

Carne de Ovino/Caprino

Panel de Hogares



RESUMEN

1. LOS HOGARES GASTAN MÁS DE 25,6 €POR PERSONA Y AÑO EN CARNE DE OVINO/CAPRINO

- Supone un **+5,5%** más por persona que el año anterior.
- Estamos hablando de unos 2,5 kgs **de carne de Ovino** por persona y año.
- Dentro del Total Carne, el 5,0% de la que se consume en los hogares es de Ovino/Caprino.

2. DISMINUCIÓN DEL CONSUMO POR PERSONA. DICIEMBRE, DUPLICANDO A CUALQUIER OTRO MES

- La **c.c. x capita** de Carne de Ovino en los hogares **disminuye** este último año, encontrándose el mayor repunte de consumo en los años 2001-2002.
- **Diciembre** (y en mucha menor medida Abril y Mayo) destacan como meses donde el consumo (y el precio) está por encima de la media respecto a otros meses del año.



RESUMEN

3. CARNE DE OVINO EN NUESTRAS MESAS TODO EL AÑO

- El consumo de Carne de Ovino, aunque se duplica en **Diciembre**, es **constante durante casi todo el año**; Agosto destaca por debajo de la media y Marzo-Mayo, por encima.
- **Mensualmente**, hay Carne de Ovino en **1 de cada 5 hogares**, con un consumo por persona y mes de unos **200gr**.

4. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE OVINO

- **Adultos Independientes, Retirados y Parejas Adultas sin hijos**, los **mayores** consumidores, siendo los adultos independientes (los más consumidores) los que aumentan su consumo.
- **Jóvenes Independientes y Parejas con hijos menores de 6 años**, las **menos** consumidoras.
- Los mayores consumidores de Ovino/Cap. viven en **municipios pequeños**.



RESUMEN

5. POSICIONAMIENTO REGIONAL : ARAGÓN, A LA CABEZA DEL CONSUMO DE OVINO/CAPRINO

- Aragón, La Rioja, las dos Castillas y Navarra, muy por encima de la media en consumo de ovino/caprino.
- Los más intensivos: **Aragoneses** (4 Kg. por encima de la media).
- Los menos intensivos: **Andaluces y Canarias** (no llegando a 1 Kg. de media)

6. OVINO/CAPRINO POR CANALES: 6,2 DE CADA 10 KG SE COMPRA FUERA DE LOS CANALES DINÁMICOS.

- La **Tienda tradicional** sigue siendo la preferida a la hora de comprar esta carne, y supone casi la mitad del total (48,3%), aumentando su importancia este último año.
- Los Canales dinámicos, con el **Súper** a la cabeza (23,4% del total) pierden peso.



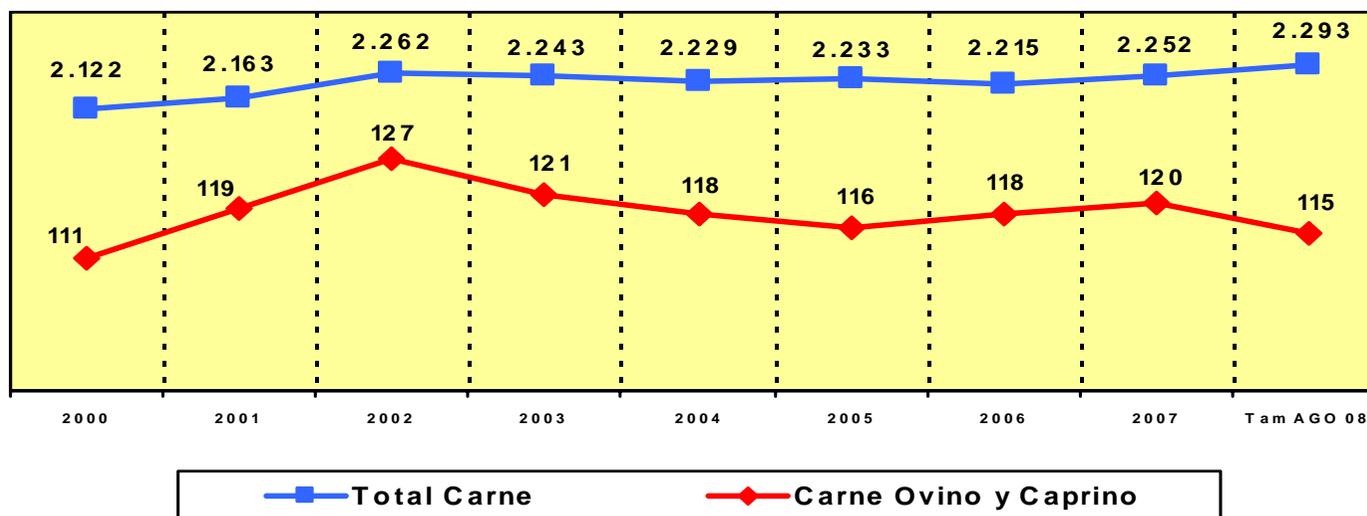
25,6 € POR PERSONA Y AÑO EN CARNE DE OVINO

