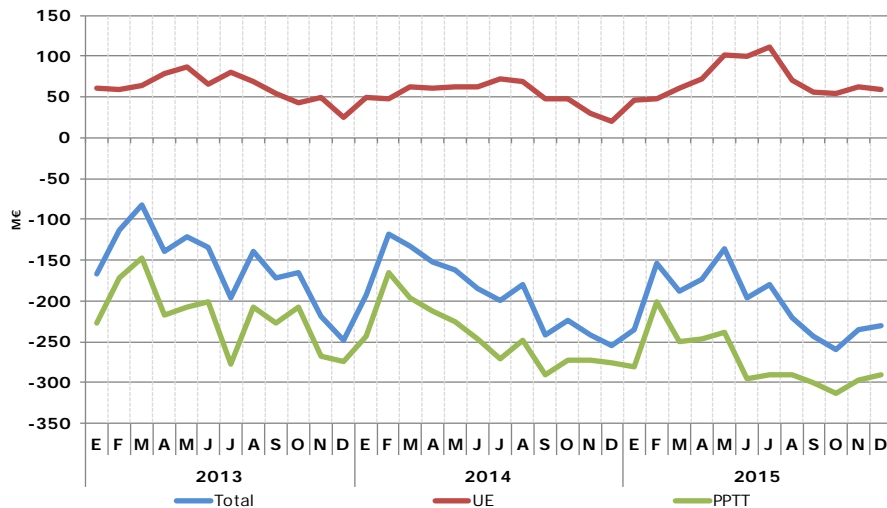


Gráfico I.8.
SALDO COMERCIAL DEL SUBSECTOR ALIMENTARIO PESQUERO
 Años 2013 a 2015.



En la tabla a continuación se muestran las variaciones del saldo para el total de países y para las dos agrupaciones UE y PPTT.

Tabla I.1.
TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL SALDO SECTOR AGROALIMENTARIO Y TOTAL ECONOMÍA CON EL TOTAL DE PAÍSES
 Años 2006 a 2015.

T.V.A Saldo	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sector Agroalimentario										
UE	4%	7%	22%	-7%	12%	11%	21%	13%	3%	7%
PPTT	2%	-25%	-7%	31%	-7%	-13%	21%	8%	8%	-15%
Total	41%	-80%	452%	133%	21%	7%	88%	28%	8%	4%
Total economía										
UE	-9%	-17%	32%	66%	51%	177%	211%	50%	-41%	-16%
PPTT	-25%	-3%	-12%	44%	-32%	-6%	17%	23%	-5%	7%
Total	-18%	-8%	6%	51%	-15%	10%	34%	48%	-51%	3%

Tasa de apertura del Sector Agroalimentario

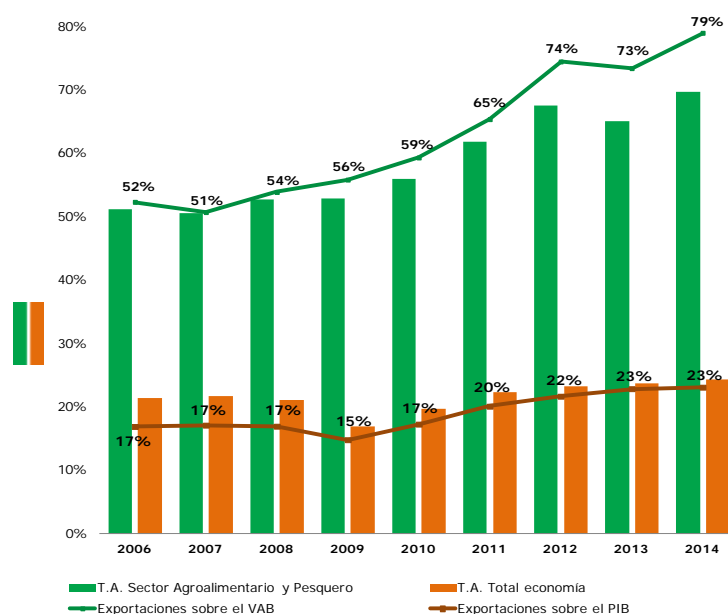
La tasa de apertura es un ratio que mide el peso del sector exterior (exportaciones e importaciones) en la riqueza generada en el país; por tanto, es un indicador del grado de internacionalización de una economía. La fórmula empleada en este informe es el cociente del promedio de exportaciones e importaciones, dividido por el PIB (Valor Añadido Bruto, VAB, en el caso del sector agroalimentario y pesquero). En la comparación entre el sector Agroalimentario y el total de la economía, debe tenerse en cuenta que un componente importante del PIB no computa como mercancías exportables.

El gráfico muestra, por un lado, las tasas de apertura de ambos, sector agroalimentario y total economía, y además, se muestra el peso que tienen las exportaciones sobre el VAB y el PIB. En 2014 (último año del que se dispone de dato del VAB), las exportaciones alcanzaron el 79% del VAB, lo que supone un 8% más que en el año anterior.

Gráfico I.9.

COMPARATIVA TASAS DE APERTURA DEL TOTAL ECONOMÍA Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Años 2006 a 2015.



Las tablas expuestas, a continuación, representan la evolución de la tasa de apertura del comercio exterior del total de la economía española y del sector agroalimentario y pesquero. Se puede observar que en el caso de España, el sector agroalimentario y pesquero, ámbito del MAGRAMA, tiene un alto grado de internacionalización. A lo largo del periodo analizado, la tasa de apertura del conjunto de la economía ha registrado una tendencia positiva sólo interrumpida en el año 2009, año caracterizado por una importante contracción de los intercambios comerciales a nivel internacional. En el año 2014, el peso del sector exterior en la riqueza generada en la economía española ha sido del 24,3%.

Por su parte, la tasa de apertura del sector agroalimentario y pesquero también ha registrado una tendencia positiva, sólo interrumpida en el año 2013, año en el que el sector exterior creció a menor ritmo que el sector agroalimentario y pesquero en su conjunto. Aún así el peso del sector exterior en el VAB generado por el sector agroalimentario y pesquero español se situó en 2014 en el 69,8%.

Tabla I.2.

COMPARATIVA TASAS DE APERTURA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Años 2006 a 2015.

T.A. Sector Agroalimentario y Pesquero	Exp.	Imp	Promedio (Exp-Imp)	VAB	Tasa Apertura
2006	24.179	23.066	23.623	46.194	51,1%
2007	26.033	25.809	25.921	51.330	50,5%
2008	27.897	26.660	27.278	51.765	52,7%
2009	27.815	24.934	26.375	49.809	53,0%
2010	30.886	27.401	29.143	52.058	56,0%
2011	34.256	30.530	32.393	52.398	61,8%
2012	37.891	30.898	34.394	50.880	67,6%
2013	39.579	30.659	35.119	53.908	65,1%
2014	40.986	31.392	36.189	51.880	69,8%

Tabla I.3.

COMPARATIVA TASAS DE APERTURA DEL TOTAL DE LA ECONOMÍA

Años 2006 a 2015.

T.A. Total economía	Exp.	Imp	Promedio (Exp-Imp)	PIB	Tasa Apertura
2006	170.439	262.687	216.563	1.007.974	21,5%
2007	185.023	285.038	235.031	1.080.807	21,7%
2008	189.228	283.388	236.308	1.116.207	21,2%
2009	159.890	206.116	183.003	1.079.034	17,0%
2010	186.780	240.056	213.418	1.080.913	19,7%
2011	215.230	263.141	239.186	1.070.413	22,3%
2012	226.115	257.946	242.030	1.042.872	23,2%
2013	235.814	252.347	244.080	1.031.272	23,7%
2014	240.582	265.557	253.069	1.041.160	24,3%

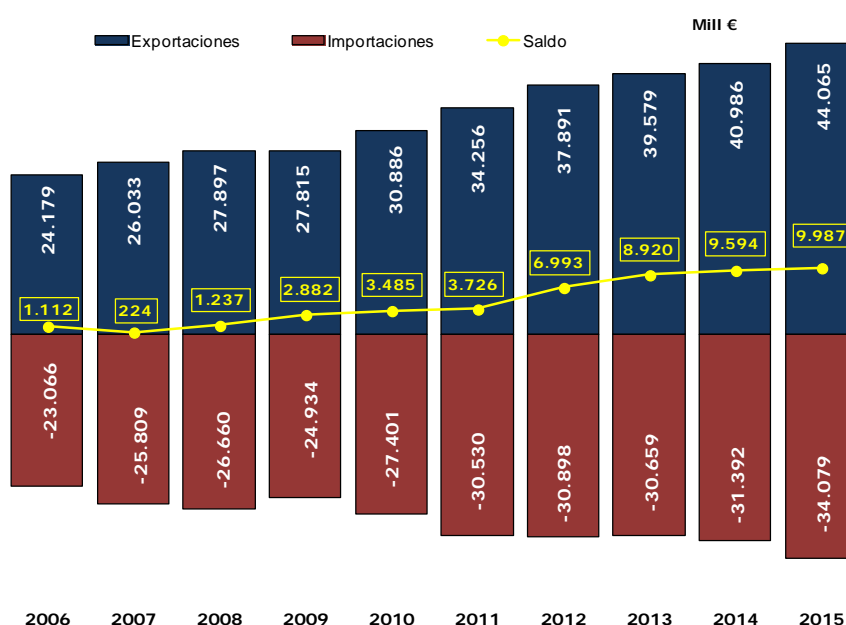
3. Análisis del Comercio exterior agroalimentario y pesquero 2015 y su evolución

Datos Generales del comercio exterior agroalimentario

En el siguiente gráfico se representa la evolución de las exportaciones, importaciones y el saldo del sector agroalimentario y pesquero a lo largo de los últimos 10 años.

Gráfico I.10.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO
Años 2006 a 2015.



La tendencia de crecimiento de las exportaciones en los últimos 10 años, sólo se vio interrumpida en 2009, cuando descendieron un 0,3%, como se comentaba anteriormente, provocado por una contracción de los intercambios comerciales. Tras ese año, las exportaciones han experimentado fuertes crecimientos, más concretamente en los años 2010, 2011 y 2012 en los que crecieron alrededor del 11% anual. Después de dos años, 2013 y 2014, de crecimientos de un 3,6 y 4,5%, respectivamente, en 2015 las exportaciones alcanzaron los 44.065 M€, lo que supone un crecimiento de un 7,5% anual. Si se analizan las variaciones producidas en los últimos 10 años, el crecimiento de las exportaciones de 2015 respecto a 2006 ha sido de un 82%.

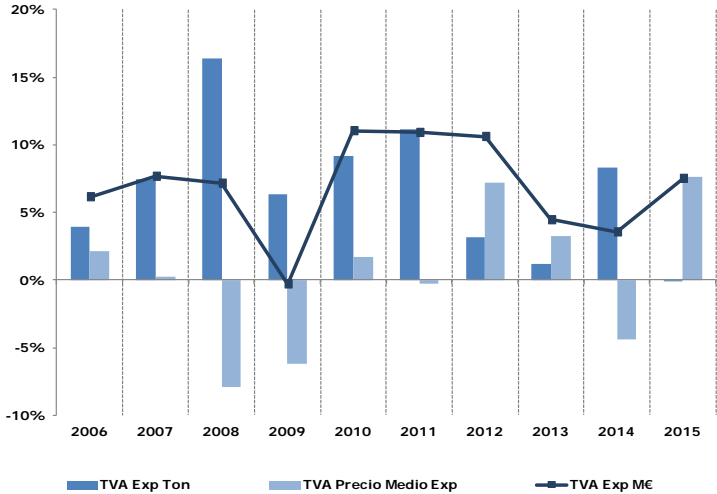
Por su parte, las importaciones no han seguido una tendencia de crecimiento tan clara como las exportaciones, en 2009 el descenso de las mismas fue más acusado que el de las exportaciones, sufriendo un descenso del 6,5%. En 2012, el crecimiento fue muy leve, de un 1,2%, y en 2013 se produjo un descenso del 0,8%. Ya en 2014, se inició el incremento de las importaciones en un 2,4%, que se consolida en 2015, con un crecimiento interanual del 8,6%. Si

se analizan los últimos 10 años, el crecimiento de las importaciones ha sido menor que el de las exportaciones (48%).

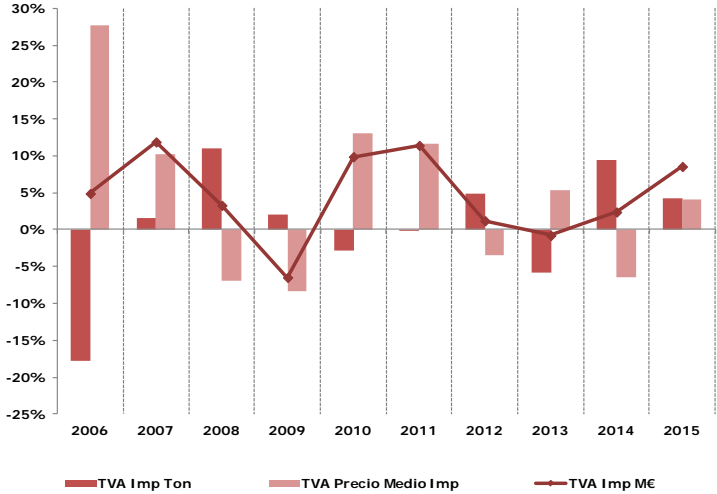
El saldo ha mantenido desde 2007 una tendencia de crecimiento. Tras una disminución de un 80% en 2007 respecto a 2006, el crecimiento se ha mantenido a lo largo de los años, siendo más acentuado en 2008 y 2009, donde el crecimiento respecto al año anterior fue de 452% y 133%, respectivamente. En los dos últimos años el crecimiento se ha mantenido, aunque no tan acentuado, en 2014 el incremento fue de un 7,6%, mientras que en 2015 fue de un 4,1%. Si el crecimiento se compara respecto al primer año analizado en el gráfico, la mejora del saldo en 2015 respecto a 2006 ha sido de un 798%.

A continuación, en los gráficos I.11 y I.12, se muestran las variaciones de volumen, precio medio y valor. En 2015, el aumento del valor de las exportaciones se ha debido a un aumento del precio medio, ya que el volumen se ha mantenido constante (-0,1%). En cambio en las importaciones, el precio medio y el volumen han crecido ambos un 4,2%.

Gráficos I.11.
T.V.A DE LAS EXPORTACIONES.
Años 2006 a 2015.



Gráficos I.12.
T.V.A DE LAS IMPORTACIONES.
Años 2006 a 2015.

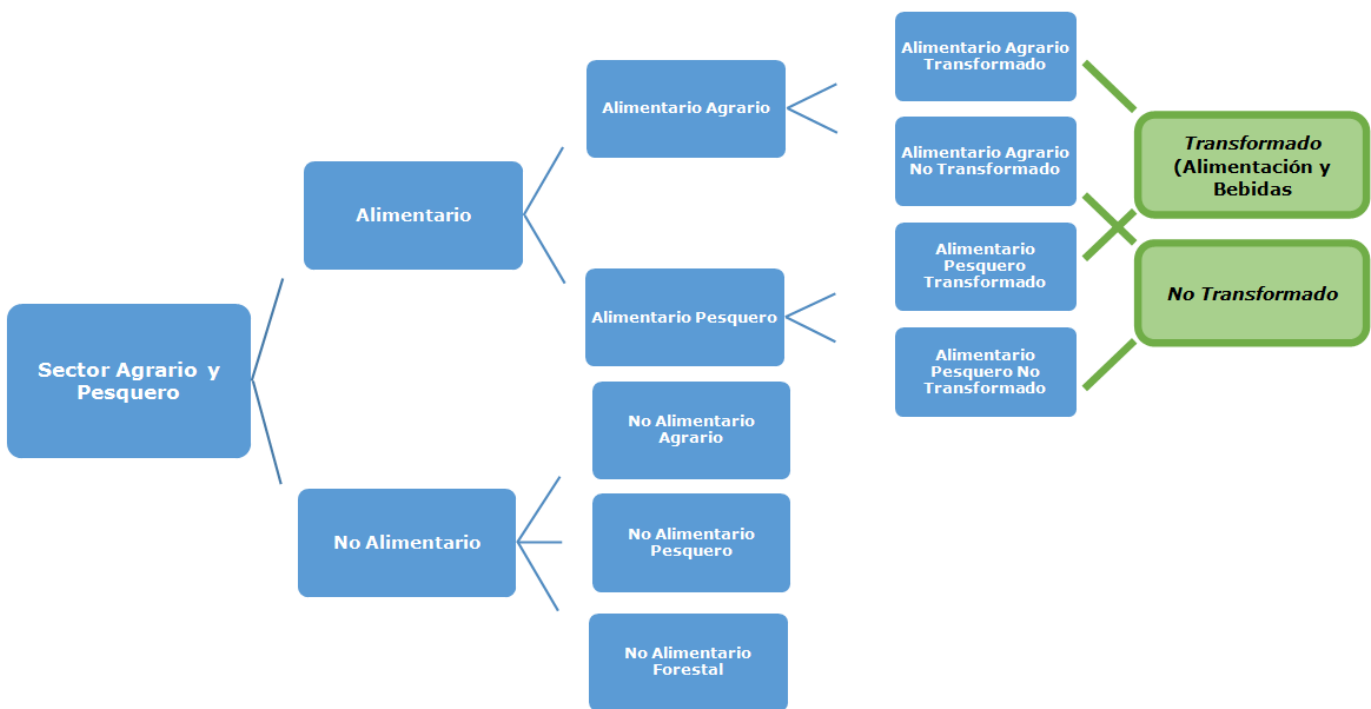


Evolución y tasa de variación de los principales Subsectores de ámbito MAGRAMA

El MAGRAMA clasifica al sector agrario y pesquero en los siguientes subsectores:

Imagen I.1.

CLASIFICACIÓN DEL SECTOR AGRARIO Y PESQUERO



A continuación se presentan los resultados desagregados por los principales sectores ámbito del MAGRAMA en 2015 y comparándolos con los resultados de 2014.

Tabla I.4.

DATOS DE COMERCIO EXTERIOR PRINCIPALES SUBSECTORES ÁMBITO MAGRAMA

Años 2013 a 2015. Media de 2013-2015. Millones de euros.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (Mill €)		2015	2014	2013	Variación 2015/14 (%)	Contrib* (2015)	2013-2015
		Total anual	Total anual	Total anual			(media de tres años)
Total España Comercio Exterior	EXP	250.241	240.582	235.814	4,0		242.212
	IMP	274.415	265.557	252.347	3,3		264.106
	Saldo	-24.174	-24.975	-16.533	3,2		-21.894
Sector Agroalimentario (A+B)	EXP	44.065	40.986	39.579	7,5		41.543
	IMP	34.079	31.392	30.659	8,6		32.043
	Saldo	9.987	9.594	8.920	4,1		9.500
A. Subsector Alimentario (a+b)	EXP	40.496	37.210	35.801	8,8	8,0	37.835
	IMP	29.775	27.468	26.672	8,4	5,6	27.972
	Saldo	10.721	9.742	9.128	10,0		9.864
a. Alimentario Agrario (a1+a2)	EXP	37.141	34.225	32.855	8,5	7,1	34.740
	IMP	23.973	22.201	21.833	8,0	4,3	22.669
	Saldo	13.168	12.025	11.022	9,5		12.072
a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado	EXP	14.417	12.656	12.580	13,9	4,3	13.218
	IMP	9.094	8.243	7.825	10,3	2,1	8.387
	Saldo	5.323	4.413	4.755	20,6		4.830
a2. Sector Alimentario Agrario Transformado	EXP	22.724	21.569	20.275	5,4	2,8	21.523
	IMP	14.879	13.958	14.008	6,6	2,2	14.282
	Saldo	7.845	7.612	6.267	3,1		7.241
b. Alimentario Pesquero (b1+b2)	EXP	3.355	2.985	2.946	12,4	0,9	3.095
	IMP	5.802	5.267	4.839	10,2	1,3	5.303
	Saldo	-2.448	-2.283	-1.893	-7,2		-2.208
b1. Alimentario Pesquero No Transformado	EXP	607	533	495	13,7	0,2	545
	IMP	1.249	1.125	1.028	11,1	0,3	1.134
	Saldo	-643	-592	-533	-8,7		-589
b2. Alimentario Pesquero Transformado	EXP	2.748	2.451	2.450	12,1	0,7	2.550
	IMP	4.553	4.142	3.811	9,9	1,0	4.169
	Saldo	-1.805	-1.691	-1.360	-6,7		-1.619
B. Subsector No Alimentario (c+d+e)	EXP	3.570	3.776	3.778	-5,5	-0,5	3.708
	IMP	4.304	3.923	3.986	9,7	0,9	4.071
	Saldo	-734	-148	-208	-396,8		-363
c. No Alimentario Agrario (c+d+e)	EXP	1.801	1.834	1.754	-1,8	-0,1	1.796
	IMP	2.215	2.047	2.025	8,2	0,4	2.095
	Saldo	-413	-213	-271	-94,0		-299
d. No alimentario Pesquero	EXP	58	47	50	22,3	0,0	51
	IMP	48	42	40	14,6	0,0	43
	Saldo	9	5	10	86,4		8
e. No Alimentario Forestal	EXP	1.711	1.895	1.975	-9,7	-0,4	1.860
	IMP	2.041	1.834	1.922	11,3	0,5	1.932
	Saldo	-330	60	53	-647,2		-72

* Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

A. Subsector Alimentario. Su saldo mejoró un 10%, pasando a 10.721 M€, debido al aumento del valor de las exportaciones un 8,8%. A su vez se compone de:

- a) El Sector Alimentario Agrario (fresco y transformado), tiene un comportamiento tradicionalmente exportador. En el año 2015 presentó un saldo de 13.168 M€, lo que supone un aumento interanual del 9,5%. Este resultado estuvo condicionado por el buen comportamiento del Sector Alimentario Agrario No Transformado, cuyo saldo creció un 20,6%, muy por encima del crecimiento del Transformado (3,1%).
- b) El Sector Alimentario Pesquero (fresco y transformado), tiene un comportamiento tradicionalmente importador. En el año 2015, tuvo saldo negativo de -2.448 M€, empeorando un 7,2% con respecto al año anterior, debido a que aunque se produjo un aumento de las exportaciones un 12,4%, las importaciones también aumentaron un 10,2%. Respecto a sus dos componentes, el Alimentario Pesquero No Transformado empeoró su saldo un 8,7% y el Alimentario Pesquero Transformado, un 6,7% respecto a 2014.

B. Subsector No Alimentario. En 2015 presentó un saldo negativo de -734 M€, lo que supone una empeoramiento interanual del 397% por la evolución de sus componentes:

- a) El Sector No Alimentario Agrario con saldo de -413 M€, empeora un 94%, ya que disminuyen las exportaciones un 1,8%, y las importaciones aumentan un 8,2%.
- b) El Sector No Alimentario Pesquero, con 9 M€, mejora su saldo un 86%, por aumento de las exportaciones (22,3%), mayor que el de las importaciones (14,6%).
- c) Y el Sector No Alimentario Forestal, con saldo de -330 M€, empeora un 647% por disminución de las exportaciones de un 9,7% y un aumento de las importaciones (11,3%).

Análisis del Subsector Alimentario

En la tabla I.5 se representa el valor en millones de euros, así como el peso que tienen el sector Alimentario y No Alimentario y los subsectores No Transformado y Transformado sobre el total del Sector Agroalimentario.

Tabla I.5.

DATOS DE EXPORTACIONES DEL SUBSECTOR ALIMENTARIO

Años 2006 a 2015

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alimentario	Mill €	22.884,88	24.727,07	26.582,72	25.468,60	27.919,65	30.780,63	34.249,80	35.800,61	37.210,02	40.495,50
	Peso/total	94,6%	95,0%	95,3%	91,6%	90,4%	89,9%	90,4%	90,5%	90,8%	91,9%
No Transformado	Mill €	9.007,75	9.527,31	9.850,94	9.727,08	10.476,25	10.781,81	11.971,94	13.075,27	13.189,67	15.023,49
	Peso/total	37,3%	36,6%	35,3%	35,0%	33,9%	31,5%	31,6%	33,0%	32,2%	34,1%
Transformado	Mill €	13.877,14	15.199,76	16.731,78	15.741,52	17.443,39	19.998,82	22.277,87	22.725,33	24.020,35	25.472,01
	Peso/total	57,4%	58,4%	60,0%	56,6%	56,5%	58,4%	58,8%	57,4%	58,6%	57,8%
No Alimentario	Mill €	1.293,96	1.306,23	1.314,01	2.346,74	2.966,37	3.475,18	3.641,27	3.777,97	3.775,72	3.569,82
	Peso/total	5,4%	5,0%	4,7%	8,4%	9,6%	10,1%	9,6%	9,5%	9,2%	8,1%

Como puede observarse, en los últimos 10 años el subsector Alimentario ha perdido representación en el total del sector agroalimentario a favor del No Alimentario, aunque sus exportaciones sí han aumentado, un 77% en los últimos 10 años. El No Alimentario por su parte, ha aumentado sus exportaciones un 176%, lo que ha supuesto un incremento del peso sobre el total de un 51%.

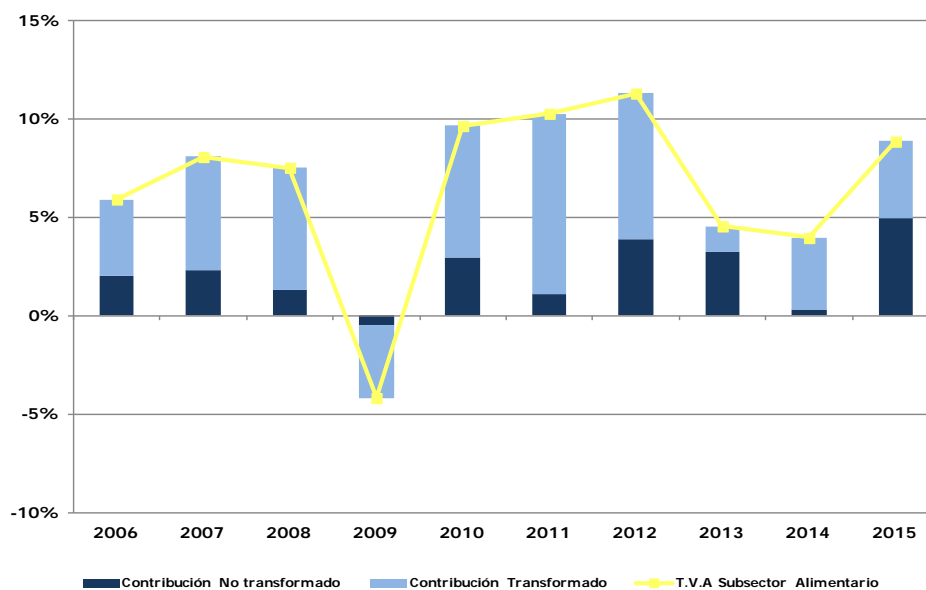
El subsector Alimentario No Transformado, ha disminuido su presencia desde 2006 aunque en valor hayan ido aumentando las exportaciones año tras año, alcanzando en 2015 un crecimiento interanual de las exportaciones del 14%, y aumentando su peso respecto al total agroalimentario un 6%.

El subsector Alimentario Transformado, en los último diez años ha aumentado su presencia un 1%, aunque en valor las exportaciones hayan aumentado un 176%; por el contrario en el último año ha descendido su peso sobre el total un 1% pese al aumento de las exportaciones de un 6%.

En el gráfico I.13, se recoge la contribución de los dos subsectores Transformado y No Transformado al aumento de las exportaciones

La contribución se calcula a partir de la cuota de exportación/importación de cada subsector sobre el total del sector agroalimentario y pesquero, multiplicado por la tasa de variación anual (TVA), que representa la variación porcentual experimentada por las exportaciones/importaciones en un año con respecto al anterior.

Gráficos I.13.
**TASA DE CONTRIBUCIÓN DE LOS SUBSECTORES TRANSFORMADO Y NO TRANSFORMADO
AL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES ALIMENTARIAS**
Años 2006 a 2015



Se observa que, a excepción de 2009 año en que disminuyen las exportaciones, el resto de años los dos subsectores han contribuido positivamente al incremento de las exportaciones, siendo generalmente el Transformado el subsector con mayor contribución. Sin embargo, en 2013 y 2015, la contribución del No Transformado ha sido mayor (3 y 5% respectivamente) debido a que el crecimiento interanual de las exportaciones en esos dos años respecto ha sido mucho mayor para el subsector No Transformado que para el Transformado.

El incremento de las exportaciones de Frutas (15%) y Hortalizas (12%), pertenecientes al subsector No Transformado, ha sido mayor al de los tradicionales grupos exportadores del Transformado, como Carnes (10%) y Bebidas (5%), a lo que se añade el descenso en el grupo de Aceites y grasas (3%).

4. Breve análisis de productos

Tasa de contribución de los capítulos de mayor relevancia económica

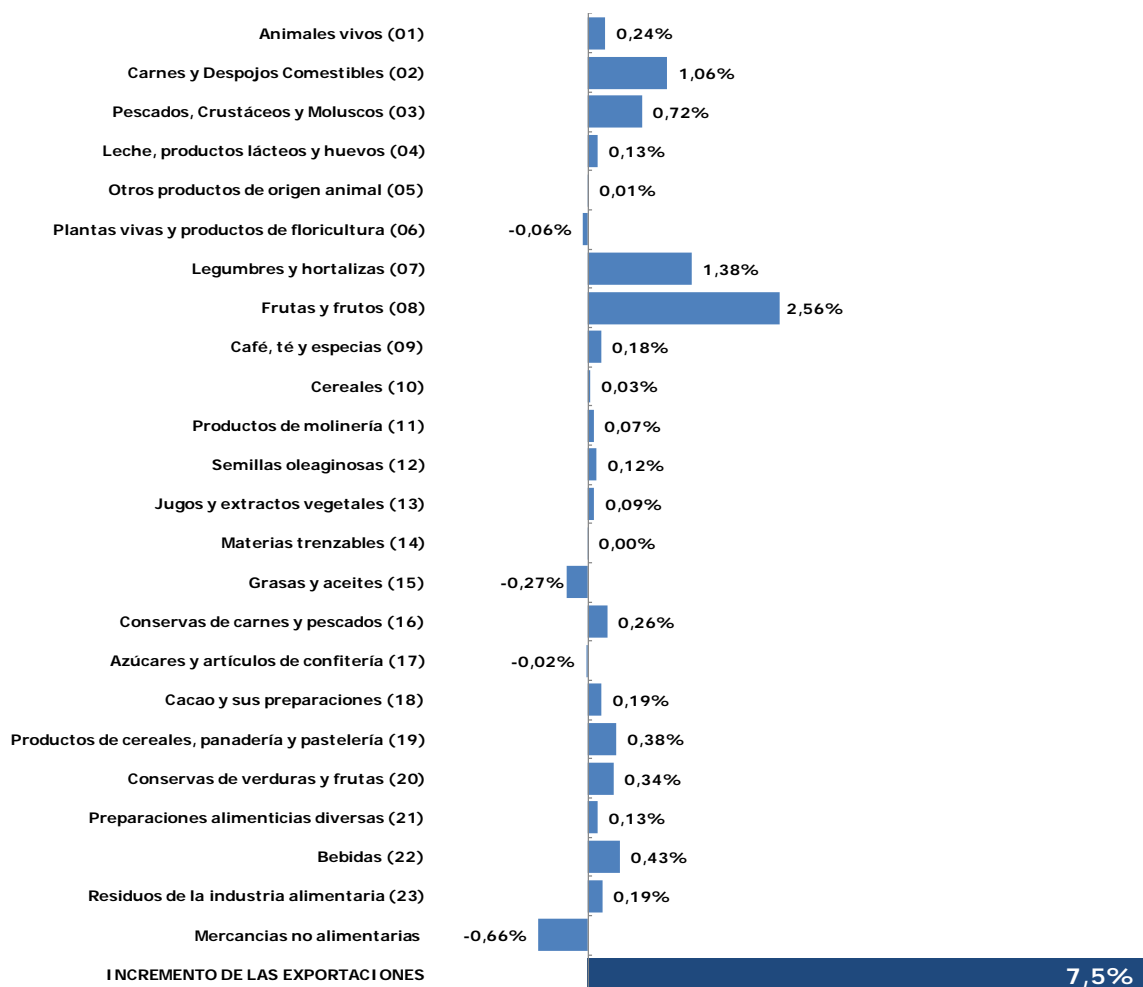
En las siguientes gráficas, se muestra un análisis de la contribución por capítulos TARIC a las exportaciones e importaciones. La contribución se calcula a partir de la cuota de exportación/importación de cada capítulo sobre el total del sector agroalimentario y pesquero, multiplicado por la tasa de variación anual (TVA), que representa la variación porcentual experimentada por las exportaciones/importaciones en 2015 respecto a 2014.

El objetivo principal de esta sección es identificar los capítulos que más han contribuido al crecimiento de las exportaciones o importaciones, es decir, aquellos que han actuado como motor del comercio exterior agroalimentario y pesquero en 2015.

Gráfico I.14.

TASA DE CONTRIBUCIÓN DE LOS CAPÍTULO AL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS

Año 2015. España

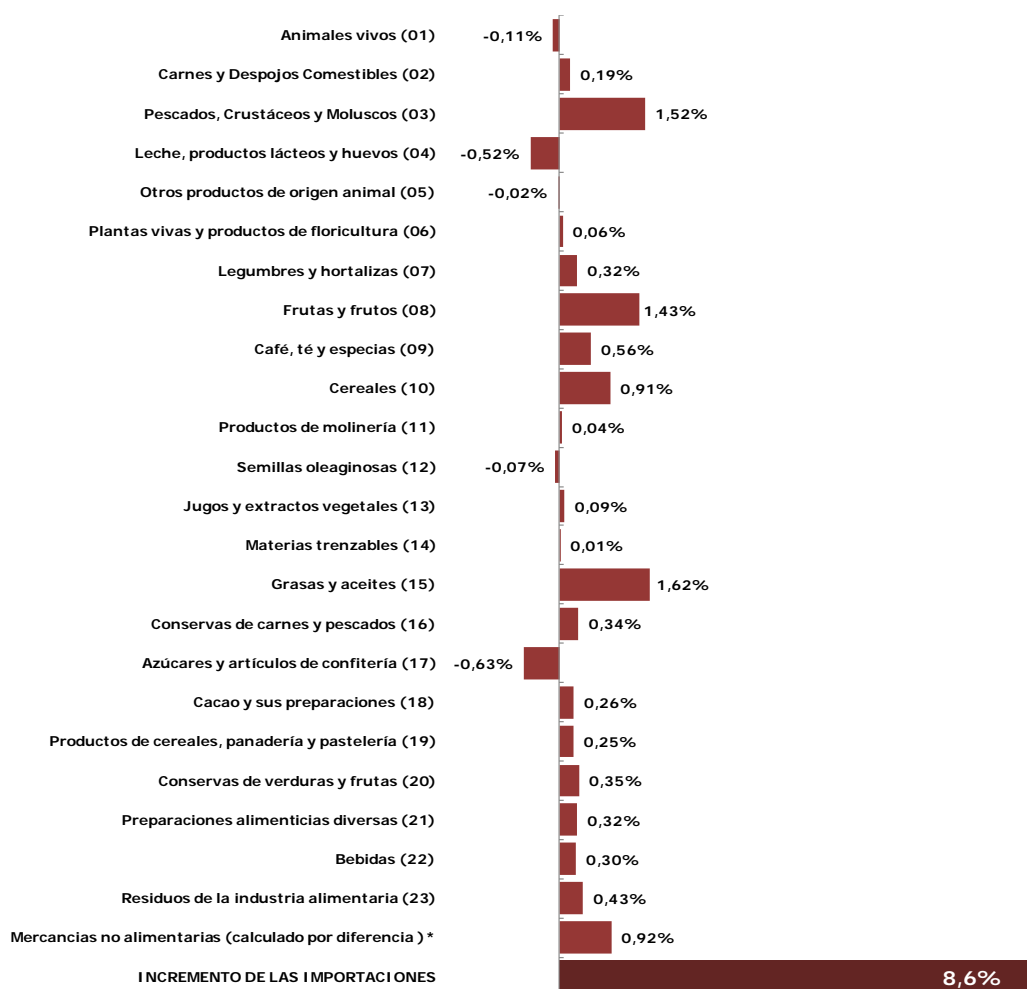


Los capítulos con mayor peso en las exportaciones son: Frutas y frutos (17,3%), Legumbres y Hortalizas (11,8%), Carne y Despojos Comestibles (10,2%), Bebidas (9,2%) y Grasas y aceites (9,1%). El grupo de Frutas es uno de los capítulos que presenta mayor crecimiento (14,8%), es por ello que es el capítulo que más contribuye al incremento de las exportaciones (2,56%). En segundo lugar, con un 1,38%, encontramos a las Hortalizas y Legumbres que han experimentado un incremento del 11,7%. El grupo Carnes con una tasa de variación del 10,4%, ha contribuido positivamente en un 1,06% al aumento de las exportaciones. Es destacable la contribución negativa que el grupo de Grasas y aceites ha tenido al aumento de las exportaciones totales, pues respecto a 2014, sus exportaciones han disminuido en un 3%.

El capítulo de Pescados, Crustáceos y Moluscos, de carácter importador, ha experimentado un fuerte crecimiento de las exportaciones en 2015, un 13,1%, pero la cuota que representan las exportaciones sobre el total es de un 5,5%, es por ello que la tasa de contribución de este capítulo es inferior a otros con crecimientos más reducidos.

Gráfico I.15.

TASA DE CONTRIBUCIÓN DE LOS CAPÍTULO AL INCREMENTO DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS
Año 2015. España



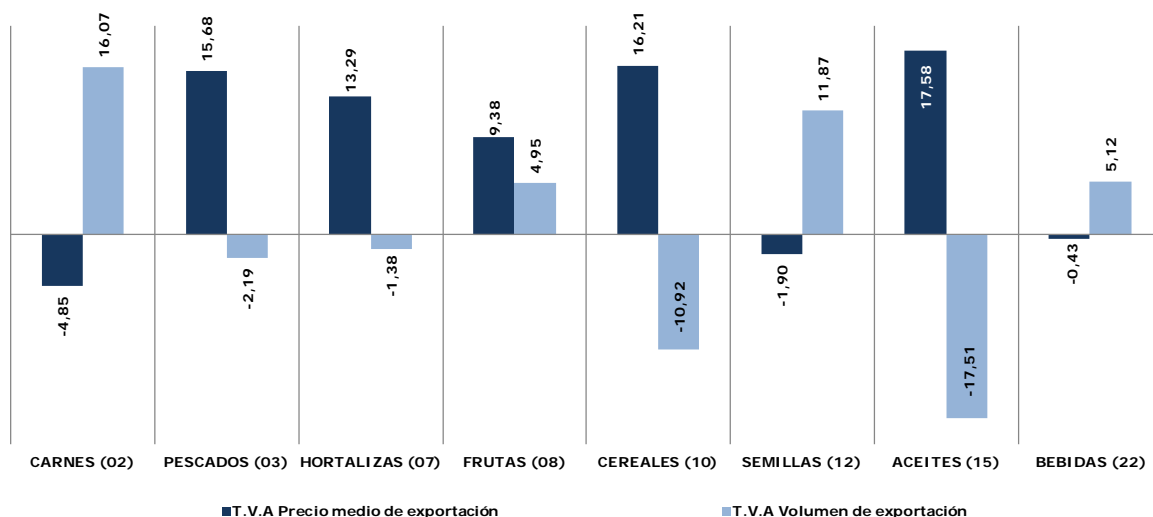
Los capítulos TARIC con mayor peso en las importaciones son: Pescados, Crustáceos y Moluscos (14,3%), Cereales (7,7%), Frutas (6,6%), Grasas y aceites (5,5%) y Semillas oleaginosas (6,8%).

El grupo de Grasas y aceites es el que mayor incremento de las importaciones ha experimentado en 2015 (29,3%), por ello, es el que ha tenido mayor contribución positiva (1,62%) al incremento de las importaciones. El grupo de Pescados, Crustáceos y Moluscos, es el de mayor cuota sobre el total de importaciones y con un incremento de un 10,6%, también es uno de los capítulos de mayor tasa de contribución. El capítulo de Frutas es el segundo con mayor tasa de variación (21,8%), por lo que, es el tercero en contribuir al incremento de las exportaciones. El grupo de los Cereales también ha experimentado un fuerte crecimiento de un 11,7%. Por último, es destacable la contribución negativa de las importaciones de Semillas oleaginosas, aun siendo uno de los capítulos con mayor peso sobre el total de las importaciones agroalimentarias, las mismas se han reducido en un 1,1%.

Variaciones de volumen y precio medio de los grupos más relevantes

El gráfico I.16 trata de explicar cuál ha sido el principal componente, volumen o precio medio, que ha provocado el incremento de las exportaciones en cada uno de los grupos y en qué medida ha influido en el aumento de las mismas.

Gráfico I.16.
TASA DE VARIACIÓN DEL PRECIO MEDIO Y EL VOLUMEN DE LOS GRUPOS MÁS RELEVANTES
Año 2015.



En el gráfico se observa la variación anual que han tenido los dos componentes, precio medio y volumen medido en toneladas, en cada uno de los grupos respecto a 2014. En el caso de las Carnes, las exportaciones han aumentado debido en su totalidad al aumento del volumen, ya que, como puede verse, el precio medio disminuyó un 4,85%. Lo contrario ocurre en el caso de

los Pescados, donde el volumen ha disminuido, pero el precio ha aumentado, además de forma drástica, en un 15,69%. Para el grupo de las Hortalizas, ocurre igual que el anterior, el volumen exportado ha descendido, mientras el precio medio se ha incrementado fuertemente en un 13,29%.

En el caso de las Frutas, ambos componentes han aumentado, pero ha sido el precio medio el que lo ha hecho en mayor medida, duplicando el aumento experimentado por el volumen. Es por ello que el peso que tiene el precio medio en el aumento de las exportaciones es mayor que el del volumen.

Los cereales han disminuido en volumen sus exportaciones, con una reducción cercana al 11%, en cambio, el precio medio ha compensado dicha caída con un del 16,21%, lo que ha permitido que en términos de valor las exportaciones sí hayan aumentado.

