

# Consumo de Carne Panel de Hogares



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Septiembre '07 – Agosto '08: 1 Septiembre 2007 al 31 de Agosto de 2008

# RESUMEN

## 1. AUMENTA EL CONSUMO DE CARNE, ESPECIALMENTE LA CONGELADA Y LA TRANSFORMADA

- Supone un **+2,5%** de consumo que el año anterior.
- La carne fresca (vacuno, pollo, ovino/caprino, cerdo y otras carnes frescas) representa un 76,3% del volumen de carne, frente al 22% de carne transformada y 1,7% de carne congelada.
- Casi todos los tipos de carne **aumentan** su consumo este último año, especialmente las **Congeladas** y las **Transformadas** (un +5,6% y un +4,7% respectivamente) disminuyendo el consumo de Otras carnes frescas (conejo, avestruz, pavo,...) y de Ovino/caprino

## 2. LA CARNE FRESCA, LA MÁS CONSUMIDA

- La carne fresca es la más consumida, aunque la carne transformada aumenta su consumo este último año.
- Dentro de las carnes frescas las más importantes son la carne de Vacuno y la carne de Cerdo.

## 3. ESTABILIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DE CARNE DESDE 2006

- En meses, Diciembre es el mes de la Carne, a pesar de que coincide con aumentos en su precio.



# RESUMEN

## 4. CARNE EN NUESTRAS MESAS TODO EL AÑO

- El consumo de Carne, aunque alcanza su mayor consumo en **Diciembre**, es **constante durante casi todo el año**; en Diciembre llega a menos hogares que durante los meses de Enero a Junio (donde llega al 100% de la población), aunque son más intensivos.
- **La carne transformada** se consume aproximadamente en el 90% de los hogares de media, al mayor número de hogares en los meses de enero a mayo, con una intensidad mayor de consumo de Noviembre a Enero.
- **La carne congelada** llega a más hogares desde Octubre hasta Diciembre, con una intensidad en el consumo constante a lo largo del año.
- **La carne fresca** se consume en aproximadamente el 85% de los hogares, con un consumo por persona al mes de unos 3 kgs. de media. Los meses con mayor número de compradores son los meses de Enero a Abril, con una intensidad en el consumo mayor en diciembre



# RESUMEN

## 5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE CARNE

- Adultos Independientes, Retirados, Parejas Adultas sin hijos, y parejas con hijos mayores, los mayores consumidores.
- Jóvenes Independientes, Parejas jóvenes sin hijos y Parejas con hijos menores de 6 años, los menos consumidores.
- Los mayores consumidores de Carne viven en **municipios pequeños**.
- Los mayores aumentos en el consumo se dan en Parejas Adultas o Jóvenes sin Hijos.

## 6. POSICIONAMIENTO REGIONAL : CASTILLA Y LEÓN, A LA CABEZA DEL CONSUMO DE CARNE

- Castilla León, Aragón, Cataluña y Castilla la Mancha, muy por encima de la media de consumo de carne en el total España.
- Los más intensivos: **Castellano-leoneses** (15 Kgs. por encima de la media).
- Los menos intensivos: **Canarios y Andaluces** (alrededor de 10 Kgs. por debajo de la media)

## 7. CARNE POR CANALES: CASI 5 DE CADA 10 KG FUERA DE LOS CANALES DINÁMICOS.

- La **Tienda tradicional** sigue siendo la preferida a la hora de comprar carne, supone el 38,7%.
- Los Canales dinámicos, con el **Súper** a la cabeza (33,4% del total) van ganando peso.