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CARNE y del OVINO/CAP (Sep 07-Ago 08 vs. Sep 06-Ago 07)

Volumen Total (Millones kgs.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kgs.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

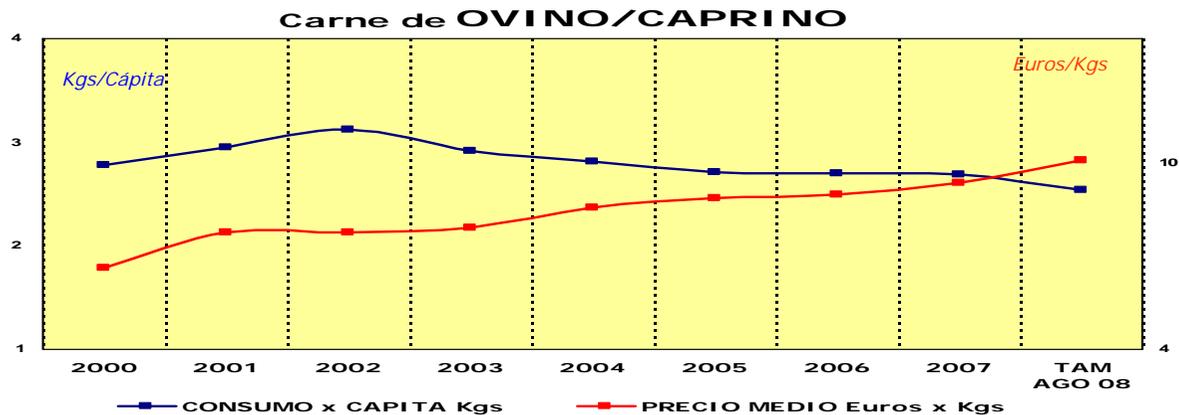
	TOTAL CARNE (Doméstico)	% Variación vs. año anterior	TOTAL OVINO/CAP (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
Volumen Total (Millones kgs.)	2.293,28	2,5	114,91	-4,2
Valor (Millones Euros)	15.061,72	6,1	1.157,24	7,6
Consumo per cápita (Kgs.)	50,66	0,3	2,54	-6,1
Gasto per cápita (Euros)	332,77	3,9	25,59	5,5
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	7,87	0,8	0,39	-5,7
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	22,88	-1,0	1,76	0,4

VOLUMEN ANUAL TOTAL CARNE Y CARNE de OVINO/CAP (MILLONES Kgs.)