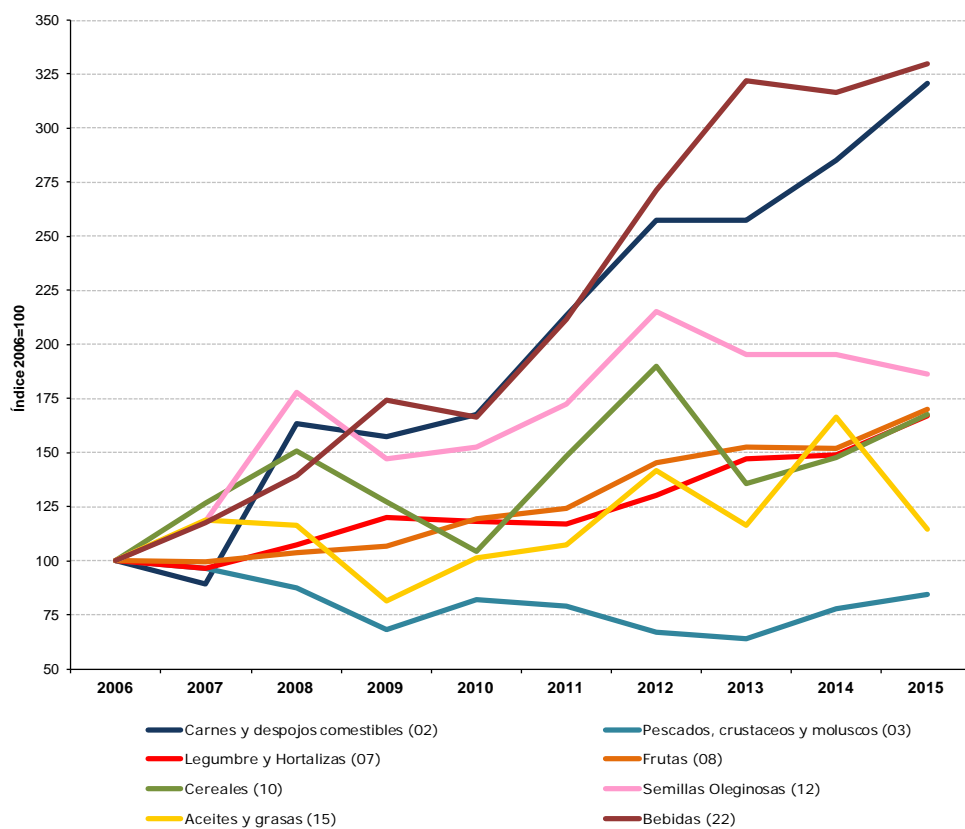
El aumento de las exportaciones de Semillas oleaginosas y Bebidas, se ha debido a un aumento del volumen de las mismas, puesto que el precio medio de ambas se ha visto reducido, aunque en el caso de las Bebidas, las variaciones no han sido tan fuertes como en las Semillas. En éste último grupo, la reducción del precio medio fue compensado por el aumento del volumen cercano al 12%, mientras que en bebidas el volumen aumento un 5,12%, y el precio medio, prácticamente se mantuvo igual que en 2014, con una leve reducción de un 0,43%.

El único grupo en el que no se ha producido un aumento de las exportaciones ha sido el de Aceites y grasas, las mismas han disminuido en un 3%. Aunque el precio medio de exportación ha experimento un fuerte aumento de un 17,58%, éste no ha sido suficiente para compensar el drástico descenso del volumen exportado (17,51%).

Evolución del saldo de los capítulos de mayor relevancia económica

El saldo comercial es un indicador aproximado de la competitividad exterior de un producto o grupo de productos. El siguiente gráfico muestra la evolución del saldo en valor económico de los productos con mayor volumen de comercio y ayuda a identificar ganancias y pérdidas en la competitividad. La evolución se expresa en números índice con año base 2006 (saldo comercial 2006=100).

Gráfico I.17.
EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LOS CAPÍTULO TARIC MÁS SIGNIFICATIVOS
2006 a 2015. Índice 2006 = 100



Si tenemos en cuenta el período global de 2006 a 2015, podemos observar que todos los grupos tienen una tendencia positiva, a excepción del grupo de Pescados que ha decrecido un 16%. Los aumentos más destacables son los de las Bebidas (230%), Carnes y despojos (221%) y Frutas (70%). Entre los grupos que han mejorado su saldo, pero a menor ritmo, encontramos los Aceites y Grasas (15%).

En cambio, si tenemos en cuenta el último año, se observa que la mayoría han crecido, a excepción de Aceites y Grasas (-31%) y Semillas Oleaginosas (-4,4%). En contraposición, han mejorado su saldo Carnes (12,4%), Hortalizas y Frutas (12%), Cereales (13,3%) y Bebidas (4,1%).

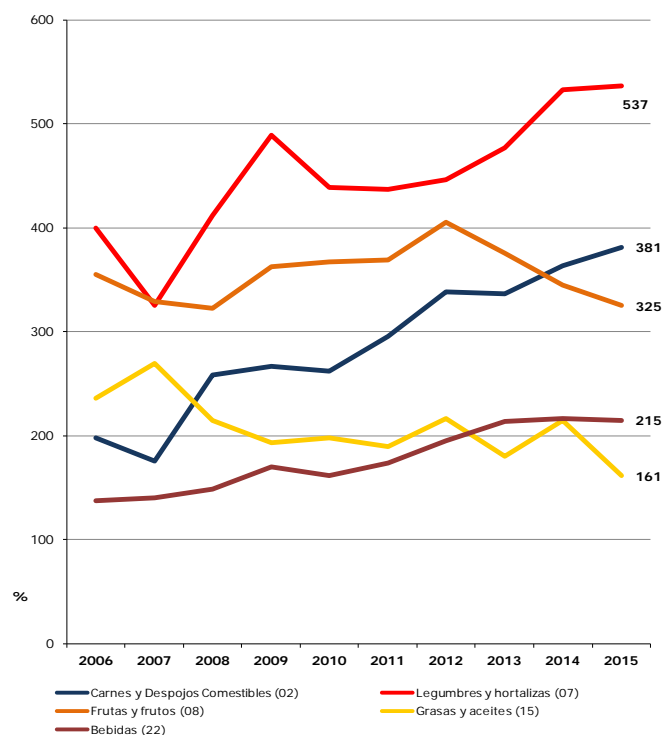
Tasa de cobertura del Sector Agroalimentario

La tasa de cobertura es un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un determinado producto o sector. Se calcula como el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones realizadas durante un mismo periodo de tiempo. De este modo, una elevada tasa de cobertura significa que el país está especializado en la producción de ese bien o sector.

En 2015, las exportaciones del sector agroalimentario y pesquero español ascendieron a 44.065 M€, mientras que las importaciones fueron 34.079 M€, lo que implica que la tasa de cobertura del sector fue del 129%. El valor de las exportaciones fue superior al de las importaciones, arrojando un saldo positivo en valor de 9.987 M€. Estos datos son más desfavorables que en 2014, cuando la tasa de cobertura del sector fue del 131%, debido a que en 2015, a diferencia del año anterior, las importaciones han crecido más que las exportaciones.

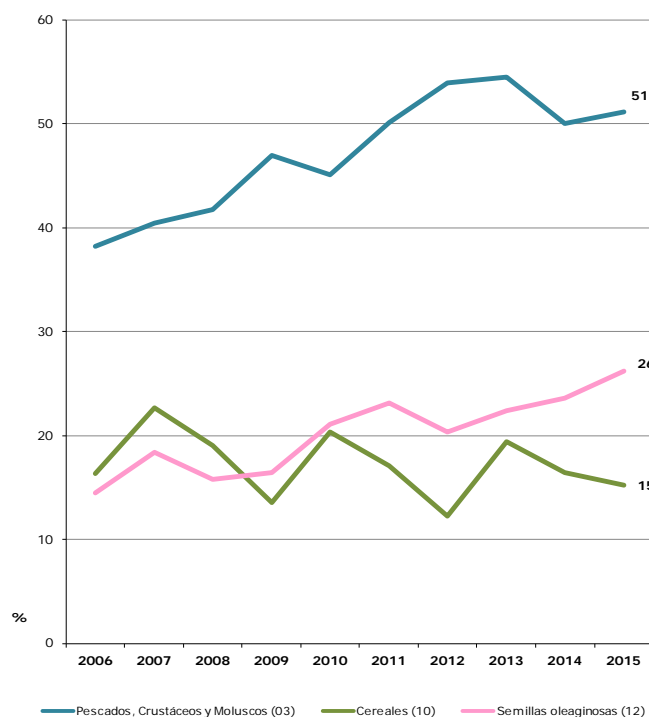
En el siguiente gráfico, observamos que las Hortalizas y las Carnes son los grupos agroalimentarios con mayor tasa de cobertura y cuya tendencia, ha sido positiva desde 2010. Dentro de estos grupos, y como veremos en la tabla I.5, los pepinos y pepinillos, las lechugas, los tomates y la carne de porcino, son 4 de los productos en los que España está más especializada.

Gráfico I.18.
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE LOS CAPÍTULOOS MÁS RELEVANTES CON TASA DE COBERTURA SUPERIOR A 100
Años 2006 a 2015. España



En el gráfico siguiente se recogen aquellos grupos con una tasa de cobertura igual o menor a 50, que son aquellos en los que España tiene una mayor desventaja comparativa, es decir, en los que las importaciones son mayores que las exportaciones.

Gráfico I.19.
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE LOS CAPÍTULOOS MÁS RELEVANTES CON TASA DE COBERTURA INFERIOR A 100
 Años 2006 a 2015. España



Adicionalmente, la tasa de cobertura también permite identificar aquellos productos en los que España está especializada. Los países tienden a especializarse en aquellos bienes en los que tienen ventaja comparativa, es decir, en aquellos productos que son capaces de producir a un coste relativamente más bajo que el resto de países.

La tabla que se muestra a continuación, presenta la tasa de cobertura de algunos de los principales productos del sector agroalimentario y pesquero, atendiendo a su valor exportado e importado en el año 2015. Una vez conocido el valor de su tasa de cobertura dichos productos se clasifican en los siguientes tres grupos: Productos con ventaja comparativa (Tasa de cobertura mayor que 150%), Productos con exportaciones e importaciones equilibradas (Tasa de cobertura comprendida entre 50% y 150%), Productos con desventaja comparativa (Tasa de cobertura inferior a 50%).

Tabla I.5.
EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
 Años 2011 a 2015.

Productos con ventaja comparativa						
PRODUCTO	Taric	2011	2012	2013	2014	2015
Pepinos y pepinillos	0707	17205%	9222%	7114%	4605%	4644%
Frutos de hueso	0809	2373%	3600%	4397%	4135%	3587%
Lechugas	0705	2751%	3563%	3856%	2363%	2040%
Cítricos	0805	2370%	2005%	1880%	2118%	1801%
Vino	2204	1642%	1476%	1436%	1719%	1532%
Carne de porcino	0203	1301%	1538%	1376%	1229%	1316%
Las demás hortalizas frescas	0709	1111%	1233%	1194%	1207%	1262%
Tomates	0702	1882%	1589%	2029%	1380%	915%
Melones, sandías y papayas	0807	654%	767%	878%	626%	650%
Vermut	2205	57%	90%	704%	527%	636%
Aceite de oliva	1509+1510	2135%	1646%	654%	2009%	457%
Productos con equilibrio exportación/importación						
PRODUCTO	Taric	2011	2012	2013	2014	2015
Productos de panadería y pastelería	1905	102%	109%	124%	128%	132%
Legumbres y hortalizas secas	0712	189%	145%	169%	116%	120%
Pescado congelado	0303	129%	124%	121%	108%	114%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, y mangos	0804	96%	96%	93%	101%	95%
Frutas de pepita	0808	81%	91%	67%	90%	89%
Frutos secos	0802	71%	73%	73%	81%	86%
Conservas de crustáceos y moluscos	1605	60%	89%	82%	75%	84%
Chocolate y prep. alimenticias de cacao	1806	70%	69%	70%	71%	80%
Pastas alimenticias	1902	64%	62%	73%	76%	79%
Cerveza de malta	2203	48%	47%	49%	59%	76%
Productos con desventaja comparativa						
PRODUCTO	Taric	2011	2012	2013	2014	2015
Pescado fresco o refrigerado	0302	44%	49%	46%	47%	49%
Moluscos	0307	42%	46%	47%	48%	49%
Aceites de girasol	1512	47%	44%	37%	51%	47%
Filetes de pescado fresco o congelado	0304	41%	43%	45%	39%	46%
Quesos y requesón	0406	26%	29%	33%	38%	44%
Café	0901	23%	25%	30%	25%	26%
Tortas de la extracción del aceite de soja	2304	12%	37%	34%	19%	22%
Trigo	1001	19%	7%	23%	13%	14%
Habas de soja	1201	0%	0%	1%	1%	1%

Considerando la muestra analizada, los productos con mayor tasa de cobertura, aunque no son unos de los productos más importantes en la exportación, son los nabos y remolacha cuya cifra es superior a 5.000%. Esto significa que en el año 2015, el valor de sus exportaciones fue aproximadamente 50 veces superior al valor de las importaciones, lo que indica el alto grado de especialización de España en estos productos. En cuanto a los productos más importantes desde el punto de vista del valor de sus exportaciones, destacan los pepinos y pepinillos cuya tasa de cobertura alcanza la cifra de 4.644%. Destacan por su mejoría respecto a 2014 la carne de porcino, Las demás hortalizas y los Melones y sandías. Sin embargo el aceite de oliva destaca por su empeoramiento pasando del más de 2000% en 2014 al 457% en 2015.

Los productos clasificados en el siguiente grupo se caracterizan por presentar un flujo de exportaciones y de importaciones similar. Un ejemplo de este patrón son los pescados congelados, con una tasa de cobertura que oscila alrededor de 120% desde 2011, aunque este año ha disminuido hasta 114%. Los productos de pastelería y panadería han aumentando su tasa de cobertura en los últimos años, desde el 2010 con un 80%, hasta la actualidad dónde ha alcanzado un 132%.

En el último grupo, se incluyen los productos con clara vocación importadora. Destacan los crustáceos y mariscos, los cereales (trigo, centeno y maíz), así como los quesos.

Grado de concentración o diversificación de las cestas de productos: Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI)

Se analiza, a continuación, el grado de concentración de las importaciones y exportaciones agrarias y pesqueras españolas a nivel de producto a través del Índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). El índice HHI de concentración del mercado se calcula mediante la suma de los cuadrados de las cuotas de mercado individuales de las empresas presentes en un determinado mercado; aplicado para el caso del comercio exterior, en este apartado, a productos y mercados.

En teoría económica se suele señalar los beneficios derivados de diversificar la cartera de socios comerciales, ya que reduce la dependencia y minimiza riesgos. En relación al producto, diversificar la cartera de productos de exportación reduce riesgos, pero a su vez impide aprovechar los beneficios de la especialización productiva.

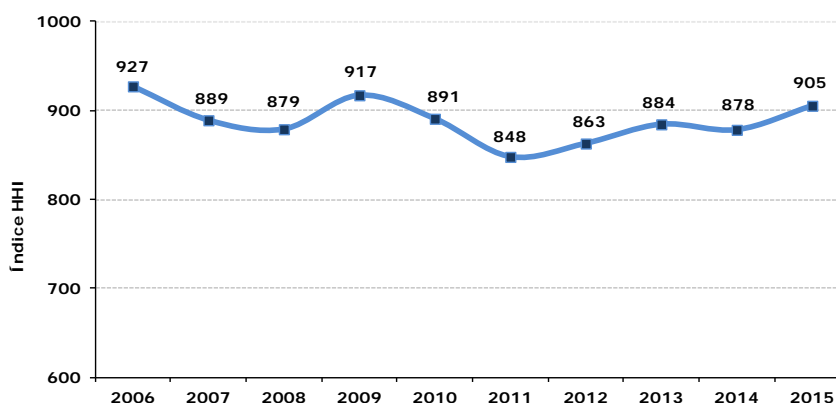
Interpretación del HHI:

- De 0 a 100: indica que el comercio está diversificado.
- De 100 a 1500: comercio poco concentrado.
- De 1500 a 2500: comercio moderadamente concentrado.
- Más de 2500: comercio muy concentrado.

En relación a las exportaciones, se calcula el índice HHI a partir de las exportaciones de los 23 principales capítulos del Sistema Armonizado que son ámbito del MAGRAMA. En el gráfico siguiente, se muestra la evolución del índice en los últimos 10 años que refleja el grado de diversificación exportadora del sector a nivel de producto.

Gráfico I.20.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (HHI) DE LAS EXPORTACIONES Años 2006 a 2015



El valor del índice HHI se ha situado en el año 2015 en 905, lo que indica que no existe un elevado grado de concentración en las exportaciones españolas, la cesta de productos exportados es bastante diversa.

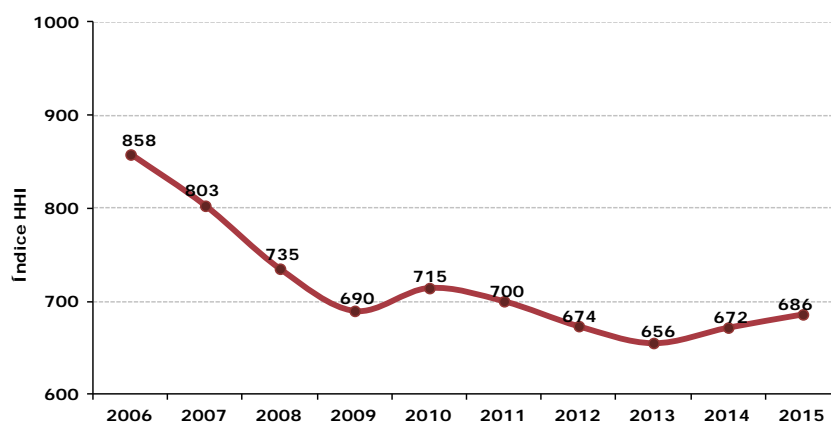
A lo largo de los últimos 10 años ha tenido lugar un proceso de diversificación de las exportaciones agrarias españolas, observándose un descenso en el índice HHI. No obstante, a partir de 2011 se produce un aumento del índice debido a la contracción generalizada del comercio internacional, tendiéndose a una mayor especialización en un contexto competitivo internacionalmente. En 2015 la variación, respecto al año 2014, ha sido del 3%.

Analizando las importaciones, el siguiente gráfico muestra la evolución de la concentración de las importaciones agrarias y pesqueras españolas de producto, a partir de los 23 principales capítulos TARIC ámbito MAGRAMA. El valor del índice HHI se ha situado en el año 2015 en 686, lo que indica que no existe un elevado grado de concentración en las importaciones españolas.

Gráfico I.21.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (HHI) DE LAS IMPORTACIONES

Años 2006 a 2015



Puede observarse que el valor del índice HHI para las importaciones es inferior al de las exportaciones a lo largo de todo el periodo analizado. Este resultado es coherente, ya que debido a la especialización productiva, la cesta de productos importados suele ser más variada que la de productos exportados.

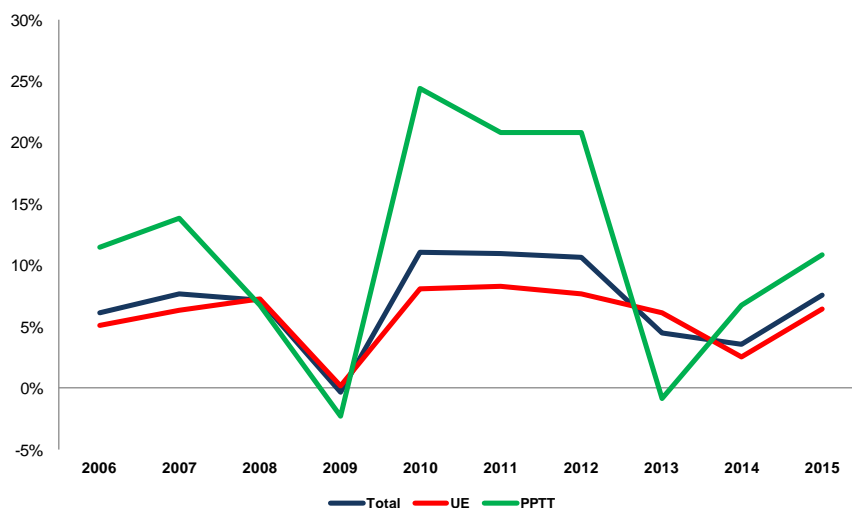
En los últimos 10 años ha disminuido la concentración de las importaciones agrarias y pesqueras españolas como sucedía en las exportaciones. Sin embargo, se pueden diferenciar tres etapas:

- Periodo 2006-2009. Etapa de diversificación, el índice HHI disminuye de forma drástica.
- Periodo 2009-2013. Tras un incremento en 2010, se vuelve a caracterizar por la diversificación, con el valor HHI más bajo en 2013.
- Periodo 2013-2015: Moderación de la diversificación, aumento del índice HHI levemente.

5. Breve análisis geográfico

Tasa de variación de exportaciones e importaciones UE y PPTT

Gráfico I.22.
T.V.A. DE LA EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS POR DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES
Años 2006 a 2015.



Analizando el gráfico I.22, puede intuirse como para las exportaciones la agrupación de los países que forman parte de la UE tienen más peso que los PPTT. Aún produciéndose intensas variaciones en las exportaciones a PPTT, la tasa de variación del total de países se ve suavizada por las leves variaciones que se producen para los países de la UE. En cambio, si se observa la gráfica I.23, relativa a las importaciones, se advierte un mayor peso de los PPTT sobre el total.

En las exportaciones, a lo largo del período analizado, los países miembros de la UE como destino de las exportaciones han ido perdiendo peso a favor de los países terceros. En 2006, la UE era el destino del 83% de las exportaciones agroalimentarias, mientras que en 2015 lo ha sido del 75%. Por el contrario, en las importaciones el peso de ambas agrupaciones ha estado más igualado, en 2006 el 58% de las importaciones provenían de la UE y para 2015 no ha habido un cambio brusco, el 45% de las importaciones provenían de países extracomunitarios, por tanto, el 55% lo hacían de la UE.

Para las exportaciones, la UE supone un mercado estable que ha mantenido un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos años, excepto en 2009. En 2014 el crecimiento fue menor, y para 2015 la variación ha sido de un 6,6%.

En el caso de los PPTT el crecimiento de las exportaciones ha sido mucho más irregular, con fuertes incrementos entre 2010 y 2012, se produce un descenso de las exportaciones extracomunitarias en 2013, año a partir del cual se inicia de nuevo un período de crecimiento que se consolida en 2015, incrementándose en un 10,9% las exportaciones a países terceros.

Gráfico I.23.
T.V.A. DE LA IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS POR ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES
 Años 2006 a 2015. España



Como se comentaba anteriormente, los PPTT tienen mayor peso en las importaciones, es por ello que la variación de las importaciones totales, al contrario que con las exportaciones, está más influenciada por el comportamiento de las importaciones que provienen de países extracomunitarios.

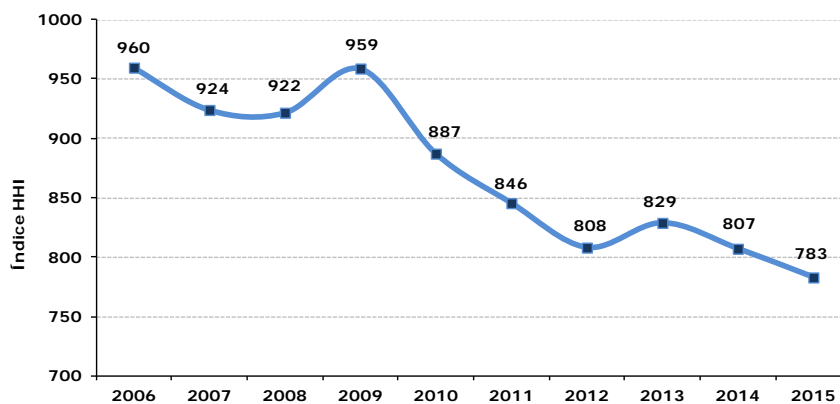
Las importaciones que provienen de países comunitarios han mantenido una tendencia estable de crecimiento, que sólo se vio interrumpida en 2012 con una leve caída de las mismas (0,2%). En cambio las importaciones que provienen de países terceros tienen una tendencia más irregular, sufren fuertes descenso en 2009 y 2013, mientras que se incrementan drásticamente entre 2010 y 2012. En el último año, la importación con origen en países terceros se ha incrementado un 12%, frente al 5,9% de las que proceden de la UE.

**Grado de concentración o diversificación geográfica:
Índice Herfindahl-Hirschmann (HHI)**

Para realizar el análisis de la diversificación de los productos por mercados, en primer lugar se ha analizado el total de los productos del Sector Agroalimentario, tanto para exportaciones como para importaciones. Y en segundo lugar, se ha obtenido el ranking de los 10 principales productos exportados e importados para el año 2015 y sobre los mismos se ha calculado el índice HHI, de modo que se pueda conocer el grado de concentración y diversificación de manera individualizada.

Gráfico I.24.

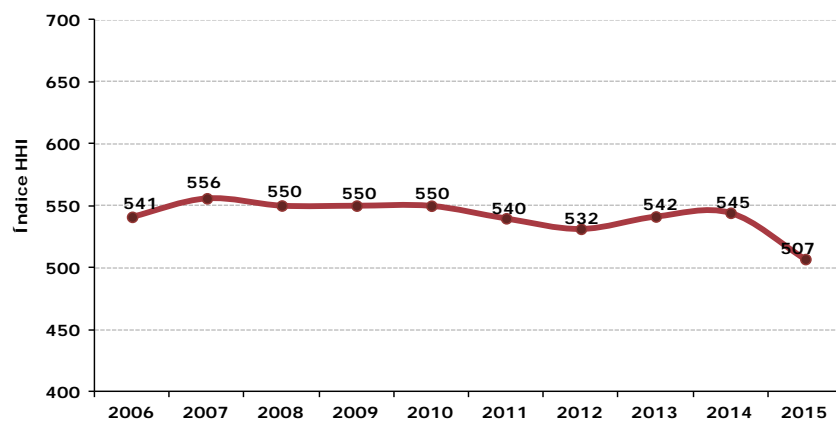
ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (HHI) GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES
Años 2006 a 2015.



En todo el período analizado el índice muestra que el comercio exterior agroalimentario, en su conjunto, está poco concentrado en sus destinos de exportación, aunque lo más destacable es la tendencia a la diversificación que muestra a lo largo del período, en 2015 el índice muestra una diversificación un 3% mayor que en el año anterior, y respecto a 2006 un 18%.

Gráfico I.25.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (HHI) GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES
Años 2006 a 2015.



En relación a las importaciones, el índice muestra más diversificación en los orígenes de las importaciones que en los destinos de las exportaciones, y también se aprecia cómo ha habido

pocas variaciones a lo largo de los diez años analizados, aunque si se aprecia una mayor diversificación en 2015 respecto a los años anteriores.

A continuación, se analiza la diversificación o concentración de los principales productos exportados e importados. Se puede afirmar, en términos generales, que existe una moderada concentración entre los principales productos, dado que la mayoría de ellos concentran alrededor del 90% de su cuota de mercado en los 20 primeros países.

Tabla I.6.

DIVERSIFICACIÓN O CONCENTRACIÓN DE LOS MERCADOS EN EXPORTACIÓN
Año 2015

Concentración de mercados en Exportación												
Productos	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Exp 2015 (M€)	Var % 2006-2015
Cítricos (0805)	1.404	1.310	1.372	1.373	1.446	1.328	1.322	1.357	1.331	1.379	3.248,17	-5%
Carne de porcino (0203)	1.853	1.716	1.505	1.500	1.539	1.271	1.185	1.245	1.075	948	2.704,28	-42%
Vino (2204)	884	824	786	906	785	712	708	726	699	704	2.671,37	-21%
Aceite de oliva (1509)	1.751	2.184	2.130	1.958	2.185	2.075	1.654	1.324	2.124	1.571	2.635,64	21%
Las demás hortalizas frescas (0709)	1.631	1.566	1.638	2.519	1.533	1.476	1.545	1.611	1.602	1.560	1.641,74	-2%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	1.669	1.625	1.598	1.589	1.552	1.463	1.363	1.357	1.427	1.466	1.284,13	-14%
Fruta de hueso (0809)	1.275	1.123	1.235	1.180	1.051	1.009	1.037	1.116	1.060	1.158	1.101,82	-17%
Tomates (0702)	1.432	1.426	1.372	1.368	1.377	1.309	1.316	1.245	1.282	1.315	962,24	-10%
Legumbres y hortalizas en conserva (2005)	1.153	1.132	1.030	1.058	1.024	975	804	880	855	930	914,21	-26%
Frutos secos (0802)	1.619	1.543	1.462	1.391	1.431	1.431	1.336	1.316	1.367	1.464	868,02	-16%

Centrando el análisis en los principales productos exportados, observamos que los productos más diversificados en cuanto a destinos son, el Vino, las Legumbres y hortalizas en conserva y la Carne de porcino, con índice HHI de 704, 930 y 948, respectivamente. Se puede afirmar que están más diversificados, en primer lugar, porque concentran menor cuota que el resto de productos en los primeros 20 destinos de exportación, pero además, también es determinante el hecho de que el primer destino de exportación en estos productos concentra una cuota inferior al resto. En el caso del Vino, su primer destino de exportación es Alemania, con una cuota de mercado del 15%, sin embargo, en el caso de las Legumbres y hortalizas en conserva, el primer destino es Estados Unidos con un 23% de la cuota, y para la Carne de porcino, Francia es el principal destino concentrando el 23% de las exportaciones.

Es destacable la mejora en la diversificación por parte del Aceite de Oliva, con un índice HHI en 2015 de 1.571, moderadamente concentrado, un 26% inferior al año anterior. El Aceite de Oliva es uno de los productos exportados a más destinos, 159 en total, pero presenta una alta concentración en su primer destino, Italia, con un 35% de la cuota de exportación. En el último año, esta cuota se ha reducido un 18%, ya que, en 2014 la cuota que representaba Italia sobre el total de exportaciones fue de un 42,5%.

En relación al origen de los principales productos importados (ver tabla a continuación), podría afirmarse que la concentración de los orígenes es mayor que en las exportaciones.

Tabla I.7.
DIVERSIFICACIÓN O CONCENTRACIÓN DE LOS MERCADOS EN IMPORTACIÓN
 Año 2015

Concentración de mercados en Importación												
Productos	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Imp 2015 (M€)	Var % 2006-2015
Maíz (1005)	2.361	2.984	2.985	2.357	2.357	2.442	2.980	2.534	2.213	2.405	1.299,54	-6%
Habas de soja (1201)	6.882	6.768	4.941	6.150	4.099	4.722	5.263	3.858	4.204	4.498	1.298,60	-39%
Crustáceos (0306)	579	610	643	713	862	858	893	955	963	1.035	1.251,17	66%
Moluscos (0307)	859	870	1.080	990	884	900	961	1.060	1.098	1.173	1.193,02	28%
Trigo (1001)	1.340	1.788	1.880	1.253	1.397	1.346	1.267	1.815	1.443	1.166	1.083,55	8%
Frutos secos (0802)	4.543	3.856	4.168	4.453	3.944	4.322	4.854	4.804	5.083	5.065	1.010,78	12%
Pescado fresco (0302)	788	772	755	730	785	805	863	889	890	904	968,37	13%
Café (0901)	1.427	1.538	1.473	1.374	1.329	1.305	1.417	1.669	1.368	1.310	911,14	-4%
Bebidas espirituosas (2208)	2.929	2.818	2.807	2.635	2.329	1.808	1.480	2.031	1.662	1.563	903,11	-43%
Quesos (0406)	1.913	1.860	1.875	1.880	1.861	1.873	1.950	1.937	1.858	1.793	868,40	-3%

En los productos importados podemos distinguir, grosso modo, dos grupos: por un lado, aquellos que concentran el 70% o más de las importaciones en los 3 primeros países origen, entre los que se encuentran el Maíz, las Habas de soja, los Frutos secos y los Quesos, y por otro lado, el grupo en el que los 3 primeros países origen de las importaciones concentran alrededor del 50%, entre ellos se encuentran los Crustáceos y Moluscos, con un 47%, Trigo, Pescado fresco, Café y Bebidas espirituosas, con una cuota algo más alta de un 60%.

Por tanto, los productos con un mayor índice HHI, y por consiguiente, mayor concentración, son los Frutos secos, ya que el 70% de las importaciones proceden de Estados Unidos, las Habas de soja, que concentra el 86% de las importaciones en Brasil y Estados Unidos y el Maíz, con un índice menor, y por tanto, una concentración menor a los dos productos anteriores, que concentra el 75% en los tres primeros países Ucrania, Francia y Rumanía.

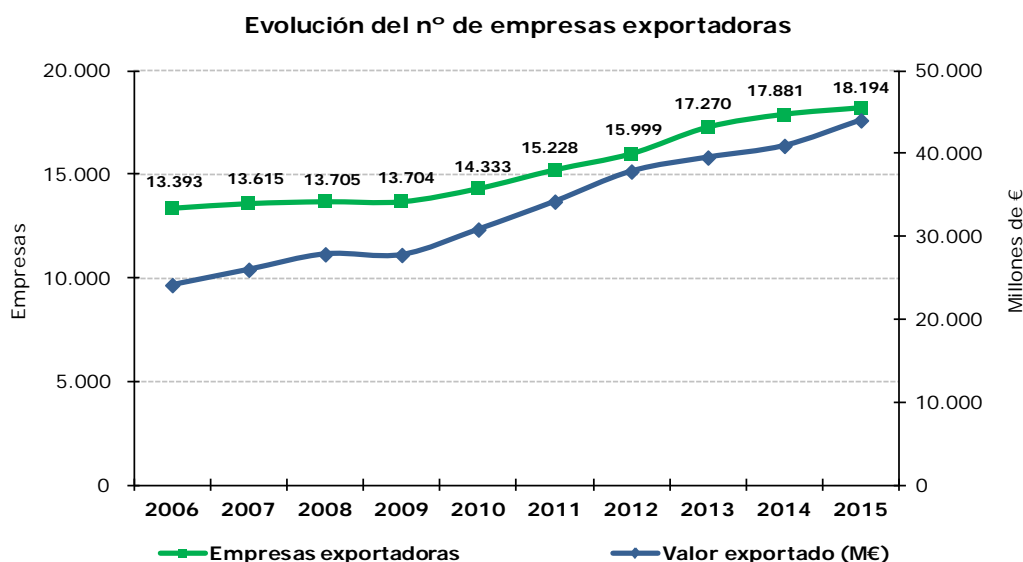
En contraposición, encontramos los productos con índices HHI más bajos y por tanto, menor concentración, como el Pescado fresco, es el que menor concentración muestra en los 10 principales orígenes, así como en el primero, que es Francia, con un 20%. En Crustáceos y Moluscos el primer país representa el 25%, y son Argentina y Marruecos, respectivamente. Por último, el Trigo, para el que el índice ha descendido un 19%, con lo cual, presenta en 2015 una mayor diversificación si se compara con 2014, ya que, el primer origen, Francia, ha pasado de representar un 32% de las importaciones a un 24%.

6. Análisis de las empresas exportadoras e importadoras del Sector Agroalimentario y Pesquero

En los gráficos I.26 y I.27 se recoge la evolución del número de empresas exportadoras e importadoras del sector agroalimentario y pesquero, acompañadas de la tendencia de las exportaciones e importaciones en nuestro país para los capítulos del ámbito MAGRAMA.

En el Bloque III sobre Grupos Relevantes del comercio exterior agroalimentario y pesquero 2015 se analizará la evolución del número de empresas de manera detallada para los diferentes grupos analizados.

Gráfico I.26.
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS
Años 2006 a 2015.



El número de empresas exportadoras del sector agroalimentario ha crecido a lo largo de todo el periodo estudiado (2006-2015) un 36%, mientras que el valor exportado se ha incrementado en un 82%. En 2015 se ha mantenido la tendencia, con un incremento respecto a 2014, de las empresas exportadoras de un 2%, y de las exportaciones de un 7,5%

El valor exportado se ha incrementado a mayor ritmo que el crecimiento del número de empresas, de manera que además de incrementarse el número, también lo ha hecho el valor medio exportado, un 34% en los 10 años analizados y un 6% en el último año, pasando de 1,81 M€/empresa en 2006 a 2,42 M€/empresa en 2015.

El ritmo de crecimiento del número de empresas importadoras ha sido superior al de exportadoras, siendo de un 54% en el periodo estudiado (2006-2015), provocado, en gran medida, por el incremento del último año de un 29%. En el periodo 2007-2010, se produjo una

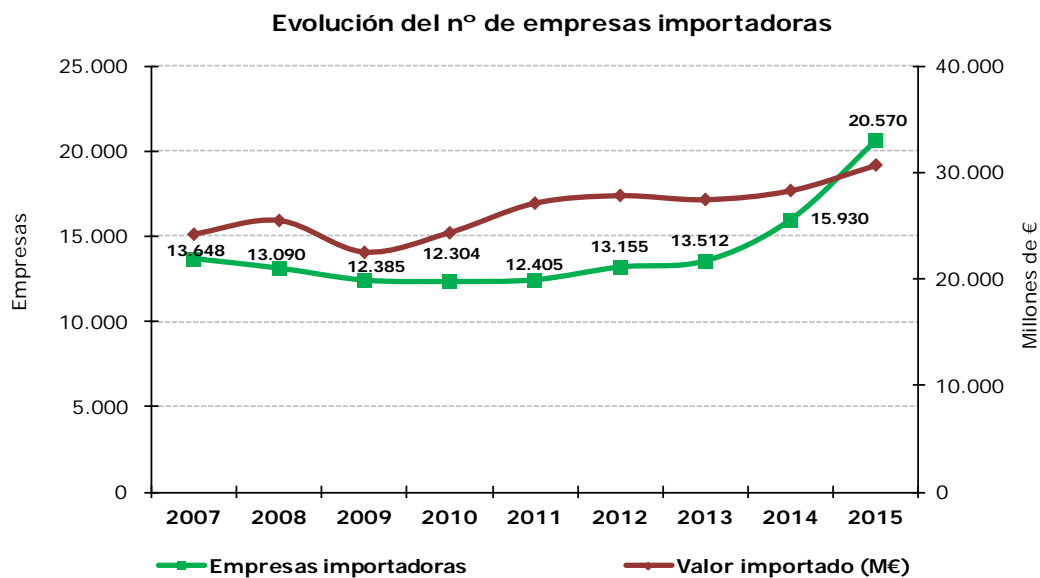
caída en el número de empresas importadoras, y ha mantenido un crecimiento en los últimos años.

El aumento del número de empresas a mayor ritmo que el del valor importado ha provocado un descenso del valor medio importado por las empresas, de un 4% respecto a 2006 y de un 16% respecto a 2014, siendo 1,72 M€/empresa en 2006 a 1,66 M€/empresa en 2015.

Gráfico I.27.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS

Años 2006 a 2015.



BLOQUE II: Análisis de los flujos comerciales

7. Comercio con la UE

8. Comercio con Países Terceros

9. Principales orígenes y destinos del comercio exterior

10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países

11. Análisis de las exportaciones per cápita 2015

7. Comercio con la UE¹

Los gráficos II.1 e II.2 ofrecen información sobre el comercio exterior agroalimentario y pesquero de España con los países de la UE, representando la cuota del valor de las exportaciones/importaciones de los distintos estados miembros.

La UE es el principal socio comercial de España. En el año 2015, el 75,2% de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras tuvieron como destino otros países comunitarios, llegando a la cifra de 33.129 M€, lo que supone un incremento interanual del 6,4%. En los últimos años se aprecia que la distribución de la cuota de exportación se inclina hacia los países extracomunitarios. Con respecto al volumen exportado, éste experimenta una caída del 1,9% con respecto a 2014, por lo que en términos generales se exporta menos cantidad a un mejor precio medio unitario.

Asimismo, el 54,7% de las importaciones que llegan a España son procedentes de la UE, observándose al igual que en el caso de las exportaciones, que la cuota tiende a crecer a favor de los países terceros. Las importaciones en valor suponen 18.636 M€, siendo un 5,9% superiores a las del año anterior. En volumen, han disminuido un 20,6% con respecto al año anterior, por lo que los precios medios de importación son mayores a los registrados en 2014.

Por todo ello, el saldo comercial de España con la UE alcanza los 14.493 M€, un 7,2% superior al saldo de 2014.

Analizando las cuotas de importación y exportación por países de la UE que muestran los gráficos siguientes (II.1 y II.2), se observa lo siguiente:

Francia es el principal socio comercial de España dentro de los países miembros en el ámbito agroalimentario y pesquero, ocupando la primera posición como destino de las exportaciones y origen de las importaciones. Esto es debido a la cercanía geográfica y a la importancia del sector en ambos países. En 2015 se han exportado 7.529 M€ e importado 5.227 M€. Los productos más exportados son cítricos, carne de porcino, hortalizas frescas (tales como pimientos, berenjenas, espárragos, entre otros) y aceite de oliva. En importación destacan el maíz, el trigo, quesos y pescado fresco.

Alemania es el segundo destino más importante dentro de la UE con 5.116 M€ y, a su vez, el segundo origen de las importaciones de productos agroalimentarios, por valor de 2.249 M€. Entre los productos más exportados a Alemania se encuentran los cítricos, hortalizas frescas (pimientos, berenjenas, espárragos, etc.), vino y frutas como fresas, kiwis y caquis.

¹ Todas las tablas y gráficos de este bloque son de elaboración propia a partir de datos de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales (AEAT).

Italia es el tercer destino de las exportaciones agroalimentarias españolas, donde se exporta por valor de 4.859 M€, principalmente aceite de oliva, moluscos, carne de porcino y cítricos. Con respecto a las importaciones ocupa la quinta posición.

Países Bajos es el tercer país en importancia en importaciones, del que proceden mercancías del ámbito del MAGRAMA por valor de 2.194 M€. Entre los productos más importados se encuentran los quesos, bebidas espirituosas, carne de vacuno y semillas, frutos y esporas para siembra. En exportaciones se encuentra en sexto lugar.

También son destacables como socios comerciales Portugal, que es el cuarto país europeo en importancia tanto en exportaciones como en importaciones, y Reino Unido, quinto en exportaciones y sexto en importaciones.

Gráfico II.1.

CUOTAS DE EXPORTACIÓN A UE. PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO.