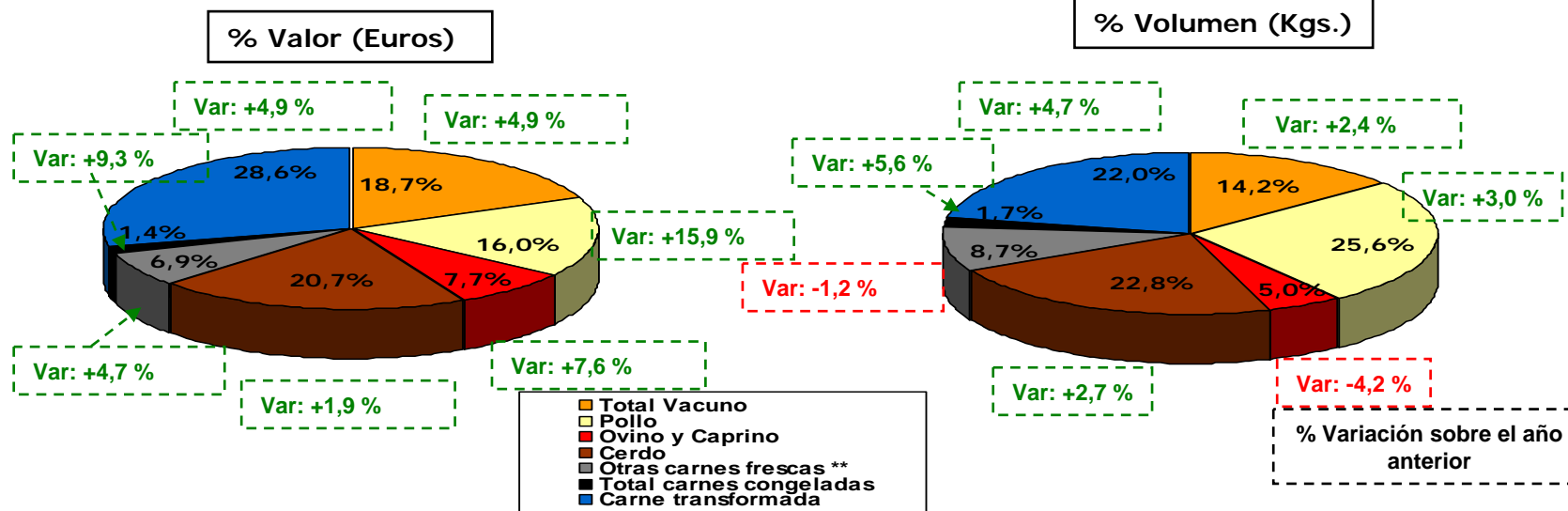
# AUMENTA EL CONSUMO DE CARNE, ESPECIALMENTE LA CONGELADA Y TRANSFORMADA

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CARNE (Sep 07-Ago 08 vs.. Sep 06-Ago 07)

Volumen Total (Millones kgs.)  
 Valor (Millones Euros)  
 Consumo per cápita (Kgs.)  
 Gasto per cápita (Euros)  
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación  
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación

TOTAL CARNE (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
2.293,28	2,5
15.061,72	6,1
50,66	0,3
332,77	3,9
7,87	0,8
22,88	-1,0

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE CARNE (TAM AGO 2008)



\* Nota Total Frescas = Vacuno + Pollo + Ovino y Caprino + Cerdo + Otras C. Frescas

\*\* Nota Otras Carnes frescas = Conejo + Despojos + Avestruz + Pavo + Otras Aves.



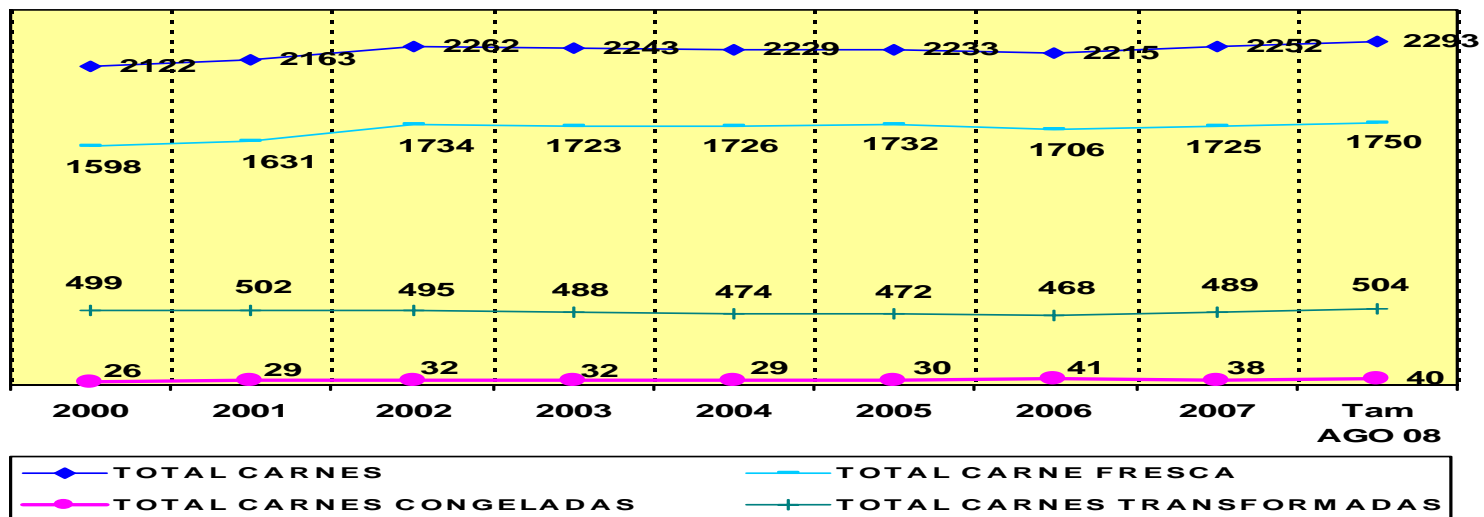
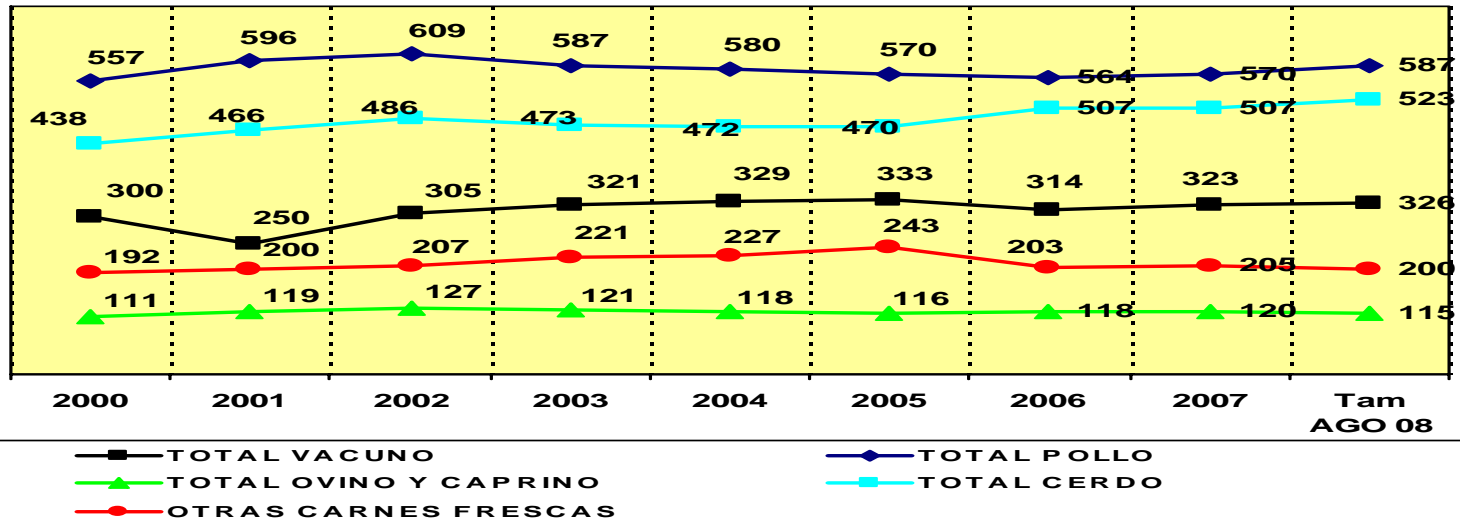
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Sep 07 – Ago 08: 1 de Septiembre 2007 al 31 de Agosto de 2008