DISMINUCIÓN DEL CONSUMO POR PERSONA DICIEMBRE, DUPLICANDO A CUALQUIER OTRO MES

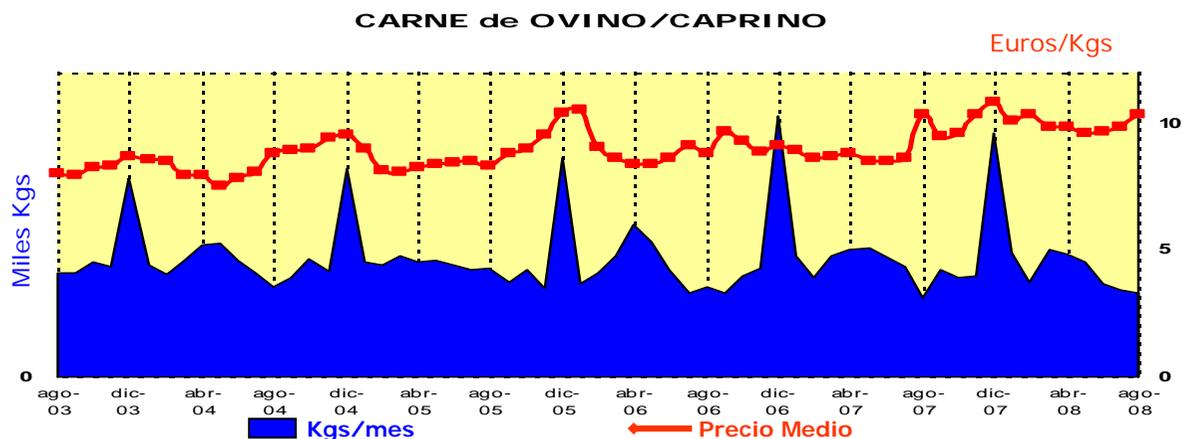
EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS (Enero 2000 – Agosto 2008)



□ La cantidad comprada de **Carne de Ovino/Caprino** per capita en los hogares disminuye este último año, acompañado de un incremento en el precio medio.

□ En 2001-2002, coincidiendo con la "crisis de las vacas locas", sí observamos un claro repunte tanto de consumo como de precio. Desde entonces las variaciones, tanto de uno como de otro, se han ido estabilizando.

EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS



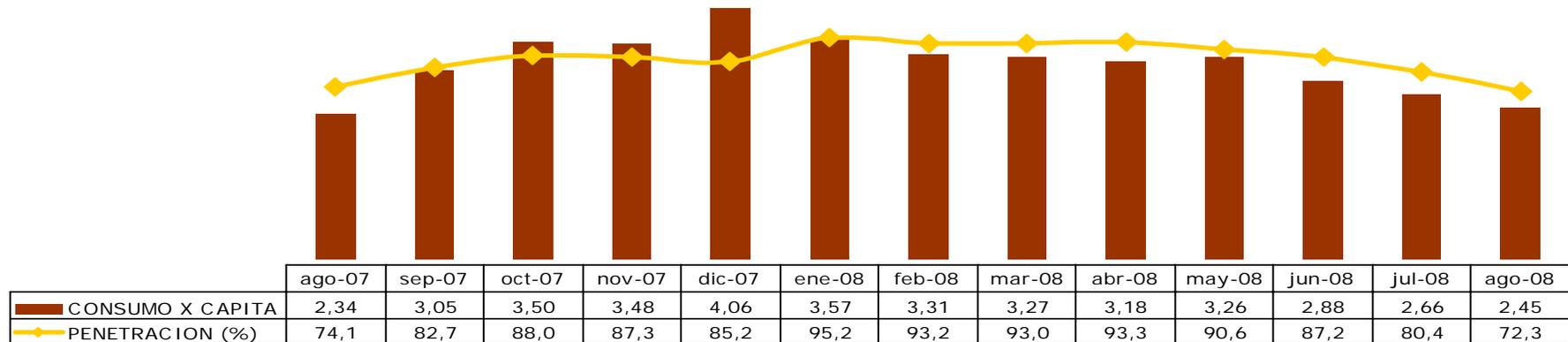
□ Diciembre es claramente el mes de la Carne de Ovino/Caprino, duplicando el consumo de cualquier otro mes, a pesar de que coincide con aumentos en su precio.

□ Como tantos otros productos, en el período estival (especialmente Agosto) cae su consumo. Abril y Mayo destacan como meses donde el consumo está por encima de la media respecto a otros meses del año.