Años 2014-2015 (porcentaje)

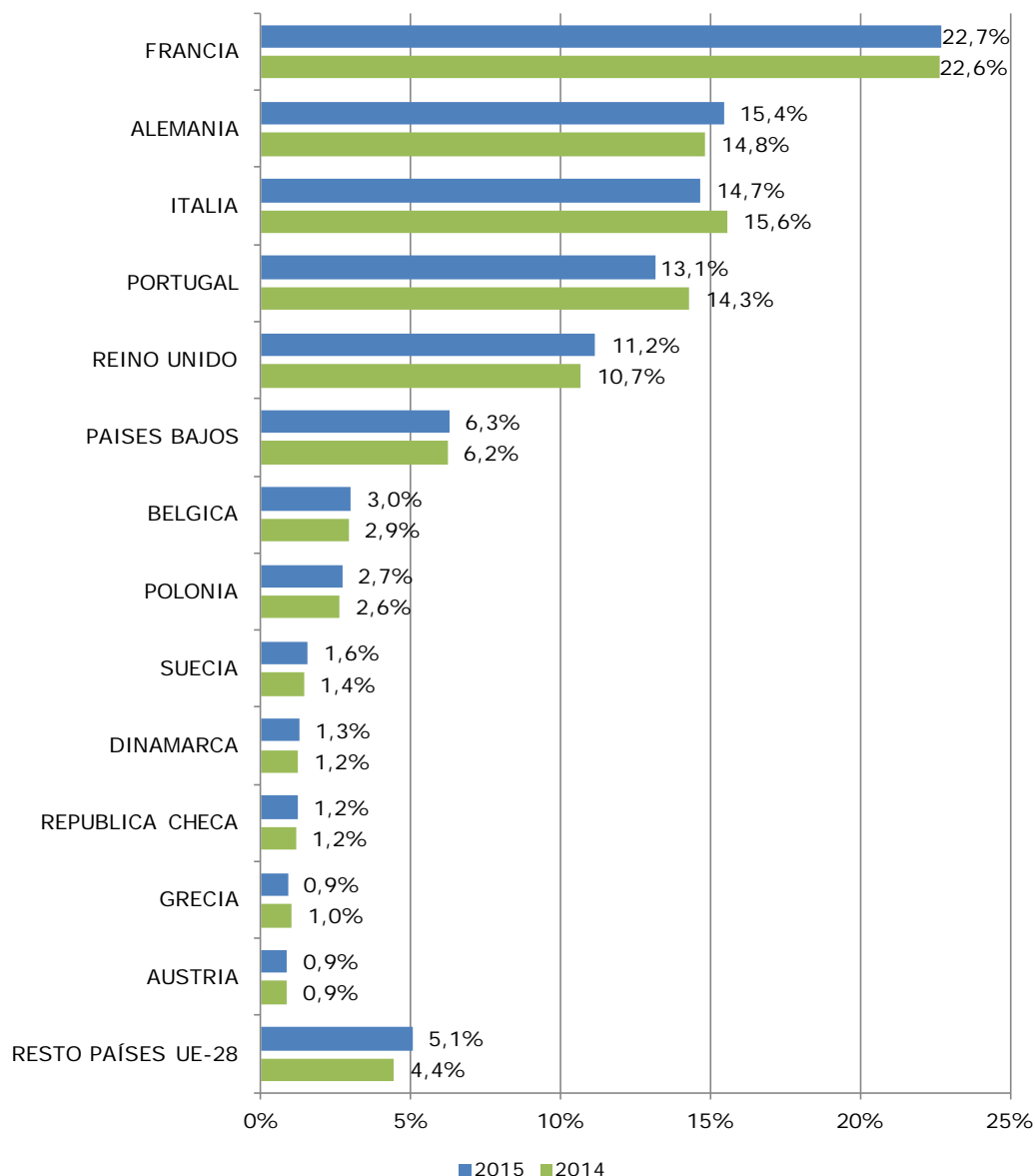
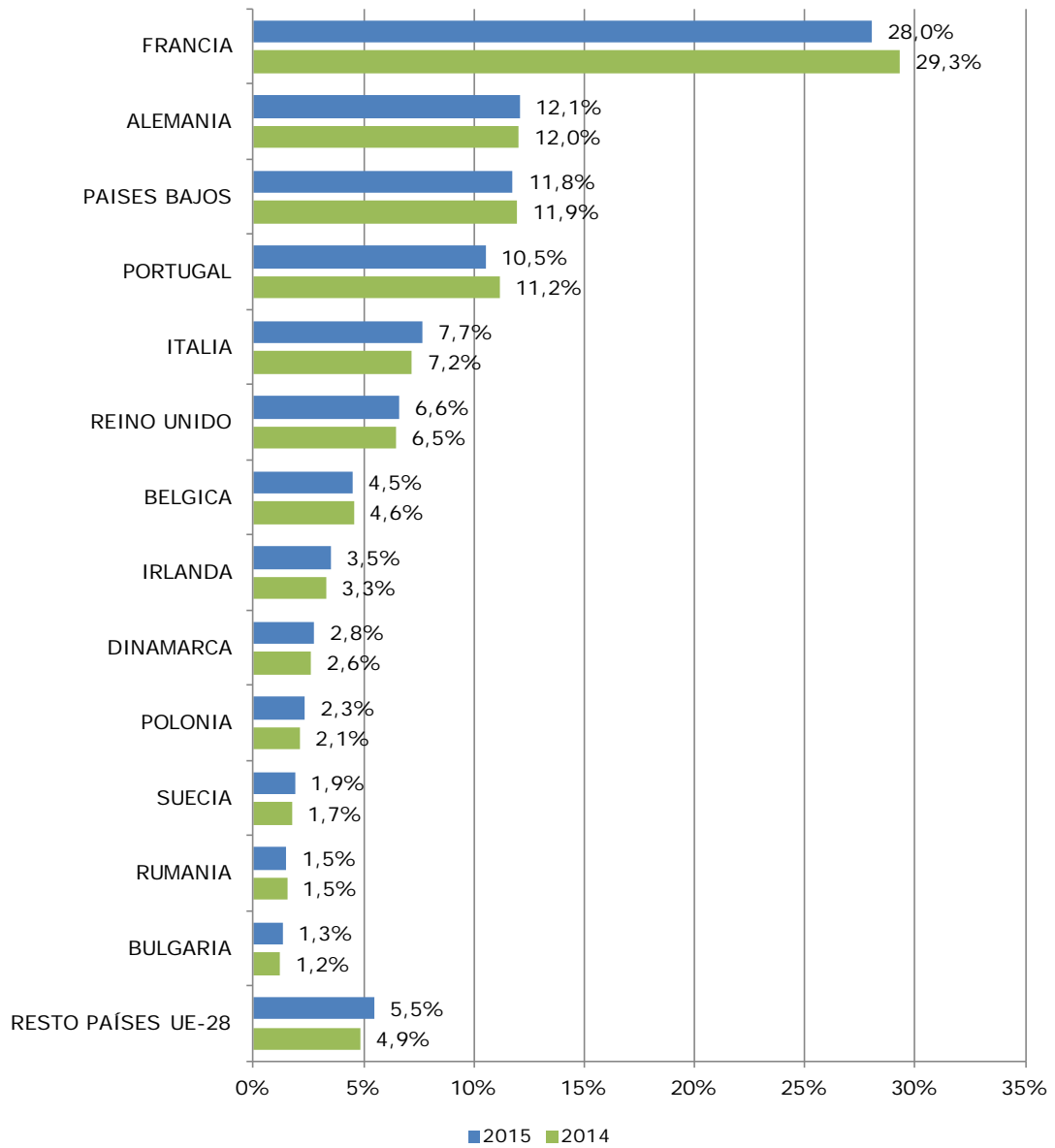


Gráfico II.2.
CUOTAS DE IMPORTACIÓN A UE. PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN.
 Años 2014-2015 (porcentaje)



8. Comercio con Países Terceros

Los gráficos II.3 e II.4, muestran información acerca de los principales socios comerciales de España no pertenecientes a la UE, llamados Países Terceros (PPTT). Dichos gráficos representan la cuota de exportaciones/importaciones en valor económico de los países con una cuota de comercio superior al 2%. Los PPTT en 2015 representaron el 24,8% de las exportaciones españolas con 10.937 M€ y son el origen del 45,3% de las importaciones, valoradas en 15.443 M€. El saldo comercial agroalimentario es negativo y se sitúa en 4.506 M€.

Con respecto a 2014, las exportaciones han crecido un 10,9%, las importaciones un 12,0% y el saldo comercial ha empeorado un 14,8%. En términos de volumen, se han producido incrementos del 7,1% y 3,9% en las exportaciones e importaciones, respectivamente.

Tradicionalmente su importancia radica en su papel como suministradores de alimentos, sin embargo como se ha comentado en el apartado anterior, en los últimos años se aprecia una tendencia creciente como mercados de destino.

Gráfico II.3.
CUOTAS DE EXPORTACIÓN A PPTT PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO.
 Años 2014-2015 (porcentaje)

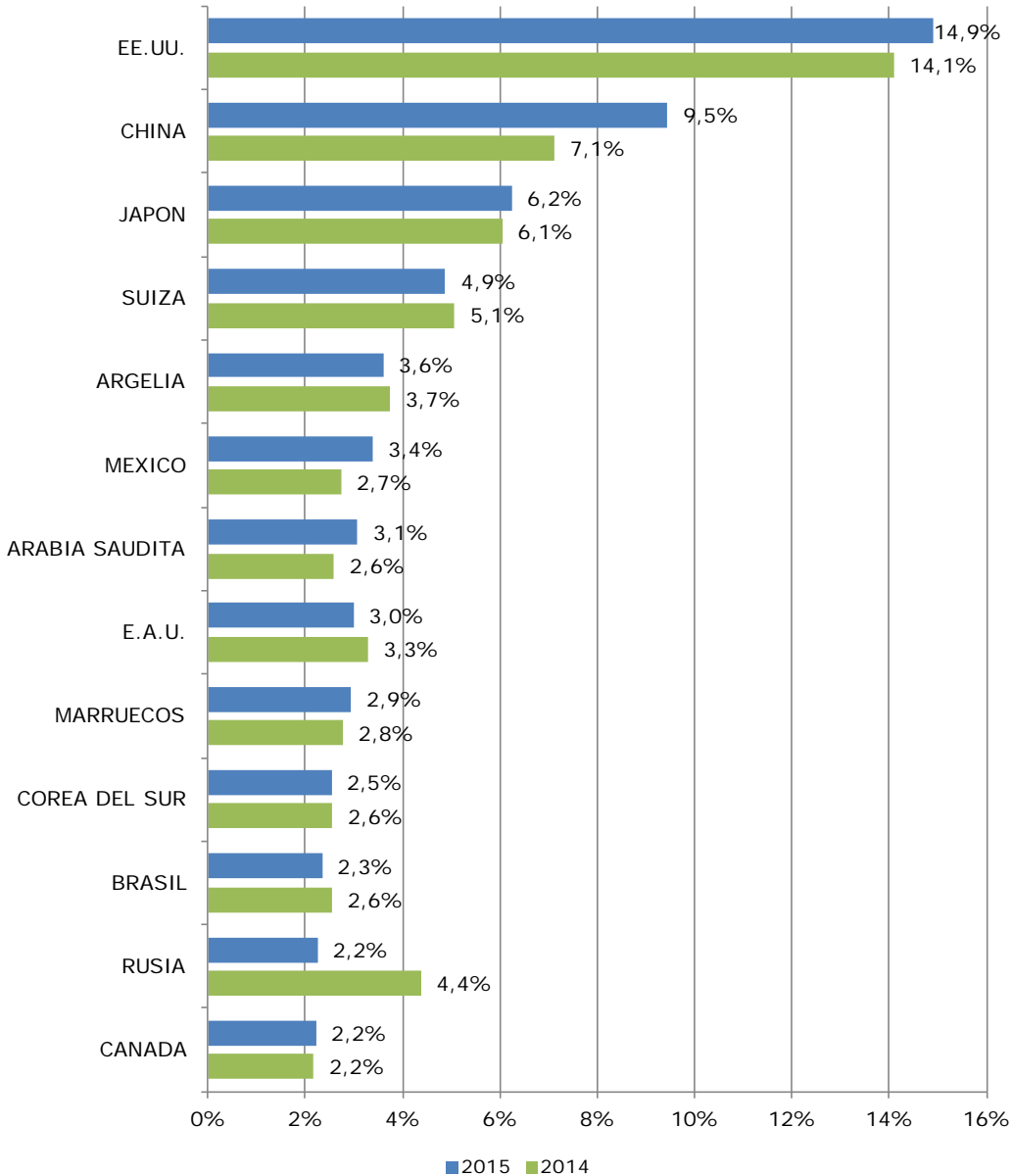
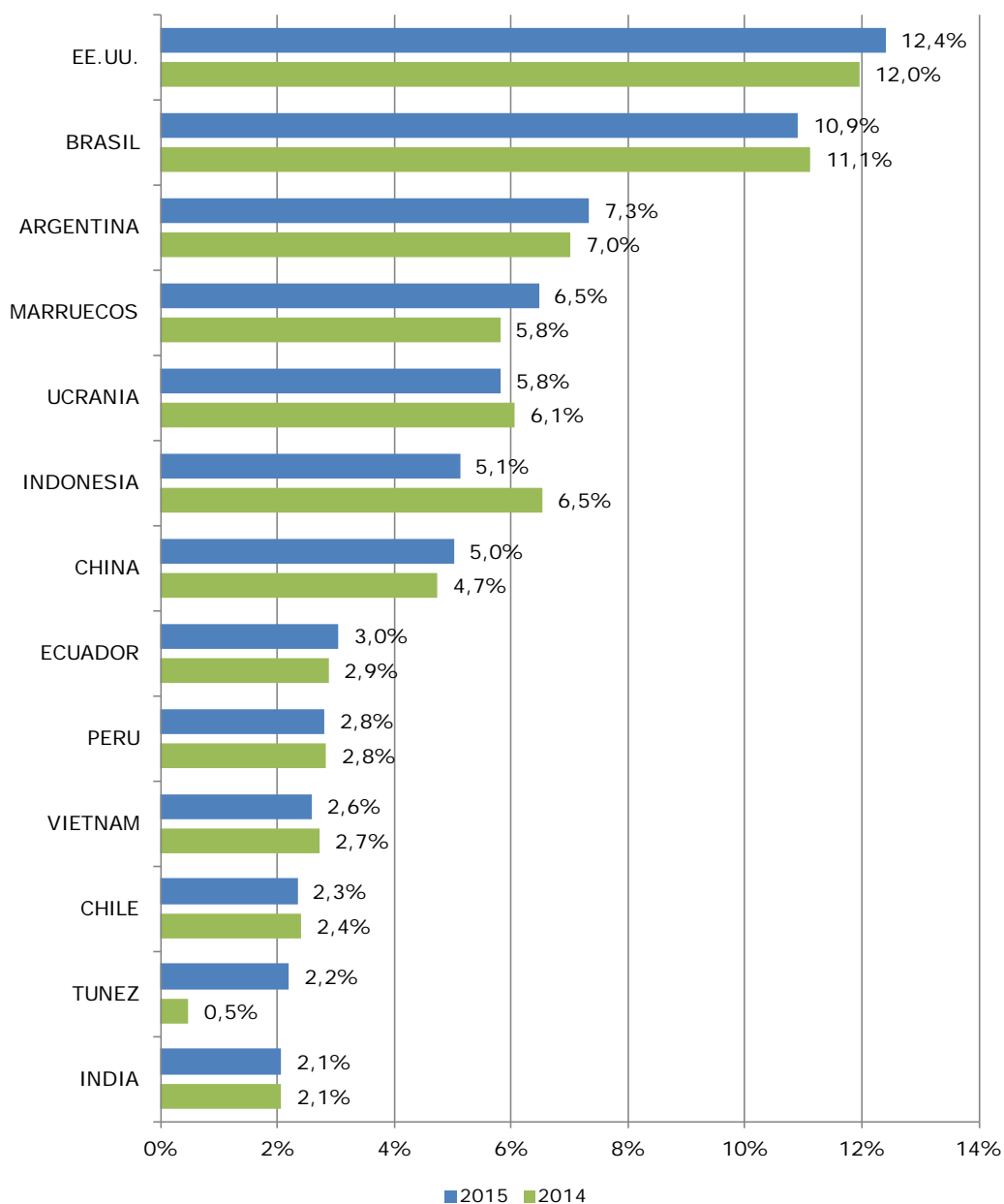


Gráfico II.4.
CUOTAS DE IMPORTACIÓN DE PPTT PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN.
 Años 2014.2015 (porcentaje)



Estados Unidos es el primer socio comercial del grupo de Países Terceros en el sector agroalimentario y pesquero. En él concurre tanto ser el principal destino de las exportaciones, con 1.631 M€, como ser el principal origen de las importaciones, con 1.915 M€. Las exportaciones, que se han incrementado un 17,2% con respecto al año anterior, se basan mayoritariamente en vino, aceite de oliva, conservas de aceitunas y queso. Las importaciones también se han incrementado (16,1%), siendo los productos más importantes las almendras, habas de soja y bebidas espirituosas.

China es el segundo destino de las exportaciones y séptimo origen de las importaciones del sector. Las exportaciones se cifran en 1.038 M€, un 47,1% más que el año anterior, siendo

en su mayoría correspondientes a son carne de porcino, aceite de oliva, vino y despojos (excepto de aves). En importaciones, el incremento ha sido del 18,6%, llegando a los 775 M€, siendo los productos más importados crustáceos, filetes de pescado, moluscos y pimientos secos.

Brasil es el segundo proveedor de productos del sector. Las importaciones se han incrementado un 9,8% con respecto al año pasado, alcanzando los 1.684 M€. Los principales productos provenientes de este país son las habas de soja, tortas y residuos de la extracción del aceite de soja, café y pasta química de madera a la sosa o al sulfato.

Japón destaca por ser el tercer destino de las exportaciones agroalimentarias, al que se dirigen mercancías por valor de 683 M€, principalmente carne de porcino, aceite de oliva, vino y pescado fresco o refrigerado.

El tercer proveedor de productos agroalimentarios es Argentina. España ha importado un 17% más en valor que en 2014, llegando a la cifra de 1.132 M€, mayoritariamente de tortas y residuos de la extracción del aceite de soja, crustáceos, cítricos y legumbres secas.

Marruecos representa el cuarto origen de las importaciones españolas, alcanzando un montante de 999 M€, siendo un tercio de las mismas, importaciones de moluscos. Le siguen en importancia legumbres, frutos frescos como fresas, frambuesas, caquis y kiwis, y conservas de pescado. También es receptor de las exportaciones españolas, que concretamente ascienden a 322 M€, ocupando la novena posición entre los destinos extracomunitarios. Los productos que más se exportan a Marruecos son aceite de soja, las demás plantas vivas, manzanas, peras y membrillos y tableros de fibra de madera.

Es destacable el caso de Rusia, el cual tras el veto decretado en agosto de 2014, ha dejado de ser uno de los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias españolas. En 2014 ocupaba el quinto lugar como destino extracomunitario y en 2015 se sitúa en el duodécimo. Como origen de las importaciones españolas, se mantiene en el puesto vigesimooctavo.

Las importaciones en el caso de Túnez que en 2014 se cifraban en 66 M€, se han incrementado un 413%, hasta los 339 M€. De esta cantidad 282 M€ se deben a importaciones de aceite de oliva, lo que es veintiún veces superior a la cifra que se exportaba en 2014. El resto de productos procedentes de Túnez son aceite de oliva, crustáceos, moluscos y frutos como dátiles e higos.

9. Principales orígenes y destinos del comercio exterior

En lo que respecta a las exportaciones se mantienen los principales destinos de las exportaciones con respecto al año anterior con la UE, Estados Unidos y China en cabeza (con un incremento del 47,1 en el último año). Japón se consolida en la cuarta posición y la quinta, donde antes se situaba Rusia (cuyas exportaciones han disminuido 43% en el último año), ahora la ocupa Suiza. Le siguen Argelia y México, que ha superado a Arabia Saudita debido a un incremento de las exportaciones valorado en 100 M€, pese a que Arabia Saudita también ha experimentado un fuerte crecimiento en el último año (31,6%). Como se observa en el mapa adjunto los principales productos exportados son los cítricos, la carne de porcino, el vino y el aceite de oliva.

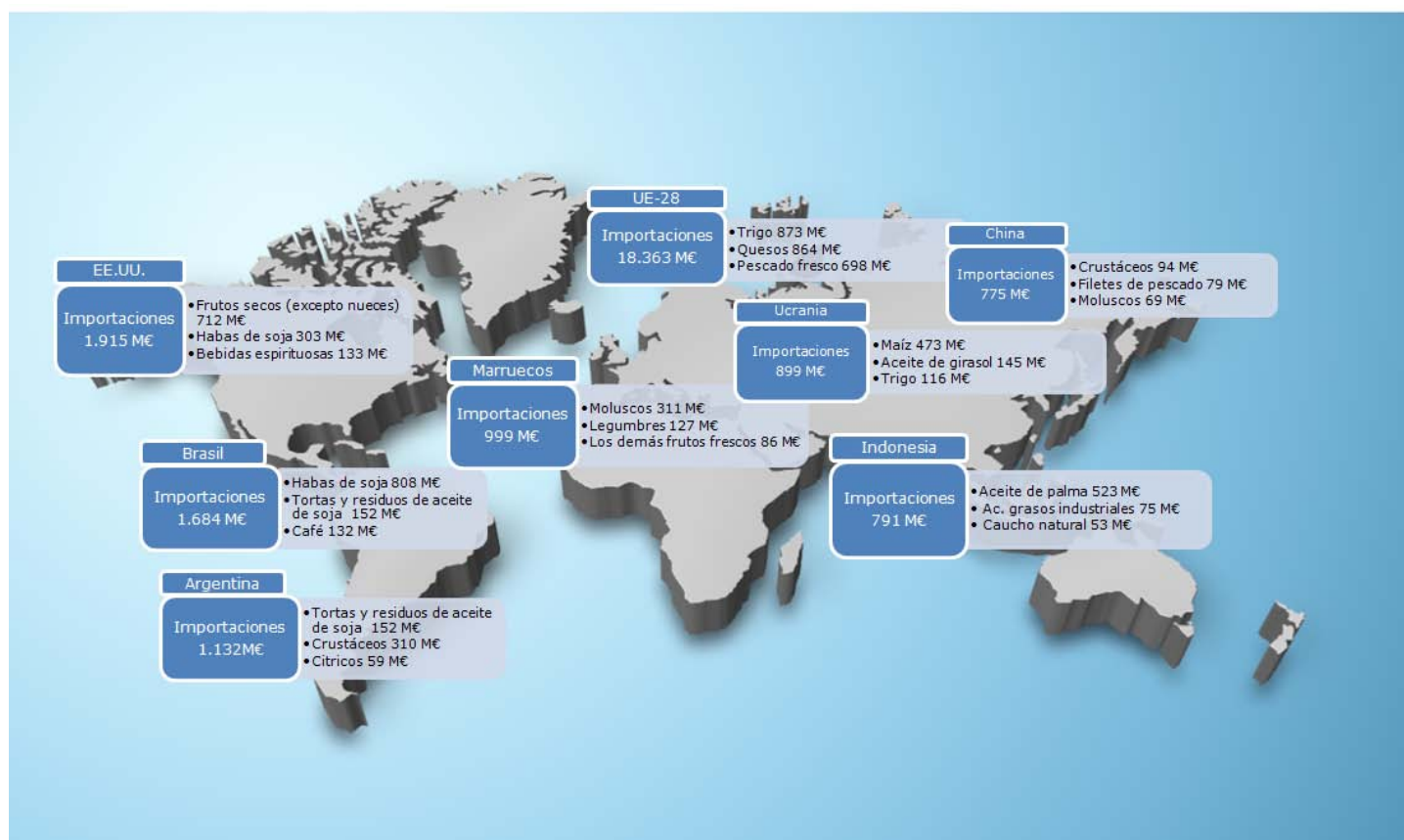
Mapa II.1.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES Y PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS.
Año 2015.



En importaciones, los países miembros de la UE son los principales suministradores de producto agroalimentarios y pesqueros de España. Se mantienen Estados Unidos y Brasil en segundo y tercer puesto, y Argentina ocupa la cuarta posición con un incremento de sus exportaciones hacia España del 17% con respecto al año 2014. Marruecos ha superado a Ucrania, debido a que el incremento del primero (24,7%) supera al del segundo (7,5%). Es destacable que las importaciones desde Indonesia se han retraído un 12,2% pese que sigue ocupando los primeros puestos, seguido de cerca de China, cuyas exportaciones a España se han incrementado un 18,6% en el último año. El mapa X muestra que los productos más importados son cereales (trigo y maíz), productos de la pesca (pescado fresco, filetes, crustáceos y moluscos) y habas de soja y sus derivados.

Mapa II.2.
PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES Y PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS.
 Año 2015.



10. Evolución de la cuota de exportación por grupos de países

La tabla II.1 muestra los datos de cuota de exportación y el valor de las exportaciones de mercancías agroalimentarias a las distintas áreas geográficas del mundo. En términos absolutos, las exportaciones se han incrementado un 11,3% en dos años, y un 7,5% en el último año, hasta alcanzar los 44.065 M€.

Como se ha mencionado anteriormente, las exportaciones a la UE han reducido su participación dentro del total aunque han aumentado en valor absoluto. Con respecto a 2013, la cuota ha disminuido un 1,9%, hasta alcanzar el 75,2%. En términos de valor, las exportaciones se han incrementado un 9,2% y un 6,4% con respecto al año anterior. Por el contrario, la cuota de exportación a países terceros se ha incrementado un 6,4% en los últimos dos años y un 18,4% en términos de valor.

Destaca el crecimiento de la cuota hacia los países asiáticos en los últimos años, en especial hacia Corea del Sur, donde tanto la cuota como las exportaciones se han duplicado en dos años, y hacia China, con un crecimiento de la cuota del 43,7% y del 61,8% en exportaciones.

Oriente Medio ha aumentado su presencia un 10,4% en el último año, superando los 1.000 M€ exportados, en gran medida debido al auge (41%) de las exportaciones hacia Arabia Saudí.

La cuota también se ha incrementado hacia América del Norte, un 10% interanual, con sendos incrementos de EE.UU. y Canadá.

En África del Norte el incremento de la cuota de exportación en el último año ha sido del 8,6%, siendo destacable el retroceso hacia Argelia (pese a que las exportaciones han aumentado) y la mayor participación de Marruecos, al que se han destinado un 17,5% más en el último año.

La cuota de exportación hacia los países de América Latina también ha mejorado, entre los que destaca México, al que se han incrementado las exportaciones un 37% en valor en el último año.

La única área que ha mostrado un retroceso en la cuota de exportación han sido los de Europa no comunitaria. El valor absoluto de las exportaciones a esta región ha disminuido un 19,3%, en gran medida originado por la disminución, a casi la mitad, de las exportaciones agroalimentarias a Rusia. Otros países como Suiza y Noruega también han disminuido su cuota, pese a que las exportaciones crecen en valor.

Tabla II.1.
CUOTA DE EXPORTACIÓN POR GRUPOS DE PAÍSES
 Años 2013-2015

	2013		2014		2015		Var. Cuota 2015/14 (%)
	M€	Cuota	M€	Cuota	M€	Cuota	
UE-28	30.340	76,7%	31.122	75,9%	33.129	75,2%	-1,0%
Zona Euro	24.637	62,2%	25.149	61,4%	26.393	59,9%	-2,4%
PP.TT.	9.239	23,3%	9.864	24,1%	10.937	24,8%	3,2%
Europa extraUE-28	1.897	4,8%	1.688	4,1%	1.529	3,5%	3,5%
Suiza	502	1,3%	501	1,2%	534	1,2%	-0,7%
Rusia	591	1,5%	432	1,1%	246	0,6%	-33,2%
Noruega	209	0,5%	202	0,5%	212	0,5%	-2,0%
América del Norte	1.331	3,4%	1.605	3,9%	1.874	4,3%	10,0%
EE.UU.	1.165	2,9%	1.391	3,4%	1.631	3,7%	10,5%
Canadá	166	0,4%	215	0,5%	243	0,6%	6,5%
América Latina	1.049	2,6%	1.120	2,7%	1.293	2,9%	7,6%
México	260	0,7%	270	0,7%	370	0,8%	27,6%
Brasil	209	0,5%	252	0,6%	257	0,6%	-6,0%
Asia	2.882	7,3%	3.320	8,1%	3.962	9,0%	12,2%
Japón	506	1,3%	597	1,5%	683	1,6%	7,3%
China	639	1,6%	703	1,7%	1.034	2,3%	39,2%
Corea del Sur	137	0,3%	252	0,6%	278	0,6%	4,4%
Hong-Kong	175	0,4%	187	0,5%	182	0,4%	-9,8%
Oriente Medio	883	2,2%	926	2,3%	1.099	2,5%	10,4%
E.A.U	277	0,7%	325	0,8%	327	0,7%	-7,2%
Arabia Saudí	239	0,6%	256	0,6%	337	0,8%	23,2%
África del Norte	918	2,3%	984	2,4%	1.146	2,6%	8,6%
Argelia	365	0,9%	369	0,9%	393	0,9%	-0,8%
Marruecos	239	0,6%	274	0,7%	322	0,7%	10,3%
Total Mundial	39.579	100%	40.986	100%	44.065	100%	-

11. Análisis de las exportaciones per cápita 2015

El análisis de las exportaciones agroalimentarias per cápita de productos agroalimentarios y pesqueros españoles (Tablas II.2 e II.3) complementa el estudio de los destinos de exportación, ya que al dato de valor absoluto ya analizado, se suma el dato de las exportaciones por persona, dato que difiere, en muchos de los casos, de los que ofrecen los valores absolutos.

Entre los países comunitarios que más importan productos agroalimentarios españoles por persona destacan Portugal, Países Bajos, Francia y Malta. Por otra parte, entre los países terceros, no existe una relación con los principales destinos de exportación, puesto que los tres principales importadores per cápita son Andorra, Gibraltar y Seychelles.

Tabla II.2.

EXPORTACIONES PER CÁPITA EN LOS PAÍSES DE LA UE

Año 2015

UE-28	Export (M€)	Nº hab (miles)	Exp/Hab (€)
Portugal	4.354,94	10.350	420,77
Países Bajos	2.079,62	16.925	122,87
Francia	7.528,67	64.395	116,91
Malta	46,44	419	110,83
Bélgica	994,49	11.299	88,02
Italia	4.859,35	59.798	81,26
Dinamarca	421,86	5.669	74,41
Lituania	195,12	2.878	67,80
Chipre	78,07	1.165	67,01
Alemania	5.115,54	80.689	63,40

Tabla II.3.

EXPORTACIONES PER CÁPITA EN LOS PAÍSES TERCEROS

Año 2015

PPTT	Export (M€)	Nº hab (miles)	Exp/Hab (€)
Andorra	188,80	70	2.697,18
Gibraltar	36,42	32	1.138,27
Seychelles	36,37	96	378,82
Guinea Ecuatorial	97,61	845	115,52
Suiza	534,14	8.299	64,36
Islas Malvinas	0,16	3	52,65
Mauricio	55,15	1.273	43,32
Noruega	212,47	5.211	40,77
Republica Checa	404,72	10.543	38,39
Emiratos Arabes Unidos	326,79	9.157	35,69

**BLOQUE III: Análisis de los grupos
relevantes del comercio exterior
agroalimentario y pesquero**

12. Carnes (Capítulo 02)

13. Pescados, moluscos y crustáceos (Capítulo 03)

14. Hortalizas y legumbres (Capítulo 07)

15. Frutas (Capítulo 08)

16. Cereales (Capítulo 10)

17. Semillas Oleaginosas (Capítulo 12)

18. Aceites y grasas (Capítulo 15)

19. Bebidas (Capítulo 22)

Para el estudio de los datos referidos a los grupos, el periodo de estudio es de la última década (2006 -2015). Para los productos destacados dentro de cada grupo, el período de estudio se ha reducido al último quinquenio (2011 -2015).

12. Carnes (Capítulo 02)

Gráfico III.1.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CARNES
Años 2006 a 2015

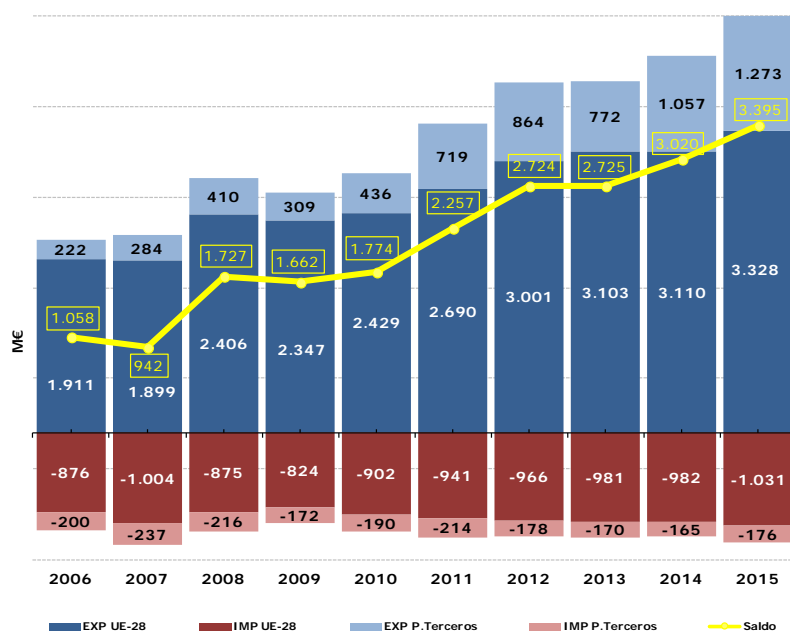


Gráfico III.2.
EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO CARNES
Años 2009 a 2015

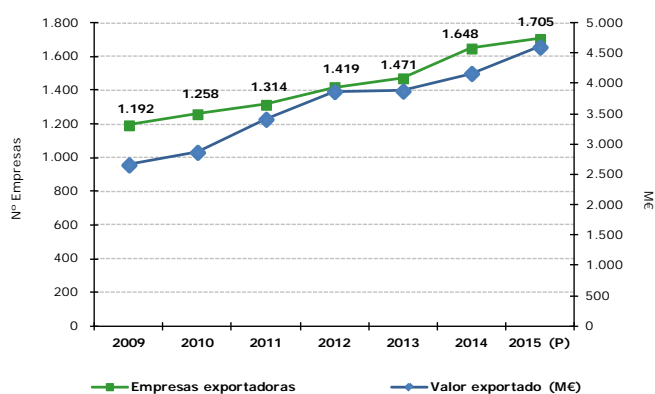


Tabla III.1.
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO CARNES
Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Francia	1.021,86	494	2,07
Portugal	600,19	411	1,46
Italia	442,77	282	1,57
China	329,39	57	5,78
Japón	271,48	115	2,36
Alemania	256,99	278	0,92
Reino Unido	176,97	239	0,74
Países Bajos	136,38	227	0,60
Corea del Sur	131,21	69	1,90
Polonia	115,54	103	1,12
Subtotal 10 países	3.482,76		
Total Cap (02)	4.601,62	1.705	2,70

El comercio exterior del grupo carnes tiene un carácter tradicionalmente exportador. El periodo 2006-2015 se ha caracterizado por un crecimiento de las exportaciones y una estabilidad de las importaciones.

Las exportaciones de carnes se han incrementado en valor desde 2006 en un 115,6%, mientras que las importaciones lo han hecho en un 12,1%, lo que ha provocado que el saldo haya mejorado un 220,9%, alcanzando en 2015 el mayor registro en toda la serie analizada. En comparación con el año 2014, se ha producido un incremento tanto en exportaciones como en importaciones, 10,4% y 5,2% respectivamente, lo que se ha traducido en una mejora del saldo del 12,4%.

Con respecto a los volúmenes, también se han producido grandes incrementos. Así, en las exportaciones han aumentado un 97,7% y las importaciones un 14,9% de 2006 a 2015. Estas variaciones son menos acusadas en comparación con el año 2014, en el que las exportaciones se han incrementado un 15,3% y las importaciones un 8,8%.

Las exportaciones se dirigen principalmente a la UE, representando en 2015 el 72% del total, sin embargo en 2006, este porcentaje era del 90%, lo que indica el esfuerzo realizado por conseguir una mayor dispersión geográfica. Por su parte, un 85% de las importaciones provienen de la UE, siendo similar al valor de 2006 (81%).

En el Gráfico III.2. se observa que el número de empresas exportadoras de carne ha crecido un 43% desde 2009 y un 3,4% desde 2014. Así, el valor medio exportado por empresa ha pasado de 2,23 M€ en 2009 a 2,70 M€ en 2015, una mejora del 21%. Si se compara con el 2014 la mejora es del 6,7%.

De la Tabla III.1 se extrae que Francia es el principal destino de las exportaciones españolas de carnes, con el 22% de la cuota de exportación del sector, seguido de Portugal e Italia con el 13% y 10% de cuota, respectivamente.

Carne y despojos de porcino (0203+020630+020641+020649+020910)

Tabla III.2.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	2.206,33	2.614,07	2.581,71	2.758,91	3.003,62
IMP (M€)	160,83	159,15	178,71	211,50	215,62
Saldo (M€)	2.045,50	2.454,92	2.403,00	2.547,41	2.788,01
EXP (t)	1.136.068	1.276.235	1.191.682	1.318.736	1.546.123
IMP (t)	91.796	88.513	101.386	111.913	128.241
Precio EXP (€/kg)	1,94	2,05	2,17	2,28	1,78
Precio IMP (€/kg)	1,75	1,80	1,76	1,89	1,68

Gráfico III.3.
T.V.A. EXPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
Años 2011 a 2015

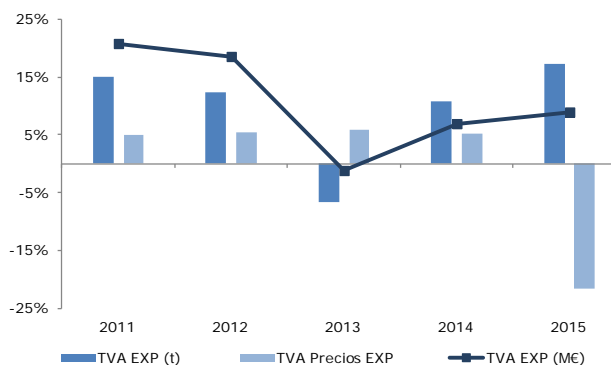
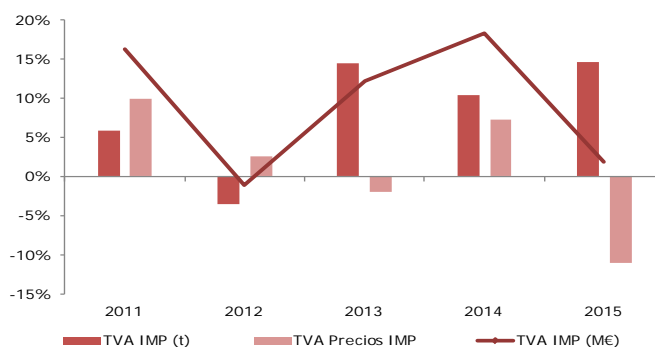


Gráfico III.4.
T.V.A. IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE PORCINO
Años 2011 a 2015



El subgrupo Carnes y despojos de porcino refrigerados o congelados, no incluye carne salada, seca o ahumada, es tradicionalmente un sector exportador, alcanzando en 2015 un saldo positivo de 2.788 M€, con un aumento del 9,4% con respecto al año precedente.

A lo largo del periodo estudiado, 2011-2015, han aumentado las exportaciones un 36% en valor y en volumen. Con respecto a 2014, un 8,9% en valor y un 17,2% en volumen. Con respecto a las importaciones, éstas aumentan un 34% en valor y un 39,7% en volumen respecto a 2011, y un 1,9% en valor y un 14,6% en volumen respecto a 2014.

El saldo en 2015, además de ser positivo, ha aumentado un 36,3% desde 2011 y un 9,4% desde 2014, alcanzando el mejor valor de la serie.

Respecto a los precios medios, en 2015 se observa una bajada del 8,1% con respecto a 2011 y un 21,7% con respecto a 2014.

Carne y despojos de bovino (0201+0202+020610+020622+020629)

Tabla III.3.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	430,21	527,07	497,65	492,04	598,43
IMP (M€)	601,30	621,24	592,89	577,97	586,17
Saldo	-171,09	-94,17	-95,24	-85,93	12,26
EXP (t)	133.410	144.780	139.072	146.436	182.230
IMP (t)	114.754	116.857	111.241	115.228	112.582
Precio EXP (€/kg)	3,22	3,64	3,58	3,36	3,28
Precio IMP (€/kg)	5,24	5,32	5,33	5,02	5,21

Gráfico III.5.
T.V.A. EXPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
Años 2011 a 2015

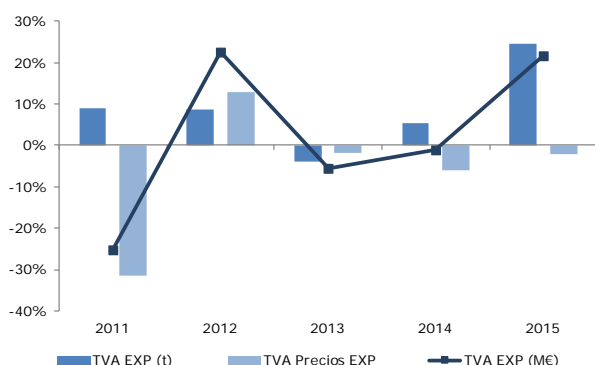
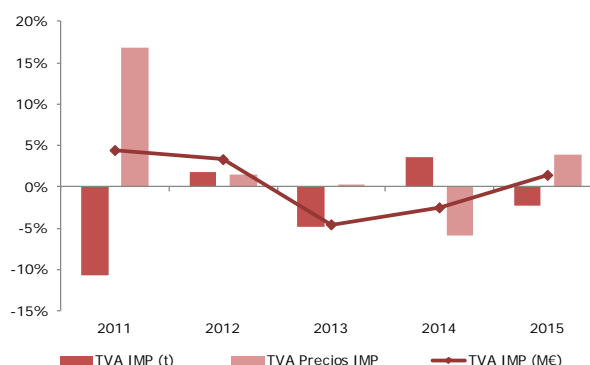


Gráfico III.6.
T.V.A. IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE BOVINO
Años 2011 a 2015



A diferencia del porcino, claramente exportador, las Carnes y despojos de bovino refrigerados o congelados se considera un sector importador, ya que, ha mantenido tradicionalmente un saldo negativo en la balanza comercial, sin embargo en 2015 ha alcanzado un saldo positivo de 12,26 M€, esto se ha debido, fundamentalmente, al incremento de las exportaciones, que además ha sido superior al de las importaciones.

Con respecto a 2011, las exportaciones han subido un 39% en valor y un 36,6% en volumen. Con respecto a 2014, las variaciones han sido de un 21,6% en valor y un 24,4% en volumen.

Las importaciones han descendido un 2,5% en valor y un 1,9% en volumen respecto a 2011, sin embargo, respecto a 2014, han aumentado un 1,4% en valor y han disminuido un 2,3% en volumen.

Con respecto a los precios medios de exportación observamos que tienden a una cierta estabilidad, con un incremento de un 1,8% respecto a 2011 pero un descenso del 2,3% respecto a 2014. Sin embargo los precios de las importaciones han descendido un 0,6% respecto a 2011 pero han aumentado un 3,8% respecto a 2014.