Sep 06 – Ago 07: 1 de Septiembre 2006 al 31 de Agosto de 2007

# LA CARNE FRESCA, LA MÁS CONSUMIDA

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CARNE POR TIPOS (Sep 07-Ago 08 vs. Sep 06-Ago 07)



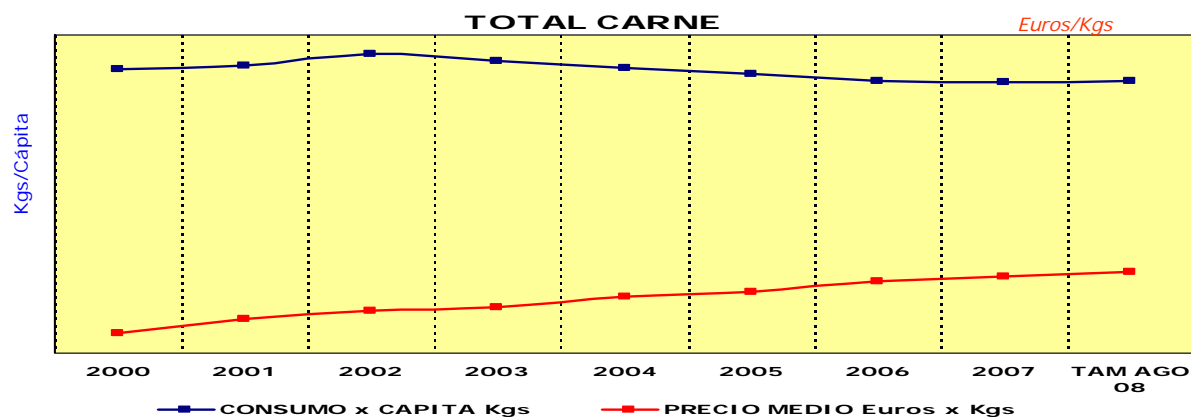
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Sep 07 – Ago 08: 1 de Septiembre 2007 al 31 de Agosto de 2008