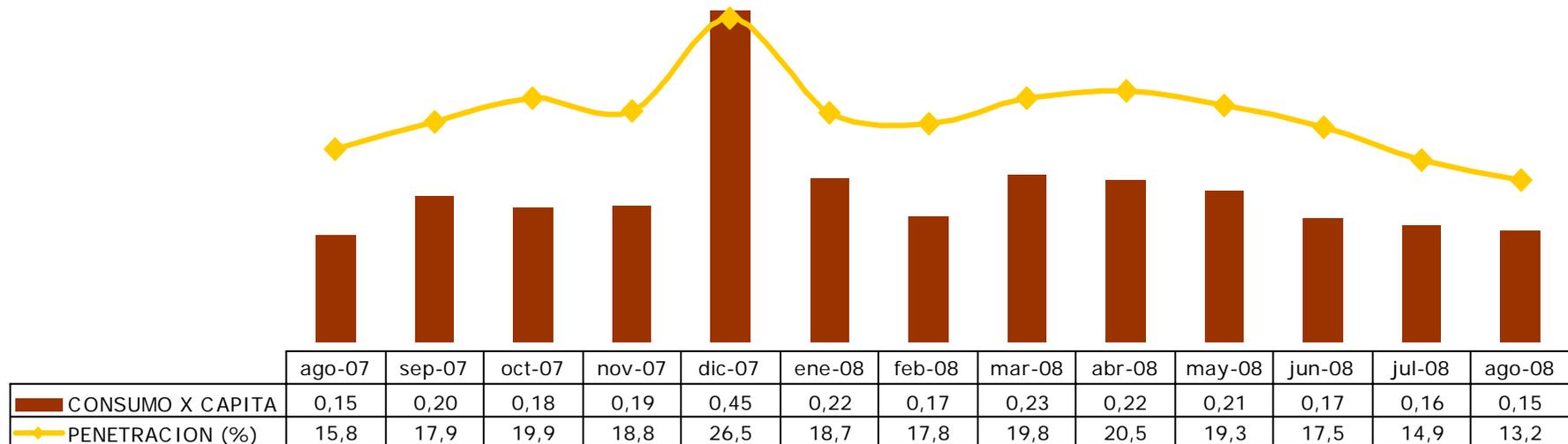


CARNE DE OVINO EN NUESTRAS MESAS, DURANTE TODO EL AÑO

CARNE FRESCA



CARNE DE OVINO/CAPRINO



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y mes

Penetración = % Hogares compradores de Carne de OVINO/CAPRINO

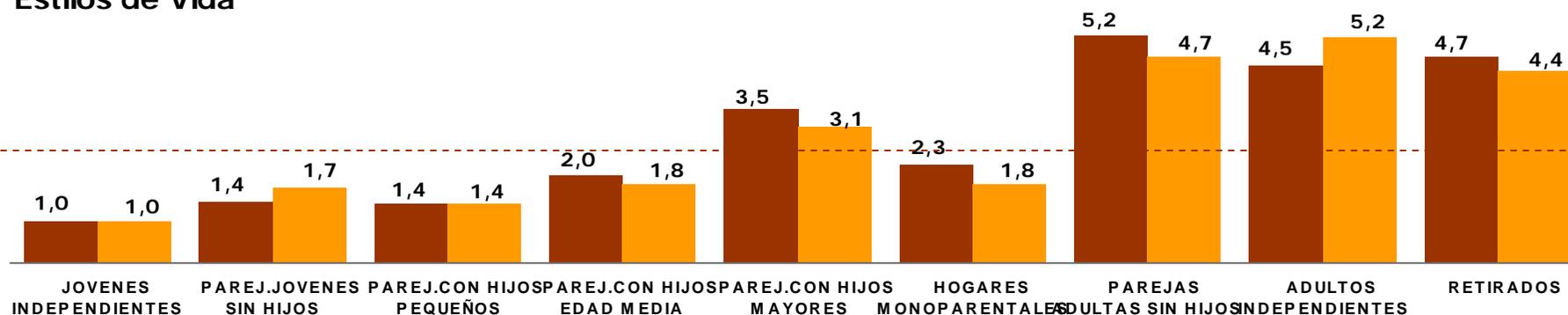
HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE OVINO/CAP

Septiembre 07 – Agosto 08 vs. Septiembre 06 – Agosto 07

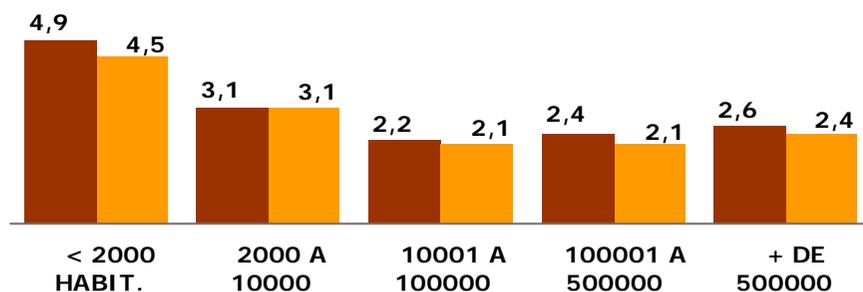
Consumo x capita T. España en Hogares
(Total Carne de OVINO):

2,5 Kilos

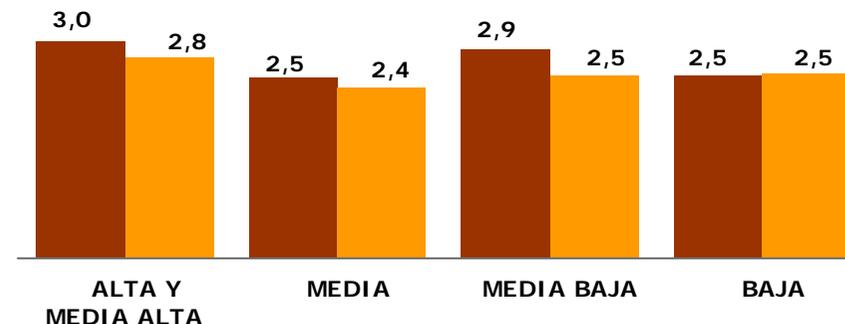
Estilos de Vida



Habitat



Clase Social



■ ENERO 06 – DICIEMBRE 06
■ ENERO 07 – DICIEMBRE 07

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y año

ARAGÓN, A LA CABEZA DEL CONSUMO DE OVINO/CAPRINO

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y año

Año Septiembre '07 – Agosto '08

T. España en Hogares:
2,5 Kilos



Consumo x capita por encima de la media: +5% por encima

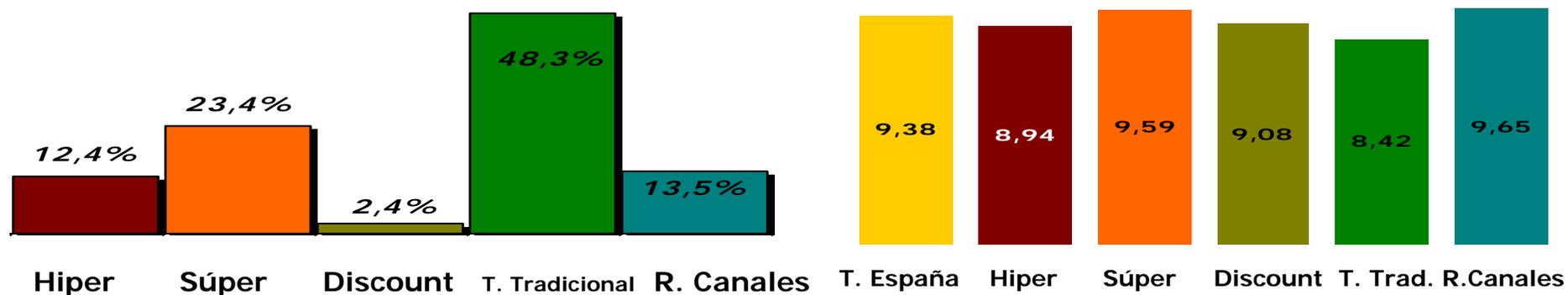
Consumo x capita en la media: +/- 5% sobre Total España

Consumo x capita por debajo de la media: -5% por debajo

MAS de 6 DE CADA 10 KG DE OVINO, FUERA DE LOS CANALES DINÁMICOS

**% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en
Tam Ago 2008**

**PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en
Tam Ago 2008**



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Economato/Coop, Herboristería, Farmacia, Vta a Domicilio, Lechería, Bar/ Bodega y Resto de los canales.



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Septiembre '07 – Agosto '08: 1 Septiembre 2007 al 31 de Agosto de 2008