Carne y despojos de aves de corral (0207+02109971+02109979)

Tabla III.4.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	197,60	191,36	216,90	273,08	308,26
IMP (M€)	277,87	274,20	291,15	257,52	289,89
Saldo	-80,27	-82,84	-74,25	15,56	18,37
EXP (t)	144.049	125.411	132.952	174.857	194.888
IMP (t)	123.509	121.542	127.079	116.042	130.786
Precio EXP (€/kg)	1,37	1,53	1,63	1,56	1,58
Precio IMP (€/kg)	2,25	2,26	2,29	2,22	2,22

Gráfico III.7.
T.V.A. EXPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2011 a 2015

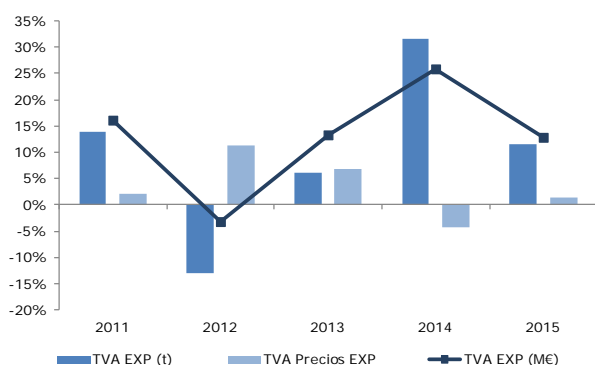
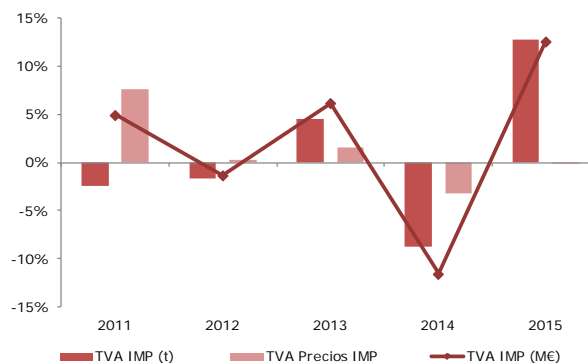


Gráfico III.8.
T.V.A. IMPORTACIONES CARNE Y DESPOJOS DE AVES DE CORRAL
Años 2011 a 2015



El subgrupo Carnes y despojos de aves de corral (gallina, pavo, pato, ganso, pintada) refrigerados o congelados ha tenido, tradicionalmente, un comportamiento importador en valor y en volumen, pero en los dos últimos años las exportaciones han superado a las importaciones.

Durante el periodo estudiado, las exportaciones han crecido en total un 56% en valor y un 35% en volumen. Respecto a 2014, han aumentado un 13% en valor y un 11,5% en volumen.

Con respecto a las importaciones, éstas también aumentan pero en menor medida que las exportaciones. Respecto a 2011 crecen un 4,3% en valor y 5,9% en volumen, y con respecto a 2014, un 12,6% en valor y un 12,7% en volumen.

A lo largo del periodo estudiado, los precios medios de exportación han aumentado un 15,3%, sin embargo tan sólo lo han hecho en un 1,3% respecto a 2014. Los precios de importación son mayores que los de exportación pero han disminuido un 1,5% respecto a 2011 y un 0,1% respecto a 2014.

13. Pescados, moluscos y crustáceos (Capítulo 03)

Gráfico III.9.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO PESCADOS
Años 2006 a 2015

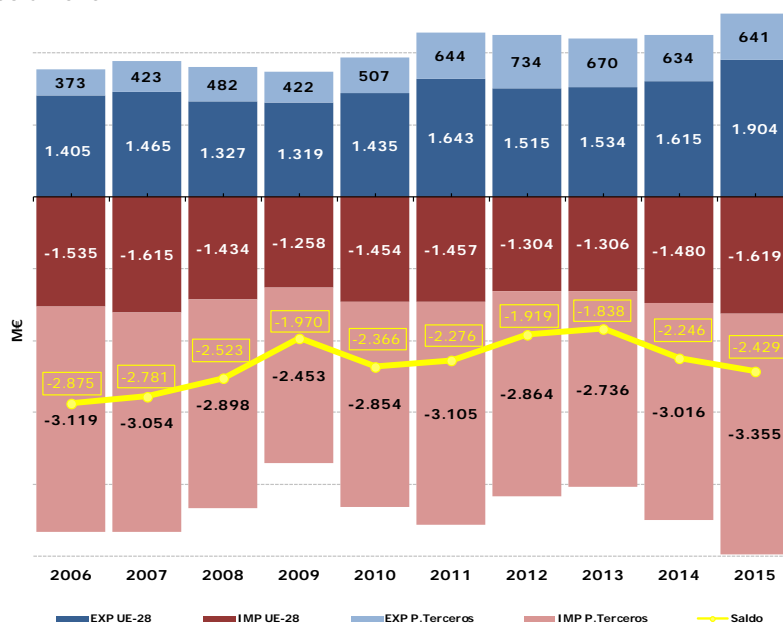


Gráfico III.10.
EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO PESCADOS
Años 2009 a 2015

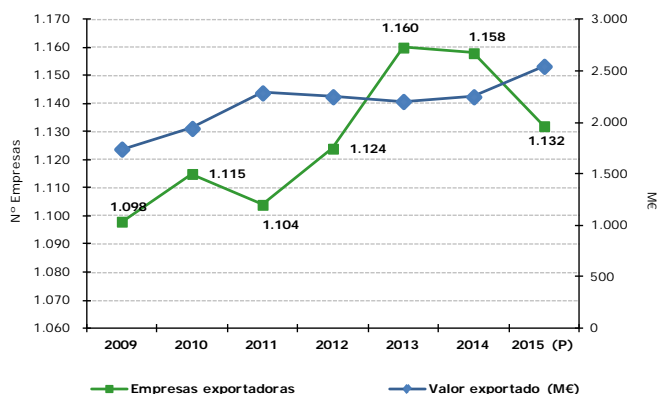


Tabla III.5.
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO PESCADOS
Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Italia	821,26	422	1,95
Portugal	519,62	490	1,06
Francia	293,17	425	0,69
Japón	74,39	41	1,81
Estados Unidos	52,63	85	0,62
Grecia	48,85	185	0,26
Alemania	47,74	175	
Vietnam	47,70	28	1,70
Mauricio	46,38	8	5,80
China	34,90	47	0,74
Subtotal 10 países	1.986,64		
Total Cap (03)	2.545,00	1.132	2,25

El comercio exterior del grupo Pescados, moluscos y crustáceos tiene un carácter tradicionalmente importador. El periodo 2006-2015 se ha caracterizado por unos valores de las importaciones, que excepto en 2009, se han mantenido en niveles por encima de los 4.000 M€ y por una tendencia creciente de las exportaciones que alcanzan en el último año un valor record, superior a los 2.500 M€

Las importaciones de pescados se han incrementado en valor desde 2006 un 6,8%, y las exportaciones lo han hecho en un 43,1% dando lugar a una mejora del saldo del 15,5%.

Si analizamos los resultados del 2015 respecto al año 2014, las importaciones han aumentado un 10,6% en valor y las exportaciones un 13,1%, empeorando el saldo un 8,1%. Con respecto a

los volúmenes, las importaciones han descendido un 5,5% respecto a 2006 y las exportaciones han aumentado un 11,6% dando lugar a una mejora del saldo del 24,8%. Si lo comparamos con 2014, las importaciones crecen un 2,9% y las exportaciones descienden un 1,5% empeorando el saldo un 11,4%.

En 2015 las importaciones tienen como origen principal los países terceros por valor de 3.354,9 M€, lo que supone el 67% de las importaciones totales, en lo que no ha habido variación respecto a 2006. Mientras que las exportaciones se dirigen fundamentalmente a los países de la UE, alrededor de 1.903,9 M€, que suponen el 75% de las exportaciones totales (en 2006 eran el 79%).

En el Gráfico III.10. se observa que el número de empresas exportadoras de pescados ha crecido desde 2009 un 3,1% pero sin embargo desde 2014 se ha reducido en un 2,2%. Debido al continuo crecimiento que sí se ha producido en las exportaciones, el valor medio exportado por empresa ha aumentado un 41,8% respecto a 2009 y un 15,7% respecto a 2014.

De la tabla III.5. se extrae que Italia es el principal destino de las exportaciones españolas de pescados, con el 32 % de la cuota de exportación del sector, seguido de Portugal y Francia con el 20% y el 11% de cuota respectivamente.

Pescado Congelado (0303)

Tabla III.6.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PESCADO CONGELADO
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	785,27	802,39	773,51	693,60	683,64
IMP (M€)	610,35	648,57	639,34	608,99	631,09
Saldo (M€)	174,92	153,82	134,18	84,62	52,55
EXP (t)	508.974	457.511	424.104	487.847	432.908
IMP (t)	337.760	287.995	282.704	313.382	316.290
Precio EXP (€/kg)	1,54	1,75	1,82	1,42	1,58
Precio IMP (€/kg)	1,81	2,25	2,26	1,94	2,00

Gráfico III.11.
T.V.A. EXPORTACIONES PESCADO CONGELADO
Años 2011 a 2015

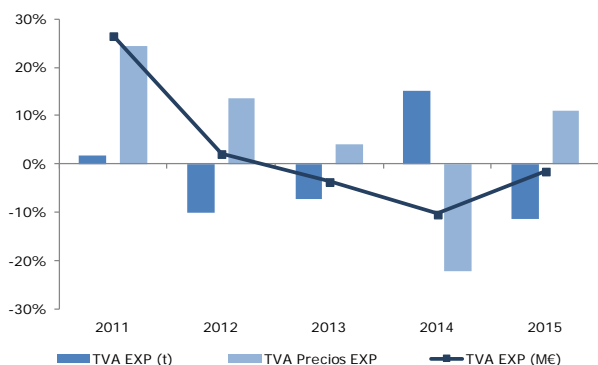
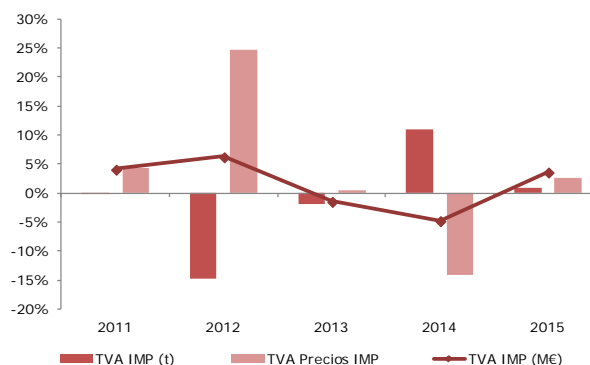


Gráfico III.12.
T.V.A. IMPORTACIONES PESCADO CONGELADO
Años 2011 a 2015



El subsector Pescado Congelado excluye filetes, trozos o huevas, es un sector netamente exportador, si bien los saldos positivos han ido descendiendo paulatinamente a lo largo del

periodo analizado (2011–2015). El saldo ha pasado de 174,92 M€ a 52,55 M€, con una disminución del 70%. Con respecto a 2014 la disminución es del 37,9%.

El valor de las exportaciones entre 2011 y 2015 ha descendido un 12,9% en valor y un 14,9% en volumen. Respecto a 2014, han disminuido un 1,4% en valor y un 11,3% en volumen.

Con respecto a las importaciones, entre 2011 y 2015 han aumentado un 3,4% en valor pero han descendido un 6,4% en volumen. La variación interanual en 2015 es de un incremento del 3,6% en valor y un 0,9% en volumen.

El precio medio de exportación ha subido un 2,4% respecto a 2011 y un 11,1% respecto a 2014. El precio medio de importación ha aumentado un 10,4% respecto a 2011 y un 2,7% respecto a 2014.

Los productos más significativos de importación son los Túnidos congelados, en especial el Atún de aleta amarilla congelado (030342), cuya importación supuso el 23% del total de importaciones de pescado congelado en 2015.

Crustáceos (0306)

Tabla III.7.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CRUTÁCEOS
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	250,86	237,45	270,88	280,88	339,24
IMP (M€)	1.137,26	968,68	997,68	1.137,66	1.251,17
Saldo (M€)	-886,40	-731,24	-726,80	-856,79	-911,94
EXP (t)	42.066	36.519	38.032	34.792	40.963
IMP (t)	209.945	181.521	177.147	183.057	190.414
Precio EXP (€/kg)	5,96	6,50	7,12	8,07	8,28
Precio IMP (€/kg)	5,42	5,34	5,63	6,21	6,57

Gráfico III.13.
T.V.A. EXPORTACIONES CRUTÁCEOS
Años 2011 a 2015

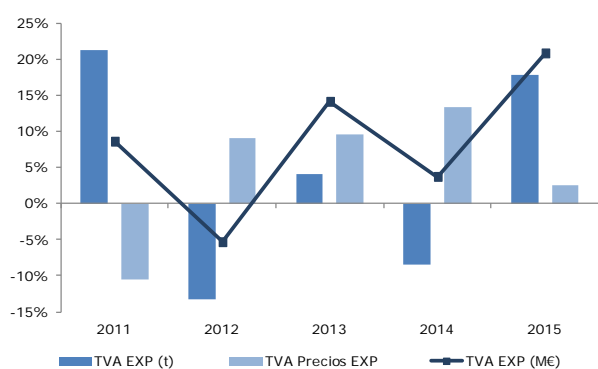
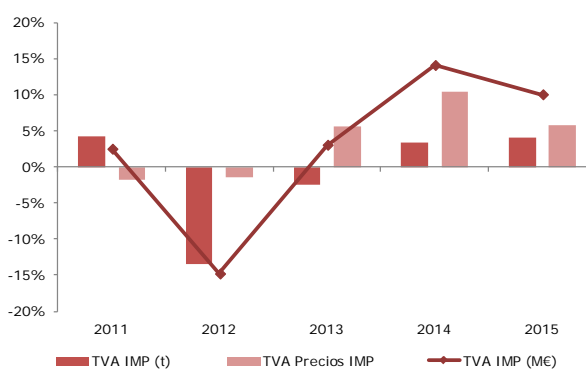


Gráfico III.14.
T.V.A. IMPORTACIONES CRUTÁCEOS
Años 2011 a 2015



El subgrupo Crustáceos, incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o pelados, es un sector netamente importador, con incrementos tanto en importaciones como en exportaciones. El saldo, durante el periodo, 2011-2015, ha pasado de -886,40 M€ a -911,94 M€, un empeoramiento del 2,9%. Respecto a 2014 ha empeorado un 6,4%.

El valor de las exportaciones ha tenido variaciones a lo largo del periodo, si bien ha crecido entre 2011 y 2015 un 35,2% en valor sin embargo han disminuido un 2,6% en volumen. Respecto a 2014, han crecido un 20,8% en valor y un 17,7% en volumen.

Con respecto a las importaciones, su comportamiento es similar. En los últimos cinco años han aumentado un 10% en valor y han disminuido un 9,3% en volumen. En el último año han crecido un 10% en valor y un 4% en volumen.

Con estos antecedentes, resulta consecuente que los precios medios aumenten. Así el de exportación se ha incrementado un 38,9% desde 2011 y un 2,6% desde 2014. El precio medio de las importaciones ha subido un 21,3% desde 2011 y un 5,7% desde 2014.

El producto más relevante de importación es el de Camarones y langostinos congelados (030617), que en 2015 supuso el 80% de las importaciones de subgrupo de Crustáceos.

Moluscos (0307)

Tabla III.8.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MOLUSCOS
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	482,91	471,93	411,67	495,30	587,04
IMP (M€)	1.140,99	1.035,85	872,89	1.028,21	1.193,02
Saldo (M€)	-658,08	-563,91	-461,22	-532,90	-605,98
EXP (t)	157.591	159.982	165.596	176.024	197.049
IMP (t)	348.012	341.913	346.933	360.934	372.788
Precio EXP (€/kg)	3,06	2,95	2,49	2,81	2,98
Precio IMP (€/kg)	3,28	3,03	2,52	2,85	3,20

Gráfico III.15
T.V.A. EXPORTACIONES MOLUSCOS
Años 2011 a 2015

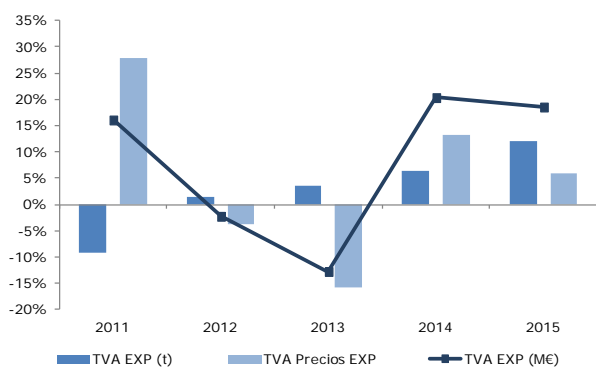
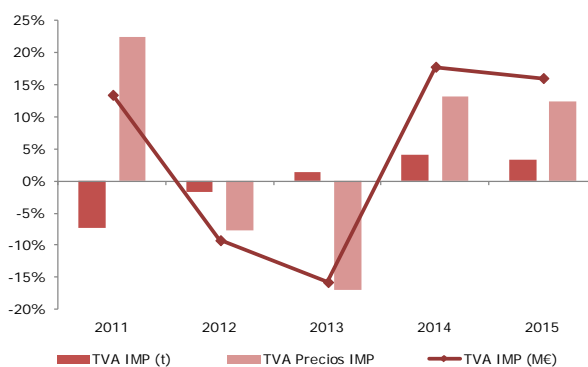


Gráfico III.16
T.V.A. IMPORTACIONES MOLUSCOS
Años 2011 a 2015



El subgrupo Moluscos, incluye los vivos, frescos, congelados, cocidos, salados o desconchados, es también un subsector netamente importador. Como en el caso de los crustáceos también presenta incrementos en las exportaciones e importaciones. El saldo presenta una mejora del 7,9% respecto a 2011 pero empeora un 13,7% respecto a 2014.

El valor de las exportaciones ha sufrido variaciones a lo largo de los años 2011-2015, si bien, ha tenido finalmente un aumento del 21,5% en valor y del 25% en volumen. Respecto a 2014 ha crecido un 18,5% en valor y un 11,9% en volumen.

Con respecto a las importaciones, debido al incremento de 2015, la variación respecto a 2011 ha sido de un 4,6% en valor y un 7,1% en volumen, y un 16% en valor y un 3,3% en volumen respecto al año anterior.

Debido a todo lo anterior, el precio medio de las exportaciones ha descendido un 2,8% respecto a 2011 pero ha aumentado un 5,9% respecto a 2014. El precio medio de las importaciones de moluscos también ha bajado un 2,4% respecto a 2011 pero ha aumentado un 12,3% respecto a 2014.

Los productos más exportados e importados son la sepia, jibia y calamar congelados (030749), que en importación representaron el 34% y en exportación el 39% del total del subgrupo de moluscos.

14. Hortalizas y legumbres (Capítulo 07)

Gráfico III.17.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO HORTALIZAS Y LEGUMBRES Años 2006 a 2015

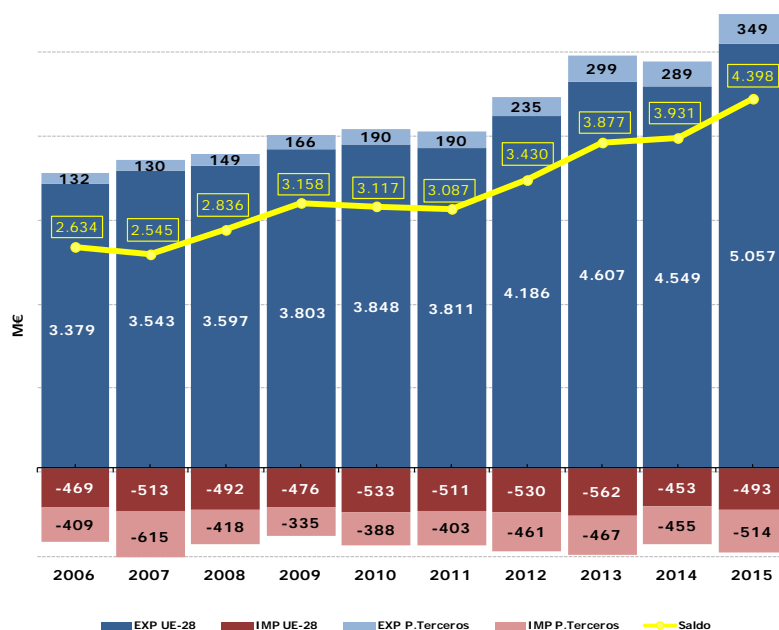


Gráfico III.18.

EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO HORTALIZAS Y LEGUMBRES Años 2009 a 2015

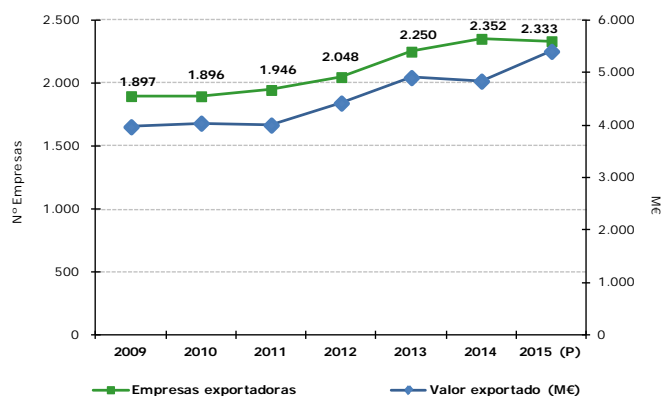


Tabla III.9.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO HORTALIZAS Y LEGUMBRES Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Alemania	1.300,27	734	1,77
Francia	914,12	954	0,96
Reino Unido	822,77	608	1,35
Países Bajos	541,84	581	0,93
Italia	291,09	594	0,49
Polonia	185,95	398	0,47
Portugal	176,01	601	0,29
Bélgica	162,59	371	0,44
Suecia	147,85	184	0,80
Dinamarca	87,44	218	0,40
Subtotal 10 países	4.629,92		
Total Cap (07)	5.405,74	2.323	2,33

El comercio exterior del grupo Hortalizas frescas o secas presenta un carácter marcadamente exportador. A lo largo del periodo 2006-2015, hay subidas constantes en las exportaciones, salvo en el año 2014.

Las ventas de hortalizas al exterior se han incrementado desde 2006 un 53,9%, mientras que, las importaciones sólo han aumentado un 14,8%, circunstancia que ha provocado que el saldo haya aumentado en dicho periodo un 67%. En comparación con 2014, se ha producido un incremento tanto en exportaciones como en importaciones, del 11,7% y del 10,9% respectivamente, lo que se ha traducido en una mejora del saldo del 11,9%. Este grupo es el

segundo subsector, dentro del ámbito MAGRAMA por detrás de las Frutas, que mayor aportación realiza al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario y pesquero.

Con respecto al volumen, las exportaciones han aumentado un 33,6% y las importaciones han disminuido un 32,9% de 2006 a 2015. Sin embargo respecto a 2014 las exportaciones han disminuido un 1,4% y las importaciones han aumentado un 1,9%.

El principal destino de las exportaciones de Hortalizas son los países de la UE, con el 93,5% del total, sin embargo en 2006 esta cifra era mayor, un 96%, lo que refleja la mayor dispersión geográfica a la que se está tendiendo. Por su parte, el 49% de las importaciones provienen de la UE, también inferior al valor de 2006 del 53%.

En el Gráfico III.18. se observa que el número de empresas exportadoras de hortalizas ha crecido un 23% respecto a 2009 pero ha descendido un 0,8% respecto a 2014. Así, el valor medio exportado por empres ha pasado del 2,1M€ al 2,3 M€, una mejora del 10,7% en el periodo estudiado, y del 12,6% respecto al año anterior.

De la Tabla III.9 se extrae que Alemania es el principal destino de las exportaciones españolas de hortalizas, con el 24% de la cuota de exportación del sector, seguido de Francia y Reino Unido con el 17% y 15% de cuota respectivamente.

Tomates (0702)

Tabla III.10
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TOMATES
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	855,04	933,40	1.012,42	979,43	962,24
IMP (M€)	45,43	58,73	49,89	70,97	105,15
Saldo (M€)	809,61	874,66	962,53	908,46	857,08
EXP (t)	967.238	908.651	1.026.755	967.540	949.998
IMP (t)	144.979	148.023	111.266	148.625	168.510
Precio EXP (€/kg)	0,88	1,03	0,99	1,01	1,01
Precio IMP (€/kg)	0,31	0,40	0,45	0,48	0,62

Gráfico III.19
T.V.A. EXPORTACIONES TOMATES
Años 2011 a 2015

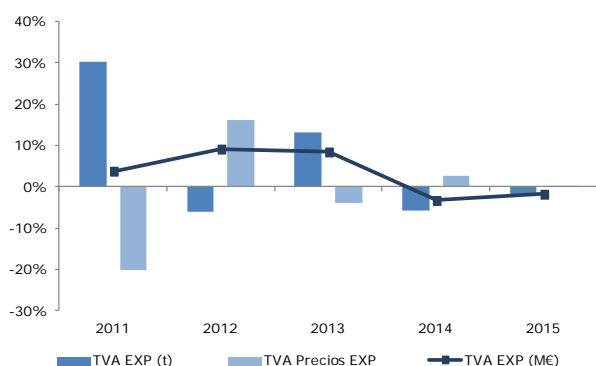
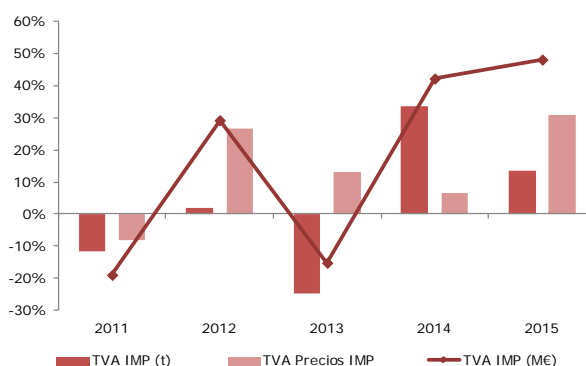


Gráfico III.20
T.V.A. IMPORTACIONES TOMATES
Años 2011 a 2015



El subgrupo Tomates es netamente exportador, si bien en los dos últimos años su saldo ha descendido por la combinación de una bajada en las exportaciones y una subida en las importaciones.

En el periodo estudiado (2011-2015), el valor de las exportaciones se ha incrementado en un 12,5% en valor pero han descendido un 1,8% en volumen. Con respecto a 2014 han descendido un 1,8% tanto en valor como en volumen.

Con respecto a las importaciones, aumentan un 131,5% en valor y un 16,2% en volumen respecto a 2011 y un 48,2% en valor y un 13,4% en volumen respecto a 2014.

El saldo se ha incrementado un 5,9% desde 2011 pero ha empeorado un 5,7% respecto a 2014.

Los precios medios de exportación han incrementado un 14,6% respecto a 2011 y prácticamente no han variado desde 2014. Sin embargo las importaciones tienen un incremento muy superior de sus precios, un 100% desde 2011 y un 30,7% desde 2014.

Lechugas (0705)

Tabla III.11.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR LECHUGAS
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	514,50	641,98	634,30	608,12	694,49
IMP (M€)	18,71	18,02	16,45	25,74	34,04
Saldo (M€)	495,79	623,96	617,85	582,38	660,45
EXP (t)	673.528	698.919	756.614	781.889	796.199
IMP (t)	20.108	17.219	16.155	23.194	28.228
Precio EXP (€/kg)	0,76	0,92	0,84	0,78	0,87
Precio IMP (€/kg)	0,93	1,05	1,02	1,11	1,21

Gráfico III.21.
T.V.A. EXPORTACIONES LECHUGAS
Años 2011 a 2015

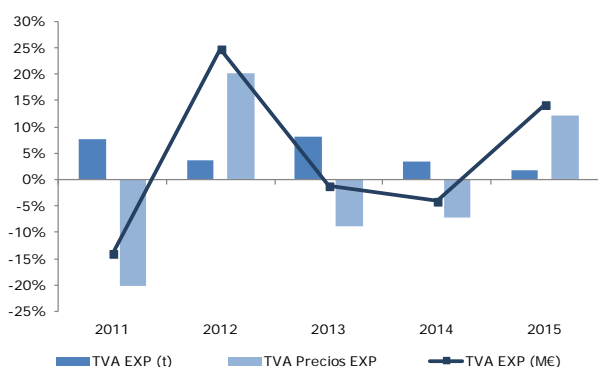
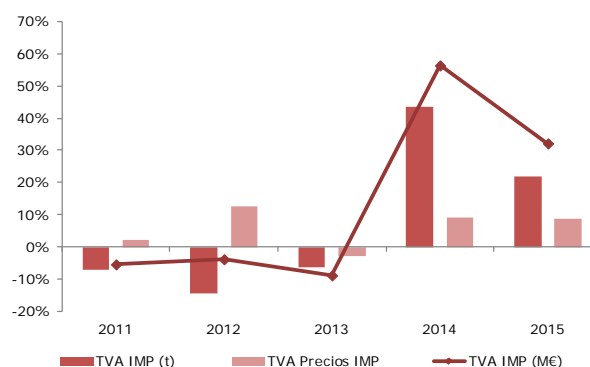


Gráfico III.22.
T.V.A. IMPORTACIONES LECHUGAS
Años 2011 a 2015



El comportamiento del subgrupo de las Lechugas ha sido similar al resto de productos hortícolas, siendo en su conjunto netamente exportador, con aumentos en exportaciones, importaciones y saldo.

El valor de las exportaciones ha aumentado en el periodo 2011-2015 en un 35% en valor y un 18,2% en volumen. Con respecto a 2014, han aumentado un 14,2% en valor y un 1,8% en volumen.

Con respecto a las importaciones, el incremento ha sido del 82% en valor y el 40,4% en volumen desde 2011, y un 32,3% en valor y 21,7% en volumen desde 2014.

El saldo se ha incrementado un 33,2% desde 2011 y un 13,4% desde 2014. Los precios medios de exportación se han incrementado durante el periodo 2011–2015, en un 14,2% y un 12,2% en el último año. Las importaciones también tienen una subida de precios medios, un 29,6% desde 2011 y un 8,7% desde 2014.

Pimientos (070960)

Tabla III.12.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PIMIENTOS
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	608,48	643,30	759,26	808,33	874,65
IMP (M€)	25,53	24,63	31,82	34,57	37,38
Saldo (M€)	582,95	618,68	727,44	773,76	837,27
EXP (t)	512.262	531.430	593.050	896.607	703.717
IMP (t)	29.218	24.987	30.710	33.859	37.893
Precio EXP (€/kg)	1,19	1,21	1,28	0,90	1,24
Precio IMP (€/kg)	0,87	0,99	1,04	1,02	0,99

Gráfico III.23.
T.V.A. EXPORTACIONES PIMIENTOS
Años 2011 a 2015

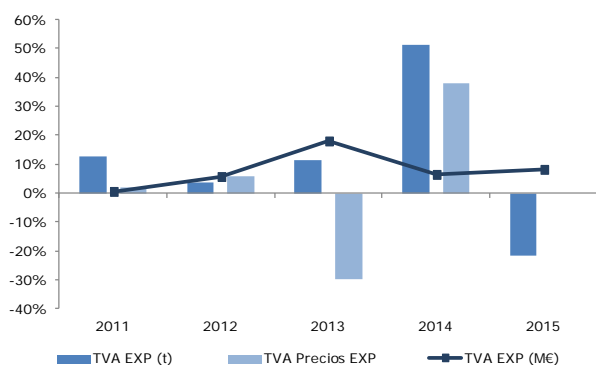
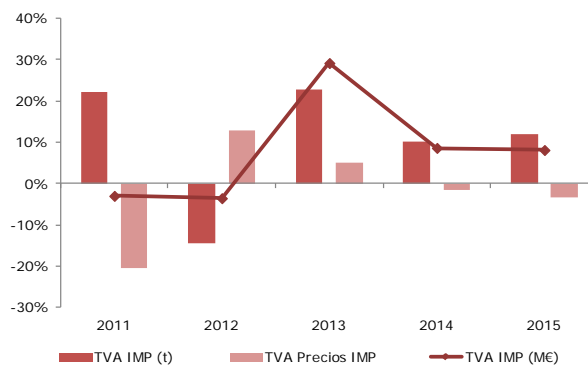


Gráfico III.24.
T.V.A. IMPORTACIONES PIMIENTOS
Años 2011 a 2015



El subgrupo Pimientos frescos es un sector netamente exportador a lo largo del periodo estudiado (2011 –2015). Su tendencia es muy positiva, con aumentos paulatinos de las exportaciones y saldos. Actualmente constituye el segundo subsector por saldo, dentro de las hortalizas.

El valor de las exportaciones en los últimos cinco años se ha incrementado un 43,7% en valor y un 37,4% en volumen. Con respecto a 2014, han crecido un 8,2% en valor y han disminuido un 21,5% en volumen.

Con respecto a las importaciones, aumentan un 46,4% en valor y un 29,7% en volumen desde 2011 y un 8,1% en valor y un 11,9% en volumen en el último año.

El saldo, que no ha dejado de crecer en todo el periodo, tiene un incremento del 43,6% desde 2011 y del 8,2% desde 2014.

Los precios de exportación han sufrido variaciones a lo largo del periodo, si bien en su conjunto han tenido un aumento del 4,6%, y respecto a 2014 han aumentado un 37,9%. Las importaciones presentan una evolución semejante, ya que el precio medio aumenta un 12,9% desde 2011 pero disminuyen un 3,4% desde 2014.

15. Frutas (Capítulo 08)

Gráfico III.25.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO FRUTAS

Años 2006 a 2015

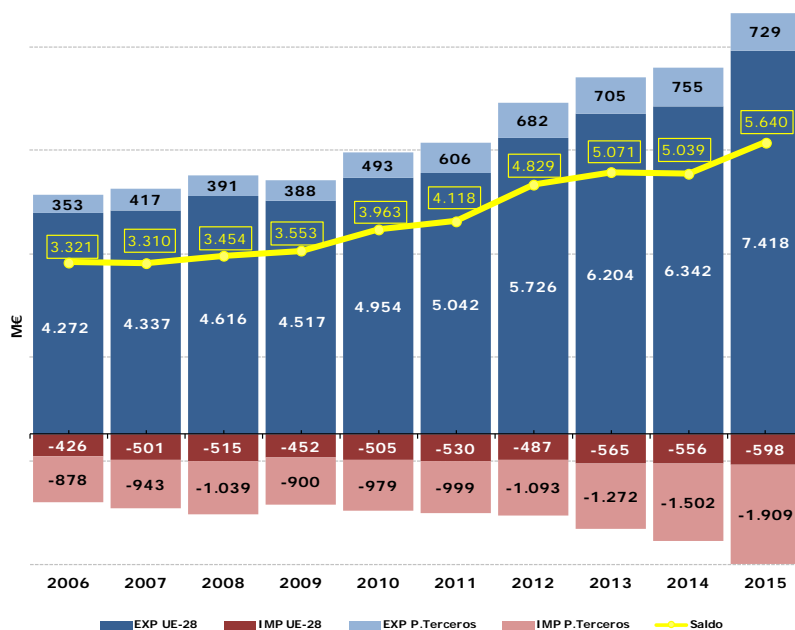


Gráfico III.26.

EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO FRUTAS

Años 2009 a 2015

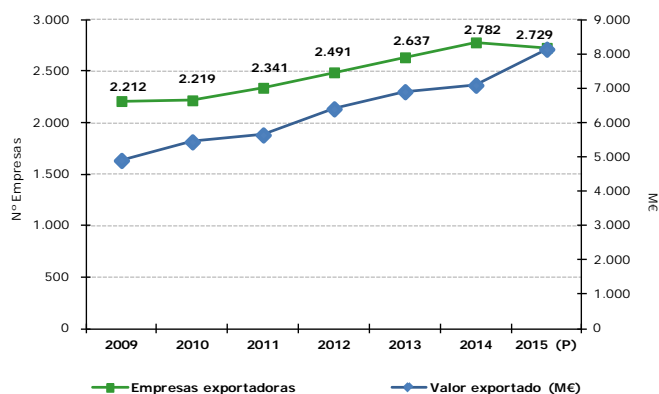


Tabla III.13.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO FRUTAS

Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Alemania	1.990,49	1080	1,84
Francia	1522,56	1431	1,06
Reino Unido	958,42	780	1,23
Italia	702,49	976	0,72
Países Bajos	517,59	810	0,64
Polonia	301,66	600	0,50
Portugal	283,21	709	0,40
Bélgica	236,00	545	0,43
Suiza	139,23	298	0,47
Suecia	138,26	239	0,58
Subtotal 10 países	6.789,90		
Total Cap (08)	8.147,14	2.729	2,99

El grupo Frutas y frutos frescos o secos es un grupo de carácter exportador. El periodo 2006-2015 se ha caracterizado por un continuo aumento de las exportaciones, con la única salvedad del año 2009 en que, excepcionalmente, se produjo un descenso. Así desde 2006 las exportaciones en valor han aumentado un 76,1%. Paralelamente, las importaciones han estado ininterrumpidamente creciendo desde 2009, hasta alcanzar los 2.507 M€ en 2015, lo que supone un aumento del 92,3%. Una parte de este incremento, se produce por la demanda creciente de productos que son difíciles de cultivar en el territorio nacional, como ciertas frutas tropicales y variedades autóctonas de otros lugares.

Toda esta circunstancia ha provocado que el saldo haya subido un 69,8% desde 2006. Respecto al año 2014, los crecimientos han sido más suaves, un 14,8% las exportaciones, un 21,8% las importaciones y un 11,9% el saldo.

Con respecto a los volúmenes, también se han producido crecimientos importantes. Las exportaciones han aumentado un 34,2% y las importaciones un 32,4% desde 2006. Si comparamos el 2015 con el 2014 las exportaciones aumentan un 4,9% y las importaciones, en menor medida, lo hacen un 2,9%.

El principal destino de las exportaciones de Frutas son los países de la UE, un 91% del total, cifra que ha disminuido levemente desde 2006, en que era un 92%. Por su parte, las importaciones proceden en su mayoría de PPTT, y han pasado de representar el 67% en 2006 al 76% en 2015.

En el Gráfico III.26. se observa que el número de empresas exportadoras de frutas ha crecido un 23,4% desde 2009 y ha disminuido un 2% respecto a 2014. El valor medio exportado por empresa ha pasado de 2,2 M€ en 2009 a 2,9 M€ en 2015, lo que supone una mejora del 34,6%.

De la Tabla III.13. se extrae que Alemania es el principal destino de las exportaciones españolas de frutas, con el 24% de la cuota de exportación del sector, seguido de Francia y Reino Unido con el 19% y el 12% de cuota respectivamente.

Este grupo es el primer subsector, dentro del ámbito MAGRAMA que mayor aportación realiza al saldo positivo del comercio exterior agroalimentario y pesquero.

Cítricos (0805)

Tabla III.14.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CÍTRICOS
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	2.567,00	2.802,94	2.977,62	2.951,53	3.248,17
IMP (M€)	108,30	139,83	158,36	139,34	180,31
Saldo (M€)	2.458,70	2.663,11	2.819,25	2.812,19	3.067,86
EXP (t)	3.678.677	4.086.960	4.029.962	3.950.471	4.166.525
IMP (t)	171.971	192.694	201.040	165.872	204.090
Precio EXP (€/kg)	0,70	0,69	0,74	0,75	0,78
Precio IMP (€/kg)	0,63	0,73	0,79	0,84	0,88

Gráfico III.27
T.V.A. EXPORTACIONES CÍTRICOS
Años 2011 a 2015

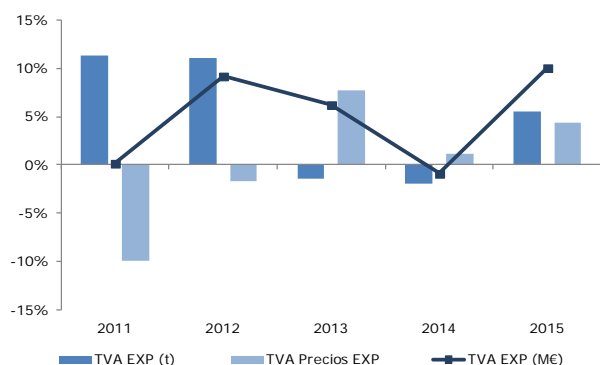
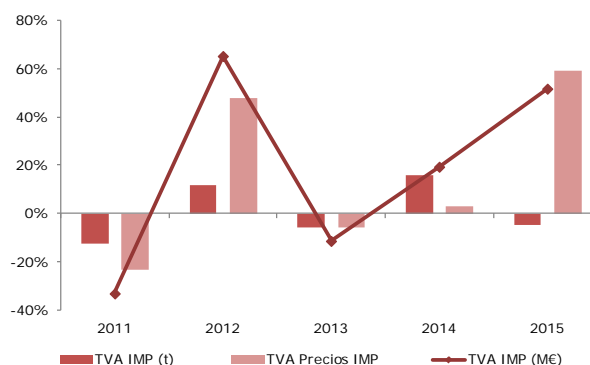


Gráfico III.28
T.V.A. IMPORTACIONES CÍTRICOS
Años 2011 a 2015



Dentro de la vocación exportadora del grupo frutas, debemos destacar a los Cítricos, puesto que explican gran parte del comportamiento del grupo, ya que, las exportaciones de cítricos en valor suponen el 40% de las exportaciones totales. Este subgrupo siempre ha tenido una larga tradición de exportación, sobre todo a los países de la UE.

El valor de las exportaciones desde 2011, se ha incrementado en un 26,5% en valor y en un 13,3% en volumen. Con respecto al año 2014, las exportaciones han aumentado un 10% en valor y un 5,5% en volumen. Con respecto a las importaciones también se ha incrementado en un 66,5% en valor y un 18,7% en volumen desde 2011, y un 29,4% en valor y un 23% en volumen desde 2014. El saldo, con tendencia creciente, ha aumentado un 24,8% desde 2011 y un 9% desde 2014.

Con respecto al precio medio de exportación, ha aumentado un 11,7% desde 2011 y un 4,3% desde 2014. La evolución en los precios medios de importación ha sido más acusada, con un incremento del 40,3% desde 2011 y del 5,2% desde 2014.

Frutas de hueso (0809)

Tabla III.15.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTAS DE HUESO
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	761,90	869,71	1.010,82	996,83	1.101,82
IMP (M€)	32,11	24,16	22,99	24,11	30,72
Saldo (M€)	729,79	845,55	987,83	972,72	1.071,10
EXP (t)	829.383	822.870	919.596	1.055.118	1.064.530
IMP (t)	21.934	24.563	29.153	28.623	27.006
Precio EXP (€/kg)	0,92	1,06	1,10	0,94	1,04
Precio IMP (€/kg)	1,46	0,98	0,79	0,84	1,14

Gráfico III.29.
T.V.A. EXPORTACIONES FRUTAS DE HUESO
Años 2011 a 2015

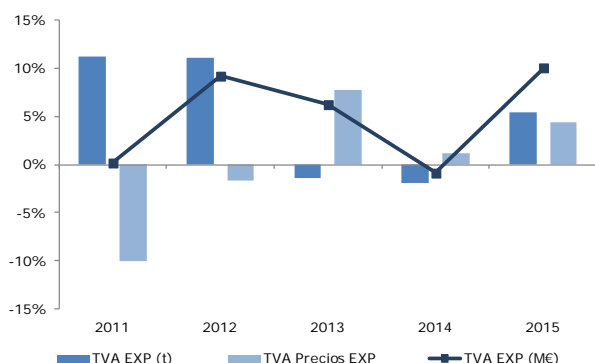
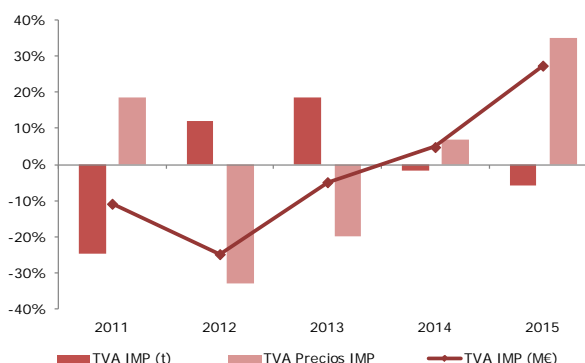


Gráfico III.30.
T.V.A. IMPORTACIONES FRUTAS DE HUESO
Años 2011 a 2015



Las Frutas de Hueso también tienen un comercio exterior también netamente exportador, aunque su importancia es menor que la del subsector de los cítricos, ya que, sólo supone el 13,52% de las exportaciones en valor de las frutas.

