



# Estudio de mercado Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

## Presentación Monográfico Carne y Embutidos

Junio 2009

## MONOGRÁFICO CARNE

### INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

**2 REUNIONES DE GRUPO**

### INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

**1.000 ENTREVISTAS TELEFÓNICAS A CONSUMIDORES**

**200 ENTREVISTAS TELEFÓNICAS A DISTRIBUIDORES**

## MONOGRÁFICO EMBUTIDOS

### INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

**2 REUNIONES DE GRUPO**

### INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

**1.000 ENTREVISTAS TELEFÓNICAS A CONSUMIDORES**

**200 ENTREVISTAS TELEFÓNICAS A DISTRIBUIDORES**



## FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN FINAL DEL ESTABLECIMIENTO

¿Qué factores determinan la elección final del establecimiento de compra de carne?

%

**Confianza en el vendedor**

**56,5%**

**Calidad de los productos**

**49,6%**

**Buenos precios**

**21,5%**

**Variedad de productos**

**11,7%**

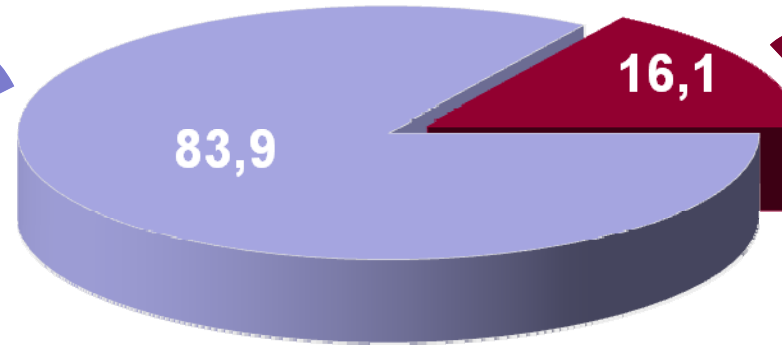
**Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat**

**Base: 1000**

¿Habitualmente cómo acostumbra a comprar la carne?

%

Base: 1000



**Motivos principales por los que prefiere la carne al corte**

Me da más confianza

Veo el producto que me llevo

Me gusta que me la prepare el carnicero/pollero

Elijo yo la cantidad exacta

Tiene más calidad

Elijo yo la pieza exacta

**Motivos principales por los que prefiere el embarquetado**

Me ahorra tiempo/colas

Es más cómodo

Me da más confianza

## FACTORES QUE DECIDEN LA ELECCIÓN FINAL DEL PRODUCTO

A la hora de comprar carne ¿qué factores influyen en la elección final del producto?

%

**Precio**

**55,7%**

**Calidad**

**51,5%**

**Aspecto del producto**

**24,8%**

**Aspectos nutricionales**

**13,3%**

**Procedencia**

**9,3%**

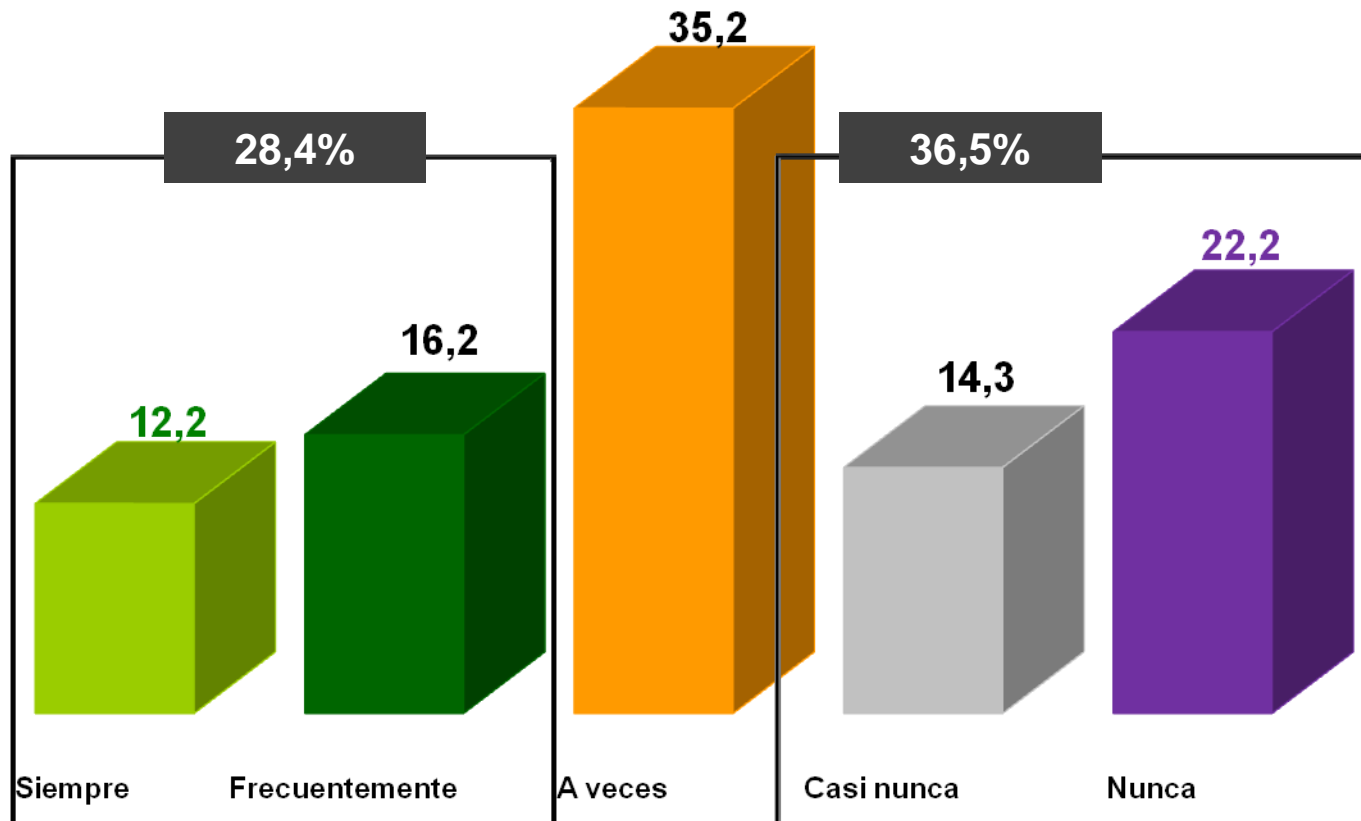
**Base: 1000**

*(\*) Pregunta de respuesta múltiple*

¿Pide ayuda/asesoramiento al carnicero a la hora de elegir el producto?

%

Base: 897



¿La compra de carne es para Ud ...?

%

Una compra PLANIFICADA: decido lo que necesito antes de salir de casa

62,3%

IMPULSIVA: decido en el establecimiento una vez que he visto los productos

13,7%

Unas veces lo decido en casa y otras improviso según lo que encuentro en el establecimiento

24,0%

*“La mayoría de las veces, en mi caso, desde luego es impulsiva. Pongo en la nota: carne y ahí entra todo”.*

Base: 1000



¿Por qué motivos consumen carne?