Sep 06 – Ago 07: 1 de Septiembre 2006 al 31 de Agosto de 2007

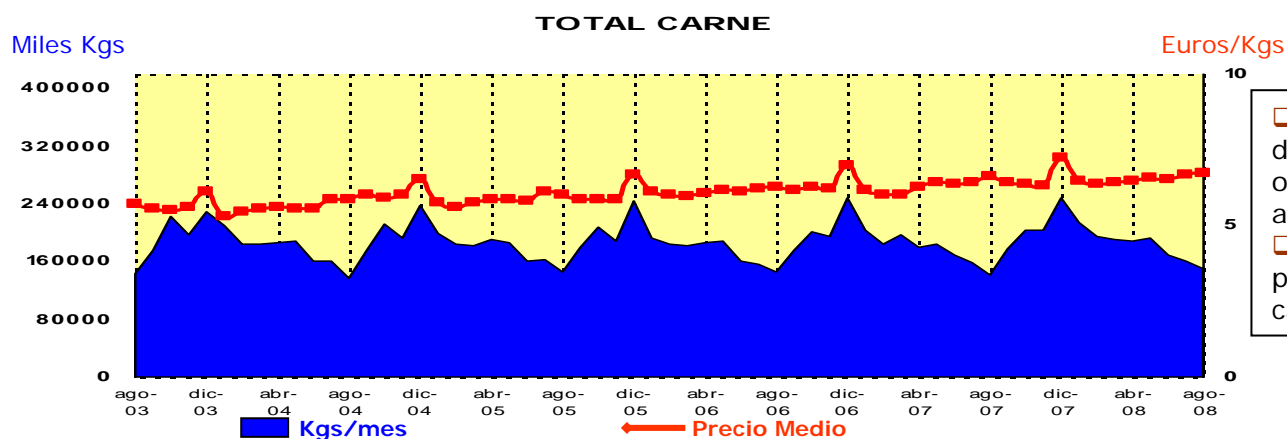
# ESTABILIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DESDE EL 2006 DICIEMBRE, MAYOR CONSUMO QUE EN CUALQUIER OTRO MES

## EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS (Enero 2000 – Agosto 2008)



La cantidad comprada de Carne per capita en los hogares se mantiene prácticamente estable desde el año 2006.

## EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS

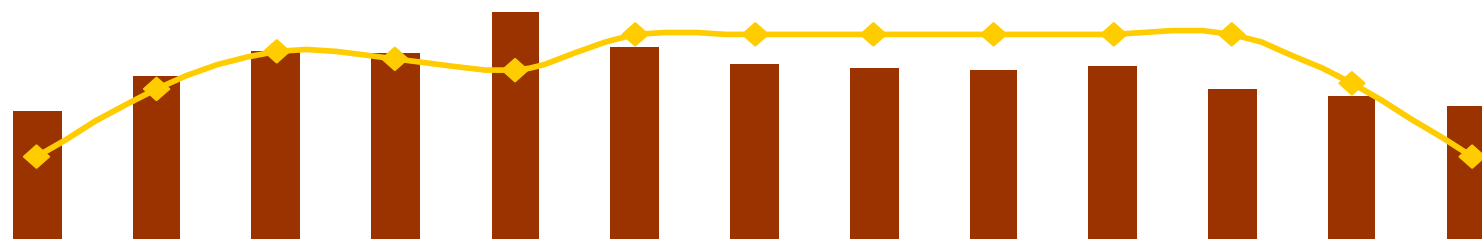


Diciembre es el mes de la Carne, destacando el consumo sobre cualquier otro mes, a pesar de que coincide con aumentos en su precio.  
Como tantos otros productos, en el período estival (especialmente Agosto) cae su consumo.



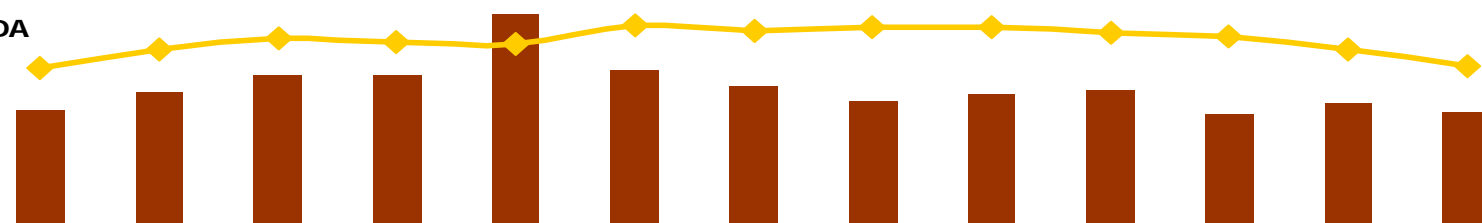
# CARNE EN NUESTRAS MESAS DURANTE TODO EL AÑO

## TOTAL CARNE



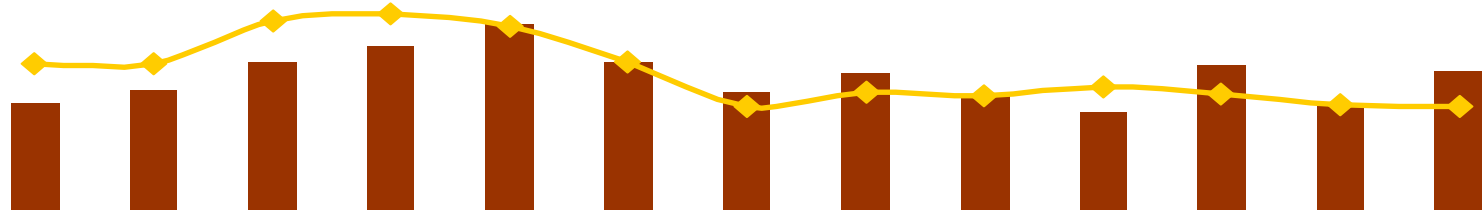
	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	3,16	4,00	4,58	4,56	5,56	4,68	4,29	4,16	4,12	4,21	3,70	3,52	3,27
PENETRACION (%)	85,3	93,4	97,8	97,1	95,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	94,0	85,3