La exportación de frutas de hueso se realiza en los meses de verano, lo que contrasta con la de los cítricos, que empieza en otoño, y alcanza su máximo al principio de primavera y

prácticamente desaparece en verano. El valor de las exportaciones desde 2011, se ha incrementado en un 44,6% en valor y en un 28,4% en volumen. Respecto a 2014, han aumentado un 10,5% en valor y un 0,9% en volumen.

El valor de las importaciones, desde 2011 ha descendido un 4,3% en valor pero ha aumentado un 23,1% en volumen. Sin embargo, desde 2014 han aumentado en valor un 27,4% y han descendido en volumen un 5,7%. Como consecuencia, el saldo se ha incrementado un 46,8% desde 2011 y un 10,1% desde 2014.

Con respecto al precio medio de exportación, éste ha tenido un incremento del 12,7%, desde 2011 y del 9,6% desde 2014. Sin embargo para la importación se observa una depreciación de los precios medios del 22,3% desde 2011 pero una mejora del 35% desde 2014.

Frutas del bosque

(081010+081020+081030+081040)

Tabla III.16.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FRUTOS DEL BOSQUE

Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	631,66	741,45	823,06	837,15	1.014,50
IMP (M€)	22,86	25,97	38,16	68,37	109,54
Saldo (M€)	608,80	715,48	784,91	768,79	904,96
EXP (t)	263.375	319.031	344.104	346.462	349.595
IMP (t)	8.337	10.118	12.647	21.369	26.047
Precio EXP (€/kg)	2,40	2,32	2,39	2,42	2,90
Precio IMP (€/kg)	2,74	2,57	3,02	3,20	4,21

Gráfico III.31.

T.V.A. EXPORTACIONES FRUTAS DEL BOSQUE

Años 2011 a 2015

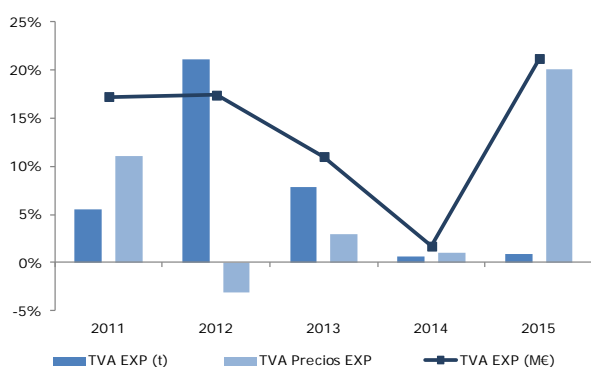
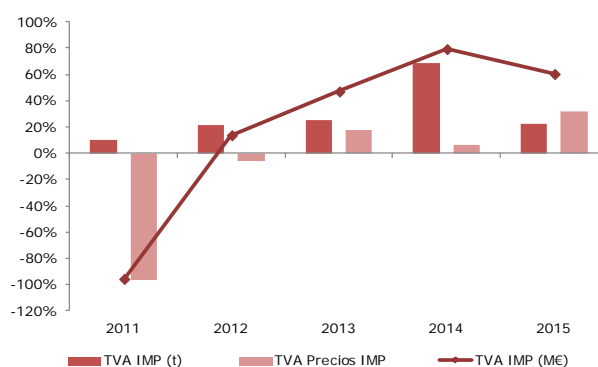


Gráfico III.32.

T.V.A. IMPORTACIONES FRUTAS DEL BOSQUE

Años 2011 a 2015



Igual que sucedía con la Fruta de Hueso, las Frutas del Bosque también tienen un comercio exterior netamente exportador. Suponen actualmente, el 12,45% de las exportaciones en valor de las frutas. La época adecuada de la exportación de este tipo de fruta tiene lugar principalmente en los meses de primavera y verano.

El valor de las exportaciones desde 2011, se ha incrementado en un 60,6% en valor y en un 32,7% en volumen. Con respecto al año 2014, los crecimientos son más discretos, un 21,2% en valor y un 0,9% en volumen.

El valor de las importaciones también se ha incrementado, pero de forma aún más importante, un 379,2% en valor y un 212,4% en volumen desde 2011, y un 60,2% en valor y un 21,9% en volumen desde 2014. El saldo tiene un notable incremento del 48,6% desde 2011 y de 17,7% desde 2014.

Con respecto al precio medio de exportación se puede decir que ha tenido un incremento notable del 21% desde 2011 y del 20% respecto a 2014. La evolución en los precios medios de importación ha sido todavía más acusada, un 53,4% desde 2011 y un 31,4% desde 2014.

16. Cereales (Capítulo 10)

Gráfico III.33.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO CEREALES

Años 2006 a 2015

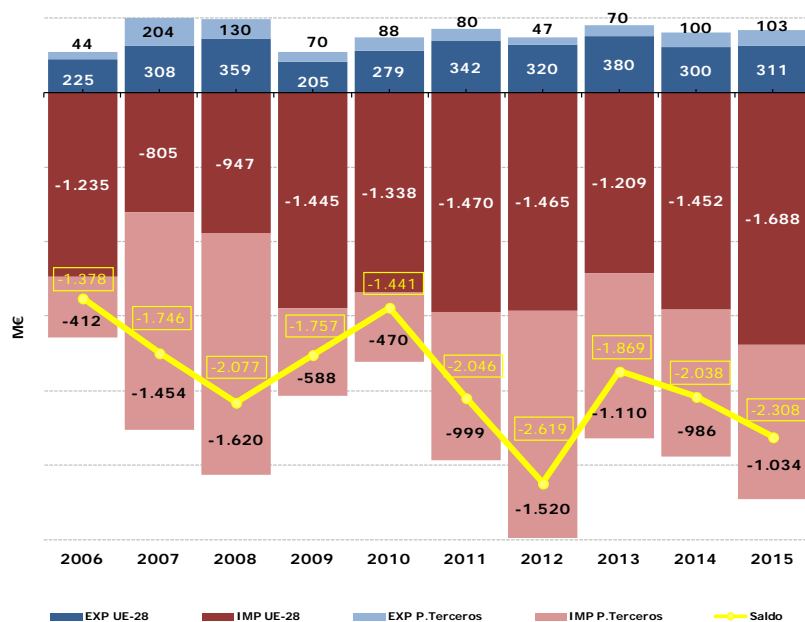


Gráfico III.34.

EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO CEREALES

Años 2009 a 2015

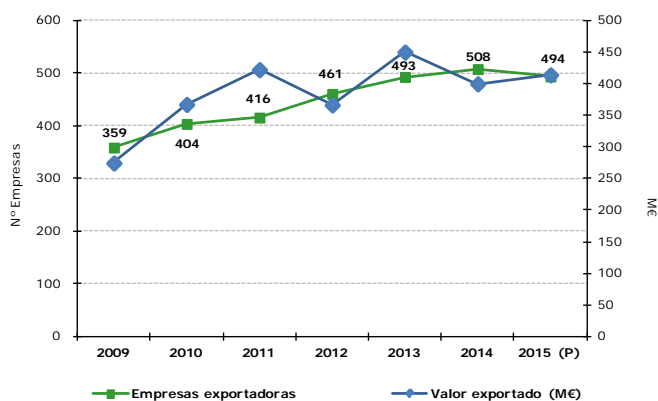


Tabla III.17.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO CEREALES

Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Portugal	93,71	166	0,56
Francia	62,24	87	0,72
Bélgica	45,53	31	1,47
Reino Unido	41,63	34	1,22
Argelia	26,29	16	1,64
Italia	24,90	54	0,46
Turquía	22,96	15	1,53
Países Bajos	14,32	31	0,46
Alemania	8,25	40	0,21
Estados Unidos	5,92	29	0,20
Subtotal 10 países	345,76		
Total Cap (10)	414,17	494	0,84

El grupo Cereales presenta un carácter tradicionalmente importador. En el periodo 2006-2015 se ha producido un aumento del valor las importaciones del 65,3% alcanzando en 2015 el segundo valor más alto de la serie tras 2012.

Las exportaciones muestran pequeñas variaciones durante el periodo estudiado, si bien, respecto a 2006 también han experimentado un notable aumento de un 54% de su valor. Consecuentemente con esta tendencia, en 2015, el saldo negativo se situó en torno a los 2.308,3 M€, empeorando un 67,5% respecto a 2006.

En comparación con el año 2014, se ha producido un aumento de las importaciones del 11,6%, muy superior al de las exportaciones del 3,5%, provocando un empeoramiento del saldo del 13,2%.

Con respecto a los volúmenes, las importaciones han aumentado un 12,7% y las exportaciones han descendido un 12,9% respecto a 2006. Estos valores son muy similares a los obtenidos respecto a 2014, aumentan las importaciones un 12,1% y bajan las exportaciones un 10,9%.

En cuanto al origen de las importaciones en 2015, sigue predominando la UE, con 1.688 M€, lo que representa un 62% frente a países terceros con 1.034 M€ y que representan un 38%, si bien en determinados años como 2007, 2008 y 2012, las importaciones procedentes de países terceros superaron a las de UE.

Las exportaciones, que en 2015 alcanzan los 414 M€, tienen como destino principal la UE (75%), inferior al 84% que representaban en 2006.

En el gráfico III.34. se observa que el número de empresas exportadoras de cereales ha crecido un 37,6% respecto a 2009 y ha descendido un 2,8% respecto a 2014. Así, el valor medio exportado por empresa ha pasado de 0,77 M€ en 2009 a 0,84 M€ en 2015.

De la tabla III.17. se extrae que Portugal es el principal destino de las exportaciones, con el 23% de la cuota de exportación del sector, así como el país al que más empresas exportan, muy por encima de la media.

Trigo (1001)

Tabla III.18.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR TRIGO
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	178,53	91,07	182,89	137,39	151,37
IMP (M€)	962,51	1.311,83	787,25	1.041,74	1.083,55
Saldo (M€)	-783,98	-1.220,76	-604,36	-904,35	-932,18
EXP (t)	586.087	283.455	606.114	493.177	470.080
IMP (t)	4.370.902	5.467.027	3.432.173	5.210.439	5.486.597
Precio EXP (€/kg)	0,30	0,32	0,30	0,28	0,32
Precio IMP (€/kg)	0,22	0,24	0,23	0,20	0,20

Gráfico III.35.
T.V.A. EXPORTACIONES TRIGO
Años 2011 a 2015

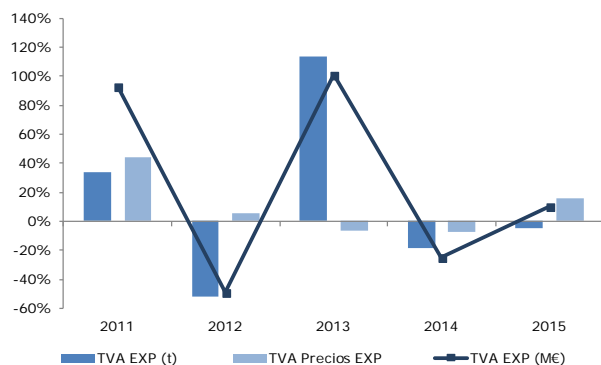
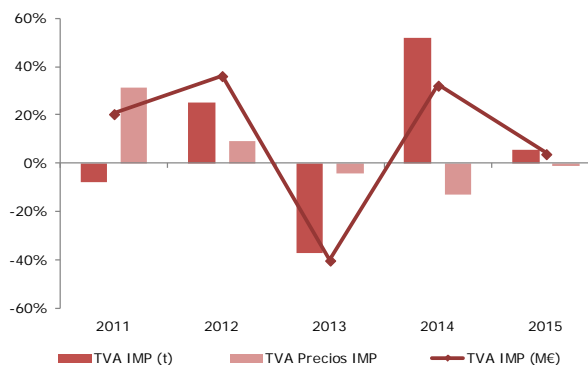


Gráfico III.36.
T.V.A. IMPORTACIONES TRIGO
Años 2011 a 2015



El Trigo ha tenido un comportamiento similar al que se ha producido en el conjunto de los Cereales.

El valor de las importaciones en el año 2015 ha aumentado un 12,6% en valor y un 25,5% en volumen con respecto a 2011, respecto a 2014 aumentan un 4% en valor y un 5,3% en volumen. Con respecto a las exportaciones, han disminuido un 15,2% en valor y un 18,9% en volumen con respecto a 2011, sin embargo, en el último año han aumentado un 10,2% en valor aunque han disminuido en volumen un 4,7%.

El saldo, por su parte, empeora tanto respecto a 2011, que lo hace en un 18,9%, como respecto a 2014, aunque más levemente, pero disminuye un 3,1%.

Los precios medios de importación para el trigo que en 2015 fue de 0,20 €/kg, un 10,3% menos que en 2011 y un 1,2% menos que en 2014. Los precios de exportación españoles se mantienen siempre muy superiores a los de importación, en concreto, actualmente, son de 0,32€/kg frente a los 0,20 €/kg de importación.

Maíz (1005)

Tabla III.19.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR MAÍZ
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	53,33	68,27	73,46	62,92	71,34
IMP (M€)	1.137,84	1.422,06	1.266,26	1.173,12	1.299,54
Saldo (M€)	-1.084,51	-1.353,79	-1.192,80	-1.110,19	-1.228,21
EXP (t)	119.316	163.061	108.566	99.031	107.561
IMP (t)	4.842.700	6.094.701	5.545.811	6.342.602	6.960.437
Precio EXP (€/kg)	0,45	0,42	0,68	0,64	0,66
Precio IMP (€/kg)	0,23	0,23	0,23	0,18	0,19

Gráfico III.37.
T.V.A. EXPORTACIONES MAÍZ
Años 2011 a 2015

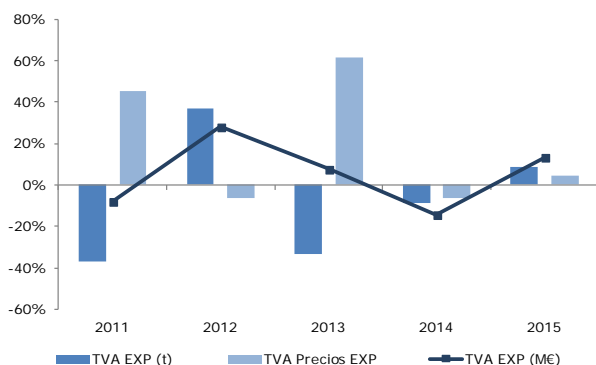
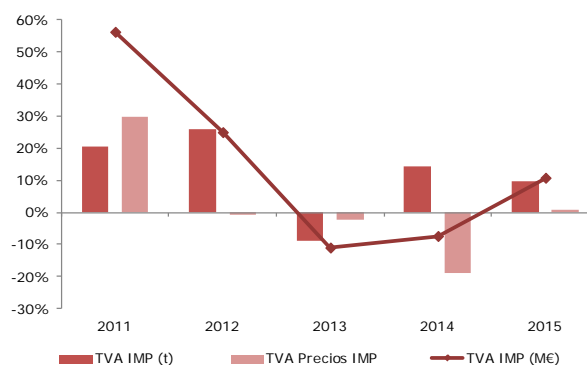


Gráfico III.38.
T.V.A. IMPORTACIONES MAÍZ
Años 2011 a 2015



El maíz, se utiliza principalmente como base de composición en piensos, para algunos preparados de alimentación humana y también como materia prima para producción de bioetanol.

El Maíz al igual que casi todo el grupo de cereales, tiene un carácter importador. Las exportaciones han aumentado un 33,8% desde 2011 y un 13,4% desde 2014, lo que ha hecho que el saldo, siendo negativo, mejore un 15,5% respecto a 2011 y un 6,3% respecto a 2014.

El valor importado a lo largo del periodo analizado, ha aumentado un 14,2% en valor y un 43,7% en volumen. Con respecto a 2014, ha aumentado un 10,8% en valor y 9,7% en volumen.

El precio del maíz exportado (0,66 €/kg) ha crecido en este último periodo (2011-2015) en un 48,4% y un 4,4% respecto a 2014. Los precios de importación, mucho más bajos que los de exportación, han descendido un 20,5% respecto a 2011 y un 0,9% respecto al año anterior.

Arroz (1006)

Tabla III.20.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ARROZ
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	137,71	170,81	148,59	138,93	151,94
IMP (M€)	69,52	70,97	63,61	64,88	73,19
Saldo (M€)	68,19	99,84	84,98	74,06	78,76
EXP (t)	263.545	302.080	276.901	265.644	273.931
IMP (t)	145.609	124.771	102.853	107.354	124.252
Precio EXP (€/kg)	0,52	0,57	0,54	0,52	0,55
Precio IMP (€/kg)	0,48	0,57	0,62	0,60	0,59

Gráfico III.39.
T.V.A. EXPORTACIONES ARROZ
Años 2011 a 2015

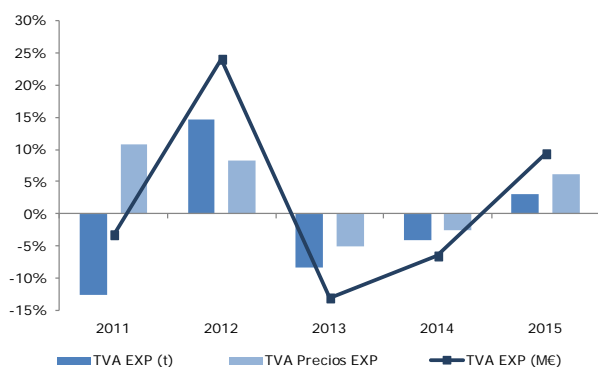
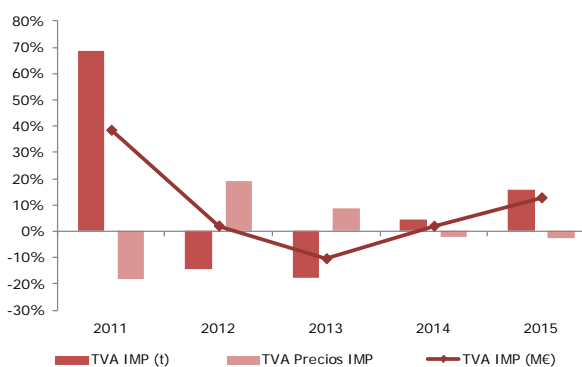


Gráfico III.40.
T.V.A. IMPORTACIONES ARROZ
Años 2011 a 2015



El subgrupo del Arroz tiene, en contraste con el resto de los cereales, un carácter marcadamente exportador tanto en volumen como en valor. El saldo en 2015 ha alcanzado el valor de 78,76 M€, con un aumento del 15,5% frente a 2011.

Las exportaciones, desde 2011, han crecido un 10,3% en valor y un 3,9% en volumen. En el último año, el aumento ha sido de un 9,4% en valor y de un 3,1% en volumen. La importación, aunque menos significativa, desde 2011 también creció en un 5,3% en valor y disminuye un 14,7%, y respecto a 2014 un 12,8% en valor y un 15,7% en volumen. El saldo, aumento un 6,3% respecto a 2014 y un 15,5% si se compara con 2011.

El aumento de la demanda de variedades de arroz no cultivadas mayoritariamente en España para dar respuesta a nuevos hábitos gastronómicos, llevó a que los volúmenes de importación creciesen alcanzando su máximo en 2011, con 145.609 t.

Los precios medios de importación muestran una tendencia creciente en el periodo 2011-2015, aumentando un 23,4% y con una disminución de un 2,5% respecto a 2014. En 2015 se registró un precio medio de exportación de 0,55€/kg, superior en un 6,2% respecto a 2011 y el año anterior.

17.Semillas Oleaginosas (Capítulo 12)

Gráfico III.41.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO SEMILLAS OLEAGINOSAS Años 2006 a 2015

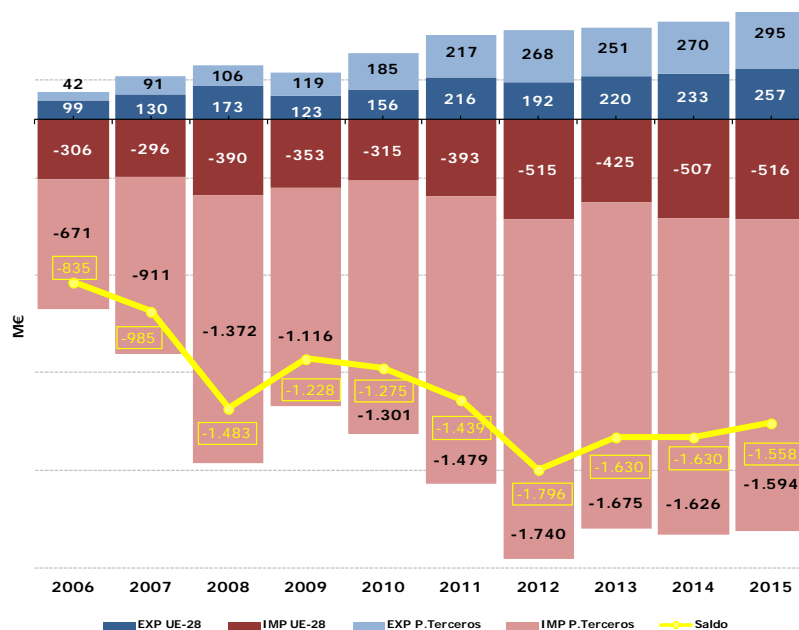


Gráfico III.42.

EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO SEMILLAS OLEAGINOSAS Años 2009 a 2015

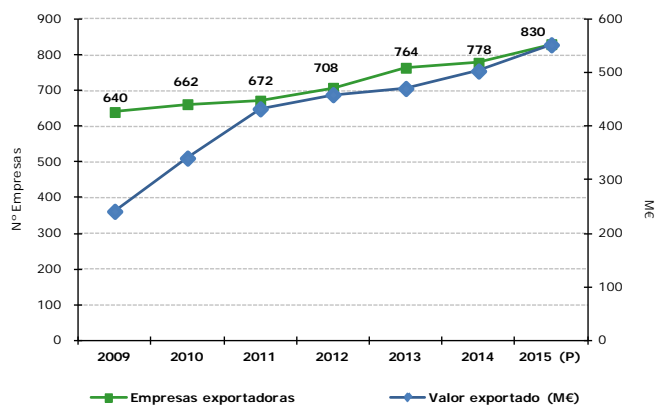


Tabla III.21.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO SEMILLAS OLEAGINOSAS Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Emir. Árabes Unidos	123,76	42	2,95
Francia	83,47	201	0,42
Portugal	62,66	222	0,28
China	37,21	32	1,16
Arabia Saudita	36,27	17	2,13
Alemania	24,43	98	0,25
Reino Unido	23,29	59	0,39
Italia	19,84	101	0,20
Países Bajos	15,64	81	0,19
Marruecos	9,77	65	0,15
Subtotal 10 países	436,35		
Total Cap (12)	552,00	830	0,67

Al igual que el grupo de los cereales, el grupo de las Semillas Oleaginosas, industriales y forrajes, tiene un carácter importador, explicado en gran parte por el gran peso que tiene la soja.

Las exportaciones muestran una tendencia claramente creciente, con un aumento en el periodo analizado del 291% mientras que las importaciones, parecen haberse estabilizado en los tres últimos años con valores en torno a los 2.100 M€. No obstante, desde 2006 las importaciones han reflejado un incremento del 116,1%. En comparación con 2014, las

exportaciones han aumentado un 9,7% mientras que las importaciones, se mantienen prácticamente sin cambios provocando una mejora del saldo del 4,4%.

La situación actual se presenta con un mercado internacional marcado por una cierta estabilidad de precios, cuando no con una tendencia bajista, lo que ha provocado que el saldo no ha dejado de mejorar desde el año 2012, cuando alcanzó su máximo valor negativo (-1.796,4 M€).

Con respecto a los volúmenes, también se han producido incrementos. Así en las exportaciones han aumentado un 286,8% y las importaciones un 34,8% desde 2006. Desde 2014 las variaciones son similares a las de los valores, un aumento de las exportaciones del 11,9% y un descenso ligero de las importaciones del 1,4%.

En cuanto al origen de las importaciones, en 2015 éstas tienen como procedencia mayoritaria los países terceros, con 1.594 M€ (un 76%) frente a la UE con 515 M€ (un 24%). Esta distribución ha aumentado a lo largo del periodo a favor de los PPTT, cuya cuota en 2006 era del 69%. Las exportaciones en 2015, tienen una distribución más proporcionada, un 53% a PPTT y un 47% a la UE. Sin embargo en 2006 estaba mucho más centrada en la UE, con una cuota del 70%.

En el gráfico III.42. se observa que el número de empresas exportadoras de semillas oleaginosas ha crecido un 29,7% desde 2009 y un 6,7% desde 2014. Así el valor medio exportado ha pasado de 0,38 en 2009 M€ a 0,67 M€ en 2015, lo que supone una mejora del 76,4%.

De la tabla III.21 se extrae que Emiratos Árabes Unidos es el principal destino de las exportaciones españolas de semillas oleaginosas y forrajes con una cuota del 22%, seguido de Francia y Portugal con el 15% y el 11% respectivamente.

Habas de soja (1201)

Tabla III.22.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR HABAS DE SOJA
Años 2011 a 2015.

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	2,06	6,55	8,44	10,44	13,37
IMP (M€)	1.264,11	1.484,89	1.445,87	1.384,99	1.298,60
Saldo (M€)	-1.262,05	-1.478,34	-1.437,43	-1.374,55	-1.285,23
EXP (t)	2.130	16.454	18.591	25.288	36.369
IMP (t)	3.176.889	3.313.169	3.394.696	3.462.777	3.522.531
Precio EXP (€/kg)	0,97	0,40	0,45	0,41	0,37
Precio IMP (€/kg)	0,40	0,45	0,43	0,40	0,37

Gráfico III.43.
T.V.A. EXPORTACIONES HABAS DE SOJA
Años 2011 a 2015.

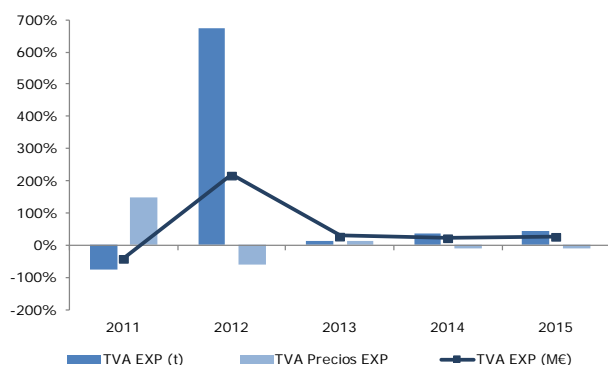
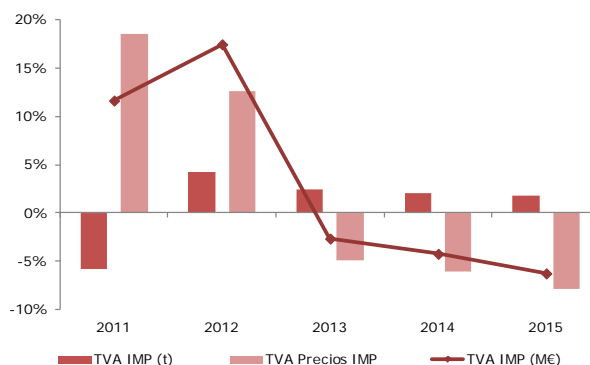


Gráfico III.44.
T.V.A. IMPORTACIONES HABAS DE SOJA
Años 2011 a 2015.



Las Habas de Soja son la base proteica de la alimentación ganadera. También constituyen la materia prima básica para otros derivados: torta de soja, aceite de soja,... La escasa producción nacional hace que se trate de un producto, necesariamente, importado.

La soja representa por sí misma el 61,5% de toda la importación del grupo. Con respecto a 2011, las importaciones han aumentado un 2,7% en valor y un 10,9% en volumen. En el último año, han descendido un 6,2% en valor pero han aumentado un 1,7% en volumen.

Las exportaciones, aunque son muy poco significativas en comparación con las importaciones, registran una fuerte mejora en valor de un 549,2% respecto a 2011 y un 28,1% respecto a 2014.

El saldo ha empeorado muy poco a lo largo del periodo, un 1,8% desde 2011. Sin embargo desde 2014 aumenta un 6,5%. Esto se debe fundamentalmente a la disminución de los precios de importación desde el máximo en el año 2012, con 0,45€/kg a los 0,37 €/kg actuales. Los precios de exportación, tradicionalmente habían sido superiores, pero en el último año se han igualado (0,37€/kg).

Semillas de girasol (1206)

Tabla III.23.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR SEMILLAS DE GIRASOL

Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	53,82	31,56	41,70	58,61	51,30
IMP (M€)	205,24	280,76	189,24	202,61	218,95
Saldo (M€)	-151,42	-249,20	-147,54	-144,00	-167,65
EXP (t)	82.535	22.225	31.346	48.722	38.601
IMP (t)	301.636	476.664	320.749	427.152	376.518
Precio EXP (€/kg)	0,65	1,42	1,33	1,20	1,33
Precio IMP (€/kg)	0,68	0,59	0,59	0,47	0,58

Gráfico III.45.

T.V.A. EXPORTACIONES SEMILLAS DE GIRASOL

Años 2011 a 2015

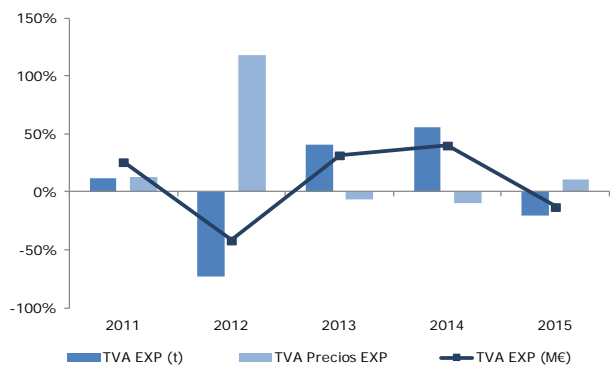
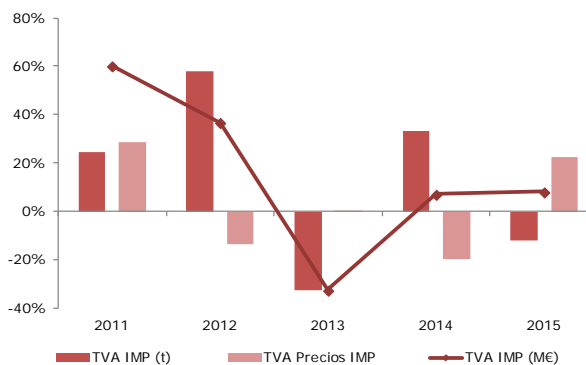


Gráfico III.46.

T.V.A. IMPORTACIONES SEMILLAS DE GIRASOL

Años 2011 a 2015



El subgrupo de Semillas de girasol presenta un saldo negativo, con variaciones en todo el periodo estudiado (2011-2015). La exportación siempre ha sido inferior a la importación.

Actualmente, representa el 23,4% de la misma y aunque no puede decirse que sea tan poco significativa, como en el caso de la soja, no parece que se vaya a revertir esta situación debido a la situación del mercado, con unos precios de exportación superiores a los de importación.

Durante el periodo estudiado (2011-2015), las importaciones han crecido en total un 6,7% en valor y un 24,8% en volumen, mientras que las exportaciones han caído un 4,7% en valor y un 53,2% en volumen. Con respecto a 2014, las importaciones han aumentado un 8,1% en valor pero han disminuido un 11,9% en volumen. Las exportaciones disminuyen un 12,5% en valor y un 20,8% en volumen. Con estos antecedentes, el saldo ha empeorado en un 10,71% desde 2011 y un 16,4% desde 2014.

Este comportamiento diferenciado, se debe a que los precios, entre ambos flujos, en 2011 eran parecidos, 0,65€/kg para la exportación y 0,68 €/kg para la importación, mientras que en 2015 son muy divergentes, 1,33 €/kg para la exportación y 0,58€/kg para la importación. el precio medio de importación desciende un 14,5% desde 2011 pero aumenta un 22,6% desde 2014. Sin embargo el precio medio de exportación aumenta un 103,8% desde 2011 y un 10,5% desde 2014.

Forrajes (1214)

Tabla III.24.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR FORRAJES

Años 2011 a 2015.

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	219,63	245,90	219,70	222,75	227,64
IMP (M€)	2,14	2,86	2,01	4,42	7,21
Saldo (M€)	217,49	243,04	217,70	218,34	220,43
EXP (t)	1.119.506	1.132.936	981.673	1.112.649	1.133.264
IMP (t)	7.908	9.708	8.590	17.043	31.285
Precio EXP (€/kg)	0,20	0,22	0,22	0,20	0,20
Precio IMP (€/kg)	0,27	0,30	0,23	0,26	0,23

Gráfico III.47

T.V.A. EXPORTACIONES FORRAJES

Años 2011 a 2015

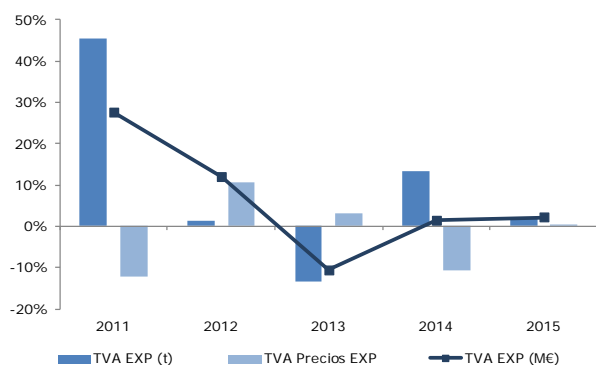
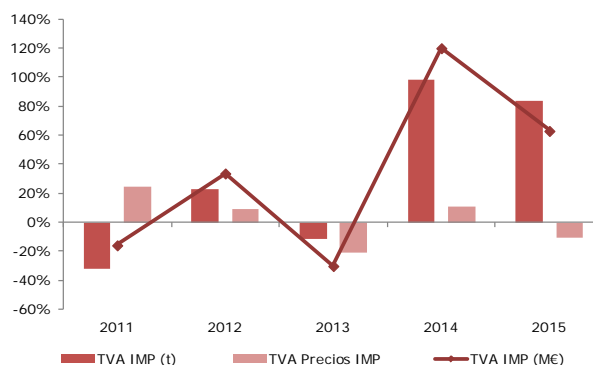


Gráfico III.48

T.V.A. IMPORTACIONES FORRAJES

Años 2011 a 2015



El subgrupo Forrajes muestra un carácter clara y constantemente exportador. De hecho, en 2015, las importaciones, por valor de 7,2 M€, representaron sólo el 3,1% del valor de las exportaciones, que alcanzaron los 227,6 M€.

Las exportaciones, en los últimos cinco años se han incrementado un 3,6% en valor y un 1,2% en volumen. Con respecto a 2014, han aumentado un 2,2% en valor y un 1,9% en volumen.

Con respecto a las importaciones, pese a que aumentan un 236,7% en valor y 295,6% su volumen respecto a 2011, y un 63,2% en valor y 83,6% en volumen desde 2014, siguen siendo poco significativas.

Por su parte, el saldo mejora levemente, un 1,4% desde 2011 y un 1% desde 2014.

Los precios medios de exportación tienen una enorme estabilidad, de hecho en 2015 (0,20 €/kg) son los mismos que en el año 2011 (0,20 €/kg). Asimismo también se repitieron en el año 2014. Los precios de importación son siempre superiores, y su tendencia es de descenso, un 15% desde 2011 y un 11% desde 2014.

18. Aceites y grasas (Capítulo 15)

Gráfico III.49.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO ACEITES Y GRASAS Años 2006 a 2015

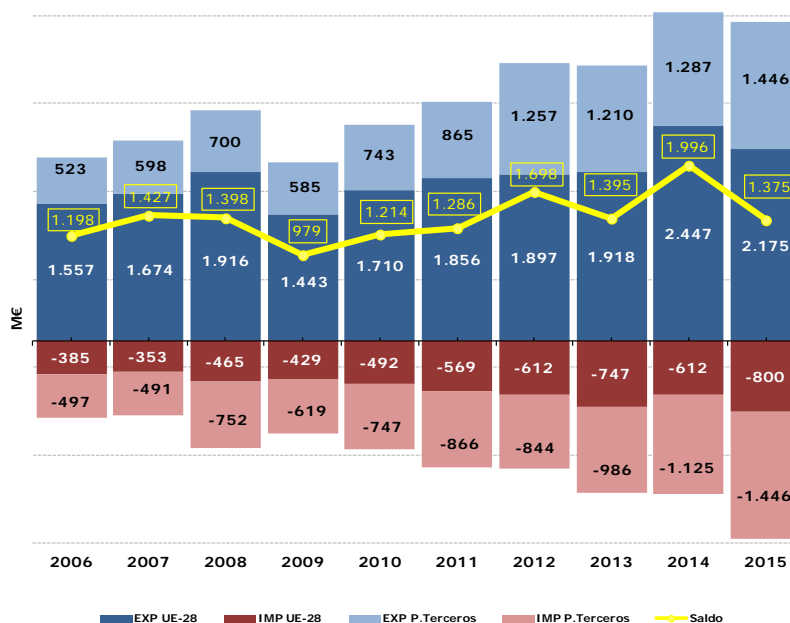


Gráfico III.50.

EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO ACEITES Y GRASAS Años 2009 a 2015

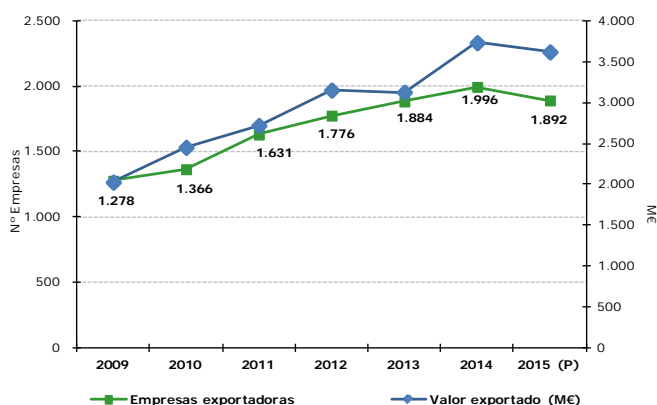


Tabla III.25.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO ACEITES Y GRASAS Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Italia	1.000,41	419	2,39
Francia	388,95	318	1,22
Portugal	359,23	294	1,22
Estados Unidos	327,01	272	1,20
Reino Unido	151,01	161	0,94
China	131,58	245	0,54
Japón	126,41	204	0,62
Argelia	74,04	13	5,70
India	72,50	45	1,61
Marruecos	70,98	40	1,77
Subtotal 10 países	2.702,12		
Total Cap (15)	3.621,22	1.892	1,91

El comercio exterior del grupo Aceites y Grasas podría describirse como netamente exportador, a pesar que los datos del año 2015 muestran una perceptible bajada en las exportaciones y un fuerte incremento en las importaciones.

Las exportaciones de Aceites y Grasas se han incrementado en valor desde 2006 en un 74,1% mientras que las importaciones lo han hecho en un 154,8%, lo que ha provocado una mejora del saldo del 14,8%. En comparación con el año 2014, el 2015 se ha caracterizado por una bajada considerable en la producción interior, dando lugar a una disminución de las exportaciones del 3% y un aumento de las importaciones del 29%. De hecho las importaciones

no han dejado de aumentar desde el año 2009, motivado tanto por necesidades propias del mercado interior como para cubrir los requerimientos de disponibilidad motivados por la contratación internacional. Esto ha supuesto una caída del saldo del 31,1%.

Con respecto a los volúmenes, en las exportaciones han aumentado un 97% y las importaciones un 108,5% desde 2006. En comparación con 2014, las variaciones de los volúmenes han sido menores que en valor, así las exportaciones han disminuido en volumen un 17,5%, y las importaciones han aumentado un 10,7%.

El modelo de exportación ha cambiado, si en 2006 el 75% de la misma se dirigía a la UE, actualmente ese porcentaje se ha reducido al 60%. Las importaciones por su parte, han pasado de proceder un 56% de países terceros en el año 2006, a incrementarse dicho porcentaje hasta el 64% en el año 2015.

En el Gráfico III.50 se observa que el número de empresas exportadoras de aceites y grasas ha crecido un 48% desde 2009 pero ha disminuido un 5,2% desde 2014. Así, el valor medio exportado por empresa ha pasado de 1,6 M€ en 2009 a 1,87 M€ en 2014 y 1,91 M€ en 2015, lo que supone una mejora respecto a 2009 de un 21%.

De la Tabla III.25 se extrae que Italia es el principal destino de las exportaciones españolas de aceites y grasas, con el 28% de la cuota de exportación del sector, seguido de Francia y Portugal con el 11% y el 10%, respectivamente.

Aceite de soja (1507)

Tabla III.26.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE SOJA

Años 2011 a 2015.

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	351,99	565,74	502,49	312,74	282,70
IMP (M€)	87,06	18,22	32,55	30,08	26,02
Saldo (M€)	264,93	547,51	469,93	282,66	256,69
EXP (t)	348.264	588.273	652.224	474.654	411.997
IMP (t)	95.711	18.568	37.683	39.088	33.660
Precio EXP (€/kg)	1,01	0,96	0,77	0,66	0,69
Precio IMP (€/kg)	0,91	0,98	0,86	0,77	0,77

Gráfico III.51.

T.V.A. EXPORTACIONES ACEITE DE SOJA

Años 2011 a 2015

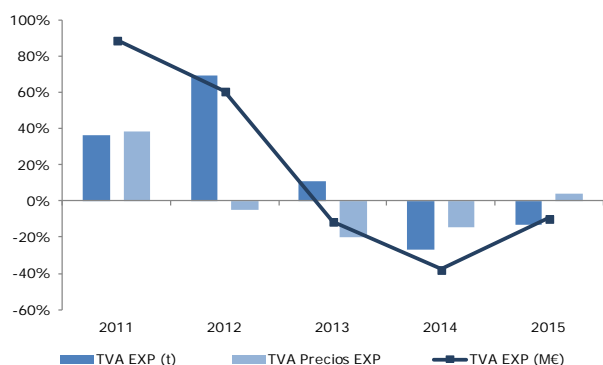
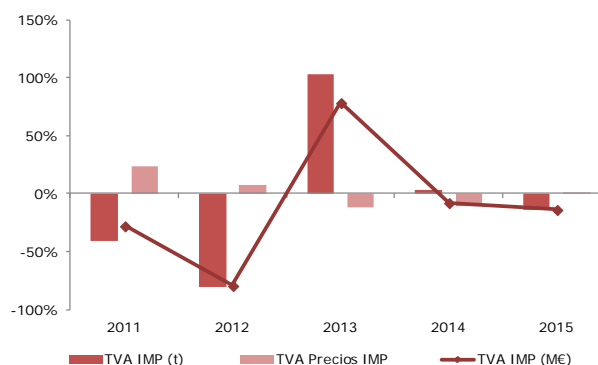


Gráfico III.52.

