

Programa de Alta Formación para gestores de empresas de la cadena agroalimentaria - VI edición

Diseño e internacionalización para cuatro mercados estratégicos: Brasil, Japón, India y China



¿Y en Brasil, qué color de envase vende más?



//Objetivo

Mostrar a las empresas de la cadena agroalimentaria **cómo utilizar el diseño como herramienta estratégica** para adaptarse a mercados internacionales.

//Contenido

Cuatro jornadas formativas de cuatro horas, cada una de ellas dedicada a un mercado específico, tratando los siguientes puntos:

- **Claves de adaptación de productos** para el mercado objetivo: hábitos en el consumo de productos agroalimentarios en el hogar y fuera de él, claves culturales y sociales, cantidades y formatos, ingredientes, materiales, colores, texturas...
- **Análisis de casos de éxito.**
- **Taller práctico:** cómo afrontar un proceso de rediseño de producto.

//A quién van dirigidas

- Empresarios, directivos de marketing, diseño o comunicación en empresas pertenecientes a la cadena agroalimentaria del sector primario (agricultura, ganadería y pesca), industria de la transformación alimentaria, distribución comercial (mayorista y minorista), restauración y *Food Service*.
- Asociaciones o agrupaciones sectoriales de la cadena agroalimentaria.

//Ponente

Rosa María Muñoz, Responsable de Proyectos Internacionales en Surgenia y Directora de los informes *Gastro tendencias y Habitencias*. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercados. Máster en Gestión Internacional de la empresa. Cuenta con 9 años de experiencia profesional durante los cuales destaca su trabajo como Técnico de Comercio Internacional en el departamento de Hábitat de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio.

Las jornadas

//Fechas previstas:

19 de noviembre: BRASIL
21 de noviembre: JAPÓN
26 de noviembre: INDIA
28 de noviembre: CHINA

//Hora:

De 10h. a 14h.

//Dónde:

Paseo de Infanta Isabel, 1. 28071
- MADRID

//Coste por cada jornada:

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente financia el 70% de la matrícula. El coste final para el alumno/ empresa es de 195 euros por jornada. La cuota incluye un ejemplar de la publicación *Gastro tendencias* (pvp: 150 €). La matrícula se ingresará en la cuenta: 3058/3402/37/2720100364

//Inscripción-información:

Envía **antes del día 26 de octubre** el formulario de inscripción y el recibo del pago de la matrícula a: comunicacion@surgenia.es
Más info: 957 46 75 77



Programa de Alta Formación para gestores de empresas de la cadena agroalimentaria - VI edición

**Diseño e internacionalización para cuatro mercados estratégicos:
Brasil, Japón, India y China**

Formulario de inscripción



Envía este formulario y el recibo del pago de la matrícula por correo electrónico a:
comunicacion@surgenia.es antes del día 26 de octubre.

Ingresa el importe total de la matrícula en la cuenta número 3058/3402/37/2720100364.

Nombre y apellidos:	DNI:
Cargo:	Empresa:
CIF de la empresa:	Actividad de la empresa:
Dirección:	Ciudad:
Correo electrónico:	Tel.:

Países/jornadas de interés:



Los datos proporcionados a través de este formulario serán utilizados para gestionar la inscripción a las jornadas descritas anteriormente.

Asimismo, podrán ser conservados para para el envío (por canales ordinarios o electrónicos) de información relacionada con las jornadas.

No se vende, cede, arrienda ni transmite de ningún modo, información de carácter personal a terceros.