

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN COFINANCIADOS



Infoday España
18 de diciembre de 2020

Mercedes Gilgado Zahonero

Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España
Dirección General de la Industria Alimentaria
mgilgado@mapa.es

#InfoDaySpain

#alimentosdespaña



RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA

- 1 Presentación de las propuestas
- 2 Selección de programas por CHAFEA
- 3 Selección del organismo de ejecución
- 4 Firma del contrato
- 5 Selección del organismo de medición
- 6 Modificaciones de programa
- 7 Supervisión de materiales
- 8 Indicadores



RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA

1

Presentación de
propuestas

2

Selección de programas
por CHAFEA

⋮

- Conocer Reglamento 1144/2014. Importante documentarse e informarse.
- **Características programas:**
 - Objetivos concretos en función de la prioridad temática elegida.
 - Dimensión europea; **mensaje europeo** de la campaña.
 - Estrategia clara y acorde a los objetivos. Elección adecuada del conjunto de actividades propuestas. Descripción detallada de las mismas.
 - Análisis de mercado pertinente para impacto del proyecto a escala de la UE.
 - Calidad de la propuesta técnica.
 - Resultados previstos e indicadores de evaluación propuestos.
 - Distribución adecuada del presupuesto entre las actividades, y coherencia entre costes estimados y resultados a alcanzar.



RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA

1

Presentación de
propuestas

2

Selección de programas
por CHAFEA

⋮



Interesante: programas simples presentados por varios proponentes.



Muy interesante: programas MULTI: mayor dimensión europea y menor competencia que en los SIMPLES.



Portal CHAFEA <https://ec.europa.eu/chafea/agri/en> Está la guía del solicitante y ofrece una herramienta para buscar socios para programas multi.

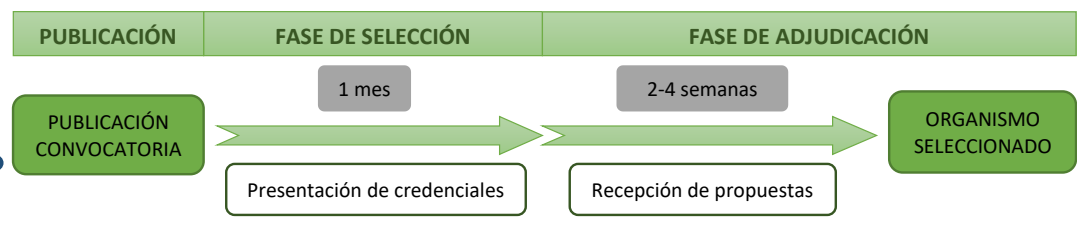
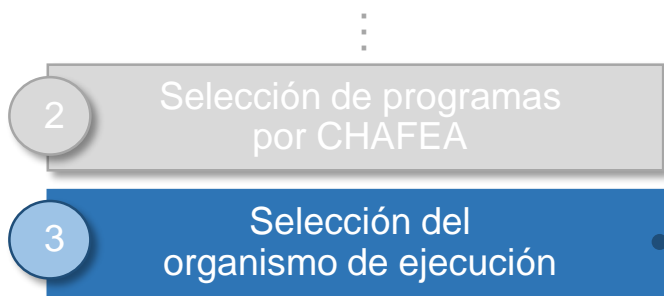


Enlace para preguntas frecuentes:

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>



RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA



PUBLICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Medio de difusión universal • 1 mes • Pantallazos de Web inicio/final • Publicación de resultados • Calendario del procedimiento • Criterios: exclusión, selección y adjudicación

EXCLUSIÓN/ SELECCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • 1 mes para poder participar • Solicitar certificado de estar al corriente de la SS y Obligaciones tributarias. • Criterios selección: excluyentes • Valoran capacidad técnica u operativa y financiera • Puede valorarse la experiencia profesional

ADJUDICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Recepción-análisis de propuestas • 2-4 semanas, proporcional a la dificultad del expediente • Criterios adjudicación: puntuables • Valoran calidad técnica del proyecto, dimensión europea, originalidad o creatividad, gestión, mejor relación calidad/precio, alcance, ajuste a los objetivos descritos en el pliego, etc.





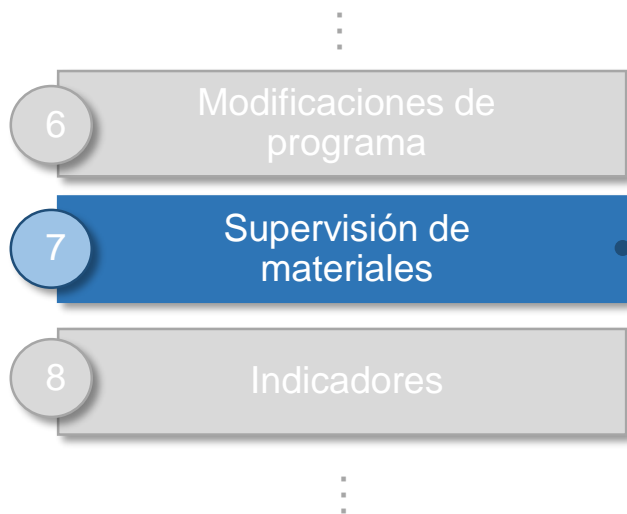
RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA



- **Los programas han de ejecutarse según lo aprobado por la Comisión Europea.**
- Nunca pongan en cuestión:
 - La decisión de adjudicar la subvención o
 - Vulnerar el principio de igualdad de trato entre los solicitantes
- Cambios menores: deben comunicarse con antelación por correo electrónico y requieren de autorización. Aportar memoria justificativa que incluya las causas, descripción del cambio, resultados previstos, y ajustes presupuestarios.
- Cambios significativos o sustanciales: de gran envergadura, conllevan la firma de una adenda. Se comunican por sede electrónica y es necesario aportar memoria justificativa.
- Se admiten transferencias presupuestarias entre las distintas categorías y entre socios participantes de un programa siempre que el programa se ejecute según lo aprobado.



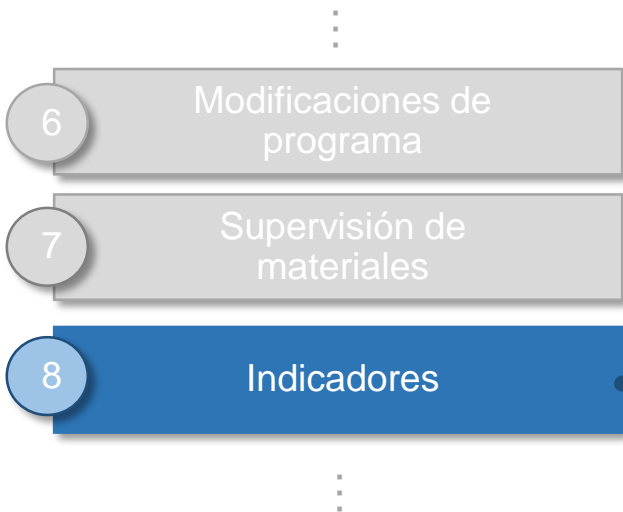
RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA



- **Responsabilidad del beneficiario** el cumplimiento con la legislación.
- Presentación semestral o como tarde antes de la solicitud de pago anual al organismo pagador, el FEGA, con declaración de cumplimiento de la legislación.
- SG Promoción: asesora para verificar que se ajusta a la legislación. No es necesario autorización previa para su uso.
- En Web disponible el check list de verificación.
- El resultado del control se comunica al FEGA.
- Nunca olvidar en el **mensaje principal de la campaña**: La **DIMENSIÓN EUROPEA**



RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA



- Comunicación **anual** a la Comisión del resultado de indicadores de productividad, resultados e impacto.
- Modelo establecido por la Comisión.
- Tened en cuenta para rellenarlos:
 - En algunos casos los indicadores que tenéis en los programas no coinciden.
 - Se tienen que reportar **por cada mercado de destino**.

AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT
ISAMM CM

Logout | Search | Content | Legal notice | Site Map | Print

FORIS VANESSA (users) @

ISAMM CM > Communication > Create Communication > Create Communication

My Tasks | Communication | Forms Preview | Online Help

Create Communication

Search criteria

Form number: 764

Business process: Promotional programmes ▼

Sector: Food products ▼

Form name: [Empty field]

Legal base type: [Empty field]

Legal base reference: [Empty field]

Status: ACTIVE

Form valid on: 99/02/2019

Clear Search

Results: 25 rows ▼ View 1 - 1 of 1 rows.

Form number	Form name	Business process	Sector	Reference	Article and paragraph	Status	Valid from	Valid to	Activation date
99/74	Notification on the performance indicators of simple promotional programmes	Promotional programmes	Food products	R 2019/1031	21(1)	ACTIVE	21/06/2019	21/06/2019	Continued

Cancel





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN | **AGENDA 2030** | ThisIsTheRealSpain.com | ESTA ES LA ESPAÑA DE VERDAD

Bienvenidos • Benvinguts • Benvidos • Ongi etorri • Benvinguts • Welcome • Bienvenues

Instagram | Twitter | Facebook | Search

Ministerio | Áreas de actividad | Participación pública | Cartografía y SIG | Estadísticas | Sede electrónica | Sala de prensa

- Industria agroalimentaria
- Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria
- Ley 13/2013, de Fomento de la Integración Asociativa
- Interprofesionales y contratos agroalimentarios (tipo)
- Consumo y comercialización y distribución alimentaria
- Calidad agroalimentaria
- Acuerdos Lácteos
- Estrategia "Más alimento, menos desperdicio"
- Frutas y verduras de temporada
- Producción ecológica
- Promoción alimentaria**
- Feías
- Premios Alimentos de España
- Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche
- Guías de información y promoción de productos agrícolas
- Foros agroalimentarios
- Escuela de Alta Formación para las Empresas de la Cadena Alimentaria
- Eventos especiales y fechas destacadas



LEGISLACIÓN

Convocatoria 2020	Convocatorias anteriores	Jornadas informativas
 +info	 +info	 +info

La Unión Europea cofinancia programas de información y promoción de productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países según lo estipulado en los reglamentos [Reglamento \(UE\) 1144/2014](#) del Parlamento Europeo y del Consejo, el [Reglamento delegado \(UE\) 2015/1829](#) de la Comisión y el [Reglamento de ejecución \(UE\) 2015/1831](#) de la Comisión.

En este marco, el 28 de enero de 2017 se publicó, como normativa nacional de aplicación, el [RD_39/2017](#) y sus modificaciones a través del [RD 1450-2018](#).

Información de interés

[alimentación.es](#) | **FEGA** Fondo Español de Garantía Agraria |  **Unión Europea** [europa.eu](#)



#alimentosdespaña



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



ThisIsTheRealSpain.com
ESTA ES LA ESPAÑA DE VERDAD

Bienvenidos • Benvinguts • Benvidos • Ongi etorri • Benvinguts • Welcome • Bienvenues



Ministerio

Áreas de actividad

Participación pública

Cartografía y SIG

Estadísticas

Sede electrónica

Sala de prensa

Promoción alimentaria

Ferías

Premios Alimentos de España

Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche

Programas de información y promoción de productos agrícolas

Laboratorios agroalimentarios

Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria

Días mundiales y fechas destacadas

Servicios

Ayudas y subvenciones

Campañas

Estadísticas

Formación, congresos y jornadas

Legislación

Actores y organizaciones

Participación pública

Políticas y estrategias

Procedimientos y documentación

Temas frecuentes

Temas de interés

Información adicional sobre aspectos a tener en consideración para la presentación propuestas

[Directrices para la selección de los organismos de ejecución por las organizaciones proponentes](#)
[Lista de comprobaciones del procedimiento competitivo de selección del organismos de ejecución](#)
[Guía UE sobre procedimiento competitivo](#)
[Cuadro resumen de la normativa de aplicación e infografía](#) .
[Preguntas frecuentes](#)

Documentación de interés para la gestión de los programas:

Documentos

- [Solicitud de verificación del procedimiento de selección del organismo externo de medición de resultados](#)
- [Listado de comprobaciones del procedimiento de selección del organismo externo de medición de resultados](#)
- [Modelo de declaración de conformidad del material con la legislación](#)
- [Listado de comprobaciones de conformidad de los materiales con la legislación](#)

Información necesaria para la firma de contratos de los programas aprobados

Documentos

- [Solicitud de aprobación del procedimiento de selección del organismo de ejecución](#)
- [Modelos de contrato de una sola organización proponente](#)
- [Modelos de contrato de varias organizaciones proponentes](#)

Indicadores para notificar anualmente a la Comisión

Documentos

- [Notificación indicadores resultados programas simples](#)

DIRECTRICES Y LISTAS DE COMPROBACIÓN

ENJOY IT'S FROM EUROPE




#alimentosdespaña



GOBIERNO DE ESPAÑA


MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN


RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA



Bienvenidos • Benvinguts • Benvidos • Ongi etorri • Benvinguts • Welcome • Bienvenues



Ministerio | Áreas de actividad | Participación pública | Cartografía y SIG | Estadísticas | Sede electrónica | Sala de prensa

Promoción alimentaria
Ferias
Premios Alimentos de España
Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche
Programas de información y promoción de productos agrícolas
Laboratorios agroalimentarios
Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria
Días mundiales y fechas destacadas
Servicios
Ayudas y subvenciones
Campañas
Estadísticas
Formación, congresos y jornadas
Legislación
Organismos y organizaciones
Participación pública
Estrategias
Recursos y documentación
Acciones frecuentes
Temas de interés

Algunos de los programas en ejecución



CONTACTAR CON EL PERSONAL DEL ÁREA DE PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS EUROPEOS

Datos de contacto

Subdirección General de Promoción Alimentaria.
 Paseo Infanta Isabel, 1 - 28014 MADRID
 913473711 / 913476701 / 913473876
programasue@maqrama.es

ENJOY IT'S FROM EUROPE





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

MUCHAS GRACIAS

#InfoDaySpain

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



#alimentosdespaña