T.V.A. IMPORTACIONES ACEITE DE SOJA

Años 2011 a 2015



Los datos de exportación, tanto en valor como en volumen, del Aceite de Soja, muestran una gran variabilidad, debido a que es un producto que depende totalmente de la disponibilidad del mercado internacional.

El valor de las exportaciones ha tenido varios cambios desde 2011. En el año 2015 ha sufrido una caída del 19,7% en valor pero ha aumentado un 18,3% en volumen. Con respecto a 2014, han disminuido un 9,6% en valor y un 13,2% en volumen.

Con respecto a las importaciones, disminuyen un 70,1% en valor y un 64,8% en volumen desde 2011. Con respecto a 2014 disminuyen un 13,5% en valor y un 13,9% en volumen. La importación con respecto a la exportación, apenas supone en 2015, el 9,2% en valor y el 8,1% en volumen.

Por su parte, el saldo empeora un 3,1% desde 2011 y un 9,2% desde 2014.

Debido a estas circunstancias, el precio medio de exportación ha pasado de 1,01 €/kg en 2011 a 0,69 €/kg en 2015. Esto ha supuesto un descenso del 32,1% respecto a 2011, pero en cambio, un aumento del 4,1% respecto a 2014. Los precios de importación descienden tanto comparados con 2011, que lo hacen un 15%, como comparados con 2014, que descienden un 0,4%.

Aceite de oliva (1509+1510)

Tabla III.27.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE OLIVA

Años 2011 a 2015.

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	1.969,28	2.018,97	2.117,41	2.935,51	2.825,20
IMP (M€)	98,55	132,53	346,88	152,83	630,81
Saldo (M€)	1.870,73	1.886,44	1.770,53	2.782,68	2.194,39
EXP (t)	923.887	928.115	765.686	1.228.863	842.718
IMP (t)	64.194	97.493	172.307	85.219	251.020
Precio EXP (€/kg)	2,13	2,18	2,77	2,39	3,35
Precio IMP (€/kg)	1,54	1,36	2,01	1,79	2,51

Gráfico III.53.

T.V.A. EXPORTACIONES ACEITE DE OLIVA

Años 2011 a 2015

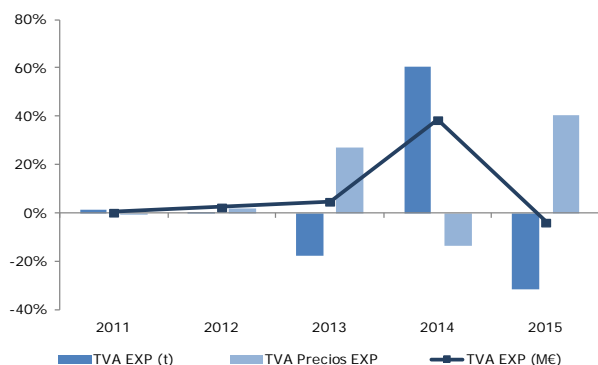
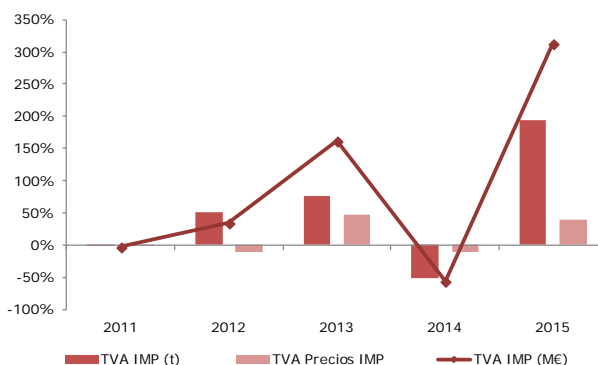


Gráfico III.54.

T.V.A. IMPORTACIONES ACEITE DE OLIVA

Años 2011 a 2015



El Aceite de Oliva es otro subgrupo que presenta buen comportamiento exportador tanto en valor como en volumen. Siempre ha estado en la lista de los cinco productos agroalimentarios más exportados.

El valor de la exportación en el periodo considerado (2011-2015) creció globalmente en un 43,5% en valor, con aumentos constantes, alcanzando en 2014 el record de exportación,

fijado en 2.935 M€. No obstante en el último año, las exportaciones han descendido un 3,8% en valor y un 31,4% en volumen.

Por su parte, el valor de la importación, ha aumentado en el mismo periodo de forma muy considerable, en un 540,1% en valor y 291% en volumen desde 2011. Desde 2014, el aumento ha sido de un 312,7% en valor y 194,6% en volumen, alcanzando otra cifra récord de 630 M€. En cuanto al saldo, pese a haber aumentado un 17,3% desde 2011, en el último año ha empeorado un 21,1%.

Los precios medios de exportación e importación siguen desarrollos paralelos, siendo siempre el primero superior, circunstancia achacable a su mayor calidad. La subida en el precio de exportación ha sido de un 57,3% desde los 2,13 €/kg del año 2011, y del 40,3% desde 2014, mientras que el precio de importación ha crecido un 63,7% desde 2011 y un 40,1% desde 2014.

Aceite de palma (1511)

Tabla III.28.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ACEITE DE PALMA

Años 2011 a 2015.

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	34,64	69,81	43,20	40,54	30,44
IMP (M€)	503,64	481,15	618,11	841,73	786,72
Saldo (M€)	-469,00	-411,34	-574,91	-801,19	-756,28
EXP (t)	32.552	66.948	47.577	41.796	33.523
IMP (t)	589.045	583.830	912.609	1.300.433	1.275.892
Precio EXP (€/kg)	1,06	1,04	0,91	0,97	0,91
Precio IMP (€/kg)	0,86	0,82	0,68	0,65	0,62

Gráfico III.55.

T.V.A. EXPORTACIONES ACEITE DE PALMA

Años 2011 a 2015

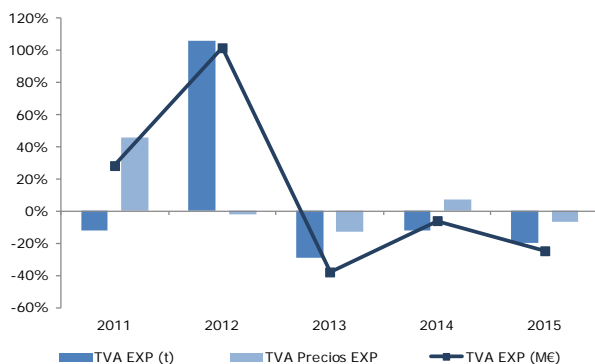
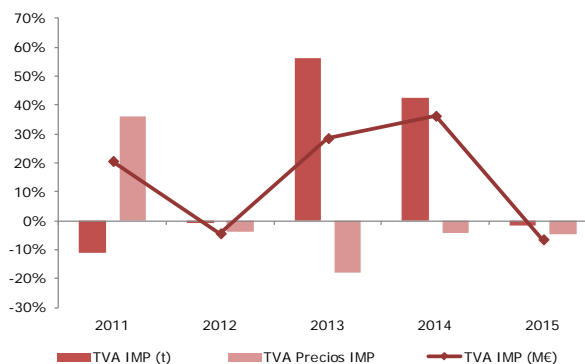


Gráfico III.56.

T.V.A. IMPORTACIONES ACEITE DE PALMA

Años 2011 a 2015



El comercio exterior de Aceite de Palma presenta un carácter fuertemente importador. Las importaciones a lo largo del periodo han crecido fuertemente en valor (56,2%) y en volumen (116,6%). Sin embargo en el último año han descendido en valor un 6,5% y en volumen, un 1,9%.

Las cantidades de exportación no son significativas frente al total de importaciones, ya que apenas suponen el 3,8% de las mismas. No obstante, descienden un 12,1% en valor y suben un 3% en volumen desde 2011, y descienden más aún en el último año, un 24,9% en valor y un

19,8% en volumen. Con todo ello, el saldo, negativo durante todos los años de la serie temporal considerada, empeora un 61,3% en el periodo 2011-2015; sin embargo en el último año mejora un 5,6%.

El precio medio de importación tiene una tendencia definida, con bajadas continuadas desde los 0,86 €/kg del año 2011 a los 0,62 €/kg del año 2015, lo que supone un descenso del 27,9% desde 2011, y un 4,7% respecto a 2014. Los precios logrados en la exportación son siempre superiores a los de importación, aunque a diferencia de los de importación muestran numerosas variaciones. En el año 2015, el precio de exportación bajó un 6,4% con respecto a 2014 y un 14,7% comparado con 2011.

19. Bebidas (Capítulo 22)

Gráfico III.57.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR GRUPO BEBIDAS

Años 2006 a 2015

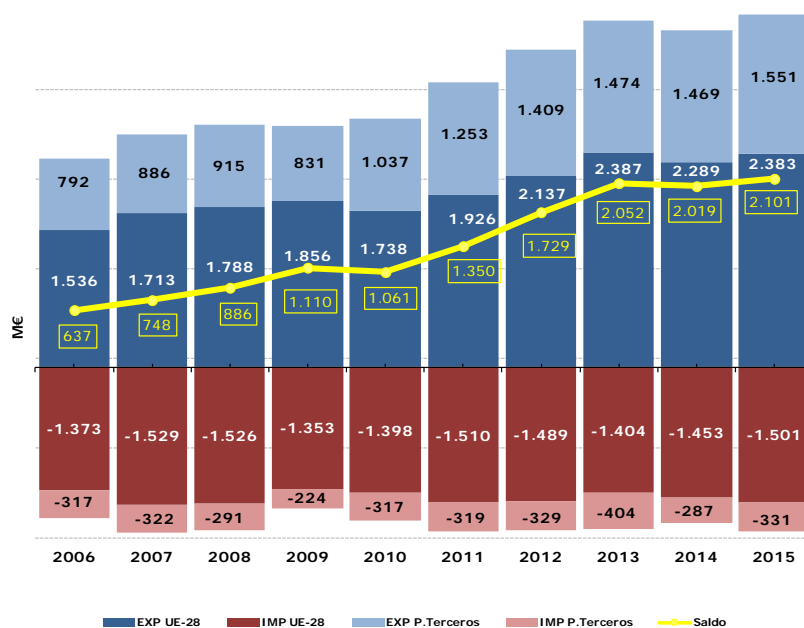


Gráfico III.58.

EVOLUCIÓN DEL EMPRESAS EXPORTADORAS DEL GRUPO BEBIDAS

Años 2009 a 2015

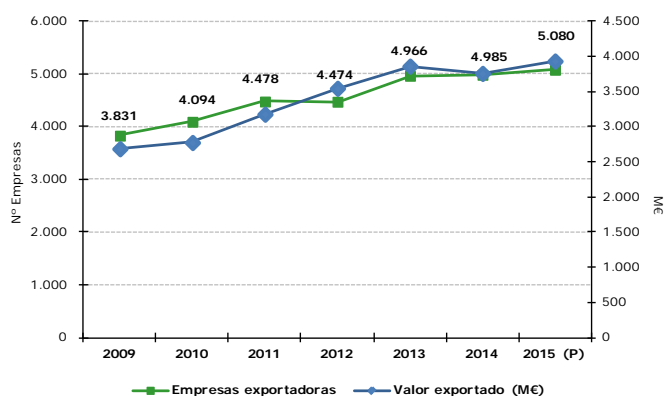


Tabla III.29.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO BEBIDAS

Año 2015

Principales destinos exportación	M€	Nº Empresas	Valor medio por empresa (M€)
Alemania	466,54	691	0,68
Reino Unido	447,41	551	0,81
Francia	357,09	676	0,53
Estados Unidos	313,59	1801	0,17
Portugal	259,78	418	0,62
Países Bajos	186,32	535	0,35
Bélgica	156,76	526	0,30
China	156,29	1198	0,13
Italia	129,68	361	0,36
Suiza	123,24	1544	0,08
Subtotal 10 países	2.596,70		
Total Cap (22)	3.933,79	5.080	0,77

El comercio exterior del grupo de Bebidas tiene un carácter tradicionalmente exportador. El periodo 2006-2015 se ha caracterizado por un crecimiento continuado de las exportaciones y una estabilidad de las importaciones.

Las exportaciones de bebidas se han incrementado en valor desde 2006 en un 69%, mientras que las importaciones lo han hecho en un 8,4%, lo que ha provocado que el saldo haya mejorado un 229,6%, alcanzando el mayor registro en toda la serie analizada. En comparación con el año 2014, se ha producido un incremento tanto en exportaciones como en importaciones, del 4,7% y del 5,3% respectivamente, lo que se ha traducido en una mejora del saldo del 4,1%.

Con respecto a los volúmenes, también se han producido grandes incrementos. Así en las exportaciones han aumentado un 445,6% y las importaciones un 671,5% de 2006 a 2015. Estas variaciones son menos acusadas en comparación con el año 2014, donde las exportaciones se han incrementado un 5,1% y las importaciones un 14,8%.

Las exportaciones se dirigen principalmente a la UE, cerca del 61% del total, sin embargo en el año 2006, este porcentaje era mayor (66%), lo que indica un esfuerzo por conseguir una mayor dispersión geográfica. Por su parte, un 82% de las importaciones provienen actualmente en de UE, siendo muy similar al porcentaje (82%) el año 2006.

En el Gráfico III.58 se observa que en número de empresas exportadoras de bebidas ha crecido un 32,6% desde el año 2009 y un 1,9% con respecto a 2014. Así, el valor medio exportado por empresa ha pasado de 0,70 M€ a 0,77 M€, lo que supone una mejora del 10,4% en el periodo estudiado y, del 2,7% con respecto al año anterior.

De la Tabla III.29 se extrae que Alemania es el principal destino de las exportaciones españolas de bebidas con el 12% de la cuota de exportación del sector, seguido de Reino Unido y Francia con el 11% y 9% de cuota, respectivamente. Pese a que Reino Unido es el segundo destino es el país que presenta mayor ratio valor exportado/empresa, estando por encima de la media.

Bebidas refrescantes (2202)

Tabla III.30.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS REFRESCANTES
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	155,20	188,00	223,96	202,08	233,65
IMP (M€)	288,58	311,16	312,14	322,05	341,14
Saldo (M€)	-133,38	-123,17	-88,18	-119,96	-107,49
EXP (t)	304.108	338.261	365.739	386.973	402.889
IMP (t)	292.490	284.863	256.591	303.077	398.452
Precio EXP (€/kg)	0,51	0,56	0,61	0,52	0,58
Precio IMP (€/kg)	0,99	1,09	1,22	1,06	0,86

Gráfico III.59.

T.V.A. EXPORTACIONES BEBIDAS REFRESCANTES
Años 2011 a 2015

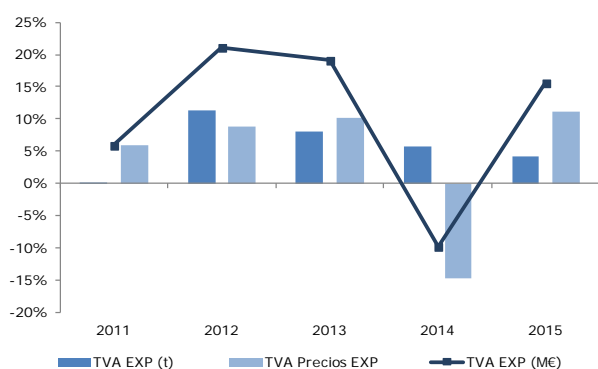
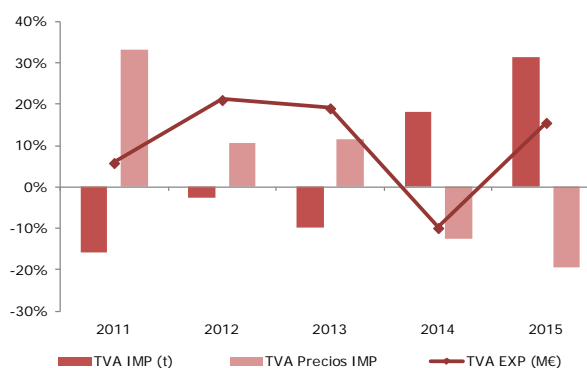


Gráfico III.60.

T.V.A. IMPORTACIONES BEBIDAS REFRESCANTES
Años 2011 a 2015



El valor de las exportaciones en los últimos cinco años se ha incrementado un 50,5% en valor y un 32,5% en volumen. Con respecto al año 2014, han experimentado un crecimiento más discreto, siendo del 15,6% en valor y del 4,1% en volumen.

Con respecto a las importaciones, éstas experimentan el mismo comportamiento, con incrementos un 18,2% en valor y un 36,2% en volumen desde 2011, y del 5,9% en valor y del 31,5% en volumen con respecto al año anterior.

Por su parte, pese a que el saldo es negativo, ha mejorado un 19,4% desde 2011 y un 10,4% con respecto a 2014, aunque no alcanza el mejor dato registrado en 2013. Como peculiaridad, se observa que en 2015 el volumen importado ha alcanzado una cifra similar al volumen exportado arrojando un saldo en volumen próximo a cero aunque ligeramente positivo.

A lo largo del periodo estudiado, los precios medios de importación han disminuido un 13,2% en los últimos cinco años y un 19,4% con respecto a 2014. Sin embargo, prácticamente duplican a los precios de exportación.

Vino (2204)

Tabla III.31.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR VINO
Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	2.215,14	2.453,90	2.632,65	2.569,18	2.671,37
IMP (M€)	134,90	166,28	183,39	149,47	174,38
Saldo (M€)	2.080,24	2.287,62	2.449,26	2.419,72	2.497,00
EXP (t)	2.359.853	2.140.855	1.895.565	2.365.849	2.474.416
IMP (t)	48.940	129.657	160.395	51.276	71.706
Precio EXP (€/kg)	0,94	1,15	1,39	1,09	1,08
Precio IMP (€/kg)	2,76	1,28	1,14	2,91	2,43

Gráfico III.61.
T.V.A. EXPORTACIONES VINO
Años 2011 a 2015

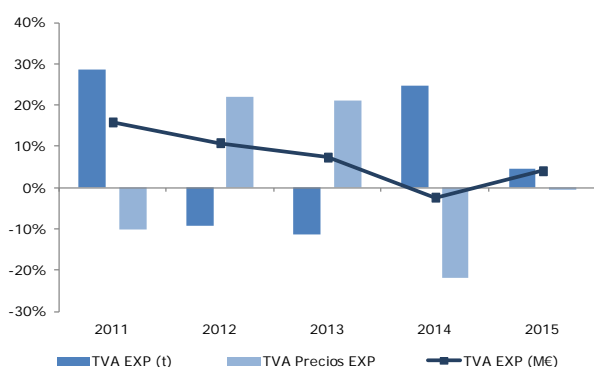
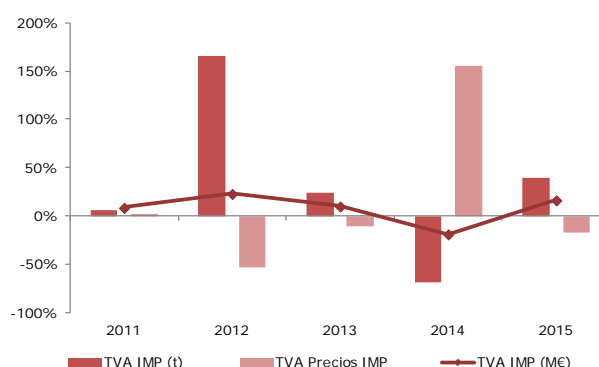


Gráfico III.62.
T.V.A. IMPORTACIONES VINO
Años 2011 a 2015



El valor de las exportaciones se ha incrementado un 20,6% en 2015 respecto a 2011, y un 4,9% en volumen, alcanzando los valores máximos del periodo analizado. En comparación con el año 2014, los incrementos fueron del 4% y del 4,6% en valor y volumen, respectivamente.

Por su parte, los incrementos que han experimentado las importaciones han sido mayores, tanto si se analiza todo el período 2011-2015, del 29,3% en valor y del 46,5% en

volumen, como con respecto al año anterior donde los incrementos han sido del 16,7% en valor y del 39,8% en volumen.

El saldo del vino en 2015 ha alcanzado su valor máximo, siendo un 20% superior al saldo registrado en 2011 y un 3,2% al de 2014.

El precio medio de exportación se ha mantenido prácticamente constante en el último año, y con respecto al año 2011 se ha incrementado un 15%. Por el contrario, el precio medio de importación ha sufrido una disminución del 11,8% en los últimos 5 años y un 16,6% con respecto al año anterior.

Bebidas espirituosas (2208)

Tabla III.32.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR BEBIDAS ESPIRITUOSAS Años 2011 a 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
EXP (M€)	487,29	564,19	600,27	581,79	552,31
IMP (M€)	1.013,66	935,59	925,82	864,84	903,11
Saldo (M€)	-526,37	-371,40	-325,55	-283,05	-350,81
EXP (t)	153.932	159.171	154.737	160.784	148.725
IMP (t)	266.790	198.694	214.616	185.710	197.952
Precio EXP (€/kg)	3,17	3,54	3,88	3,62	3,71
Precio IMP (€/kg)	3,80	4,71	4,31	4,66	4,56

Gráfico III.63.

T.V.A. EXPORTACIONES BEBIDAS ESPIRITUOSAS Años 2011 a 2015

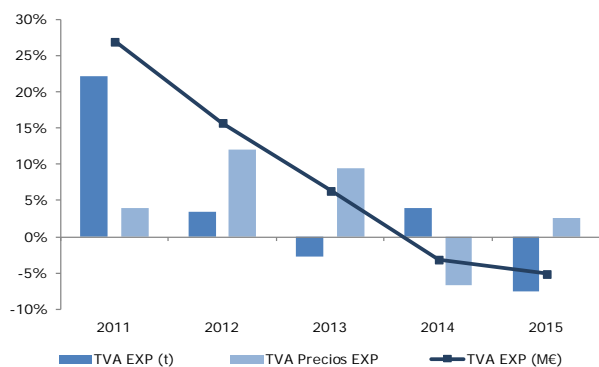
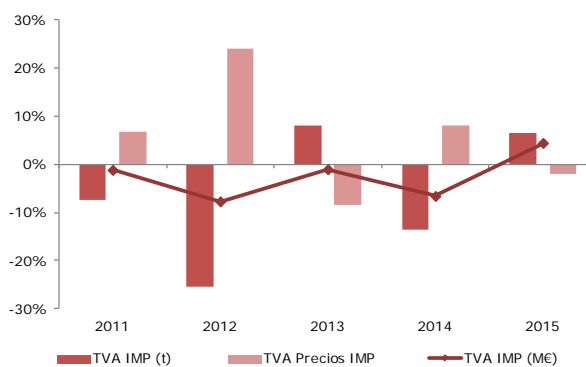


Gráfico III.64.

T.V.A. IMPORTACIONES BEBIDAS ESPIRITUOSAS Años 2011 a 2015



En el periodo analizado, el valor de las exportaciones se ha incrementado en un 13,3%, mientras que el valor de las importaciones ha disminuido un 10,9%.

El volumen de las exportaciones desde 2011 ha descendido un 3,4% al igual que en importaciones que lo ha hecho un 25,8%. Con respecto al año 2014, el volumen exportado disminuyó un 7,5% y el volumen importado aumentó un 6,6%.

Las Bebidas espirituosas presentan un saldo negativo en todo el periodo, ha disminuido un 33,4% si se compara con 2011, en cambio si se compara con el año anterior aumenta un 23,9%.

Los precios medios importación son superiores a los de exportación. La subida en el precio de exportación ha sido de un 17,3% desde el año 2011, y del 2,6% desde 2014, mientras que el precio de importación ha descendido un 2% desde 2011 y aumentado un 20,1% desde 2014.

20. Ranking de productos exportados e importados

A continuación se presentan los productos más exportados e importados por partidas según Sistema Armonizado (4 dígitos TARIC).

Tabla III.33.
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS
Años 2014 y 2015

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL AÑO	2015 (M€)	2014 (M€)	% Var. 2015/14	TARIC	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL AÑO	2015 (M€)	2014 (M€)	% Var. 2015/14	TARIC
Cítricos	3.248,17	2.951,53	10,1%	0805	Maíz	1.299,54	1.173,12	10,8%	1005
Carne de porcino fresca, refrigerada o congelada	2.704,28	2.492,14	8,5%	0203	Habas de soja	1.298,60	1.384,99	-6,2%	1201
Vino	2.671,37	2.525,98	5,8%	2204	Crustáceos	1.251,17	1.137,66	10,0%	0306
Aceite de oliva virgen y virgen extra	2.825,20	2.935,51	-3,8%	1509+1510	Moluscos	1.193,02	1.028,21	16,0%	0307
Las demas hortalizas frescas o refrigeradas	1.641,74	1.414,99	16,0%	0709	Trigo	1.083,55	1.041,74	4,0%	1001
Frutos frescos (Frutos rojos, kiwis y caquis)	1.284,13	1.084,05	18,5%	0810	Frutos de cáscara frescos o secos	1.010,78	728,35	38,8%	0802
Frutas de hueso	1.101,82	996,83	10,5%	0809	Pescado fresco o refrigerado	968,37	881,36	9,9%	0302
Tomates frescos o refrigerados	962,24	979,43	-1,8%	0702	Café	911,14	806,38	13,0%	0901
Legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre)	914,21	892,08	2,5%	2005	Bebidas espirituosas	903,11	864,84	4,4%	2208
Frutos de cáscara frescos o secos	868,02	591,79	46,7%	0802	Quesos	868,40	921,30	-5,7%	0406
Productos de panadería, pastelería o galletería	799,41	721,20	10,8%	1905	Tortas y residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	802,62	721,28	11,3%	2304
Lechugas frescas o refrigeradas	694,49	608,12	14,2%	0705	Aceite de palma	786,72	841,73	-6,5%	1511
Pescado congelado	683,64	693,60	-1,4%	0303	Filetes de pescado frescos, refrigerados o congelados	665,10	621,30	7,1%	0304
Jugos de frutas (incluido el mosto de uva) o de legumbres	593,71	608,80	-2,5%	2009	Pescado congelado	631,09	608,99	3,6%	0303
Preparaciones y conservas de pescado	592,66	577,65	2,6%	1604	Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas	619,84	550,93	12,5%	2106

BLOQUE IV: Precios e inversión en el sector agroalimentario y pesquero

21. Índice de Precios Industriales (IPRI) e Índice de Precios Industriales de Exportación (IPRIX)

22. Inversión directa en el sector agroalimentario y pesquero

- *Evolución de la inversión extranjera en España*
- *Evolución de la inversión española en el exterior*

23. Análisis de Riesgo País (CESCE)

21. Índice de Precios Industriales (IPRI) e Índice de Productos Industriales de Exportación (IPRIX)

Para el seguimiento de la evolución de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, se utiliza el Índice de Precios Industriales (IPRI). Este índice no incluye gastos de transporte ni de comercialización, se excluye asimismo del precio de los productos el IVA facturado al cliente y se considera exclusivamente productos industriales de producción nacional. Por tanto, se excluyen los precios de aquellos bienes que se dediquen a la exportación, sean importados, o se destinen al consumo intermedio, o a la formación de capital.

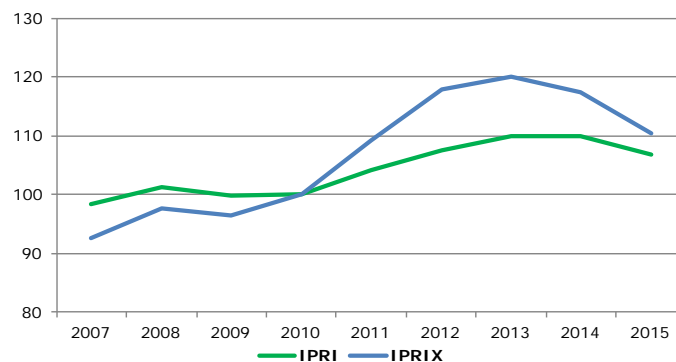
Así mismo, para medir la evolución de los precios de los productos industriales vendidos directamente en el mercado exterior, se utiliza el Índice de Precios de Productos Industriales de Exportación (IPRIX). Ambos índices son elaborados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y tienen como base 100=2010. Los productos se clasifican en función de la actividad principal de las empresas, industrias de alimentos y bebidas que los fabrica, según CNAE-2009.

Los gráficos IV.1 a IV.8 ofrecen información sobre la evolución de los dos índices mencionados en el periodo 2007-2015 para los productos transformados agroalimentarios de mayor importancia económica.

En general observamos una tendencia creciente de ambos índices en todos los grupos estudiados. Concretamente en 2015 destaca el buen comportamiento, tanto de la demanda interna como de la demanda externa de los procesados de pescados, aceites y grasas, frutas y hortalizas y bebidas.

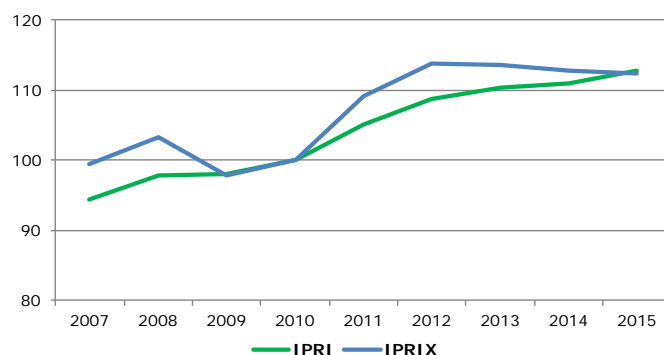
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos (CNAE 101)

Gráfico IV.1.
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



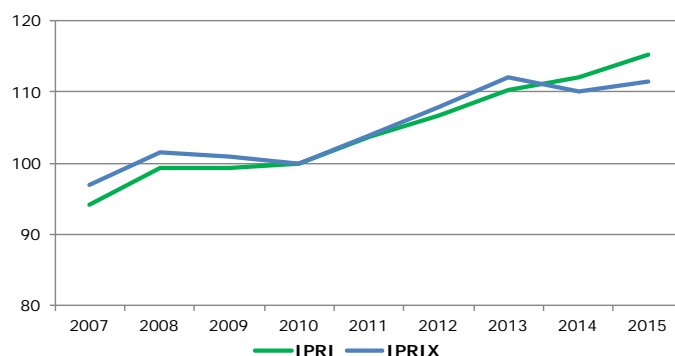
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos (CNAE 102)

Gráfico IV.2
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



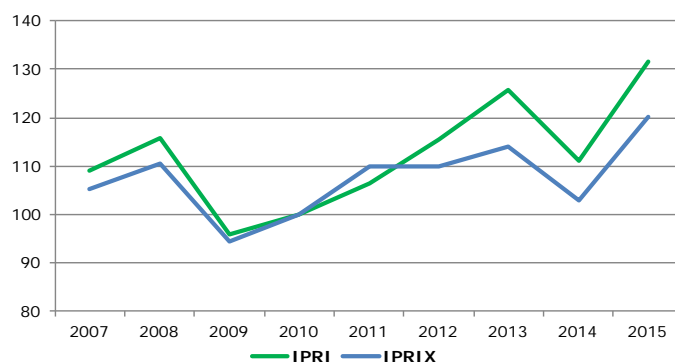
Procesado y conservación de frutas y hortalizas (CNAE 103)

Gráfico IV.3
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



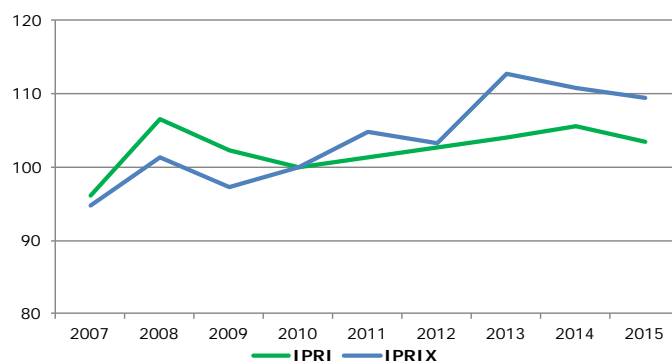
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales (CNAE 104)

Gráfico IV.4
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



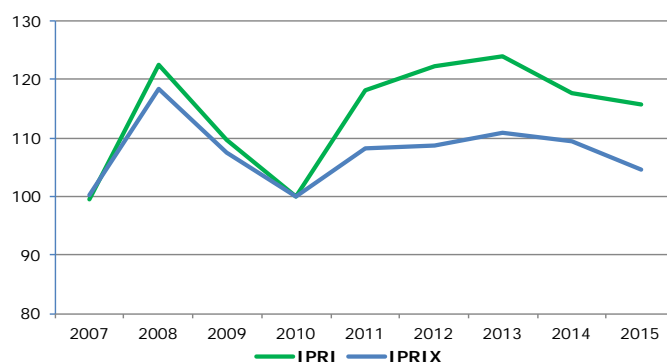
Fabricación de productos lácteos (CNAE 105)

Gráfico IV.5
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



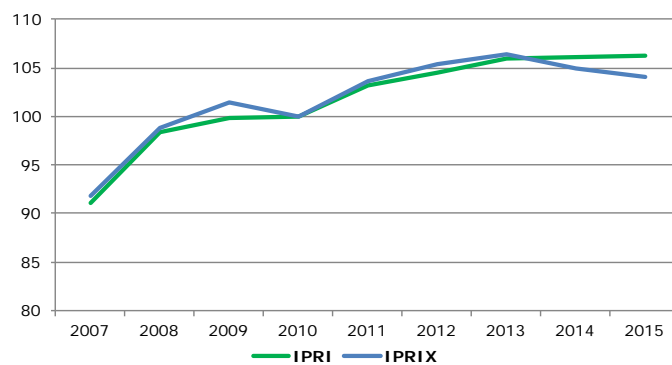
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos (CNAE 106)

Gráfico IV.6
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



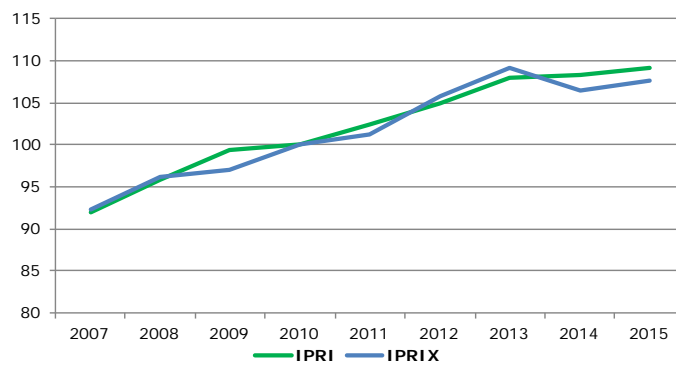
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias (CNAE 107)

Gráfico IV.7
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



Fabricación de bebidas (CNAE 110)

Gráfico IV.8
EVOLUCIÓN IPRI e IPRIX 2007-15 (media anual)



22. Inversión directa en el sector agroalimentario

En este apartado analizaremos los flujos de Inversión Extranjera Directa (IDE) entre España y el resto de países (Registro de Inversiones Exteriores-RIE). En el caso de las inversiones debemos distinguir la **inversión bruta extranjera en España**, que recoge las operaciones de inversión de los no residentes en España y la **inversión bruta española en el exterior**, que recoge las operaciones de inversión de residentes en el exterior. La **desinversión** es cualquier reducción, liquidación parcial o total de una posición de inversión.

Todas las tablas y gráficos de este apartado son de elaboración propia (S.G. Análisis, Prospectiva y Coordinación. MAGRAMA) a partir de Estadísticas de Inversión Directa del MINECO.

Fuente: DataInvex: <http://datainvex.comercio.es>

Para completar los conceptos ver la Nota Metodológica <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/inversiones-exteriores/estadisticas/PDF/Metodologiadatainvex.pdf>)

Evolución de la inversión extranjera en España.

La inversión bruta extranjera en España en 2015 alcanzó los 1.891,55 M€, lo que supone un crecimiento del 28% respecto a 2014, frente a las importantes caídas producidas entre 2010 y 2013. Sin embargo, la cifra de 2015 está aún lejos de la del año 2010, cuando la inversión bruta extranjera alcanzó su cifra record, con 2.812,6 M€.

Las desinversiones, aunque en 2015 aumentaron un 292%, se mantienen en niveles bajos, muy lejos de los 1291,28 M€ de 2012. Así, la inversión exterior neta, con un incremento del 24% sigue la tendencia creciente que comenzó en 2013.

Gráfico IV.9

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO Años 2006 a 2015

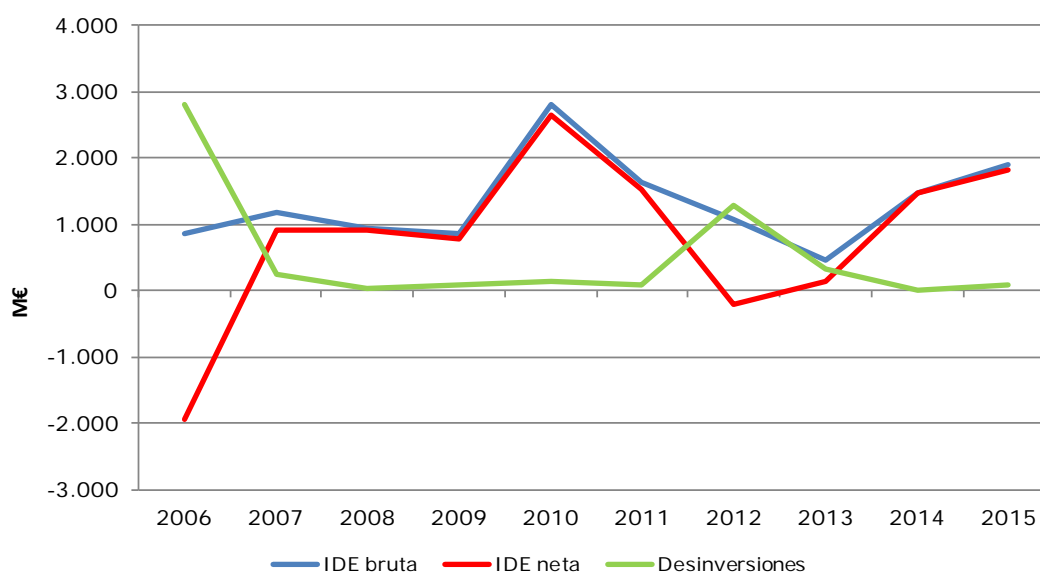
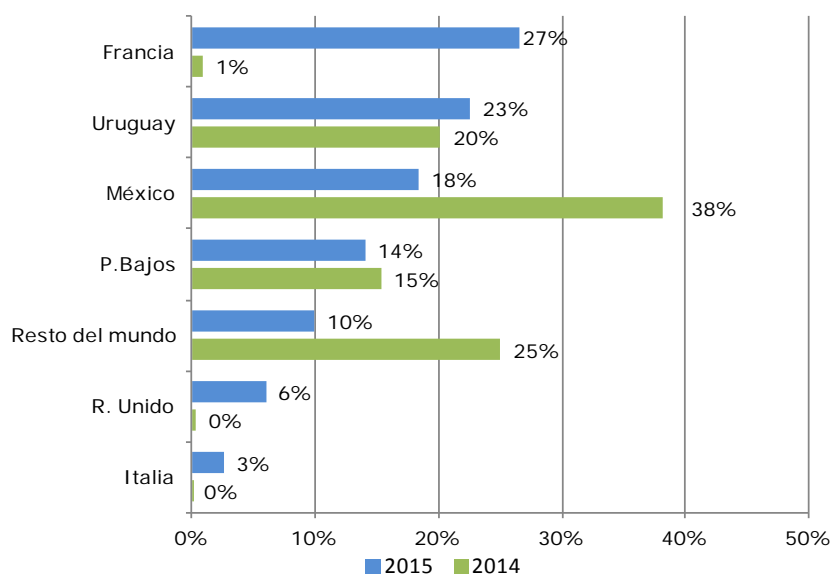


Gráfico IV.10

PRINCIPALES ORIGENES DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN ESPAÑA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Años 2014 y 2015



Datos 2015
Total: 1.891,55 M€
UE-28: 9783 M€
Países Terceros: 908,5 M€

Respecto al origen de las inversiones, en el año 2015 se produjo un aumento del peso de los países comunitarios respecto a 2014, pasando de representar el 25% al 56,2%.

En 2015 destaca el posicionamiento de Francia como principal país origen ya que en 2014 apenas llegaba al 1% de las inversiones extranjeras realizadas en España. Sin embargo EEUU, que en 2014 tenía una cuota del 14%, en 2015 no llega al 1%, pasando a ocupar la decimoquinta posición como origen de inversión.

Tabla IV.1

INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN ESPAÑA

Años 2011 a 2015. Millones de euros.

	2011	2012	2013	2014	2015
Todos los sectores	34.981,63	20.080,33	20.954,65	20.705,28	22.695,36
Sector agroalimentario	1.633,52	1.089,35	472,30	1.483,23	1.891,55
Agricultura, ganadería y caza	190,07	190,79	90,27	451,20	220,03
Silvicultura y explotación forestal	0,01	0,06	0,05	0,00	17,74
Pesca y acuicultura	0,69	45,09	0,18	3,68	1,06
Industria de la alimentación	1.140,79	596,31	303,30	796,04	1.190,83
Fabricación de bebidas	301,97	257,11	78,51	232,31	461,88

Tabla 47: Elaboración propia. S. G. Análisis, Prospectiva y Coordinación. MAGRAMA a partir de Estadísticas de Inversión Directa del MINECO

Las inversiones extranjeras en el sector agroalimentario han supuesto el 8% del total de inversión bruta extranjera en España en 2015. Estas inversiones se han dirigido, en todos los años estudiados, principalmente a agricultura, ganadería y caza, industria de la alimentación y a fabricación de bebidas, mientras que la pesca y la silvicultura han recibido inversiones mucho menores. En 2015, el 87% de las inversiones se dirigieron al sector transformado, destacando la industria de la alimentación, con un 63% del total de inversiones extranjeras en el sector agroalimentario español.

Evolución de la inversión española en el exterior.

Las inversiones españolas en actividades relacionadas con el sector agroalimentario y pesquero se han reducido desde el 2007, pese a los repuntes coyunturales producidos en 2010 y 2014

En 2015, ha continuado la tendencia descendente, al alcanzar sólo 698,17 M€, lo que supone un 42% menos que en 2014.