## CARNE TRANSFORMADA



	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	0,76	0,89	0,99	1,00	1,40	1,03	0,92	0,82	0,88	0,90	0,74	0,81	0,75
PENETRACION (%)	78,8	87,4	93,0	91,7	90,5	99,3	97,1	98,7	98,4	96,0	94,3	87,7	79,5

## CARNE CONGELADA



	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	0,06	0,06	0,08	0,09	0,10	0,08	0,06	0,07	0,06	0,05	0,08	0,06	0,08
PENETRACION (%)	7,8	7,9	10,1	10,5	9,8	8,0	5,6	6,4	6,2	6,6	6,3	5,8	5,6



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

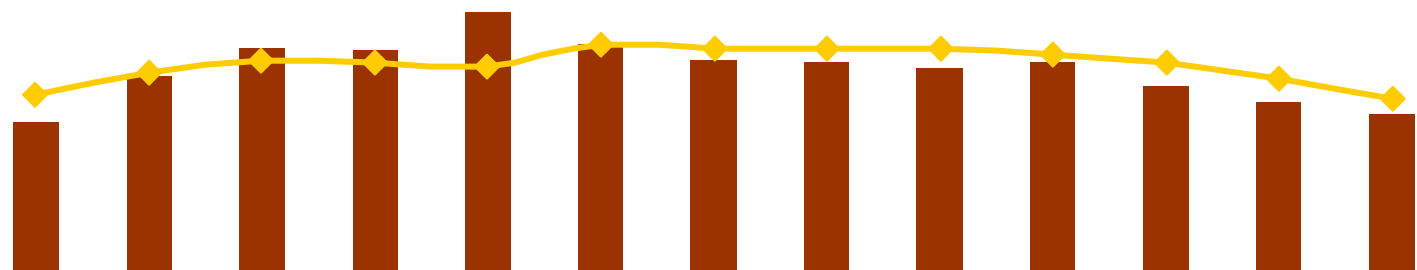
**Consumo x Capita:** número de Kgs por persona y mes

**Penetración** = % Hogares compradores de Carne de OVINO/CAPRINO



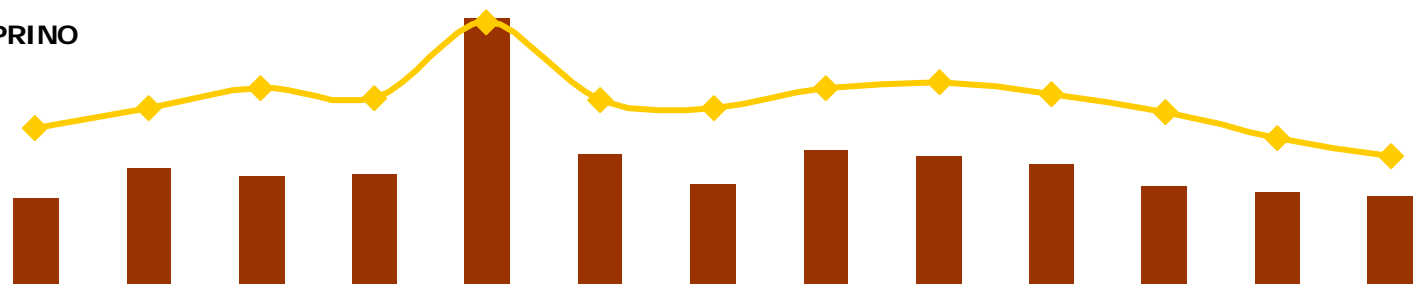
# CARNE EN NUESTRAS MESAS DURANTE TODO EL AÑO

## CARNE FRESCA



	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	2,34	3,05	3,50	3,48	4,06	3,57	3,31	3,27	3,18	3,26	2,88	2,66	2,45
PENETRACION (%)	74,1	82,7	88,0	87,3	85,2	95,2	93,2	93,0	93,3	90,6	87,2	80,4	72,3

## CARNE DE OVINO/CAPRINO



	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08
CONSUMO X CAPITA	0,15	0,20	0,18	0,19	0,45	0,22	0,17	0,23	0,22	0,21	0,17	0,16	0,15
PENETRACION (%)	15,8	17,9	19,9	18,8	26,5	18,7	17,8	19,8	20,5	19,3	17,5	14,9	13,2



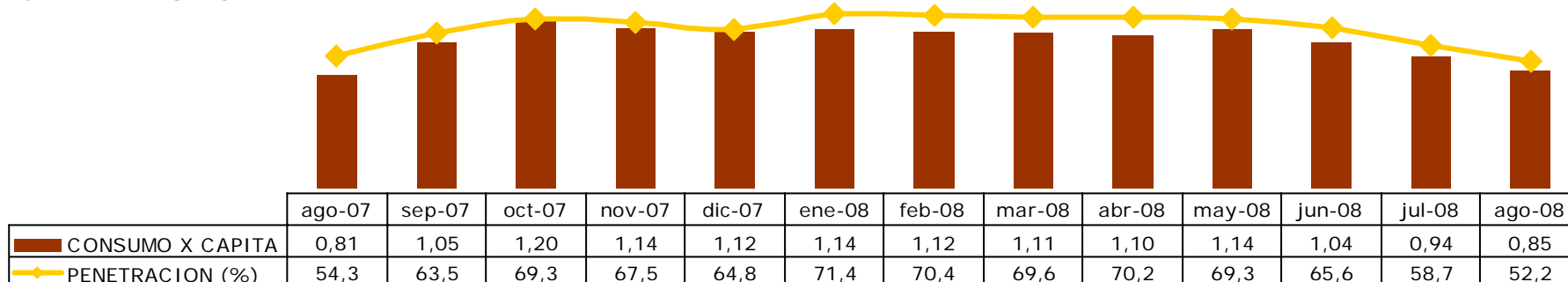
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

**Consumo x Capita:** número de Kgs por persona y mes

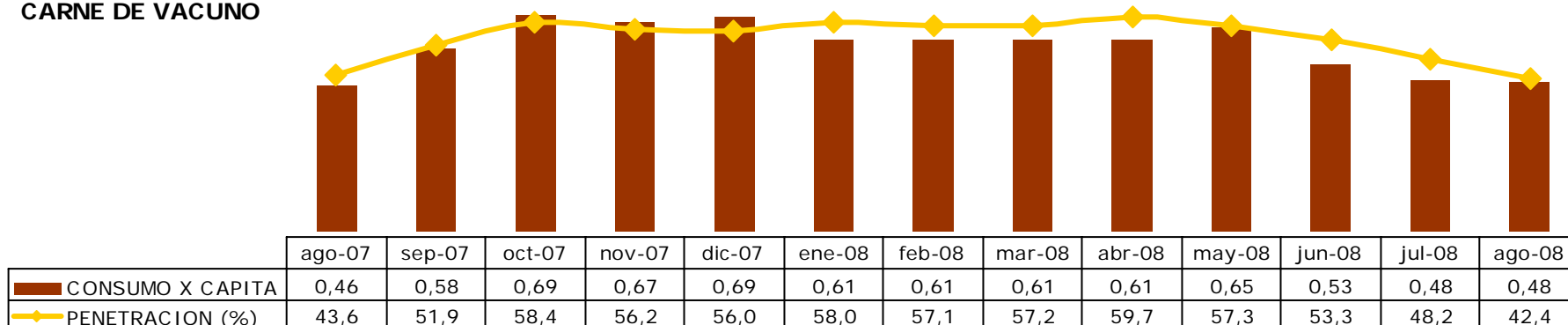
**Penetración** = % Hogares compradores de Carne de OVINO/CAPRINO

# CARNE EN NUESTRAS MESAS DURANTE TODO EL AÑO

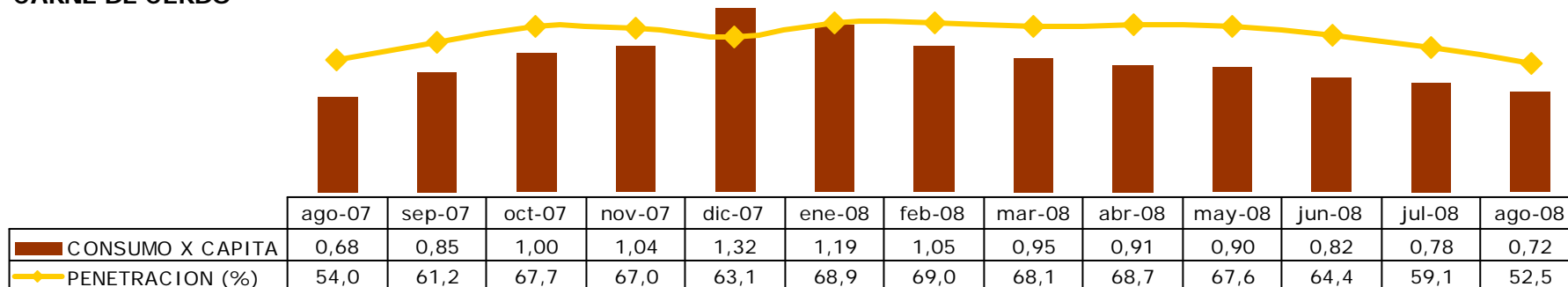
## CARNE DE POLLO



## CARNE DE VACUNO



## CARNE DE CERDO



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

**Consumo x Capita:** número de Kgs por persona y mes

**Penetración** = % Hogares compradores de Carne de OVINO/CAPRINO

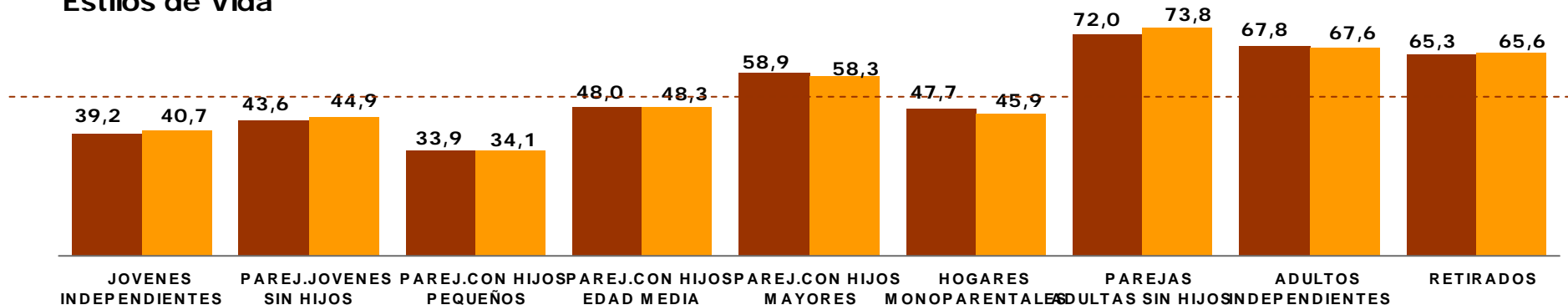
# HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE CARNE

Septiembre 07 – Agosto 08 vs. Septiembre 06 – Agosto 07

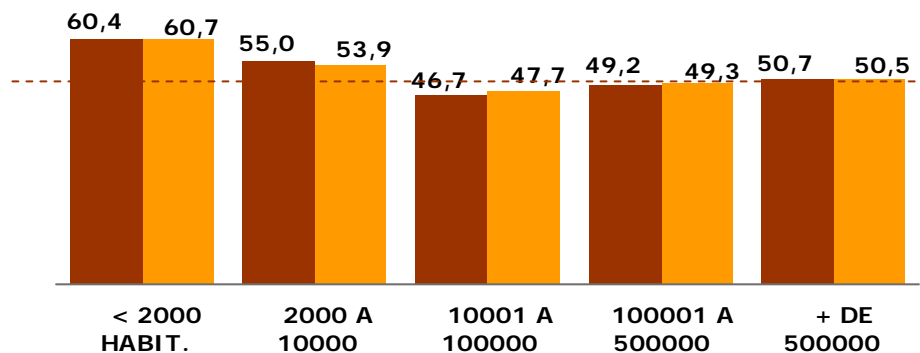
Consumo x capita T. España en Hogares  
(Total Carne):

50,7 Kilos

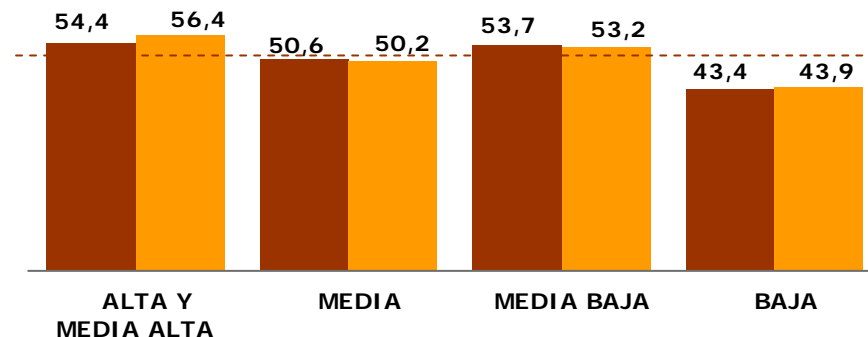
## Estilos de Vida



## Habitat



## Clase Social



■ SEPTIEMBRE 06 – AGOSTO 07  
■ SEPTIEMBRE 07 – AGOSTO 08

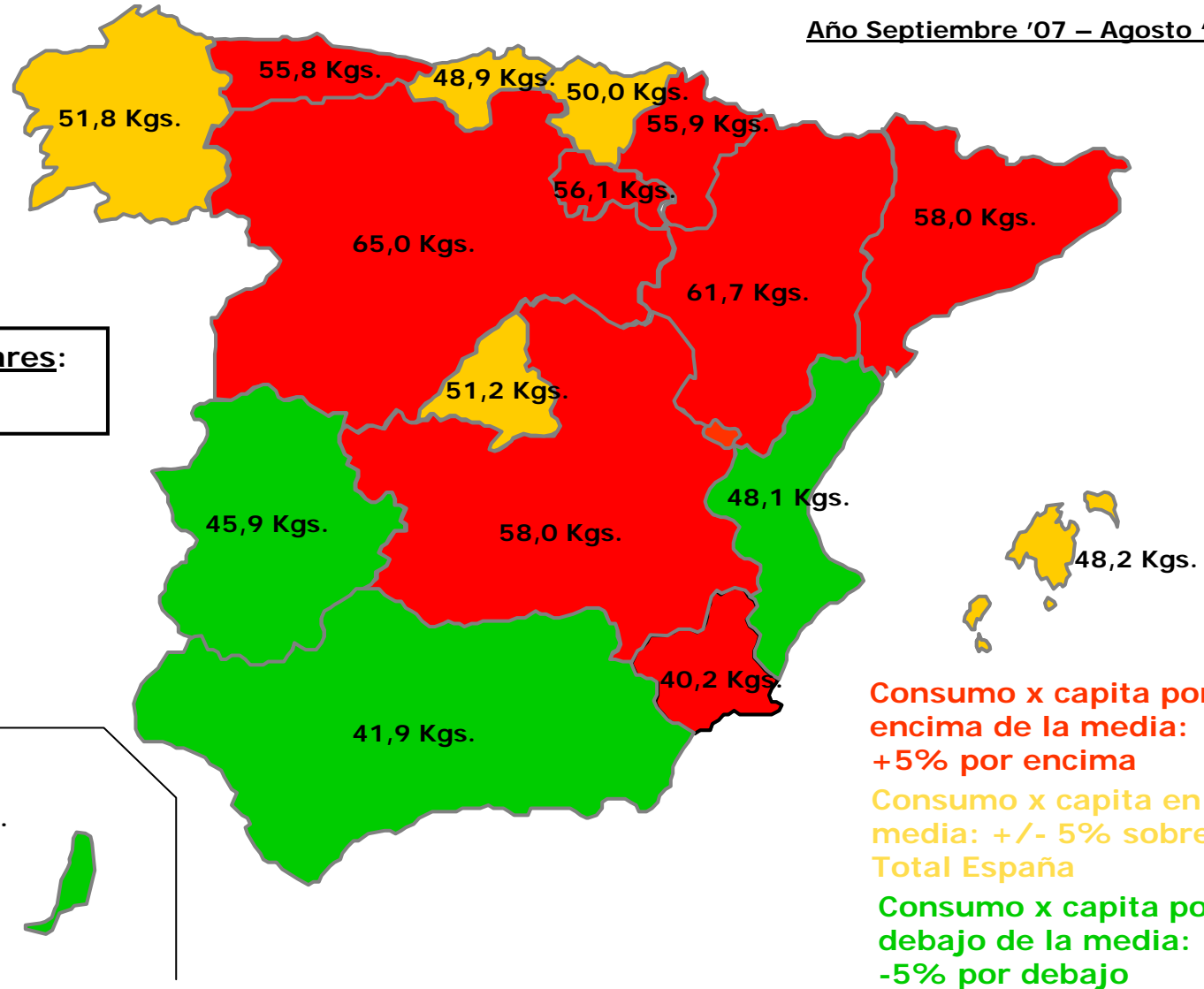
## Consumo x Capita Kilos

# CASTILLA LEÓN, A LA CABEZA DEL CONSUMO DE CARNE

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y año

Año Septiembre '07 – Agosto '08

**T. España en Hogares:**  
50,7 Kilos



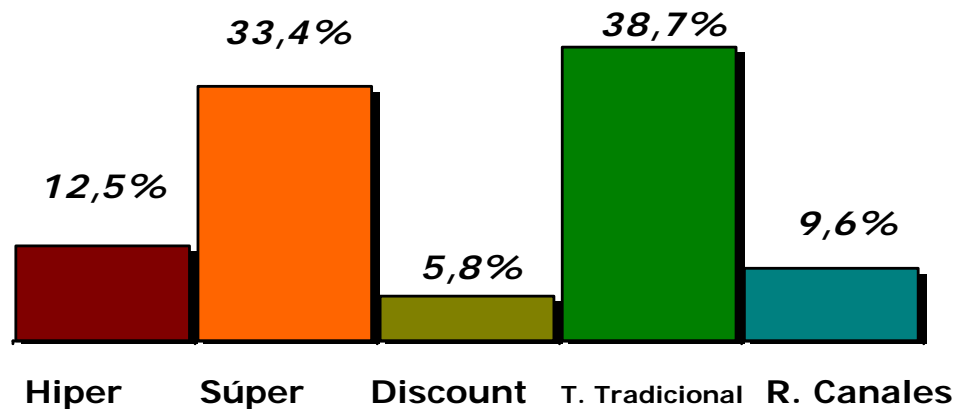
Consumo x capita por encima de la media: +5% por encima

Consumo x capita en la media: +/- 5% sobre Total España

Consumo x capita por debajo de la media: -5% por debajo

# CASI 5 DE CADA 10 KG DE CARNE, FUERA DE LOS CANALES DINÁMICOS

**% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Ago 2008**



**PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Ago 2008**



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Economato/Coop, Herboristería, Farmacia, Vta a Domicilio, Lechería, Bar/ Bodega y Resto de los canales.



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Septiembre '07 – Agosto '08: 1 Septiembre 2007 al 31 de Agosto de 2008