Base: 1.000

%

Nos gusta el sabor

64,7%

Para tener una dieta equilibrada

39,7%

Por sus propiedades nutricionales

24,3%

**Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat**

(\*) Pregunta de respuesta múltiple

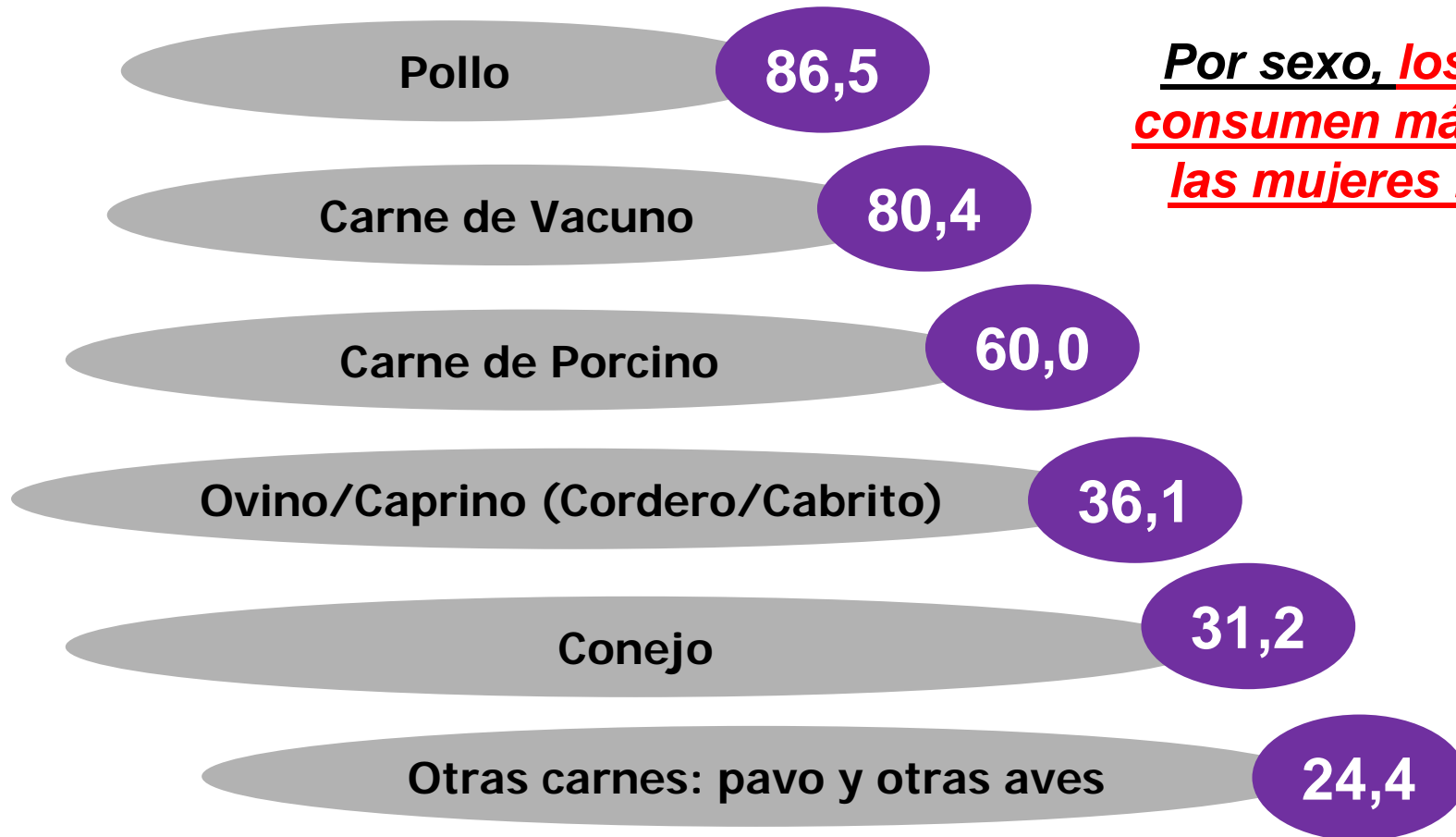
¿Qué tipos de carne consumen habitualmente?

Base: 1.000

(\*) Pregunta de respuesta múltiple

%

**Por sexo, los hombres consumen más vacuno y las mujeres más pollo**



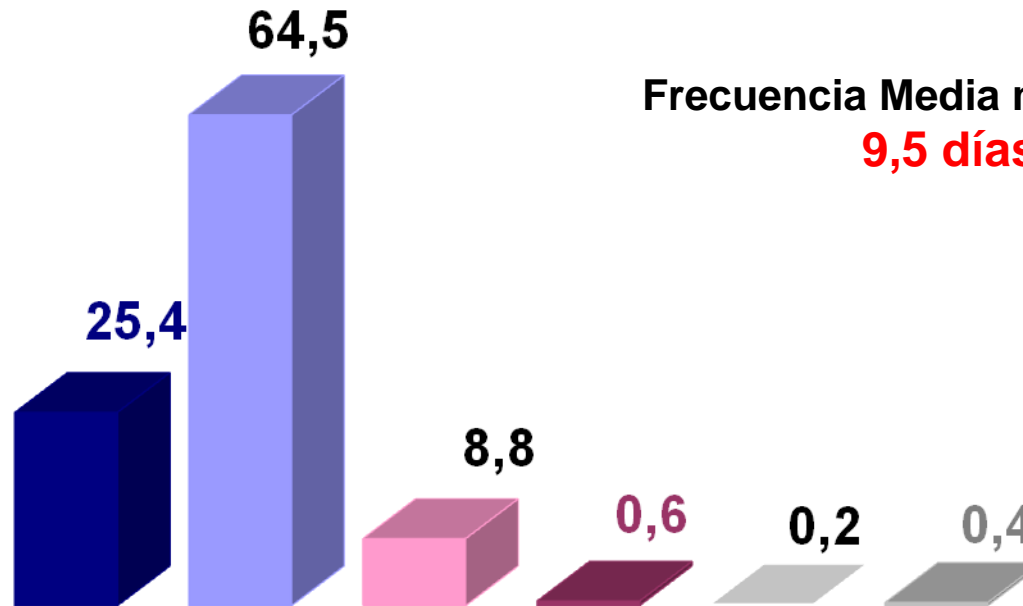
¿Con qué frecuencia consumen carne en su hogar?

%

Base: 1.000

Frecuencia Media = 11,4 días al mes

Frecuencia Media mayores de 65 años  
9,5 días al mes



■ Casi todos los días

■ 2/3 veces a la semana

■ Una vez a la semana

■ Una vez cada quince días

■ Una vez al mes

■ Muy esporádicamente

Quando compra carne fresca ...

%

La consume **INMEDIATAMENTE** (en el mismo día)

**24,8%**

La consume **EN LOS 2/3 DÍAS SIGUIENTES**

**14,5%**

La **CONGELA**

**13,7%**

**CONSUME UNA PARTE y otra LA CONGELA**

**45,2%**

*"Yo dejo un poquito para consumir fresco y el resto lo congelo".*

**LA COCINA Y LA GUARDA PARA CONSUMIRLA**

**1,8%**

## CARNE DE ORIGEN NACIONAL VS. CARNE IMPORTADA

¿Prefiere carne de origen nacional o importada?

Base: 1000

%

De origen  
**NACIONAL = 88,5%**

**Me da igual = 10,8%**

**IMPORTADA = 0,7%**

Prefiere carne de origen nacional

Sabor 44,4

Seguridad/Confianza 30,3

Calidad 11,8

Sello/etiqueta 11,8

Precio 10,1

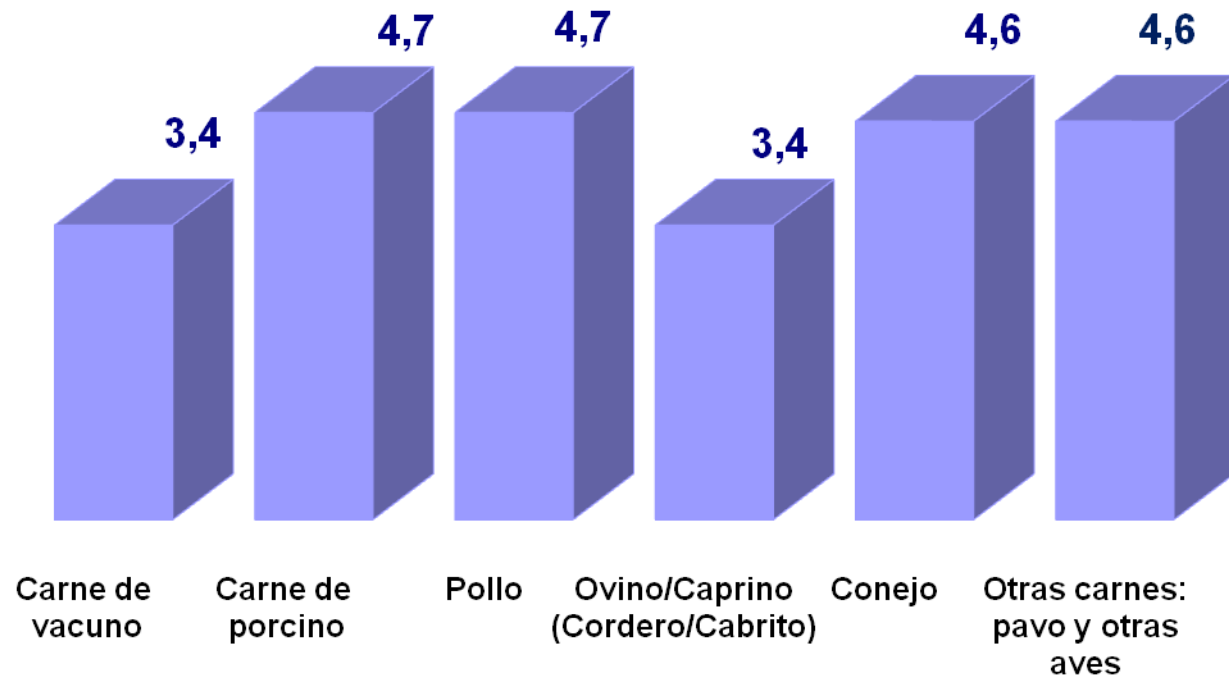
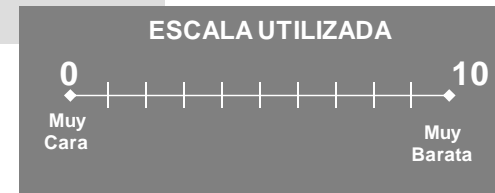
Base: 885

(\*) Pregunta de respuesta múltiple

## EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS DE LA CARNE

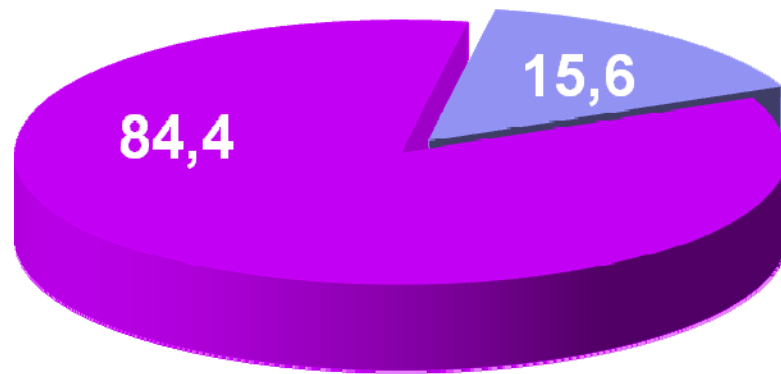
Utilizando una escala de 0 a 10 donde 0 significa la encuentra muy cara y 10 que la encuentra muy barata, dígame como ve, en general, los precios de la carne

Base: 1000



## CONOCIMIENTO DE MARCAS COMERCIALES

¿Conoce Ud. las marcas comerciales de carne fresca?

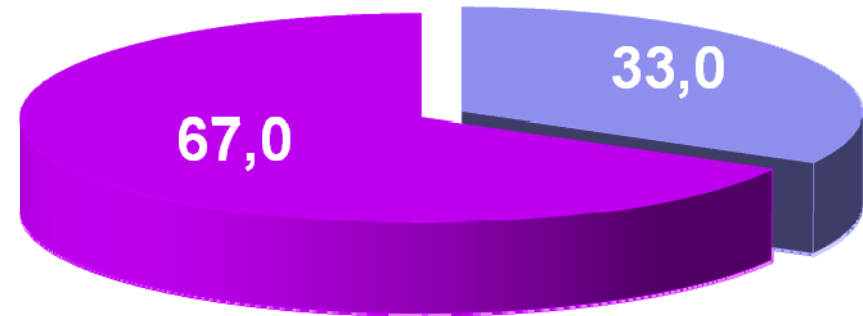


■ SI

■ NO

¿Sabe Ud. lo que son los sellos o marcas de calidad de la carne (Denominaciones de Origen e Indicación Geográfica Protegida)?

%



■ SI

■ NO

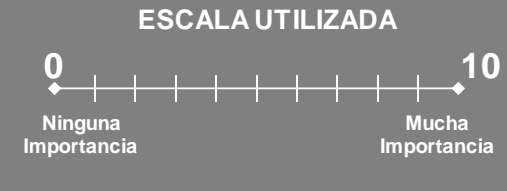
*"Te prometo que yo no me he fijado nunca en marcas".*

Base: 1000

# VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DEL ETIQUETADO

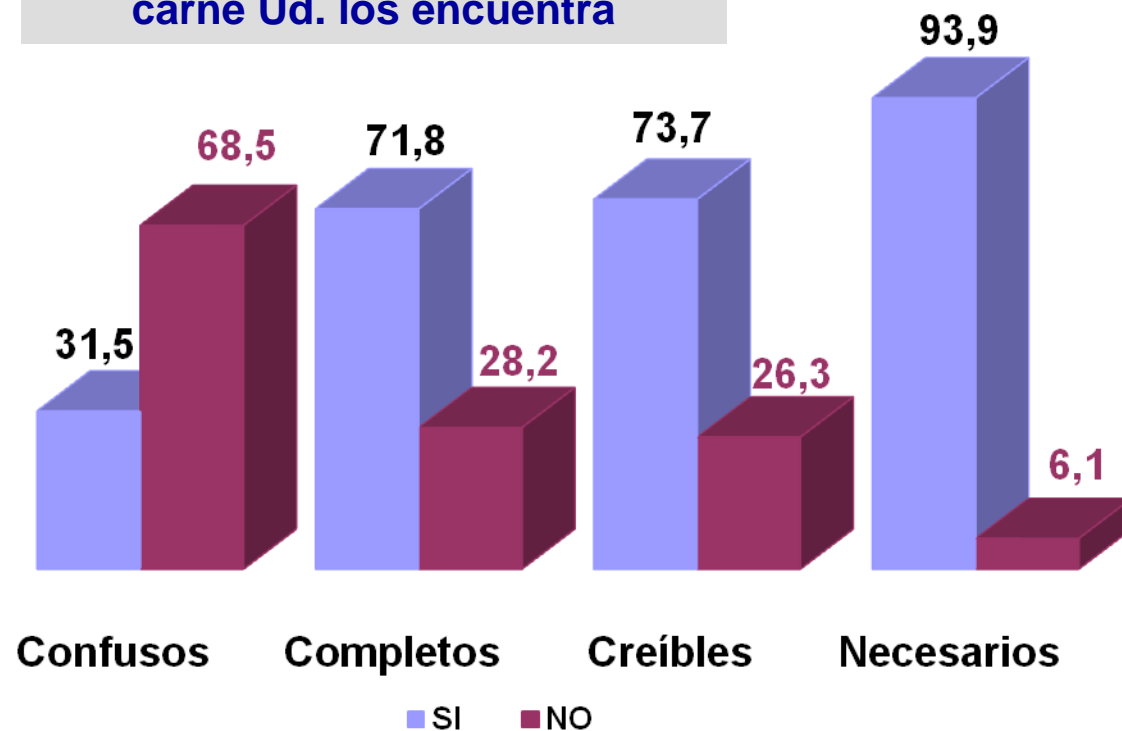
Importancia del etiquetado a la hora de comprar carne

7,7



Base: 1000

En general los etiquetados de la carne Ud. los encuentra

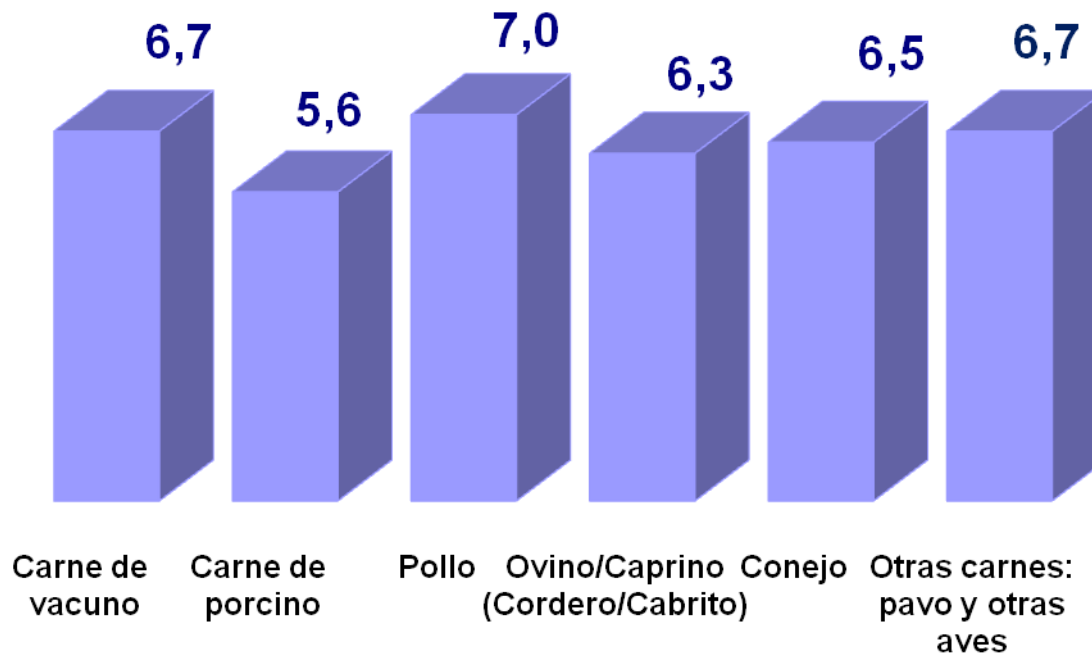




## EVALUACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE CARNE COMO PRODUCTOS SALUDABLES/NO SALUDABLES

Utilizando una escala de 0 a 10 donde 0 significa la encuentra nada saludable y 10 que la encuentra muy saludable, dígame como ve, en general, los diferentes tipos de carne

Base: 1000



**El pollo es considerado como la carne más saludable por hombres, por mujeres y por todos los grupos de edad**

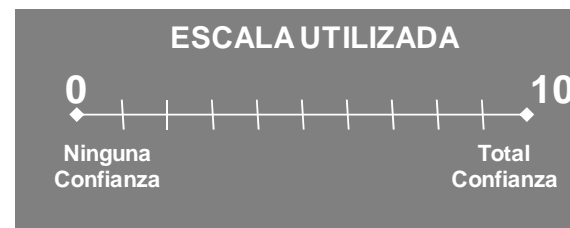
## CONFIANZA EN LOS PLATOS PREPARADOS A BASE DE CARNE

Confianza en los **platos preparados a base de carne** y envasados por la industria, ej. Lata albóndigas, perdiz escabechada, etc.

2,3

Confianza en los **alimentos cárnicos preparados en la carnicería** y listos para calentar como Pimientos rellenos de carne, San Jacobos, Canelones, Lasaña, etc.

3,4



Base: 1000

# Embutidos



## FACTORES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN FINAL DEL ESTABLECIMIENTO

¿Qué factores determinan la elección final del establecimiento de compra de fiambres, embutidos y/o jamón curado?

%

**Confianza en el vendedor**

**41,9%**

**Calidad de los productos**

**39,0%**

**Buenos precios**

**24,4%**

**Proximidad**

**16,3%**

**Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat**

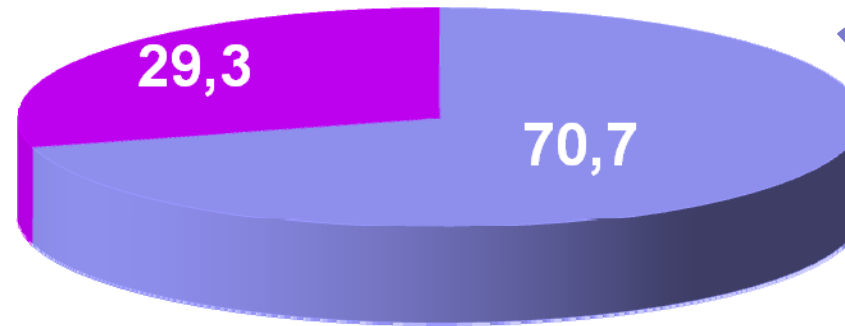
**Base: 1000**

# FORMATO EN QUE ADQUIERE EL FIAMBRE, EMBUTIDO Y/O JAMÓN CURADO

%

¿Habitualmente cómo acostumbra a comprar el fiambre, embutidos y/o jamón curado?

Base: 1000



■ Al corte, en mostrador  
■ Embarquetada

Principales motivos por los que prefiere el embarquetado

Es más cómodo

Me ahorra tiempo colas

Se conserva mejor, dura más

Principales motivos por los que prefiere el fiambre, embutido y/o jamón curado al corte

Me da más confianza

Tiene más calidad

Elijo yo la cantidad exacta

Ve el producto que me llevo

## FACTORES QUE DECIDEN LA ELECCIÓN FINAL DEL PRODUCTO

A la hora de comprar fiambres, embutidos y/o jamón curado ¿qué factores influyen en la elección final del producto?

%

**Precio**

**56,4%**

**Calidad**

**54,8%**

**Marca**

**19,5%**

**Aspecto del producto**

**18,3%**

**Tamaño**

**7,2%**

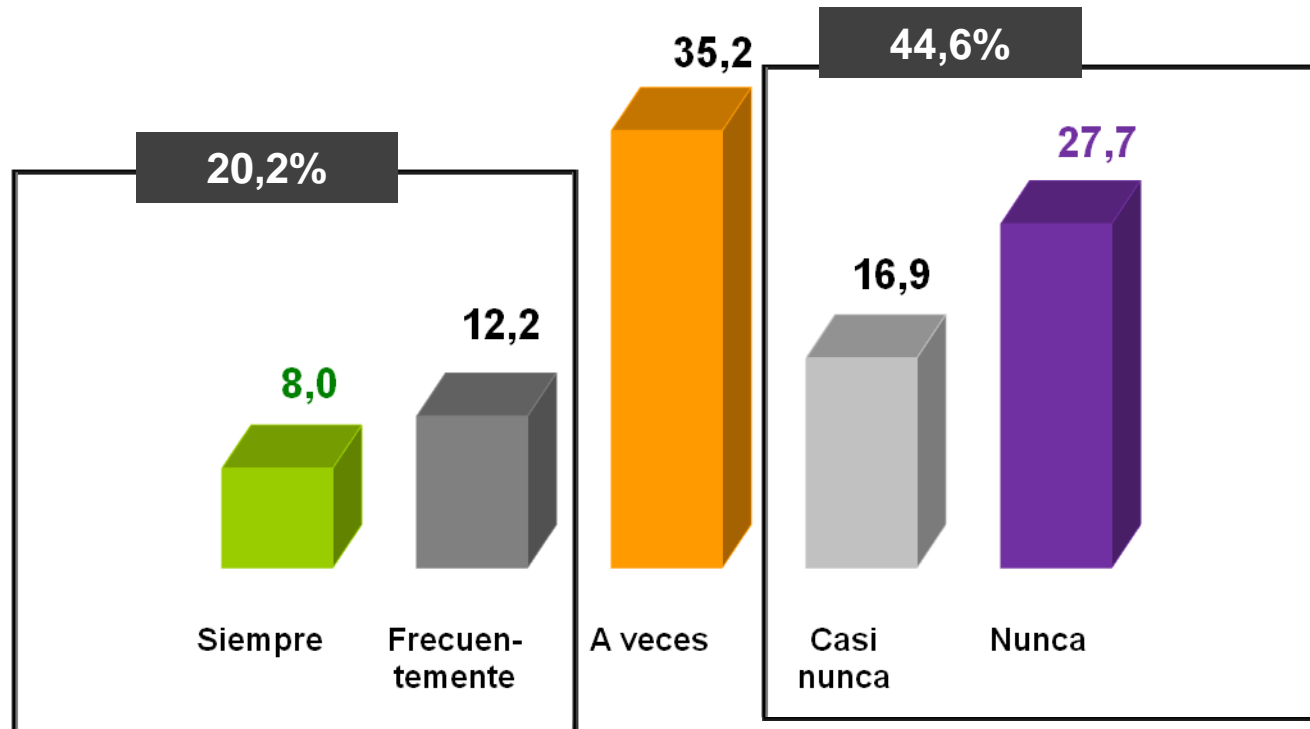
**Base: 1000**

*(\*) Pregunta de respuesta múltiple*

¿Pide ayuda/asesoramiento al charcutero a la hora de elegir el producto?

%

Base: 798



**“Cuando compro un jamón en navidad o un lomo siempre le pregunto. Le digo ¡dámelo bueno! y lo empieza a tocar y me dice éste”**

## FORMA DE CORTE DEL FIAMBRE, EMBUTIDO Y/O JAMÓN CURADO

Quando compra fiambres, embutidos y/o jamón curado ¿Prefiere que se los corten?

Con MÁQUINA

53,0%

%

*“El chorizo y el salchichón en máquina, a no ser que sea una pieza que es para guisar, entonces cojo la pieza entera”.*

Con CUCHILLO

20,9%

*“El jamón serrano te lo corta a cuchillo y es distinto al sabor cuando se corta a máquina”.*

Me da igual

26,1%

Base: 1000



¿La compra de fiambre, embutido y/o jamón curado es para Ud ...?

%

Una compra PLANIFICADA: decido lo que necesito antes de salir de casa

67,5%

IMPULSIVA: decido en el establecimiento una vez que he visto los productos

17,5%

Unas veces lo decido en casa y otras improviso según lo que encuentro en el establecimiento

15,0%

Base: 1000

¿Por qué motivos consumen fiambre, embutidos y/o jamón curado?

%

Base: 1.000

Nos gusta el sabor

73,7%

Es rápido y cómodo

15,7%

Por la merienda

14,1%

Para tener una dieta equilibrada

11,5%

**Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat**

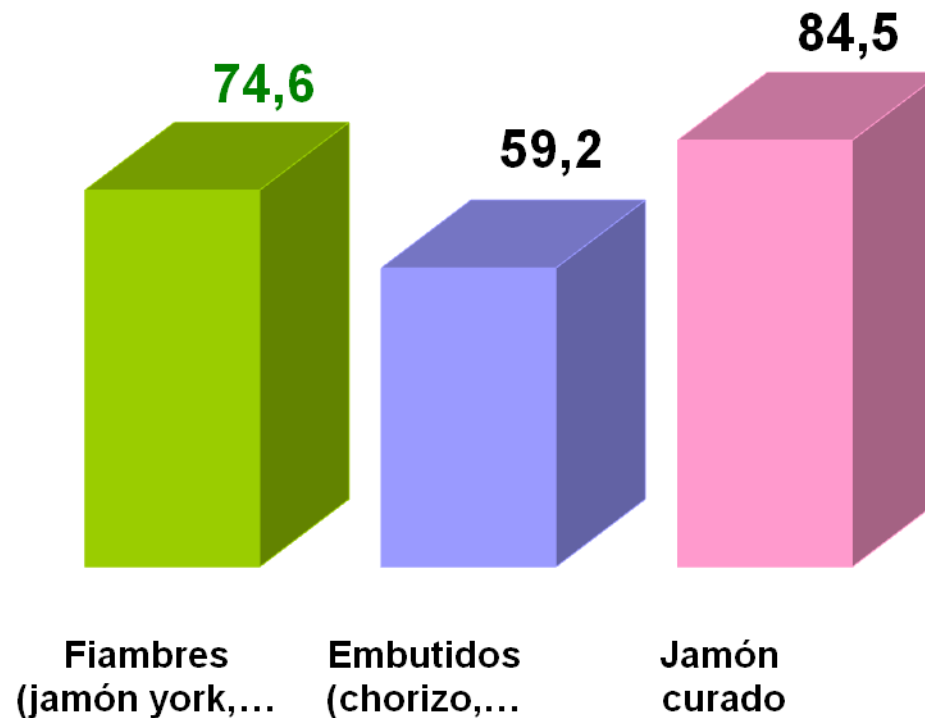
(\*) Pregunta de respuesta múltiple

¿Qué productos consumen habitualmente?

%

Base: 1.000

(\*) Pregunta de respuesta múltiple



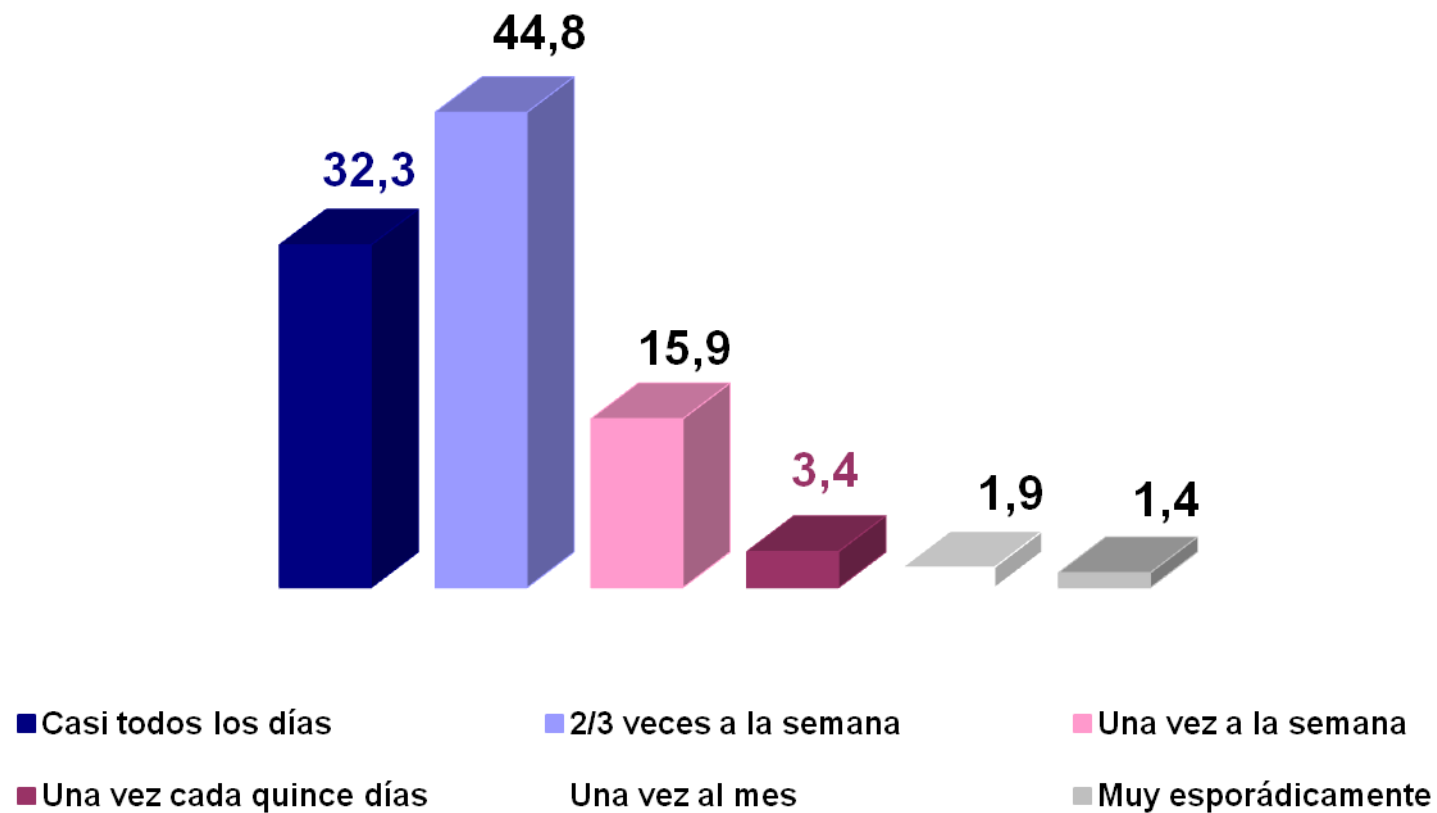
**Por sexo, las mujeres consumen menos embutidos que los hombres.**  
**El consumo de fiambres y jamón curado es similar en ambos sexos**

## CONSUMO DE FIAMBRE, EMBUTIDOS Y/O JAMÓN CURADO

¿Con qué frecuencia consumen fiambres, embutidos y/o jamón curado en su hogar?

Base: 1.000

Frecuencia Media = 10,8 días al mes



## MOMENTO EN QUE CONSUME LOS FIAMBRES, EMBUTIDOS Y/O JAMÓN CURADO

Quando compra fiambres, embutidos y/o jamón curado ...

%

Los consume **INMEDIATAMENTE** (en el mismo día)

**26,4%**

Los consume EN LOS 2/3 DÍAS SIGUIENTES

**68,6%**

Los **CONGELA**

**0,5%**

**CONSUME UNA PARTE y otra LA CONGELA**

**4,5%**

# FIAMBRES, EMBUTIDOS Y/O JAMÓN CURADO DE ORIGEN NACIONAL VS. FIAMBRE, EMBUTIDOS Y/O JAMÓN CURADO IMPORTADOS

¿Prefiere fiambres, embutidos y/o jamón curado de origen nacional o importados?

De origen NACIONAL = 87,4%

Me da igual = 11,6%

IMPORTADA = 1,0%

Base: 1000

Principales motivos por los que prefiere fiambre, embutidos y jamón curado de origen nacional

Sabor

48,7

Seguridad/Confianza

25,7

Precio

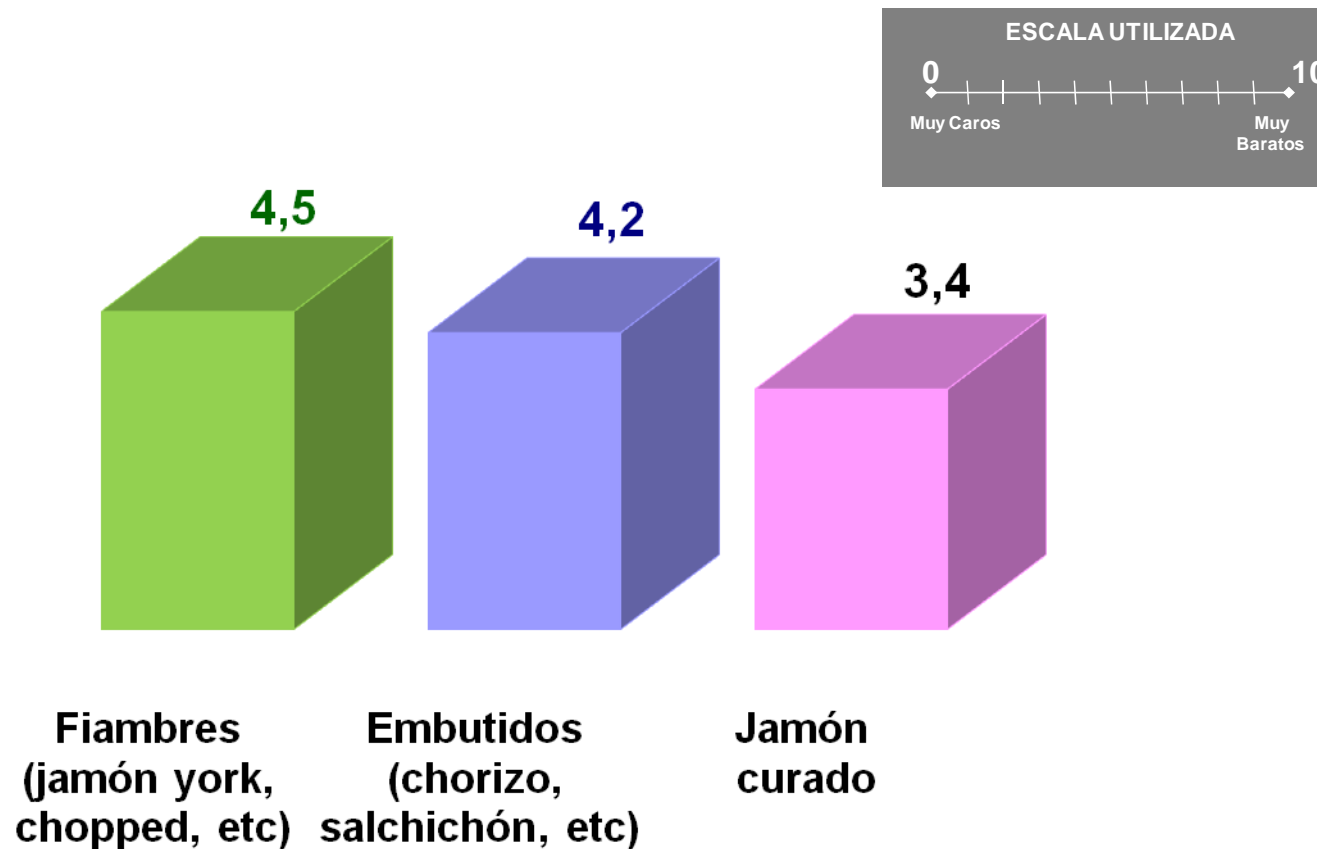
14,2

(\*) Pregunta de respuesta múltiple

## EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS FIAMBRES, EMBUTIDOS Y JAMÓN CURADO

Utilizando una escala de 0 a 10 donde 0 significa los encuentra muy caros y 10 que los encuentra muy baratos, dígame como ve, en general, los precios de los fiambres, embutidos y jamón curado

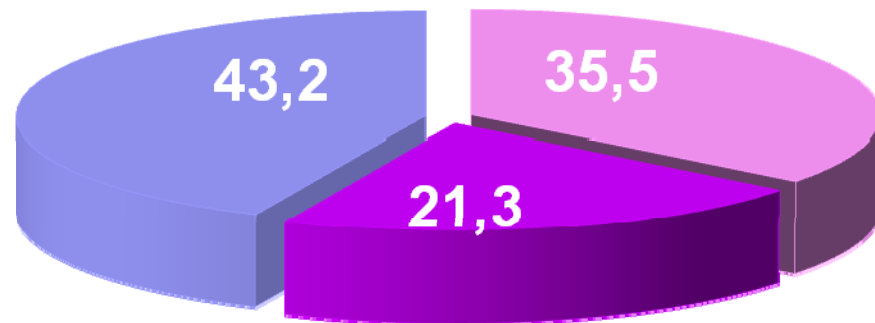
Base: 1000



# PREFERENCIA DE FIAMBRES, EMBUTIDOS Y/O JAMÓN CURADO CON MARCAS COMERCIALES

¿Prefiere Ud. adquirir fiambres, embutidos y/o jamón curado con marcas comerciales?

%



Base: 1000

■ SI ■ NO ■ No me lo he planteado, me da igual

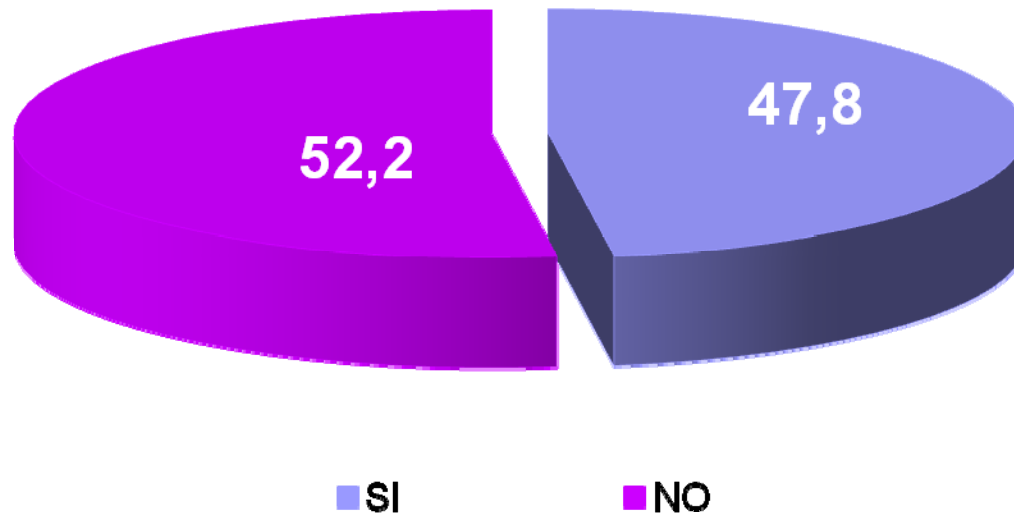
## Resultados según sexo y edad

	Sexo		Edad				
	Hombre	Mujer	20 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	Más de 65
SI	27,3	36,9	26,0	34,6	35,9	39,7	42,0
NO	20,7	21,4	21,3	16,0	21,9	26,3	16,0
No me lo he planteado, me da igual	52,0	41,6	52,7	49,4	42,2	34,0	42,0
Bases	150	850	150	263	237	300	50



¿Sabe Ud. lo que son los sellos o marcas de calidad de fiambres, embutidos y/o jamón curado (Denominaciones de Origen e Indicación Geográfica Protegida)?

Base: 1000



**Resultado homogéneo por sexo.**

**Por edad el mayor conocimiento se da entre los entrevistados con edades entre 36 y 45 años.**

# VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DEL ETIQUETADO

Importancia del etiquetado a la hora de comprar fiambres, embutidos y/o jamón curado

7,2

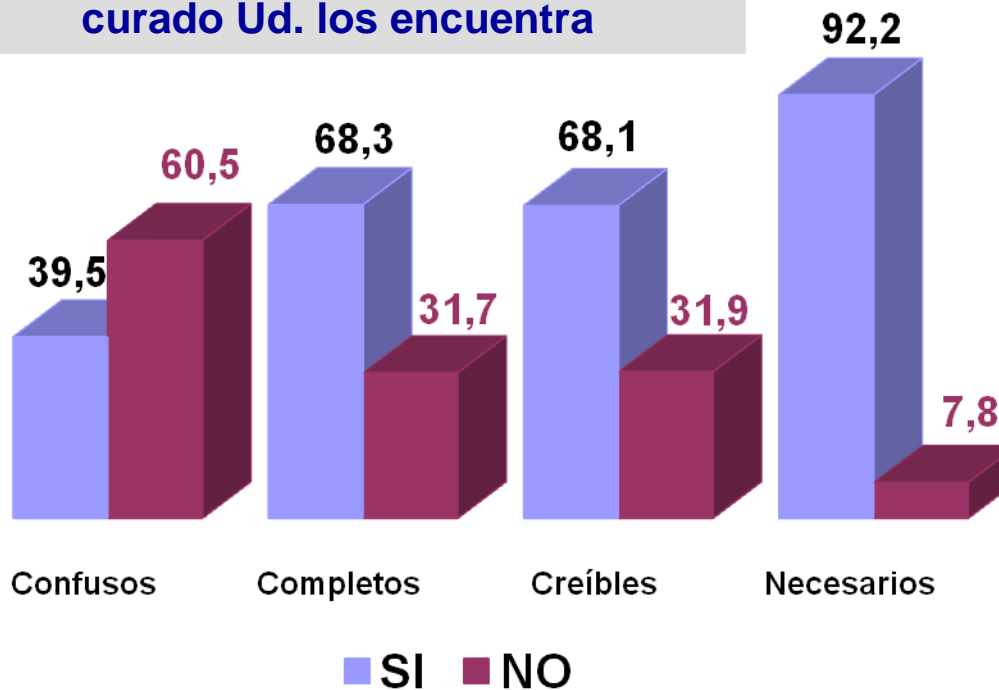
ESCALA UTILIZADA



Base: 1000

En general los etiquetados de los fiambres, embutidos y/o jamón curado Ud. los encuentra

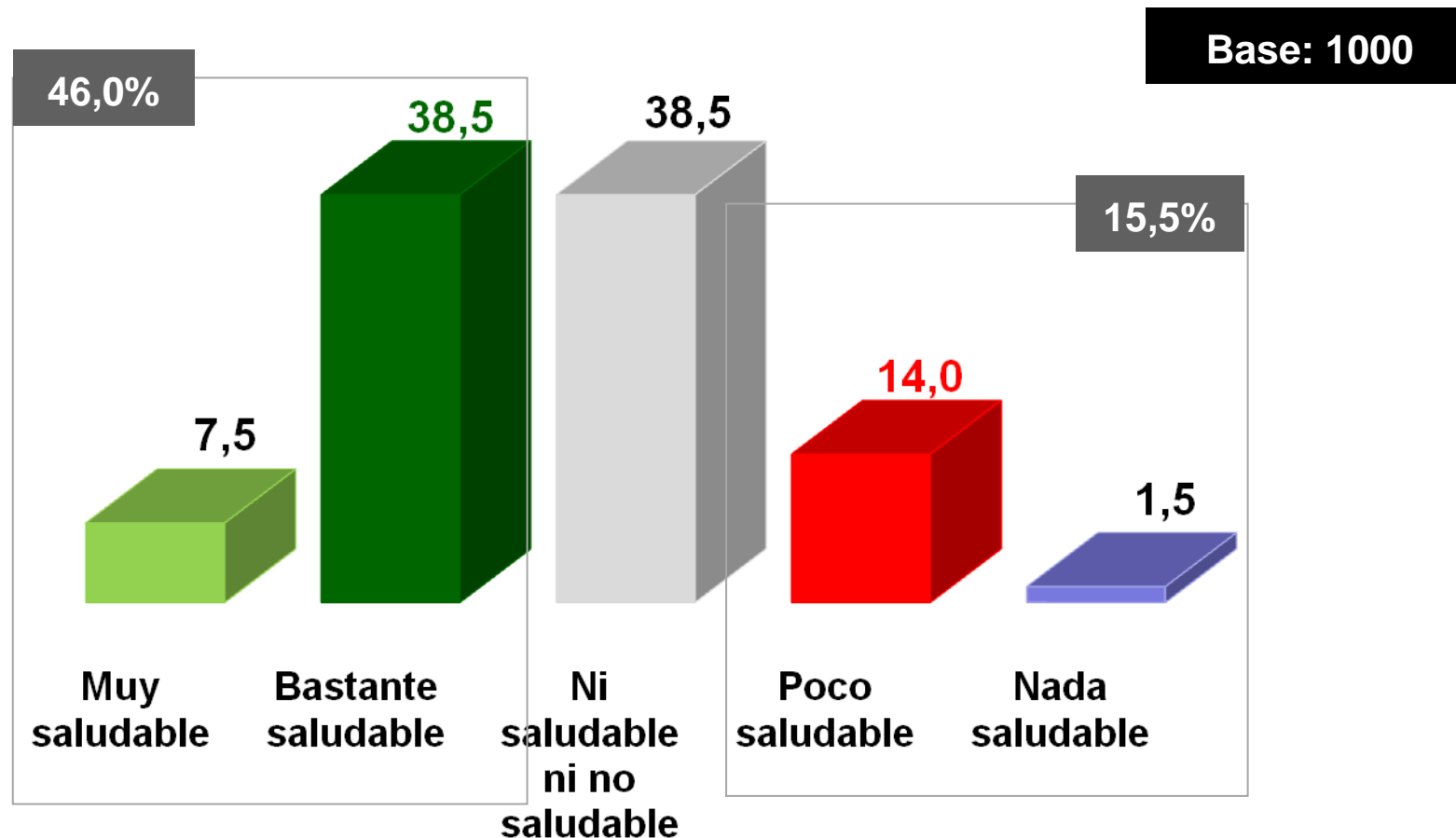
%



## EVALUACIÓN DE FIAMBRES, EMBUTIDOS Y/O JAMÓN CURADO COMO PRODUCTOS SALUDABLES/NO SALUDABLES

¿Considera Ud. que los fiambres, embutidos y/o jamón curado desde el punto de vista nutricional son un alimento?

%



*“El lomo y el jamón son productos muy sanos e imprescindibles”*

# Instituto Cerdá

Numància 185  
08034 Barcelona  
Tel 932802323  
Fax 932801166

Diego de León 30  
28006 Madrid  
Tel 915 639 572

[Institut.cerda@icerda.es](mailto:Institut.cerda@icerda.es)

[www.icerda.es](http://www.icerda.es)