A lo largo del periodo, la inversión neta ha sido siempre positiva, debido a que las desinversiones han tenido siempre un valor inferior al de la inversión bruta española en el exterior. No obstante, en 2015, el descenso de la inversión bruta unido al aumento del 80% de las desinversiones ha provocado un descenso de la inversión neta del 73%

Gráfico IV.11
INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO EXTERIOR
Años 2006 a 2015

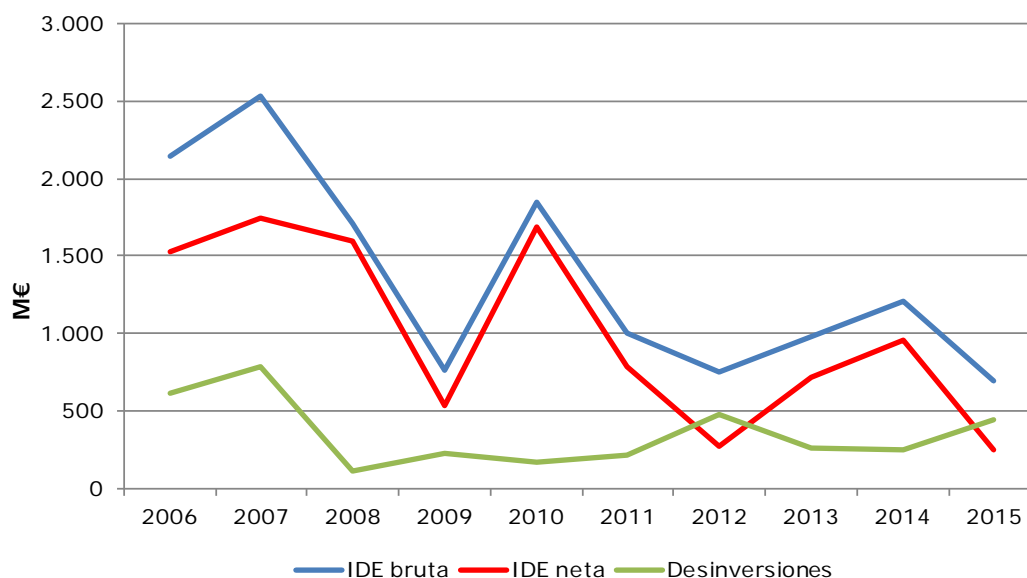
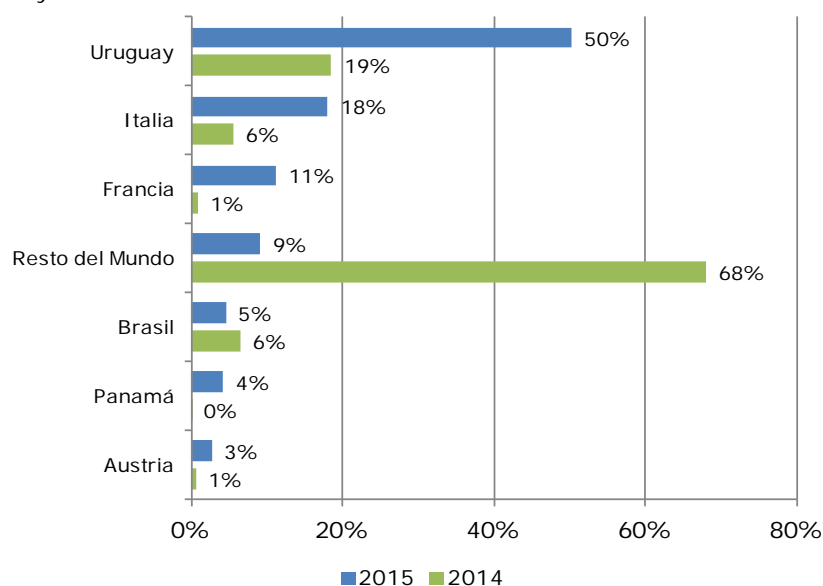


Gráfico IV.12

PRINCIPALES DESTINOS DE LA INVERSIÓN BRUTA ESPAÑOLA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO EXTERIOR

Años 2014 y 2015



Datos 2015
Total : 698,17 M€
UE-28: 234,49 M€
Países Terceros: 463,68 M€

En 2015 la inversión bruta española en el exterior sigue estando destinada principalmente a PP.TT. (un 66,4%) pero menos que en 2014, y también menos diversificada que en 2014, dado que en 2015 un solo país acapara el 50% de las inversiones, Uruguay. Destaca también en 2015 el descenso del 86% en EE.UU., desplazándolo de los principales destinos.

Tabla IV.2

INVERSIÓN BRUTA DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Años 2011 a 2015. Millones de euros.

	2011	2012	2013	2014	2015
Todos los sectores	37.650,50	20.668,38	26.104,51	30.315,96	26.190,38
Sector agroalimentario	1.006,78	754,36	977,72	1.204,12	698,17
Agricultura, ganadería y caza	214,18	246,02	96,04	25,97	376,26
Silvicultura y explotación forest	3,41	1,57	1,09	69,87	0,00
<u>Pesca y acuicultura</u>	<u>35,35</u>	<u>6,25</u>	<u>11,37</u>	<u>66,55</u>	<u>11,17</u>
Industria de la alimentación	267,35	424,90	321,92	737,46	285,46
Fabricación de bebidas	486,50	75,63	547,29	304,27	25,29

Tabla 48 : Elaboración propia. S.G. Análisis, Prospectiva y Coordinación. MAGRAMA a partir de Estadísticas de Inversión Directa del MINECO

Las inversiones españolas en el sector agroalimentario y pesquero en 2015 representan el 2,6% del total de inversiones españolas en el exterior, frente a un 3,9% en 2014. Las inversiones están dirigidas sobre todo a la agricultura, ganadería y caza, industria de la alimentación y fabricación de bebidas; en silvicultura y en el sector pesquero, pese al crecimiento experimentado en 2014, en 2015 han vuelto a descender a niveles similares a los de los años anteriores.

Destaca el incremento del 1.348,8% de las inversiones en agricultura, ganadería y caza que representan el 53,9% del total. Sin embargo, en 2015 las inversiones en el sector transformado (alimentación y bebidas) han disminuido un 70% y representan el 45% del total del sector agroalimentario.

23. Análisis político, económico y valoración del riesgo-país de los principales destinos de exportación y origen de importación

Las siguientes tablas ofrecen la información de los principales países Extra-UE, como destino para las exportaciones y origen para las importaciones españolas ámbito MAGRAMA, en relación con la valoración de la situación económica interna para exportación y la valoración de la situación económica externa para importación, según la clasificación establecida por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE). Esta información se complementa con su evolución previsible futura, también según CESCE. La relación de los productos más importantes (en exportación e importación) cuyo destino/origen sean estos países, sirven para complementar la información de las tablas.

Las definiciones de los términos utilizados por CESCE son las siguientes:

Valoración situación económica interna:

- **Favorable:** La situación de los principales indicadores macroeconómicos es buena. No hay problemas estructurales graves.
- **Regular:** La evolución de algunos indicadores macroeconómicos es desfavorable, o existen problemas que pueden empeorar/impedir la mejora de la situación económica.
- **Desfavorable:** La situación de los principales indicadores macroeconómicos es mala. Existen factores estructurales que impiden la mejora de la situación económica. Esta constituye un factor de riesgos para el comportamiento de pagos del país.

Valoración situación económica externa:

- **Favorable:** Situación de solvencia es buena. Indicadores de liquidez exterior y endeudamiento manejables.
- **Regular:** Aceptable situación de solvencia. Los indicadores de liquidez y/o solvencia presentan niveles que pueden ser problemáticos ante un empeoramiento de la situación económica.
- **Desfavorable:** Situación de solvencia dudosa. Indicadores de liquidez y/o solvencia negativos, que pueden comprometer el comportamiento de pagos del país. La situación de solvencia constituye un factor de riesgo para el comportamiento de pagos del país.

Evolución:

- **Estable:** Perspectiva estable. Se prevé que la situación continúe sin cambios.

- **Positiva:** Perspectivas favorables. Se prevé una mejoría con respecto a la situación actual.
- **Negativa:** Perspectivas desfavorables. Se prevé un empeoramiento con respecto a la situación actual.

Tabla IV.3

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN

Años 2011 a 2015. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS EXPORTACIÓN							
	Países	Valor exportado (ME)		Cuota 2015 (%)	Valoración situación económica interna	Evolución	Productos más importantes
		2014	2015				
1	Estados Unidos	1.390,52	1.630,87	14,9	Regular	Estable	Aceite de Oliva, Vino y Aceitunas
2	China	702,59	1.033,74	9,5	Favorable	Negativa	Carne de Porcino, Vino y Despojos de Animales
3	Japón	596,87	683,08	6,2	Regular	Estable	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Vino
4	Suiza	500,62	534,14	4,9	Regular	Negativa	Vino, Cítricos y Café
5	Argelia	369,13	393,45	3,6	Regular	Negativa	Aceite de Soja, Preparaciones Alimenticias y Frutas de Hueso
6	México	270,41	370,40	3,4	Regular	Estable	Vino, Alcohol Etilico y Aceite de Oliva
7	Arabia Saudí	256,00	336,77	3,1	Favorable	Estable	Extracto de Malta, Preparaciones Alimenticias y Aceitunas
8	Emiratos Árabes Unidos	324,56	326,79	3,0	Favorable	Estable	Forrajes, Cítricos y Aceite de Oliva
9	Marruecos	273,92	322,00	2,9	Regular	Positiva	Plantas Vivas, Aceite de Soja y Frutas de Pepita
10	Corea del Sur	252,35	277,95	2,5	Favorable	Positiva	Carne de Porcino, Aceite de Oliva y Despojos de Animales
11	Brasil	251,82	256,69	2,3	Regular	Estable	Aceite de Oliva, Frutas y Hueso y Aceitunas
12	Rusia	431,92	245,93	2,2	Desfavorable	Negativa	Aceitunas, Frutas de Hueso y Aceite de Oliva
TOTAL PPTT		9.863,73	10.936,63				

Tabla IV.4

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS IMPORTACIÓN

Años 2011 a 2015. Millones de euros.

CLASIFICACIÓN CESCE PRINCIPALES DESTINOS IMPORTACIÓN							
	Países	Valor importado (ME)		Cuota 2015 (%)	Valoración situación económica interna	Evolución	Productos más importantes
		2014	2015				
1	Estados Unidos	1.648,65	1.914,77	12,4	Desfavorable	Estable	Frutos Secos, Habas de Soja y Alcohol Etilico
2	Brasil	1.533,40	1.683,96	10,9	Regular	Estable	Habas de Soja, Tortas de Soja y Café
3	Argentina	967,95	1.132,39	7,3	Desfavorable	Negativa	Tortas de Soja, Crustáceos y Cítricos
4	Marruecos	800,69	998,76	6,5	Regular	Positiva	Moluscos, Legumbres y Conservas de Pescado
5	Ucrania	835,88	898,51	5,8	Desfavorable	Negativa	Maíz, Aceite de Girasol y Trigo
6	Indonesia	900,45	790,76	5,1	Regular	Estable	Aceite de Palma, Caucho y Aceite de Coco
7	China	652,93	774,62	5,0	Favorable	Estable	Filetes Pescado, Crustáceos y Hortalizas Preparadas
8	Ecuador	396,51	470,24	3,0	Favorable	Negativa	Crustáceos, Conservas de Pescado y Flores
9	Perú	390,98	432,55	2,8	Favorable	Estable	Hortalizas Preparadas, Moluscos y Guayabas
10	Vietnam	375,25	398,54	2,6	Regular	Positiva	Café, Filetes de Pescado y Pimienta
11	Chile	332,03	360,56	2,3	Favorable	Negativa	Crustáceos, Pasta de Madera y Harina de Pesc.
12	Tunez	66,04	338,87	2,2	Desfavorable	Estable	Aceite de Oliva, Pescados y Dátiles
TOTAL PPTT		13.756,58	15.442,84				

Fuente: Elaboración propia (valores y productos) y CESCE. Para más información <http://www.cesce.es/>

Anejo tabla: productos ámbito MAGRAMA

Exportación	Valor (Mill €)		Var. 2015/2014	Volumen (Ton)		Var 2015/2014	Precio medio (€/kg)		Var 2015/2014
	2015	2014		2015	2014		2015	2014	
	Animales Vivos (01)	585,65	488,67	19,8%	282.376	242.712	16,3%	2,07	2,01
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	7,51	10,26	-26,8%	1.740	2.543	-31,6%	4,32	4,04	7,0%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	205,82	127,94	60,9%	83.083	48.827	70,2%	2,48	2,62	-5,5%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	177,63	211,28	-15,9%	147.917	154.111	-4,0%	1,20	1,37	-12,4%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	127,06	88,55	43,5%	43.710	31.497	38,8%	2,91	2,81	3,4%
Gallos, gallinas, patos, gansos (0105)	41,53	29,45	41,0%	3.656	3.642	0,4%	11,36	8,09	40,5%
Los demas animales vivos (0106)	26,10	21,19	23,2%	2.269	2.092	8,5%	11,50	10,13	13,6%
Carne y despojos comestibles (02)	4.601,62	4.166,61	10,4%	2.069.354	1.782.848	16,1%	2,22	2,34	-4,9%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	467,39	380,80	22,7%	132.285	103.694	27,6%	3,53	3,67	-3,8%
Carne de bovino congelada (0202)	101,98	90,88	12,2%	30.760	26.333	16,8%	3,32	3,45	-3,9%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	2.704,28	2.492,14	8,5%	1.254.370	1.055.611	18,8%	2,16	2,36	-8,7%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	136,74	135,26	1,1%	31.826	33.926	-6,2%	4,30	3,99	7,8%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o refrigerada	21,94	17,80	23,2%	9.454	8.052	17,4%	2,32	2,21	5,0%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina	304,26	251,25	21,1%	262.123	228.608	14,7%	1,16	1,10	5,6%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	308,11	273,01	12,9%	194.559	174.695	11,4%	1,58	1,56	1,3%
Las demas carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados (0208)	57,59	57,09	0,9%	14.352	14.828	-3,2%	4,01	3,85	4,2%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	55,03	77,21	-28,7%	64.424	69.224	-6,9%	0,85	1,12	-23,4%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados (0210)	444,30	391,16	13,6%	75.201	67.876	10,8%	5,91	5,76	2,5%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	2.545,21	2.249,44	13,1%	859.154	878.384	-2,2%	2,96	2,56	15,7%
Peces vivos (0301)	55,49	49,79	11,4%	12.695	12.370	2,6%	4,37	4,03	8,6%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	477,67	416,07	14,8%	106.489	104.858	1,6%	4,49	3,97	13,0%
Pescado congelado (0303)	683,64	693,60	-1,4%	432.908	487.847	-11,3%	1,58	1,42	11,1%
Filetes y demas carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (0304)	307,78	240,29	28,1%	53.105	47.078	12,8%	5,80	5,10	13,5%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	88,68	70,89	25,1%	15.367	15.101	1,8%	5,77	4,69	22,9%
Crustáceos (0306)	339,24	280,88	20,8%	40.963	34.792	17,7%	8,28	8,07	2,6%
Moluscos (0307)	587,04	495,30	18,5%	197.049	176.024	11,9%	2,98	2,81	5,9%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	5,67	2,61	117,2%	579	314	84,7%	9,79	8,33	17,6%
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	1.239,60	1.185,97	4,5%	697.508	626.216	11,4%	1,78	1,89	-6,2%
Leche y nata sin concentrar (0401)	207,04	270,25	-23,4%	186.109	200.306	-7,1%	1,11	1,35	-17,5%
Leche y nata concentradas (0402)	93,13	88,18	5,6%	44.401	39.938	11,2%	2,10	2,21	-5,0%
Suero de mantequilla, leche y nata cuajadas y yogur (0403)	130,28	122,40	6,4%	114.511	101.452	12,9%	1,14	1,21	-5,7%
Lactosuero (0404)	42,76	45,50	-6,0%	55.272	48.253	14,5%	0,77	0,94	-18,0%
Mantequilla y demas materias grasas de la leche (0405)	62,16	58,52	6,2%	19.004	16.417	15,8%	3,27	3,56	-8,2%
Quesos y requesón	383,75	346,19	10,8%	81.249	74.218	9,5%	4,72	4,66	1,3%
Huevos de ave con cascara frescos, conservados o cocidos (0407)	181,51	122,05	48,7%	133.492	90.297	47,8%	1,36	1,35	0,6%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	40,12	33,72	19,0%	31.766	27.530	15,4%	1,26	1,22	3,1%
Miel natural (0409)	91,55	92,17	-0,7%	30.150	26.537	13,6%	3,04	3,47	-12,6%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras partidas (0410)	7,30	6,97	4,7%	1.554	1.267	22,6%	4,70	5,50	-14,6%
Los demas productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos	226,31	223,59	1,2%	225.171	212.039	6,2%	1,01	1,05	-4,7%
Cabello en bruto (0501)	0,03	0,25	-88,6%	0	1	-92,6%	461,88	301,19	53,4%
Cerdas de jabali o de cerdo (0502)	0,35	1,73	-79,6%	302	1.426	-78,8%	1,17	1,22	-3,6%
Crin y sus desperdicios (0503)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	105,55	103,40	2,1%	79.126	75.508	4,8%	1,33	1,37	-2,6%
Pieles y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	28,36	38,68	-26,7%	8.627	5.963	44,7%	3,29	6,49	-49,3%
Huesos y núcleos córneos (0506)	33,86	29,47	14,9%	54.528	50.574	7,8%	0,62	0,58	6,6%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	14,37	6,31	127,8%	461	317	45,3%	31,15	19,87	56,8%
Coral y materias similares (0508)	0,97	0,13	623,2%	81	1	8103,5%	12,08	137,01	-91,2%
Esponjas naturales de origen animal (0509)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ámbar gris, castoreo, algalia y almizcle (0510)	1,24	1,93	-35,9%	4.245	6.638	-36,0%	0,29	0,29	0,2%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	41,57	41,68	-0,3%	77.799	71.611	8,6%	0,53	0,58	-8,2%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	285,56	309,67	-7,8%	206.787	223.457	-7,5%	1,38	1,39	-0,4%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	3,37	3,54	-4,7%	4.305	5.785	-25,6%	0,78	0,61	28,0%
Las demas plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	237,44	262,99	-9,7%	164.826	187.499	-12,1%	1,44	1,40	2,7%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos (0603)	34,48	33,18	3,9%	33.461	26.666	25,5%	1,03	1,24	-17,2%
Follaje, hojas, ramas y demas partes de plantas (0604)	10,27	9,96	3,2%	4.195	3.506	19,6%	2,45	2,84	-13,8%
Legumbres y hortalizas (07)	5.405,74	4.838,29	11,7%	5.803.850	5.885.034	-1,4%	0,93	0,82	13,3%
Patatas frescas o refrigeradas (0701)	92,96	65,74	41,4%	286.842	242.817	18,1%	0,32	0,27	19,7%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	962,24	979,43	-1,8%	949.998	967.540	-1,8%	1,01	1,01	0,1%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	414,46	303,46	36,6%	527.196	498.957	5,7%	0,79	0,61	29,3%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	427,34	401,81	6,4%	449.547	445.115	1,0%	0,95	0,90	5,3%
Lechugas y achicorias (0705)	694,49	608,12	14,2%	796.199	781.889	1,8%	0,87	0,78	12,2%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	79,69	61,77	29,0%	130.902	123.472	6,0%	0,61	0,50	21,7%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	476,29	459,79	3,6%	625.419	595.522	5,0%	0,76	0,77	-1,4%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	50,07	46,58	7,5%	32.426	33.787	-4,0%	1,54	1,38	12,0%
Las demas hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	1.641,74	1.414,99	16,0%	1.407.007	1.590.762	-11,6%	1,17	0,89	31,2%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas (0710)	416,42	367,18	13,4%	464.850	476.242	-2,4%	0,90	0,77	16,2%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	59,93	55,18	8,6%	62.952	65.822	-4,4%	0,95	0,84	13,6%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o trituradas (0712)	37,77	31,16	21,2%	26.643	24.367	9,3%	1,42	1,28	10,8%
07.13 Legumbres secas desvainadas (0713)	30,48	26,28	16,0%	20.897	18.792	11,2%	1,46	1,40	4,3%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0704)	21,87	16,81	30,1%	22.973	19.949	15,2%	0,95	0,84	12,9%
Frutas y frutos (08)	8.147,14	7.097,32	14,8%	7.864.946	7.494.132	4,9%	1,04	0,95	9,4%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajuil (0801)	10,20	8,88	14,9%	8.242	7.164	15,0%	1,24	1,24	-0,1%
Los demas frutos de cáscara frescos o secos (0802)	868,02	591,79	46,7%	114.146	95.876	19,1%	7,60	6,17	23,2%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	91,99	105,37	-12,7%	113.639	114.088	-0,4%	0,81	0,92	-12,4%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	287,91	246,17	17,0%	143.936	147.960	-2,7%	2,00	1,66	20,2%
Cítricos (0805)	3.248,17	2.951,53	10,1%	4.166.525	3.950.471	5,5%	0,78	0,75	4,3%
Uvas y pasas (0806)	301,48	261,58	15,3%	149.969	148.576	0,9%	2,01	1,76	14,2%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	570,88	492,39	15,9%	1.090.763	963.669	13,2%	0,52	0,51	2,4%
Frutas de pepita (0808)	177,01	173,60	2,0%	236.263	255.533	-7,5%	0,75	0,68	10,3%
Frutas de hueso (0809)	1.101,82	996,83	10,5%	1.064.530	1.055.118	0,9%	1,04	0,94	9,6%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	1.284,13	1.084,05	18,5%	618.748	587.833	5,3%	2,08	1,84	12,5%
Frutos congelados (0811)	71,19	67,28	5,8%	48.190	51.645	-6,7%	1,48	1,30	13,4%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	29,89	19,65	52,1%	13.145	11.352	15,8%	2,27	1,73	31,4%
Frutos secos (exc 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	87,70	83,50	5,0%	84.724	92.367	-8,3%	1,04	0,90	14,5%
Cortezas de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	16,75	14,70	13,9%	12.126	12.481	-2,8%	1,38	1,18	17,3%

Cafe, te, yerba mate y especias (09)	481,05	408,46	17,8%	111.866	103.206	8,4%	4,30	3,96	8,7%
Café (0901)	241,25	205,25	17,5%	40.505	38.299	5,8%	5,96	5,36	11,1%
Té (0902)	9,98	9,20	8,5%	1.180	1.410	-16,3%	8,46	6,53	29,6%
Yerba mate (0903)	0,13	0,11	13,2%	24	38	-37,1%	5,33	2,96	79,9%
Pimienta (0904)	139,91	113,86	22,9%	54.138	47.518	13,9%	2,58	2,40	7,9%
Vainilla (0905)	0,17	0,07	138,2%	18	7	156,8%	9,09	9,80	-7,2%
Canela y flores de canelero (0906)	0,80	0,68	16,3%	222	219	1,2%	3,59	3,12	14,9%
Clavo (0907)	1,07	0,88	21,0%	111	118	-6,2%	9,66	7,49	29,0%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	1,79	2,07	-13,6%	148	230	-35,6%	12,10	9,02	34,2%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas de enebro (0909)	7,28	6,77	7,4%	2.992	3.420	-12,5%	2,43	1,98	22,8%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demas especias (0910)	78,68	69,55	13,1%	12.528	11.947	4,9%	6,28	5,82	7,9%
Cereales (10)	414,17	400,09	3,5%	1.004.626	1.127.755	-10,9%	0,41	0,35	16,2%
Trigo (1001)	151,37	137,39	10,2%	470.080	493.177	-4,7%	0,32	0,28	15,6%
Centeno (1002)	2,90	3,84	-24,5%	15.393	19.152	-19,6%	0,19	0,20	-6,1%
Cebada (1003)	8,71	29,87	-70,8%	35.734	144.354	-75,2%	0,24	0,21	17,8%
Avena (1004)	12,06	9,48	27,2%	52.733	47.199	11,7%	0,23	0,20	13,8%
Maiz (1005)	71,34	62,92	13,4%	107.561	99.031	8,6%	0,66	0,64	4,4%
Arroz (1006)	151,94	138,93	9,4%	273.931	265.644	3,1%	0,55	0,52	6,1%
Sorgo para grano (1007)	1,47	4,66	-68,4%	2.417	19.411	-87,5%	0,61	0,24	153,4%
Alforfón, mijo y alpiste (1008)	14,38	12,99	10,7%	46.776	39.788	17,6%	0,31	0,33	-5,9%
Productos de la molinería, Malta, Almidon y fecula (11)	247,63	217,42	13,9%	447.911	438.677	2,1%	0,55	0,50	11,6%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	30,27	36,03	-16,0%	104.665	119.568	-12,5%	0,29	0,30	-4,0%
Harina de cereales (1102)	5,57	8,19	-32,0%	14.406	28.304	-49,1%	0,39	0,29	33,7%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	45,39	35,38	28,3%	97.937	88.829	10,3%	0,46	0,40	16,4%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	14,65	12,11	21,0%	41.387	34.970	18,3%	0,35	0,35	2,3%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	3,89	3,86	0,8%	3.116	2.487	25,3%	1,25	1,55	-19,6%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713 (1106)	84,77	62,73	35,1%	9.854	11.459	-14,0%	8,60	5,47	57,1%
Malta (1107)	13,28	13,76	-3,5%	35.756	32.127	11,3%	0,37	0,43	-13,3%
Almidón y fécula (1108)	49,23	44,61	10,4%	140.343	120.068	16,9%	0,35	0,37	-5,6%
Gluten de trigo (1109)	0,60	0,76	-21,5%	446	865	-48,5%	1,34	0,88	52,5%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	552,20	503,19	9,7%	1.665.243	1.488.604	11,9%	0,33	0,34	-1,9%
Habas de soja (1201)	13,37	10,44	28,1%	36.369	25.288	43,8%	0,37	0,41	-10,9%
Cacahuets crudos (1202)	1,61	1,19	34,7%	981	830	18,2%	1,64	1,44	14,0%
Copra (1203)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Semilla de lino (1204)	0,24	0,14	67,8%	306	150	103,9%	0,78	0,95	-17,7%
Semilla de nabo o de colza (1205)	31,22	14,14	120,7%	66.590	22.460	196,5%	0,47	0,63	-25,6%
Semilla de girasol (1206)	51,30	58,61	-12,5%	38.601	48.722	-20,8%	1,33	1,20	10,5%
Las demas semillas y frutos oleaginosos (1207)	34,08	26,94	26,5%	17.047	13.161	29,5%	2,00	2,05	-2,3%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	6,88	12,59	-45,3%	20.971	39.054	-46,3%	0,33	0,32	1,8%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	68,34	60,93	12,2%	19.141	16.936	13,0%	3,57	3,60	-0,8%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	0,05	0,03	51,6%	6	2	167,1%	9,09	16,02	-43,2%
Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina o insecticidas (1211)	62,04	53,77	15,4%	17.708	15.997	10,7%	3,50	3,36	4,2%
Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o refrigeradas (1212)	29,29	26,28	11,4%	43.140	35.484	21,6%	0,68	0,74	-8,3%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	26,14	15,37	70,1%	271.120	157.871	71,7%	0,10	0,10	-1,0%
Nabos forrajeros (1214)	227,64	222,75	2,2%	1.133.264	1.112.649	1,9%	0,20	0,20	0,3%
Gomas, resinas y demas jugos y extractos vegetales (13)	301,14	264,71	13,8%	34.461	35.703	-3,5%	8,74	7,41	17,9%
Goma laca, gomas, resinas y oleoresinas (1301)	2,78	1,68	65,0%	860	241	256,2%	3,23	6,97	-53,7%
Jugos y extractos vegetales (1302)	298,36	263,02	13,4%	33.601	35.461	-5,2%	8,88	7,42	19,7%
Materias trenzables y demas productos de origen vegetal (14)	6,17	5,75	7,4%	11.350	10.843	4,7%	0,54	0,53	2,6%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería (1401)	3,38	3,94	-14,1%	1.645	2.928	-43,8%	2,06	1,34	52,9%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	2,79	1,81	54,2%	9.705	7.915	22,6%	0,29	0,23	25,7%
Grasas y aceites (15)	3.621,22	3.733,66	-3,0%	1.763.858	2.138.322	-17,5%	2,05	1,75	17,6%
Grasa de cerdo de ave (1501)	18,62	13,37	39,3%	28.911	19.909	45,2%	0,64	0,67	-4,1%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	1,61	1,02	58,6%	3.932	2.012	95,4%	0,41	0,51	-18,9%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	0,90	7,85	-88,5%	938	9.092	-89,7%	0,96	0,86	11,3%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	17,88	16,06	11,3%	7.424	5.616	32,2%	2,41	2,86	-15,8%
Grasa de lana (1505)	0,17	0,26	-34,9%	18	32	-43,4%	9,28	8,06	15,0%
Las demas grasas y aceites animales (1506)	34,35	44,15	-22,2%	3.604	5.830	-38,2%	9,53	7,57	25,9%
Aceite de soja (1507)	282,70	312,74	-9,6%	411.997	474.654	-13,2%	0,69	0,66	4,1%
Aceite de cacahuete (1508)	0,10	0,56	-82,1%	45	317	-85,7%	2,21	1,76	25,5%
Aceite de oliva (1509+1510)	2.825,20	2.935,51	-3,8%	842.718	1.228.863	-31,4%	3,35	2,39	40,3%
Aceite de palma (1511)	30,44	40,54	-24,9%	33.523	41.796	-19,8%	0,91	0,97	-6,4%
Aceites de girasol (1512)	139,82	131,43	6,4%	144.747	132.030	9,6%	0,97	1,00	-3,0%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	11,21	8,83	27,0%	9.113	7.634	19,4%	1,23	1,16	6,4%
Aceites denabo, colza o mostaza (1514)	13,10	14,29	-8,3%	13.535	16.079	-15,8%	0,97	0,89	8,9%
Las demas grasas y aceites vegetales fijos (1515)	57,19	55,11	3,8%	25.594	23.713	7,9%	2,23	2,32	-3,8%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	47,51	38,13	24,6%	25.811	25.023	3,2%	1,84	1,52	20,8%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	95,45	84,36	13,1%	84.460	73.501	14,9%	1,13	1,15	-1,5%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	16,61	14,50	14,5%	24.582	20.625	19,2%	0,68	0,70	-3,9%
Glicerol en bruto (1520)	18,33	11,35	61,6%	97.423	48.614	100,4%	0,19	0,23	-19,4%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	2,08	0,99	110,5%	383	193	98,8%	5,44	5,14	5,9%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1521)	7,93	2,62	202,8%	5.098	2.788	82,9%	1,56	0,94	65,6%
Conservas de carnes y pescados, crustáceos y moluscos (16)	1.239,67	1.133,75	9,3%	280.347	255.015	9,9%	4,42	4,45	-0,5%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	351,76	299,47	17,5%	65.093	54.356	19,8%	5,40	5,51	-1,9%
Las demas preparaciones y conservas de carne (1602)	163,21	154,40	5,7%	50.990	47.276	7,9%	3,20	3,27	-2,0%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	16,55	4,40	276,4%	1.469	380	287,0%	11,26	11,58	-2,8%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	592,66	577,65	2,6%	129.778	122.648	5,8%	4,57	4,71	-3,0%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	115,49	97,83	18,0%	33.017	30.356	8,8%	3,50	3,22	8,5%
Azúcares y artículos de confitería (17)	533,84	542,85	-1,7%	352.604	303.692	16,1%	1,51	1,79	-15,3%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	63,63	60,83	4,6%	114.577	80.849	41,7%	0,56	0,75	-26,2%
Los demas azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	48,48	38,91	24,6%	76.777	59.442	29,2%	0,63	0,65	-3,5%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	0,94	0,76	23,4%	3.895	2.825	37,9%	0,24	0,27	-10,5%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	420,79	442,35	-4,9%	157.355	160.575	-2,0%	2,67	2,75	-2,9%
Cacao y sus preparaciones (18)	602,09	525,61	14,6%	188.678	170.581	10,6%	3,19	3,08	3,6%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	14,12	0,07	19578,6%	4.764	37	12764,4%	2,96	1,94	53,0%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	3,64	2,91	25,0%	6.212	4.606	34,9%	0,59	0,63	-7,3%
Pasta de cacao (1803)	20,35	22,76	-10,6%	5.536	7.232	-23,5%	3,68	3,15	16,8%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	49,48	60,78	-18,6%	8.559	11.655	-26,6%	5,78	5,22	10,9%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	110,68	88,20	25,5%	60.893	56.066	8,6%	1,82	1,57	15,5%
Chocolate y demas preparaciones alimenticias que contengan cacao (1806)	403,83	350,88	15,1%	102.714	90.986	12,9%	3,93	3,86	1,9%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidon, fecula o leche (19)	1.423,28	1.265,88	12,4%	704.162	635.613	10,8%	2,02	1,99	1,5%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidon o fécula	264,14	234,09	12,8%	107.346	98.127	9,4%	2,46	2,39	3,1%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	110,65	96,97	14,1%	103.483	84.967	21,8%	1,07	1,14	-6,3%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos (1903)	0,24	0,23	3,0%	42	31	34,6%	5,67	7,40	-23,5%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	248,85	213,39	16,6%	92.428	79.504	16,3%	2,69	2,68	0,3%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	799,41	721,20	10,8%	400.864	372.984	7,5%	1,99	1,93	3,1%

Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	2.698.39	2.557.54	5,5%	2.461.184	2.344.540	5,0%	1,10	1,09	0,5%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	86,13	79,88	7,8%	51.199	47.183	8,5%	1,68	1,69	-0,6%
Tomates preparados o conservados (2002)	355,92	321,19	10,8%	432.593	400.126	8,1%	0,82	0,80	2,5%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	101,75	81,22	25,3%	173.231	51.484	236,5%	0,59	1,58	-62,8%
Las demas legumbres y hortalizas preparadas o conservadas congeladas (2004)	64,22	50,88	26,2%	51.694	42.102	22,8%	1,24	1,21	2,8%
Las demas legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin congelar	914,21	892,08	2,5%	613.684	629.991	-2,6%	1,49	1,42	5,2%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	8,01	8,67	-7,6%	3.755	3.774	-0,5%	2,13	2,30	-7,1%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	140,59	125,67	11,9%	107.873	106.805	1,0%	1,30	1,18	10,8%
Frutos conservados de otro modo (2008)	433,86	389,18	11,5%	279.112	267.524	4,3%	1,55	1,45	6,9%
Jugos de frutas (2009)	593,71	608,80	-2,5%	748.043	795.551	-6,0%	0,79	0,77	3,7%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	1.399,32	1.344,82	4,1%	589.252	563.578	4,6%	2,37	2,39	-0,5%
Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)	312,18	293,28	6,4%	147.109	143.079	2,8%	2,12	2,05	3,5%
Levaduras (2102)	23,49	20,21	16,3%	14.222	12.263	16,0%	1,65	1,65	0,3%
Preparaciones para salsas y salsas preparadas (2103)	294,21	279,79	5,2%	198.123	192.277	3,0%	1,49	1,46	2,1%
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (2104)	132,39	114,55	15,6%	64.730	55.775	16,1%	2,05	2,05	-0,4%
Helados y productos similares incluso con cacao (2105)	117,86	123,76	-4,8%	41.016	41.084	-0,2%	2,87	3,01	-4,6%
Preparaciones alimenticias no comprendidas en otras partidas (2106)	519,18	513,24	1,2%	124.053	119.100	4,2%	4,19	4,31	-2,9%
Bebidas (22)	3.933,79	3.758,34	4,7%	3.650.752	3.472.797	5,1%	1,08	1,08	-0,9%
Agua (2201)	19,65	15,90	23,6%	94.804	82.369	15,1%	0,21	0,19	7,4%
Agua azucarada (2202)	233,65	202,08	15,6%	402.889	386.973	4,1%	0,58	0,52	11,1%
Cerveza (2203)	206,75	150,66	37,2%	239.262	186.760	28,1%	0,86	0,81	7,1%
Vino (2204)	2.671,37	2.569,18	4,0%	2.474.416	2.365.849	4,6%	1,08	1,09	-0,6%
Vermut (2205)	86,98	81,77	6,4%	72.800	70.293	3,6%	1,19	1,16	2,7%
Las demas bebidas fermentadas (2206)	11,78	9,20	28,1%	10.651	7.538	41,3%	1,11	1,22	-9,3%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%vol.	121,41	120,16	1,0%	159.293	173.755	-8,3%	0,76	0,69	10,2%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%vol. (2208)	552,31	581,79	-5,1%	148.725	160.784	-7,5%	3,71	3,62	2,6%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	29,87	27,59	8,3%	47.910	38.476	24,5%	0,62	0,72	-13,0%
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (23)	942,18	862,53	9,2%	1.780.447	1.736.051	2,6%	0,53	0,50	6,5%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	117,31	111,96	4,8%	221.664	217.897	1,7%	0,53	0,51	3,0%
Salvados, moyuelos y demas residuos del tratamiento de cereales (2302)	16,42	28,85	-43,1%	69.236	122.667	-43,6%	0,24	0,24	0,8%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	28,60	26,82	6,6%	63.184	53.245	18,7%	0,45	0,50	-10,1%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	149,53	157,44	-5,0%	398.936	408.977	-2,5%	0,37	0,38	-2,6%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuete (2305)	0,00	0,00	2,93	0,01	0,01	0,83	14,27	6,67	1,14
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	43,42	43,89	-1,1%	289.494	279.837	3,5%	0,15	0,16	-4,4%
Lias o heces de vino (2307)	0,16	0,50	-67,4%	1.137	3.020	-62,4%	0,14	0,17	-13,4%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales (2308)	9,30	6,86	35,6%	37.533	37.725	-0,5%	0,25	0,18	36,3%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	577,43	486,20	18,8%	699.262	612.683	14,1%	0,83	0,79	4,1%
Partidas no alimentarias									
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	76,70	114,03	-32,7%	22.853	31.017	-26,3%	3,36	3,68	-8,7%
Manitol (290543)	0,06	0,05	25,1%	7	7	-3,8%	8,66	6,66	30,1%
D-glucitol (290544)	0,52	0,31	64,8%	457	305	49,7%	1,13	1,02	10,1%
Glicerol (290545)	4,54	11,92	-61,9%	18.029	39.536	-54,4%	0,25	0,30	-16,4%
Aceites esenciales (3301)	113,47	94,58	20,0%	5.229	5.021	4,1%	21,70	18,84	15,2%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias alimentarias o de	248,56	247,96	0,2%	29.106	30.145	-3,4%	8,54	8,23	3,8%
Caseína, caseinatos y demas derivados (3501)	2,66	4,07	-34,6%	894	1.183	-24,5%	2,97	3,44	-13,5%
Albúminas (3502)	8,19	7,49	9,4%	7.257	7.699	-5,8%	1,13	0,97	16,0%
Gelatinas (3503)	30,73	24,81	23,9%	8.998	7.222	24,6%	3,42	3,44	-0,6%
Peptonas y sus derivados (3504)	26,85	23,34	15,1%	5.807	5.718	1,6%	4,62	4,08	13,3%
Dextrina y demas almidones (3505)	11,04	9,55	15,6%	13.692	11.233	21,9%	0,81	0,85	-5,2%
Apuestos a base de materias amiláceas (380910)	3,70	3,39	9,1%	4.435	4.162	6,6%	0,83	0,81	2,4%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	54,62	51,10	6,9%	83.461	67.872	23,0%	0,65	0,75	-13,1%
Sorbitol (382460)	0,50	0,20	151,3%	363	181	100,1%	1,37	1,09	25,6%
Caucho natural (4001)	9,20	8,96	2,6%	6.128	5.065	21,0%	1,50	1,77	-15,2%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	126,75	140,07	-9,5%	53.243	60.101	-11,4%	2,38	2,33	2,1%
Pieles en bruto de ovino frescas o saladas, secas o enaladas (4102)	65,44	77,21	-15,2%	10.972	11.554	-5,0%	5,96	6,68	-10,8%
Los demas cueros y pieles en bruto (4103)	14,71	38,06	-61,4%	8.203	9.765	-16,0%	1,79	3,90	-54,0%
Peletería en bruto (4301)	15,85	16,05	-1,2%	3.914	2.377	64,6%	4,05	6,75	-40,0%
Leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín y desperdicios (4401)	57,14	61,62	-7,3%	529.914	525.529	0,8%	0,11	0,12	-8,0%
Carbón vegetal (4402)	13,69	11,21	22,0%	37.494	22.651	65,5%	0,36	0,50	-26,3%
Madera en bruto (4403)	109,85	165,12	-33,5%	1.495.813	2.191.921	-31,8%	0,07	0,08	-2,5%
Flejes de madera (4404)	1,02	0,96	6,3%	3.824	3.233	18,3%	0,27	0,30	-10,1%
Viruta de madera y harina de madera (4405)	0,23	0,18	26,5%	185	141	31,6%	1,22	1,27	-3,9%
Traviesas de madera para vías férreas o similares (4406)	2,18	0,65	238,0%	3.302	2.137	54,5%	0,66	0,30	118,7%
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente (4407)	59,34	56,00	6,0%	111.859	119.923	-6,7%	0,53	0,47	13,6%
Hojas para chapado y contrachapado (4408)	59,36	59,72	-0,6%	25.790	28.327	-9,0%	2,30	2,11	9,2%
Madera perfilada (4409)	38,79	37,80	2,6%	15.630	15.756	-0,8%	2,48	2,40	3,4%
Tableros de partículas (4410)	140,18	137,54	1,9%	378.881	383.630	-1,2%	0,37	0,36	3,2%
Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas (4411)	274,80	244,76	12,3%	608.746	556.410	9,4%	0,45	0,44	2,6%
Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada (4412)	197,52	167,19	18,1%	146.942	127.453	15,3%	1,34	1,31	2,5%
Corcho y sus manufacturas (45)	229,52	227,51	0,9%	89.146	88.244	1,0%	2,57	2,58	-0,1%
Corcho natural en bruto o simplemente preparado (4501)	39,58	48,35	-18,1%	47.212	48.968	-3,6%	0,84	0,99	-15,1%
Corcho natural descortezado (4502)	41,50	37,81	9,8%	24.266	20.393	19,0%	1,71	1,85	-7,7%
Manufacturas de corcho natural (4503)	82,69	79,30	4,3%	7.912	9.807	-19,3%	10,45	8,09	29,3%
Corcho aglomerado (4504)	65,75	62,05	6,0%	9.756	9.076	7,5%	6,74	6,84	-1,4%
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas (47)	518,31	715,58	-27,6%	1.696.530	1.944.051	-12,7%	0,31	0,37	-17,0%
Pasta mecánica de madera (4701)	8,91	8,50	4,9%	28.285	27.540	2,7%	0,32	0,31	2,1%
Pasta química de madera para disolver (4702)	0,66	2,73	-75,6%	1.132	5.690	-80,1%	0,59	0,48	22,4%
Pasta química de madera a la sosa o al sulfato (4703)	329,42	558,82	-41,1%	636.238	1.003.481	-36,6%	0,52	0,56	-7,0%
Pasta química de madera al sulfito (4704)	0,33	0,27	22,5%	159	120	32,9%	2,09	2,27	-7,8%
Pasta semiquímica de madera (4705)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Pasta de fibras obtenidas de papel o cartón reciclados (4706)	33,74	35,23	-4,2%	16.890	17.822	-5,2%	2,00	1,98	1,1%
Papel o cartón para reciclar (4707)	145,24	109,98	32,1%	1.013.825	889.299	14,0%	0,14	0,12	15,8%
Capullos de seda devanables (5001)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Seda cruda sin torcer (5002)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Desperdicios de seda (5003)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Lana sin cardar ni peinar (5101)	38,21	30,57	25,0%	17.135	16.317	5,0%	2,23	1,87	19,0%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	0,43	0,24	77,3%	8	4	85,0%	54,31	56,65	-4,1%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,84	0,09	790,4%	278	71	292,3%	3,02	1,33	127,0%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	5,26	4,76	10,5%	784	1.296	-39,5%	6,71	3,67	82,7%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	63,97	98,71	-35,2%	45.218	74.239	-39,1%	1,41	1,33	6,4%
Desperdicios de algodón (5202)	2,96	2,67	10,9%	3.050	2.848	7,1%	0,97	0,94	3,6%
Algodón cardado o peinado (5203)	0,69	2,04	-66,4%	163	1.267	-87,1%	4,20	1,61	160,8%
Lino en bruto o trabajado (5301)	0,09	0,26	-64,2%	21	62	-66,9%	4,50	4,16	8,2%
Cañamo en bruto o trabajado (5302)	0,01	0,01	-41,8%	1	7	-85,6%	8,09	2,00	304,4%
Yute y demás fibras textiles del liber (5303)	0,86	0,99	-13,8%	1.309	1.380	-5,1%	0,65	0,72	-9,1%
Coco, abacá, ramio y demás fibras textiles (5305)	3,01	2,25	33,8%	2.672	2.971	-10,1%	1,13	0,76	48,8%

Importación	Valor (Mill €)		Var. 2015/2014	Volumen (Ton)		Var 2015/2014	Precio medio		Var 2015/2014
	2015	2014		2015	2014		2015	2014	
Animales Vivos (01)	414,53	449,56	-7,8%	139.417	147.441	-5,4%	2,97	3,05	-2,5%
Caballos, asnos, mulos y burdéganos vivos (0101)	9,98	8,81	13,3%	2.307	2.545	-9,3%	4,33	3,46	24,9%
Animales vivos de la especie bovina (0102)	215,40	242,09	-11,0%	73.451	82.840	-11,3%	2,93	2,92	0,3%
Animales vivos de la especie porcina (0103)	72,71	88,59	-17,9%	38.050	34.374	10,7%	1,91	2,58	-25,9%
Animales vivos de las especies ovina o caprina (0104)	19,37	22,24	-12,9%	5.800	6.900	-16,0%	3,34	3,22	3,7%
Gallos, gallinas, patos, gansos (0105)	52,05	50,54	3,0%	16.275	17.724	-8,2%	3,20	2,85	12,1%
Los demas animales vivos (0106)	45,02	37,29	20,8%	3.534	3.058	15,6%	12,74	12,19	4,5%
Carne y despojos comestibles (02)	1.206,86	1.147,02	5,2%	405.306	376.978	7,5%	2,98	3,04	-2,1%
Carne de bovino, fresca o refrigerada (0201)	462,59	463,70	-0,2%	84.520	82.638	2,3%	5,47	5,61	-2,5%
Carne de bovino congelada (0202)	110,64	101,60	8,9%	26.111	28.565	-8,6%	4,24	3,56	19,1%
Carne de porcino, fresca, refrigerada o congelada (0203)	205,57	202,70	1,4%	114.206	103.464	10,4%	1,80	1,96	-8,1%
Carne de ovino o caprino, fresca, refrigerada o congelada (0204)	56,80	45,61	24,5%	9.481	8.486	11,7%	5,99	5,38	11,5%
Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca o refrigerada	0,44	0,64	-31,8%	328	375	-12,6%	1,34	1,71	-21,9%
Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina	20,03	18,77	6,7%	10.614	7.650	38,7%	1,89	2,45	-23,1%
Carne y despojos comestibles de aves (0207)	289,79	257,36	12,6%	130.781	116.032	12,7%	2,22	2,22	-0,1%
Las demas carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados	5,35	7,04	-23,9%	1.175	1.891	-37,9%	4,56	3,72	22,5%
Tocino sin partes magras y grasas de cerdo o de ave (0209)	4,02	4,04	-0,5%	8.008	6.110	31,1%	0,50	0,66	-24,1%
Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados (0210)	51,62	45,55	13,3%	20.083	21.767	-7,7%	2,57	2,09	22,8%
Pescados y crustáceos, moluscos (03)	4.974,06	4.495,90	10,6%	1.373.558	1.344.178	2,2%	3,62	3,34	8,3%
Peces vivos (0301)	41,31	25,18	64,1%	4.924	3.591	37,1%	8,39	7,01	19,7%
Pescado fresco o refrigerado (0302)	968,37	881,36	9,9%	252.441	236.579	6,7%	3,84	3,73	3,0%
Pescado congelado (0303)	631,09	608,99	3,6%	316.290	313.382	0,9%	2,00	1,94	2,7%
Filetes y demas carne de pescado frescos, refrigerados o congelados (0304)	665,10	621,30	7,1%	190.331	203.219	-6,3%	3,49	3,06	14,3%
Pescado seco, salado o en salmuera y ahumado (0305)	216,17	185,73	16,4%	44.415	40.974	8,4%	4,87	4,53	7,4%
Crustáceos (0306)	1.251,17	1.137,66	10,0%	190.414	183.057	4,0%	6,57	6,21	5,7%
Moluscos (0307)	1.193,02	1.028,21	16,0%	372.788	360.934	3,3%	3,20	2,85	12,3%
Invertebrados acuáticos (excluidos Crustáceos y Moluscos) (0308)	7,84	7,49	4,6%	1.955	2.442	-19,9%	4,01	3,07	30,6%
Leche y productos lácteos, huevos y miel (04)	1.703,09	1.865,23	-8,7%	1.007.307	1.126.943	-10,6%	1,69	1,66	2,2%
Leche y nata sin concentrar (0401)	137,01	195,50	-29,9%	335.134	433.863	-22,8%	0,41	0,45	-9,3%
Leche y nata concentradas (0402)	179,96	208,96	-13,9%	87.299	87.930	-0,7%	2,06	2,38	-13,3%
Suero de mantequilla, leche y nata cuajadas y yogur (0403)	225,81	271,77	-16,9%	184.706	220.171	-16,1%	1,22	1,23	-1,0%
Lactosuero (0404)	77,59	72,25	7,4%	63.534	62.268	2,0%	1,22	1,16	5,3%
Mantequilla y demas materias grasas de la leche (0405)	73,61	77,38	-4,9%	24.168	20.891	15,7%	3,05	3,70	-17,8%
Quesos y requesón	868,40	921,30	-5,7%	251.372	247.211	1,7%	3,45	3,73	-7,3%
Huevos de ave con cascarrón frescos, conservados o cocidos (0407)	36,83	37,18	-0,9%	10.814	11.007	-1,8%	3,41	3,38	0,8%
Huevos de ave sin cascara y yemas de huevo (0408)	34,43	30,29	13,7%	19.367	18.412	5,2%	1,78	1,64	8,1%
Miel natural (0409)	65,59	46,66	40,6%	30.651	24.528	25,0%	2,14	1,90	12,5%
Productos comestibles de origen animal no comprendidos en otras partidas (0410)	3,86	3,94	-2,3%	262	662	-60,4%	14,72	5,96	147,1%
Los demas productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos	188,49	195,51	-3,6%	125.909	133.368	-5,6%	1,50	1,47	2,1%
Cabello en bruto (0501)	0,22	0,42	-47,2%	95	20	362,4%	2,37	20,71	-88,6%
Cerdas de jabalí o de cerdo (0502)	1,69	1,45	16,5%	158	369	-57,1%	10,69	3,93	171,9%
Crin y sus desperdicios (0503)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Tripas, vejigas y estómagos de animales (0504)	88,37	89,48	-1,2%	26.750	26.973	-0,8%	3,30	3,32	-0,4%
Piel y otras partes de aves con las plumas o con el plumón (0505)	22,61	36,86	-38,7%	6.785	6.951	-2,4%	3,33	5,30	-37,2%
Huesos y núcleos córneos (0506)	2,11	2,04	3,6%	4.051	4.755	-14,8%	0,52	0,43	21,6%
Marfil, concha de tortuga, ballenas de mamíferos marinos (0507)	2,45	1,53	60,7%	113	101	11,2%	21,80	15,08	44,5%
Coral y materias similares (0508)	0,49	0,48	1,9%	189	192	-1,1%	2,57	2,49	3,0%
Espónjas naturales de origen animal (0509)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Ámbar gris, castoreo, algalia y almizcle (0510)	0,42	0,46	-10,2%	55	193	-71,7%	7,60	2,40	216,6%
Productos de origen animal no comprendidos en otras partidas (0511)	70,12	62,78	11,7%	87.714	93.813	-6,5%	0,80	0,67	19,5%
Plantas vivas y productos de la floricultura (06)	185,25	167,53	10,6%	56.008	57.192	-2,1%	3,31	2,93	12,9%
Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas (0601)	14,77	14,54	1,6%	4.101	4.686	-12,5%	3,60	3,10	16,1%
Las demas plantas vivas, esquejes, estaquillas e injertos (0602)	86,24	80,11	7,7%	35.038	35.939	-2,5%	2,46	2,23	10,4%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos (0603)	77,21	66,54	16,0%	14.039	14.097	-0,4%	5,50	4,72	16,5%
Follaje, hojas, ramas y demas partes de plantas (0604)	7,04	6,35	11,0%	2.829	2.470	14,5%	2,49	2,57	-3,1%
Legumbres y hortalizas (07)	1.007,28	907,61	11,0%	1.627.126	1.595.536	2,0%	0,62	0,57	8,8%
Patatas frescas o refrigeradas (0701)	162,00	151,22	7,1%	682.071	627.997	8,6%	0,24	0,24	-1,4%
Tomates frescos o refrigerados (0702)	105,15	70,97	48,2%	168.510	148.625	13,4%	0,62	0,48	30,7%
Cebollas, chalotes, ajos, puerros frescos o refrigerados (0703)	36,73	31,91	15,1%	66.073	78.244	-15,6%	0,56	0,41	36,3%
Coles, coliflores, coles rizadas, colinabos y similares (0704)	10,21	8,10	26,0%	17.243	15.126	14,0%	0,59	0,54	10,6%
Lechugas y achicorias (0705)	34,04	25,74	32,3%	28.228	23.194	21,7%	1,21	1,11	8,7%
Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada (0706)	7,58	5,80	30,7%	18.769	15.551	20,7%	0,40	0,37	8,3%
Pepinos y pepinillos frescos o refrigerados (0707)	10,26	9,98	2,7%	7.665	7.356	4,2%	1,34	1,36	-1,4%
Legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (0708)	139,18	122,67	13,5%	114.142	134.109	-14,9%	1,22	0,91	33,3%
Las demas hortalizas frescas o refrigeradas (0709)	130,14	117,28	11,0%	96.158	94.838	1,4%	1,35	1,24	9,4%
Legumbres y hortalizas, incluso cocidas con agua o vapor, congeladas (0710)	110,75	111,40	-0,6%	139.679	146.759	-4,8%	0,79	0,76	4,5%
Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente (0711)	29,72	26,02	14,2%	30.875	19.783	56,1%	0,96	1,32	-26,8%
Legumbres y hortalizas secas, incluso en trozos o en rodajas o trituradas (0712)	31,54	26,81	17,6%	22.406	18.822	19,0%	1,41	1,42	-1,2%
07.13 Legumbres secas desvainadas (0713)	187,07	189,63	-1,3%	220.959	253.324	-12,8%	0,85	0,75	13,1%
Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o salep, batatas (0704)	12,89	10,07	28,0%	14.348	11.809	21,5%	0,90	0,85	5,3%
Frutas y frutos (08)	2.507,45	2.058,09	21,8%	1.613.370	1.568.208	2,9%	1,55	1,31	18,4%
Cocos, nueces del Brasil y nueces de cajuil (0801)	65,21	53,69	21,4%	18.209	18.777	-3,0%	3,58	2,86	25,2%
Los demas frutos de cáscara frescos o secos (0802)	1.010,78	728,35	38,8%	145.825	132.831	9,8%	6,93	5,48	26,4%
Bananas o plátanos frescos o secos (0803)	173,37	182,48	-5,0%	272.644	301.145	-9,5%	0,64	0,61	4,9%
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos (0804)	302,45	242,59	24,7%	248.910	244.812	1,7%	1,22	0,99	22,6%
Cítricos (0805)	180,31	139,34	29,4%	204.090	165.872	23,0%	0,88	0,84	5,2%
Uvas y pasas (0806)	90,47	96,54	-6,3%	49.792	60.262	-17,4%	1,82	1,60	13,4%
Melones, sandías y papayas frescos (0807)	87,76	78,63	11,6%	126.276	109.828	15,0%	0,70	0,72	-2,9%
Frutas de pepita (0808)	198,65	193,77	2,5%	286.118	295.344	-3,1%	0,69	0,66	5,8%
Frutas de hueso (0809)	30,72	24,11	27,4%	27.006	28.623	-5,7%	1,14	0,84	35,0%
Frutos rojos, kiwis y caquis (0810)	273,30	225,19	21,4%	178.437	152.046	17,4%	1,53	1,48	3,4%
Frutos congelados (0811)	36,70	42,79	-14,3%	27.175	34.335	-20,9%	1,35	1,25	8,3%
Frutos conservados provisionalmente (0812)	2,18	3,17	-31,2%	1.503	1.919	-21,7%	1,45	1,65	-12,2%
Frutos secos (exc 0801 a 0806) mezclas de frutos secos (0813)	49,69	45,30	9,7%	24.640	20.115	22,5%	2,02	2,25	-10,5%
Corteza de cítricos, melones y sandías frescas o congeladas (0814)	5,87	2,12	176,6%	2.745	2.299	19,4%	2,14	0,92	131,7%
Cafe, te, yerba mate y especias (09)	1.200,69	1.023,98	17,3%	396.275	378.907	4,6%	3,03	2,70	12,1%
Café (0901)	911,14	806,38	13,0%	310.004	302.530	2,5%	2,94	2,67	10,3%
Té (0902)	25,86	23,13	11,8%	6.250	5.890	6,1%	4,14	3,93	5,4%
Yerba mate (0903)	3,79	2,88	31,6%	1.151	1.014	13,4%	3,30	2,84	16,0%
Pimienta (0904)	157,44	111,59	41,1%	56.072	46.667	20,2%	2,81	2,39	17,4%
Vainilla (0905)	1,19	1,10	8,7%	91	41	123,8%	13,11	26,99	-51,4%
Canela y flores de canelero (0906)	6,66	5,12	30,2%	1.772	3.509	-49,5%	3,76	1,46	157,9%
Clavo (0907)	1,89	1,98	-4,5%	258	292	-11,4%	7,31	6,78	7,8%
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (0809)	3,88	4,11	-5,5%	614	467	31,3%	6,32	8,79	-28,0%
Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino, alcaravea y bayas de enebro	10,24	9,97	2,7%	5.648	6.591	-14,3%	1,81	1,51	19,9%
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demas especias (0910)	78,59	57,73	36,1%	14.415	11.905	21,1%	5,45	4,85	12,4%

Cereales (10)	2.722.50	2.438.30	11,7%	14.000.195	12.483.555	12,1%	0,19	0,20	-0,4%
Trigo (1001)	1.083,55	1.041,74	4,0%	5.486.597	5.210.439	5,3%	0,20	0,20	-1,2%
Centeno (1002)	16,58	18,62	-10,9%	105.497	115.267	-8,5%	0,16	0,16	-2,7%
Cebada (1003)	147,38	71,16	107,1%	826.269	402.808	105,1%	0,18	0,18	1,0%
Avena (1004)	22,76	10,58	115,1%	125.603	60.733	106,8%	0,18	0,17	4,0%
Maiz (1005)	1.299,54	1.173,12	10,8%	6.960.437	6.342.602	9,7%	0,19	0,18	0,9%
Arroz (1006)	73,19	64,88	12,8%	124.252	107.354	15,7%	0,59	0,60	-2,5%
Sorgo para grano (1007)	19,63	15,11	29,9%	120.504	88.088	36,8%	0,16	0,17	-5,1%
Alforfón, mijo y alpiste (1008)	59,87	43,10	38,9%	251.036	156.264	60,6%	0,24	0,28	-13,5%
Productos de la molinería, Malta, Almidón y fécula (11)	224,08	210,38	6,5%	585.165	449.977	30,0%	0,38	0,47	-18,1%
Harina de trigo y de morcajo (1101)	24,69	18,39	34,3%	75.683	46.495	62,8%	0,33	0,40	-17,5%
Harina de cereales (1102)	58,57	48,08	21,8%	164.207	92.649	77,2%	0,36	0,52	-31,3%
Grañones, sémola y pellets de cereales (1103)	26,97	27,10	-0,5%	126.976	118.746	6,9%	0,21	0,23	-6,9%
Granos de cereales trabajados de otra forma (1104)	18,81	13,49	39,5%	54.738	22.033	148,4%	0,34	0,61	-43,9%
Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets de patatas (1105)	16,00	17,14	-6,7%	13.730	14.084	-2,5%	1,17	1,22	-4,3%
Harina, sémola y polvo de las legumbres secas de la partida 0713 (1106)	2,94	2,74	7,2%	1.646	1.690	-2,6%	1,78	1,62	10,0%
Malta (1107)	13,69	19,77	-30,8%	53.197	66.636	-20,2%	0,26	0,30	-13,3%
Almidón y fécula (1108)	44,92	45,92	-2,2%	78.914	71.880	9,8%	0,57	0,64	-10,9%
Gluten de trigo (1109)	17,50	17,76	-1,5%	16.074	15.764	2,0%	1,09	1,13	-3,4%
Semillas oleaginosas y plantas industriales (12)	2.109,87	2.133,11	-1,1%	4.325.914	4.385.653	-1,4%	0,49	0,49	0,3%
Habas de soja (1201)	1.298,60	1.384,99	-6,2%	3.522.531	3.462.777	1,7%	0,37	0,40	-7,8%
Cacahuets crudos (1202)	76,77	52,88	45,2%	52.252	45.601	14,6%	1,47	1,16	26,7%
Copra (1203)	0,07	0,01	684,6%	9	24	-60,9%	7,35	0,37	1908,9%
Semilla de lino (1204)	4,07	4,04	0,7%	4.465	4.532	-1,5%	0,91	0,89	2,2%
Semilla de nabo o de colza (1205)	11,09	10,52	5,5%	26.628	32.008	-16,8%	0,42	0,33	26,8%
Semilla de girasol (1206)	218,95	202,61	8,1%	376.518	427.152	-11,9%	0,58	0,47	22,6%
Las demás semillas y frutos oleaginosos (1207)	86,96	74,76	16,3%	70.670	95.179	-25,8%	1,23	0,79	56,6%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos (1208)	39,37	63,62	-38,1%	145.315	202.637	-28,3%	0,27	0,31	-13,7%
Semillas, frutos y esporas para siembra (1209)	243,83	227,16	7,3%	24.052	33.244	-27,6%	10,14	6,83	48,4%
Conos de lúpulo frescos o secos (1210)	4,16	3,04	36,9%	523	398	31,5%	7,96	7,65	4,1%
Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina o insecticidas (1211)	67,32	51,17	31,6%	23.517	17.697	32,9%	2,86	2,89	-1,0%
Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas o refrigeradas	50,09	52,36	-4,3%	35.591	35.427	0,5%	1,41	1,48	-4,8%
Paja y cascabillo de cereales (1213)	1,38	1,54	-9,9%	12.557	11.934	5,2%	0,11	0,13	-14,4%
Nabos forrajeros (1214)	7,21	4,42	63,2%	31.285	17.043	83,6%	0,23	0,26	-11,1%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13)	175,20	147,01	19,2%	33.731	26.956	25,1%	5,19	5,45	-4,8%
Goma laca, gomas, resinas y oleoresinas (1301)	16,22	13,46	20,5%	7.131	5.754	23,9%	2,27	2,34	-2,8%
Jugos y extractos vegetales (1302)	158,99	133,55	19,0%	26.599	21.202	25,5%	5,98	6,30	-5,1%
Materias trenzables y demás productos de origen vegetal (14)	23,66	19,68	20,2%	48.962	42.020	16,5%	0,48	0,47	3,2%
Materias vegetales de las especies utilizadas en cestería o espartería (1401)	8,63	6,32	36,4%	10.788	7.069	52,6%	0,80	0,89	-10,6%
Productos vegetales no comprendidos en otras partidas (1404)	15,04	13,36	12,6%	38.173	34.950	9,2%	0,39	0,38	3,1%
Grasas y aceites (15)	2.245,89	1.737,18	29,3%	2.574.984	2.326.441	10,7%	0,87	0,75	16,8%
Grasa de cerdo ave (1501)	45,24	43,79	3,3%	88.173	73.556	19,9%	0,51	0,60	-13,8%
Grasas de bovino, ovino o caprino (1502)	30,07	37,40	-19,6%	61.306	61.352	-0,1%	0,49	0,61	-19,5%
Estearina solar y aceite de manteca de cerdo (1503)	0,90	0,61	49,1%	1.009	507	99,0%	0,89	1,19	-25,1%
Grasas y aceites de pescado o mamíferos marinos (1504)	20,86	15,85	31,6%	17.950	11.982	49,8%	1,16	1,32	-12,2%
Grasa de lana (1505)	1,61	1,57	2,2%	305	294	3,7%	5,26	5,34	-1,5%
Las demás grasas y aceites animales (1506)	19,70	24,11	-18,3%	42.728	41.662	2,6%	0,46	0,58	-20,3%
Aceite de soja (1507)	26,02	30,08	-13,5%	33.660	39.088	-13,9%	0,77	0,77	0,4%
Aceite de cacahuete (1508)	0,55	0,93	-41,4%	283	502	-43,5%	1,93	1,86	3,8%
Aceite de oliva (1509+1510)	630,81	152,83	312,7%	251.020	85.219	194,6%	2,51	1,79	40,1%
Aceite de palma (1511)	786,72	841,73	-6,5%	1.275.892	1.300.433	-1,9%	0,62	0,65	-4,7%
Aceites de girasol (1512)	296,05	257,16	15,1%	360.641	357.953	0,8%	0,82	0,72	14,3%
Aceites de coco, de almendra o de babasú (1513)	62,24	62,44	-0,3%	65.075	67.161	-3,1%	0,96	0,93	2,9%
Aceites denabo, colza o mostaza (1514)	44,14	35,34	24,9%	49.938	45.697	9,3%	0,88	0,77	14,3%
Las demás grasas y aceites vegetales fijos (1515)	93,87	36,47	157,4%	101.602	28.395	257,8%	0,92	1,28	-28,1%
Grasas y aceites parcial o totalmente hidrogenados (1516)	26,13	28,82	-9,3%	21.560	23.002	-6,3%	1,21	1,25	-3,3%
Margarina y mezclas alimenticias de grasas o de aceites (1517)	79,81	81,06	-1,5%	57.612	60.244	-4,4%	1,39	1,35	3,0%
Grasas y aceites cocidos, oxidados, deshidratados...etc. (1518)	62,29	72,73	-14,4%	105.610	96.616	9,3%	0,59	0,75	-21,6%
Glicerol en bruto (1520)	3,14	3,30	-4,9%	8.659	9.547	-9,3%	0,36	0,35	4,9%
Ceras vegetales, de abejas u otros insectos (1521)	9,66	6,12	57,9%	1.721	1.248	37,9%	5,61	4,90	14,5%
Degrás, residuos del tratamiento de las grasas o ceras (1521)	6,09	4,83	26,1%	30.240	21.985	37,6%	0,20	0,22	-8,3%
Conservas de carnes y pescados, crustáceos y moluscos (16)	1.094,96	987,82	10,8%	304.142	274.852	10,7%	3,60	3,59	0,2%
Embutidos de carne, despojos o sangre (1601)	116,11	78,15	48,6%	39.900	27.963	42,7%	2,91	2,79	4,1%
Las demás preparaciones y conservas de carne (1602)	217,44	207,39	4,8%	61.890	60.172	2,9%	3,51	3,45	1,9%
Extractos y jugos de carnes, pescados, crustáceos o moluscos (1603)	15,12	9,65	56,7%	1.092	769	42,0%	13,85	12,55	10,4%
Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos (1604)	609,38	561,83	8,5%	168.414	154.164	9,2%	3,62	3,64	-0,7%
Conservas de crustáceos y moluscos (1605)	136,90	130,80	4,7%	32.847	31.784	3,3%	4,17	4,12	1,3%
Azúcares y artículos de confitería (17)	690,84	890,07	-22,4%	1.404.003	1.756.591	-20,1%	0,49	0,51	-2,9%
Azúcar de caña o remolacha (1701)	444,87	643,13	-30,8%	1.051.566	1.382.427	-23,9%	0,42	0,47	-9,1%
Los demás azúcares, (lactosa, maltosa, glucosa y fructosa) (1702)	89,36	83,83	6,6%	114.302	99.550	14,8%	0,78	0,84	-7,2%
Melaza de la extracción o refinado del azúcar (1703)	28,33	33,05	-14,3%	202.538	239.101	-15,3%	0,14	0,14	1,2%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	128,27	130,06	-1,4%	35.597	35.513	0,2%	3,60	3,66	-1,6%
Cacao y sus preparaciones (18)	977,68	896,23	9,1%	346.748	348.247	-0,4%	2,82	2,57	9,6%
Cacao en grano entero, partido, crudo o tostado (1801)	304,29	263,13	15,6%	105.782	109.096	-3,0%	2,88	2,41	19,3%
Cáscara, películas y demás residuos de cacao (1802)	6,63	8,85	-25,1%	5.387	7.586	-29,0%	1,23	1,17	5,4%
Pasta de cacao (1803)	111,32	79,40	40,2%	76.438	69.302	10,3%	1,46	1,15	27,1%
Manteca, grasa y aceite de cacao (1804)	26,83	23,53	14,0%	5.910	4.751	24,4%	4,54	4,95	-8,3%
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar (1805)	23,69	26,66	-11,1%	10.564	11.201	-5,7%	2,24	2,38	-5,8%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (1806)	504,93	494,67	2,1%	142.667	146.311	-2,5%	3,54	3,38	4,7%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche (19)	1.152,07	1.073,15	7,4%	559.352	482.565	15,9%	2,06	2,22	-7,4%
Extracto de malta y preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón o fécula	257,70	244,80	5,3%	165.844	112.423	47,5%	1,55	2,18	-28,6%
Pastas alimenticias incluso cocidas o rellenas (1902)	140,56	127,58	10,2%	70.344	73.545	-4,4%	2,00	1,73	15,2%
Tapioca y sus sucedáneos con fécula, en copos, grumos o granos (1903)	0,46	0,48	-3,9%	254	291	-12,7%	1,82	1,66	10,1%
Productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado (1904)	149,74	137,07	9,2%	73.605	62.474	17,8%	2,03	2,19	-7,3%
Productos de panadería, pastelería o galletería (1905)	603,60	563,22	7,2%	249.305	233.832	6,6%	2,42	2,41	0,5%
Conservas de legumbres, hortalizas o frutas (20)	1.091,16	981,75	11,1%	842.353	818.740	2,9%	1,30	1,20	8,0%
Legumbres, hortalizas, frutos conservados en vinagre (2001)	28,03	37,09	-24,4%	29.098	43.061	-32,4%	0,96	0,86	11,8%
Tomates preparados o conservados (2002)	41,16	39,17	5,1%	61.542	56.990	8,0%	0,67	0,69	-2,7%
Setas y trufas preparadas o conservadas (2003)	8,63	8,52	1,3%	6.680	6.378	4,7%	1,29	1,34	-3,3%
Las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas congeladas (2004)	140,24	135,35	3,6%	219.946	203.452	8,1%	0,64	0,67	-4,2%
Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas sin congelear	325,34	284,38	14,4%	185.696	175.795	5,6%	1,75	1,62	8,3%
Hortalizas y frutas confitados con azúcar (2006)	1,73	2,05	-15,8%	566	740	-23,4%	3,05	2,78	9,9%
Compotas, jaleas y mermeladas, purés de frutas (2007)	55,47	40,47	37,1%	27.481	19.406	41,6%	2,02	2,09	-3,2%
Frutos conservados de otro modo (2008)	253,71	195,93	29,5%	147.347	128.779	14,4%	1,72	1,52	13,2%
Jugos de frutas (2009)	236,85	238,79	-0,8%	163.997	184.139	-10,9%	1,44	1,30	11,4%
Preparaciones alimenticias diversas (21)	1.117,84	1.017,96	9,8%	421.241	381.511	10,4%	2,65	2,67	-0,5%
Extractos, esencias y concentrados									

Bebidas (22)	1.832,57	1.739,68	5,3%	1.362.328	1.186.419	14,8%	1,35	1,47	-8,3%
Agua (2201)	18,19	16,36	11,2%	40.869	37.488	9,0%	0,45	0,44	2,0%
Agua azucarada (2202)	341,14	322,05	5,9%	398.452	303.077	31,5%	0,86	1,06	-19,4%
Cerveza (2203)	272,47	254,90	6,9%	508.878	467.104	8,9%	0,54	0,55	-1,9%
Vino (2204)	174,38	149,47	16,7%	71.706	51.276	39,8%	2,43	2,91	-16,6%
Vermut (2205)	13,67	15,53	-12,0%	7.216	6.951	3,8%	1,89	2,23	-15,2%
Las demas bebidas fermentadas (2206)	20,92	18,47	13,3%	25.666	17.558	46,2%	0,81	1,05	-22,5%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80%vol.	73,72	84,23	-12,5%	94.691	102.613	-7,7%	0,78	0,82	-5,2%
Bebidas espirituosas con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%vol. (2208)	903,11	864,84	4,4%	197.952	185.710	6,6%	4,56	4,66	-2,0%
Vinagre comestible y sucedáneos comestibles del vinagre (2209)	14,97	13,85	8,1%	16.898	14.643	15,4%	0,89	0,95	-6,3%
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (23)	1.815,25	1.681,46	8,0%	5.017.509	4.307.083	16,5%	0,36	0,39	-7,3%
Harina, polvo y pellets de carne, despojos o pescados (2301)	70,88	75,98	-6,7%	68.682	81.943	-16,2%	1,03	0,93	11,3%
Salvados, moyuelos y demas residuos del tratamiento de cereales (2302)	30,08	29,23	2,9%	140.285	131.006	7,1%	0,21	0,22	-3,9%
Residuos de la industria del almidón y similares (2303)	88,51	85,35	3,7%	463.811	373.055	24,3%	0,19	0,23	-16,6%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja (2304)	802,62	721,28	11,3%	2.274.082	1.828.071	24,4%	0,35	0,39	-10,5%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de cacahuete (2305)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceites vegetales (2306)	302,37	312,21	-3,1%	1.367.077	1.379.391	-0,9%	0,22	0,23	-2,3%
Lias o heces de vino (2307)	2,39	2,77	-13,7%	3.828	4.942	-22,6%	0,62	0,56	11,5%
Materias vegetales, desperdicios, residuos y subproductos vegetales (2308)	39,26	29,09	34,9%	301.422	191.657	57,3%	0,13	0,15	-14,2%
Preparaciones para la alimentación animal (2309)	478,48	425,55	12,4%	396.405	317.018	25,0%	1,21	1,34	-10,1%
Partidas no alimentarias									
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	66,70	85,27	-21,8%	13.045	17.047	-23,5%	5,11	5,00	2,2%
Manitol (290543)	5,27	4,40	19,7%	1.216	1.006	20,9%	4,33	4,37	-0,9%
D-glicitol (290544)	11,25	10,70	5,2%	11.136	10.382	7,3%	1,01	1,03	-2,0%
Glicerol (290545)	24,09	21,77	10,7%	37.745	35.415	6,6%	0,64	0,61	3,9%
Aceites esenciales (3301)	123,29	90,66	36,0%	8.839	6.359	39,0%	13,95	14,26	-2,2%
Mezclas de sustancias odoríferas utilizadas en las industrias alimentarias o de	482,49	420,59	14,7%	21.760	66.994	-67,5%	22,17	6,28	253,2%
Caseína, caseinatos y demas derivados (3501)	80,38	95,55	-15,9%	12.605	12.308	2,4%	6,38	7,76	-17,9%
Albuminas (3502)	28,96	27,56	5,1%	3.395	3.250	4,5%	8,53	8,48	0,6%
Gelatinas (3503)	40,66	37,38	8,8%	10.543	9.620	9,6%	3,86	3,89	-0,7%
Peptonas y sus derivados (3504)	51,70	48,46	6,7%	13.447	17.994	-25,3%	3,84	2,69	42,8%
Dextrina y demas almidones (3505)	65,60	64,98	1,0%	67.550	65.321	3,4%	0,97	0,99	-2,4%
Aprestos a base de materias amiláceas (380910)	0,87	1,55	-44,0%	1.342	1.905	-29,6%	0,65	0,82	-20,5%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales (3823)	222,96	224,66	-0,8%	291.879	282.830	3,2%	0,76	0,79	-3,8%
Sorbitol (382460)	19,66	7,05	179,0%	17.869	14.618	22,2%	1,10	0,48	128,2%
Caucho natural (4001)	255,31	271,71	-6,0%	177.119	171.008	3,6%	1,44	1,59	-9,3%
Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (4101)	45,88	52,09	-11,9%	33.159	34.998	-5,3%	1,38	1,49	-7,0%
Pieles en bruto de ovino frescas o saladas, secas o encladas (4102)	27,52	28,63	-3,9%	8.027	7.251	10,7%	3,43	3,95	-13,2%
Los demas cueros y pieles en bruto (4103)	5,63	7,50	-24,9%	543	790	-31,2%	10,37	9,49	9,3%
Peletería en bruto (4301)	0,72	1,14	-37,1%	96	25	280,1%	7,45	45,03	-83,4%
Leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín y desperdicios (4401)	15,49	36,56	-57,6%	112.522	341.843	-67,1%	0,14	0,11	28,7%
Carbón vegetal (4402)	14,33	12,61	13,6%	26.617	31.288	-14,9%	0,54	0,40	33,5%
Madera en bruto (4403)	74,59	109,51	-31,9%	583.382	1.448.388	-59,7%	0,13	0,08	69,1%
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente (4407)	6,65	6,41	3,7%	23.139	23.659	-2,2%	0,29	0,27	6,0%
Viruta de madera y harina de madera (4405)	0,36	0,54	-33,0%	946	1.494	-36,6%	0,38	0,36	5,7%
Traviesas de madera para vías férreas o similares (4406)	2,89	3,22	-10,2%	6.320	6.908	-8,5%	0,46	0,47	-1,8%
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente (4407)	260,63	212,14	22,9%	575.895	564.544	2,0%	0,45	0,38	20,4%
Hojas para chapado y contrachapado (4408)	102,69	88,65	15,8%	81.225	71.671	13,3%	1,26	1,24	2,2%
Madera perfilada (4409)	32,51	34,98	-7,1%	28.582	35.917	-20,4%	1,14	0,97	16,8%
Tableros de partículas (4410)	112,58	96,56	16,6%	358.569	291.069	23,2%	0,31	0,33	-5,4%
Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas (4411)	125,73	113,84	10,4%	201.932	185.764	8,7%	0,62	0,61	1,6%
Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada (4412)	59,48	47,88	24,2%	87.244	68.017	28,3%	0,68	0,70	-3,2%
Corcho y sus manufacturas (45)	103,77	103,20	0,5%	65.557	63.862	2,7%	1,58	1,62	-2,1%
Corcho natural en bruto o simplemente preparado (4501)	24,23	23,60	2,7%	27.223	24.891	9,4%	0,89	0,95	-6,1%
Corcho natural descortezado (4502)	2,77	3,52	-21,2%	1.229	5.660	-78,3%	2,26	0,62	263,2%
Manufacturas de corcho natural (4503)	57,01	55,43	2,8%	18.338	25.076	-26,9%	3,11	2,21	40,6%
Corcho aglomerado (4504)	19,76	20,65	-4,3%	18.767	8.234	127,9%	1,05	2,51	-58,0%
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas (47)	874,18	696,67	25,5%	2.762.566	2.533.421	9,0%	0,32	0,27	15,1%
Pasta mecánica de madera (4701)	1,46	1,38	6,0%	3.266	3.197	2,2%	0,45	0,43	3,8%
Pasta química de madera para disolver (4702)	20,18	13,74	46,9%	24.578	17.677	39,0%	0,82	0,78	5,7%
Pasta química de madera a la sosa o al sulfato (4703)	615,32	473,45	30,0%	1.055.304	946.034	11,6%	0,58	0,50	16,5%
Pasta química de madera al sulfito (4704)	4,00	5,31	-24,7%	3.337	4.707	-29,1%	1,20	1,13	6,2%
Pasta semiquímica de madera (4705)	17,30	16,56	4,4%	39.232	41.189	-4,8%	0,44	0,40	9,7%
Pasta de fibras obtenidas de papel o cartón reciclados (4706)	10,64	7,14	49,1%	9.302	7.709	20,7%	1,14	0,93	23,6%
Papel o cartón para reciclar (4707)	205,28	179,10	14,6%	1.627.547	1.512.908	7,6%	0,13	0,12	6,5%
Capullos de seda devanables (5001)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Seda cruda sin torcer (5002)	0,04	0,03	23,5%	1	1	-5,9%	70,96	25,32	180,3%
Desperdicios de seda (5003)	0,65	0,27	144,6%	117	42	179,2%	5,53	6,32	-12,4%
Lana sin cardar ni peinar (5101)	8,01	8,98	-10,8%	4.571	5.005	-8,7%	1,75	1,79	-2,3%
Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar (5102)	0,25	0,14	83,2%	22	13	67,6%	11,48	10,51	9,3%
Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario (5103)	0,46	0,41	13,4%	115	152	-24,2%	4,02	2,69	49,6%
Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario (5104)	0,06	0,04	59,9%	43	29	47,7%	1,44	1,33	8,3%
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (5105)	10,36	8,66	19,7%	1.379	1.139	21,1%	7,52	7,60	-1,2%
Algodón sin cardar ni peinar (5201)	5,52	4,78	15,5%	3.593	3.042	18,1%	1,54	1,57	-2,2%
Desperdicios de algodón (5202)	5,13	5,79	-11,3%	7.420	7.652	-3,0%	0,69	0,76	-8,6%
Algodón cardado o peinado (5203)	12,79	13,32	-4,0%	14.384	13.876	3,7%	0,89	0,96	-7,4%
Lino en bruto o trabajado (5301)	6,46	5,19	24,4%	6.152	5.619	9,5%	1,05	0,92	13,6%
Cáñamo en bruto o trabajado (5302)	2,40	2,59	-7,0%	5.415	5.888	-8,0%	0,44	0,44	1,1%
Yute y demas fibras textiles del liber (5303)	1,71	1,16	47,6%	2.680	1.811	48,0%	0,64	0,64	-0,2%
Coco, abacá, ramio y demás fibras textiles (5305)	18,72	11,68	60,3%	24.240	19.744	22,8%	0,77	0,59	30,6%

Nota metodológica

Se recoge el comportamiento de los intercambios del Sector agroalimentario y pesquero de España, ámbito del MAGRAMA. El nivel de agregación escogido se divide en dos partes: **Alimentario**, es decir las mercancías que bien como materia prima o como producto acabado entrarán a formar parte de la cadena alimentaria humana o animal, ya sea de origen terrestre (agrario) o acuático (pesquero), y **No alimentario** (agrario, pesquero y forestal). Desglosados estos niveles le siguen el subsector **Alimentario Agrario** que se compone de **No transformado o fresco** -Taric: 01 (excepto 0106 excluido 01061200 y 01061490), 07, 08, 10 y 12 (excepto 1208)- y **Transformado** - 02, 04, 0504, 09, 11, 1208, 15 (excepto 1504, 1520, 1521 y 1522), 1601 y 1602; 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 (excepto 230120), 24; 290543 y 290544; 330210; 350110 y 350190; 3502 (albúminas alimentarias); 3503, 3504 y 3505; y 382460; el subsector **Alimentario Pesquero** se compone de **No Transformado o fresco** -0301 (excepto 030111 y 030119)), 0302, 0306 (crustáceos vivos, frescos o refrigerados), 0307 (moluscos vivos, frescos o refrigerados) y 0308 (invertebrados vivos, frescos o refrigerados)-, y **Transformado o elaborado** -0303, 0304, 0305, 0306 (crustáceos congelados, ahumados, cocidos) 0307(moluscos congelados, ahumados, cocidos), 0308 (invertebrados congelados, ahumados, cocidos); 1504; 1603, 1604, 1605; y 230120)-. El subsector No Alimentario está formado por: **No alimentario Agrario** -0106 (excepto 010612 y 01061490), 05 (excepto 0504, 0508, 051191,05119931 y 05119939; 06, 13, 14, 1520, 1521 y 1522; 290545, 3301; 3501 (excepto 35011090); 3502 (excepto albúminas destinadas a la alimentación); 380910 y 3823; 4101, 4102 y 4103; 4301; 5001, 5002 y 5003; 5101, 5102, 5103, 5104 y 5105; 5201, 5202 y 5203; 5301, 5302, 5303 y 5305)-, **No Alimentario Pesquero** -01061200, 030111, 030119, 0508, 051191, 05119931, 05119939 - y **No Alimentario Forestal** - 4401, 4402, 4403, 4404, 4405, 4406, 4407, 4408, 4409, 4501 y 4502-. Dichas partidas han sido consensuadas con la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) con el fin de homogeneizar los datos de comercio exterior sobre el sector alimentos y bebidas que ofrecen ambas instituciones. Como consecuencia de este acuerdo, la suma de los subsectores alimentarios «Agrario transformado» y «Pesquero transformado» del MAGRAMA es equivalente a la Industria de la Alimentación y Bebidas de acuerdo con la terminología del FIAB.

La fuente originaria de datos son las Administraciones de Aduanas (AEAT) que los remite a S.E. Comercio (Datacomex) y a la Sub. Gral. Sistemas Informáticos (MAGRAMA) donde se procesan.

Los datos de 2015 son provisionales. Datos extraídos a 18 de febrero de 2016

-

Gráficos de esta publicación: Elaboración propia. SGAPC (MAGRAMA) a partir de: datos de Aduanas (AEAT) y de S.E. Comercio DATACOMEX y DATAUE-MENSUAL procesados por la S. G. de Informática (MAGRAMA) 2006-2015, datos de Estadísticas de Inversión Directa del Ministerio de Economía y Competitividad y datos de producción industrial del Instituto Nacional de Estadística.

Para más información comexter@magrama.es y
<http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

NOTA EXPLICATIVA: **M€:** Millones de euros; **t:** Toneladas métricas; **PPTT:** Países Terceros; **TARIC:** Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 y modificaciones; **(P):** Provisional.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE