

# Productos Ibéricos Panel de Hogares (Jamón, Paleta, Chorizo y Lomo)



# RESUMEN

## 1. EL CONSUMO DE IBÉRICOS SE TRIPLICA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

- El consumo de Ibéricos en 2008 alcanza los 38 millones de kgs., obteniendo los tres últimos meses del año el triple de consumo que los meses precedentes.
- Sin embargo, los precios medios en el trimestre de mayor consumo son los más bajos del año.
- 5 de cada 10 kg. consumidos de Ibéricos son de Jamón.
- Todas las variedades de Ibéricos tienen un mayor consumo en el último trimestre de 2008, aunque en el caso del Jamón el aumento es más significativo.

## 2. DICIEMBRE ES EL MES DEL IBÉRICO

- El consumo de Ibéricos aumenta significativamente en el mes de diciembre respecto al resto del año.
- Por su parte, los precios medios ese mes de mayor consumo se mantienen por debajo del precio medio anual.



# RESUMEN

## 3. JAMÓN IBÉRICO, EN EL 5% DE LOS HOGARES TODO EL AÑO

- **El Jamón Ibérico** está presente en el 5% de los hogares a lo largo del año, alcanzando una presencia aún mayor en el mes de Diciembre (un 8%).

Muestra un consumo por persona superior al resto de variedades (una media de 0,04 kg. por persona al mes), siendo el mes de Diciembre, con 0,14 kg. por persona, el de mayor consumo.

- **El Chorizo Ibérico** está presente en el 8% de hogares a lo largo del año, por lo que es la variedad con un mayor número de consumidores. Además, en el mes de Diciembre, este porcentaje se duplica, alcanzando al 16% de los hogares.

El consumo medio por persona al mes es de 0,02 kg., alcanzando en el mes de Diciembre su mayor consumo (el doble de la cantidad media).

- **La Paleta Ibérica y el Lomo Ibérico**, consumidos mensualmente por un 2% y un 3% de los hogares respectivamente, son las variedades con menor consumo, y presentan estabilidad a lo largo del año, aumentando significativamente en el mes de Diciembre (especialmente en el caso de la Paleta Ibérica).



# RESUMEN

## 4. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: Mayor consumo de IBÉRICOS en los Hogares sin Niños

- El consumo medio por persona en 2008 se sitúa en 0,84 kg.
- Los hogares más intensivos en el consumo de IBERICOS son los Hogares sin Hijos, que habitan en ciudades grandes, de clase Alta y Media Alta.
- Parejas Adultas sin Niños y Retirados son los que más cantidad de Ibéricos consumen, con un consumo medio de 1,29 kg. y 1,26 kg. por persona y año respectivamente.
- Los Hogares con niños son los menos consumidores, siendo su consumo medio 0,60 kg. por persona al año.

## 5. POSICIONAMIENTO REGIONAL: Los Extremeños, grandes consumidores de IBERICOS

- Los Extremeños consumen 2,02 kg. por persona al año de Ibéricos, 1,18 kg. más que la media española.
- Los españoles que menos ibéricos consumen son los Navarros y los Murcianos, con 0,27 kgs. y 0,29 kgs. por persona y año respectivamente.



# RESUMEN

## 6. IBÉRICOS POR CANALES: El 60% de los IBÉRICOS se compra fuera de los Canales Dinámicos

- La **Tienda Tradicional** y **Resto Canales** (estando incluidos en Resto Canales: Autoconsumo, Mercadillos, Regalos, Economato/Cooperativa, Venta a Domicilio,...) son los preferidos para comprar Ibéricos, representando un 29% y un 32% respectivamente.
- En cuanto a precios medios, el Hiper y la Tienda Tradicional destacan por estar por encima de la media, que el último año se sitúa en 19,20 €/kg



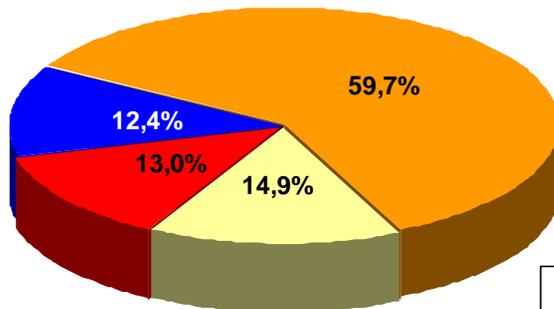
# EL CONSUMO DE IBÉRICOS SE TRIPLICA A FINALES DE AÑO

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PRODUCTOS IBERICOS (Enero – Diciembre 08)

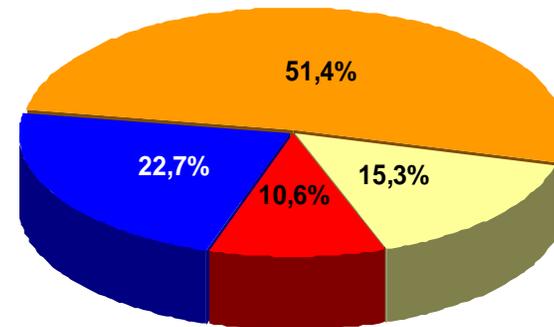
Enero - Diciembre 08	TRIM 1 08	TRIM 2 08	TRIM 3 08	TRIM 4 08	AÑO 08
Volumen Total (Millones Kg.)	8,17	6,16	6,16	17,13	37,63
Valor (Millones Euros)	156,29	118,02	120,50	327,54	722,35
Consumo per cápita (Kg.)	0,18	0,14	0,14	0,38	0,84
Gasto per cápita (Euros)	3,48	2,62	2,68	7,28	16,06
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	0,11	0,08	0,09	0,23	0,13
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	0,94	0,72	0,79	1,81	1,09
Precio Medio Kgs	19,13	19,15	19,55	19,12	19,20

## IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS IBERICOS – Año 2008

% Valor (Euros)



% Volumen (Kgs.)



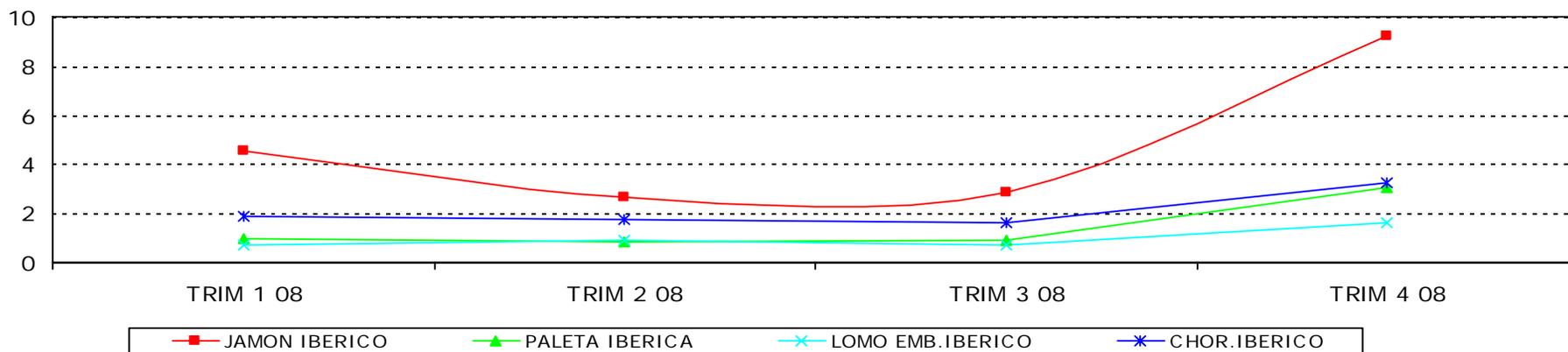
■ JAMON IBERICO  
■ PALETA IBERICA  
■ LOMO EMB. IBERICO  
■ CHOR. IBERICO



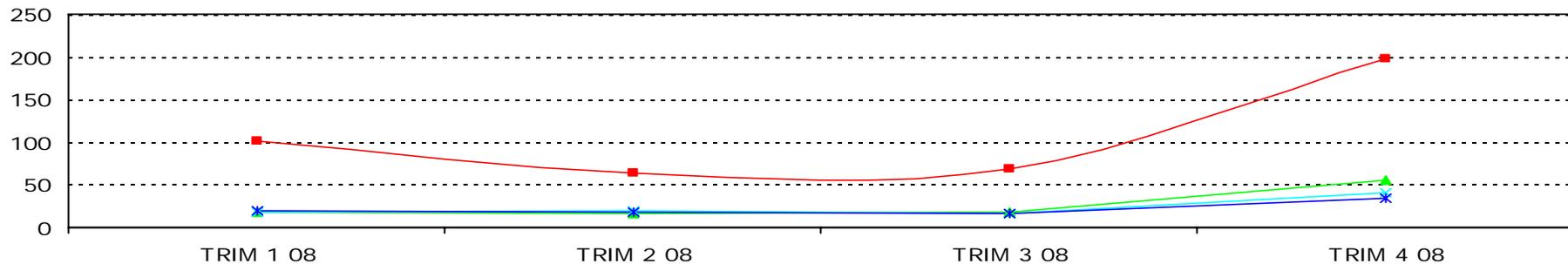
# POR UN AUMENTO EN EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO EN ESOS MESES

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PRODUCTOS IBERICOS (Enero – Diciembre 08)

Volumen (Mill. Kgs)



Valor (Mill. €)



GOBIERNO DE ESPAÑA

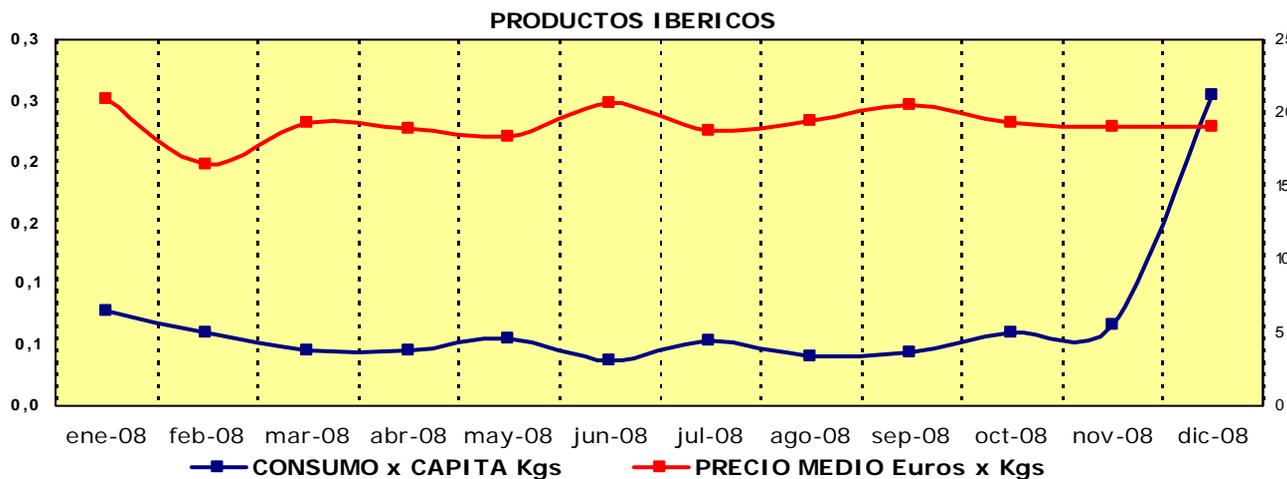
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Enero – Diciembre 08: 1 de Enero de 2008 al 31 de Diciembre de 2008

Sin histórico comparativo porque la variedad Ibérica se incorpora en la base a principios de 2008

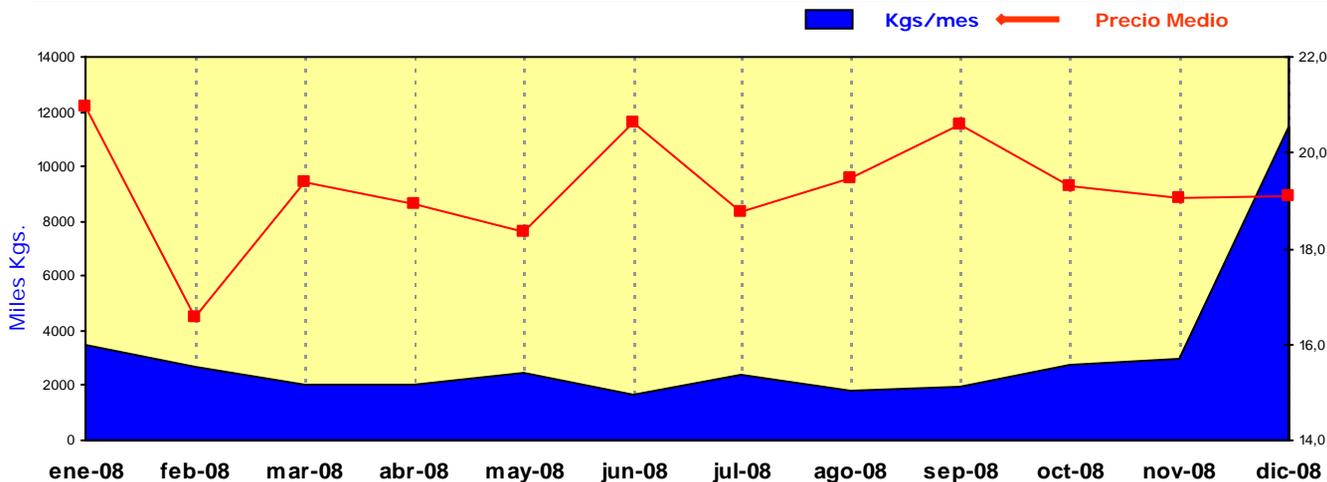
# DICIEMBRE ES EL MES DEL IBÉRICO

## EVOLUCIÓN MENSUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS (Enero 2008 – Diciembre 2008)



□ La cantidad consumida por persona de **Ibéricos** en los hogares es estable a lo largo del año, aumentando fuertemente en el mes de diciembre.

## EVOLUCIÓN MENSUAL



□ El consumo de **Ibéricos** aumenta significativamente en el mes de diciembre respecto al resto del año.

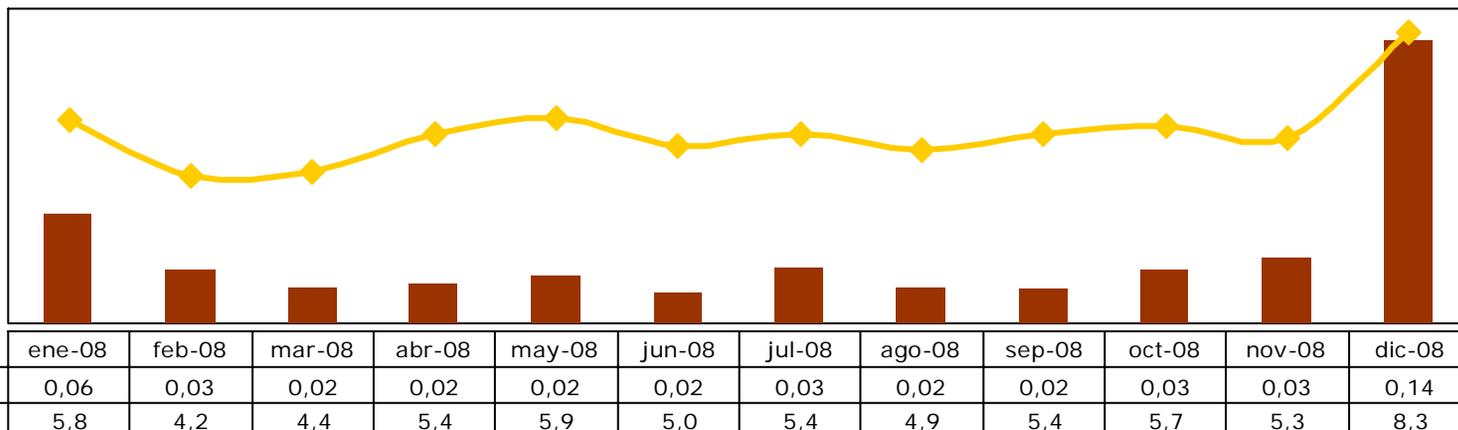
□ Sin embargo, los precios medios ese mes de mayor consumo se mantienen por debajo del precio medio anual.



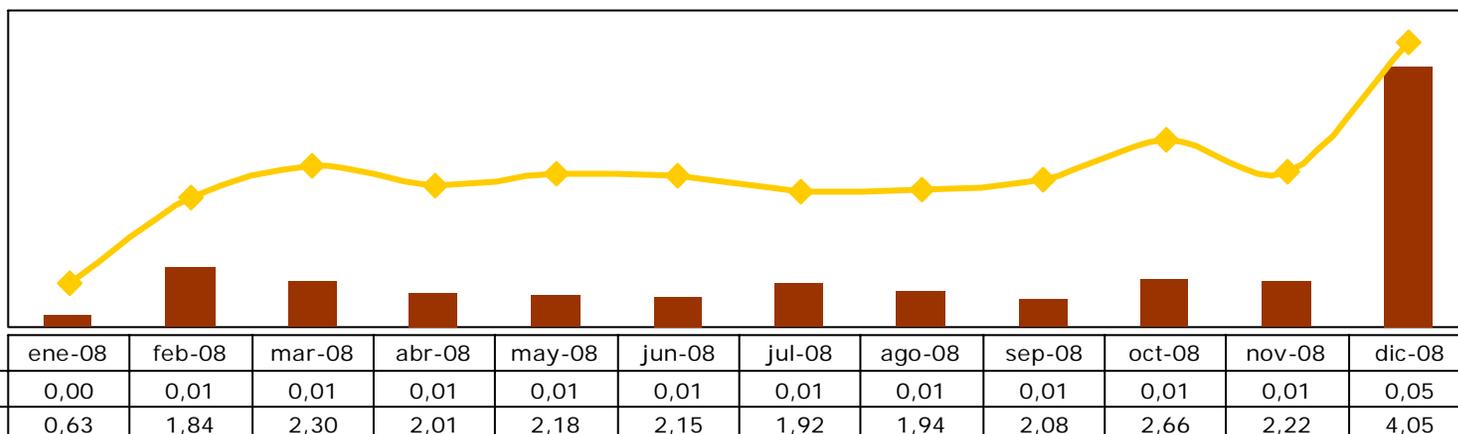
# EL JAMÓN IBÉRICO LLEGA AL DOBLE DE HOGARES QUE LA PALETA IBÉRICA

Penetración y Cons. x capita → Evolución

## JAMON IBERICICO



## PALETA IBERICA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

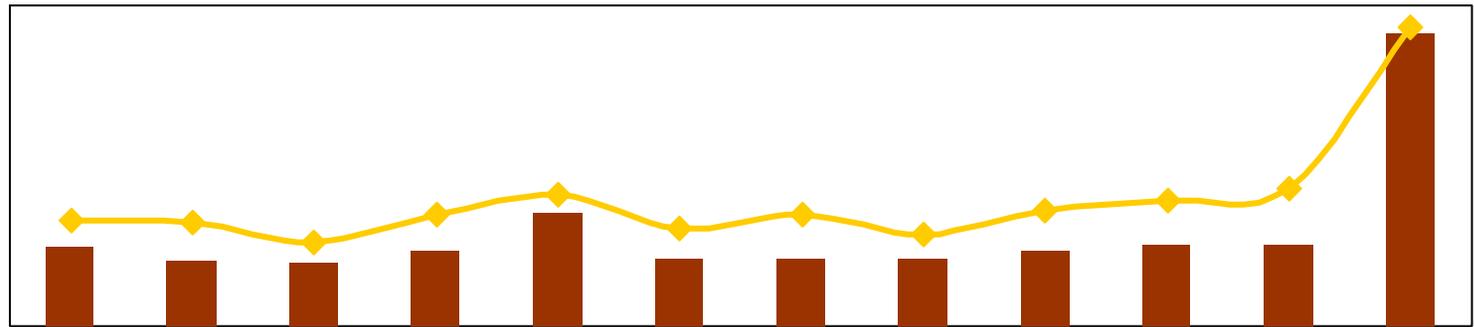
Consumo x Capita: número de unidades por persona y mes

Penetración = % Hogares compradores

# CHORIZO, EL IBÉRICO QUE LLEGA A MÁS HOGARES

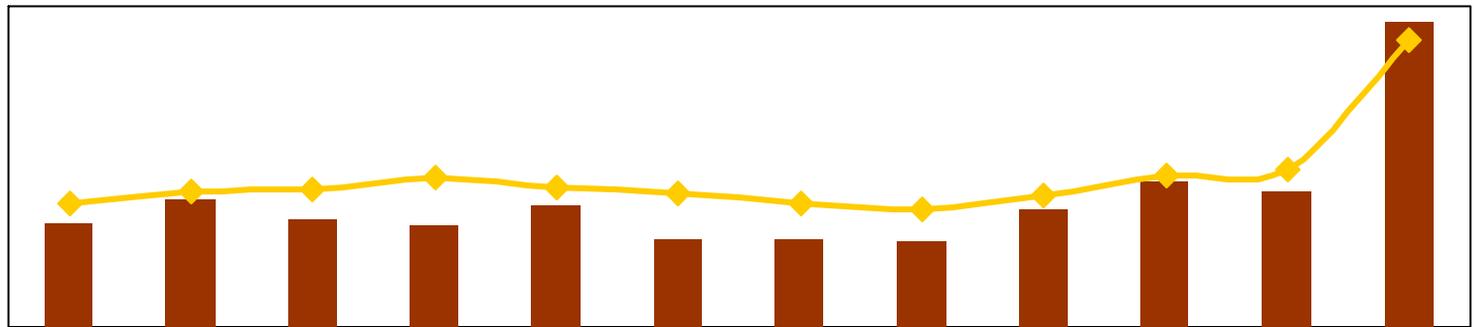
Penetración y Cons. x capita → Evolución

## LOMO EMB. IBÉRICO



	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
CONSUMO X CAPITA	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
PENETRACION (%)	2,30	2,28	1,83	2,44	2,87	2,12	2,43	2,01	2,53	2,75	2,98	6,54

## CHORIZO IBÉRICO



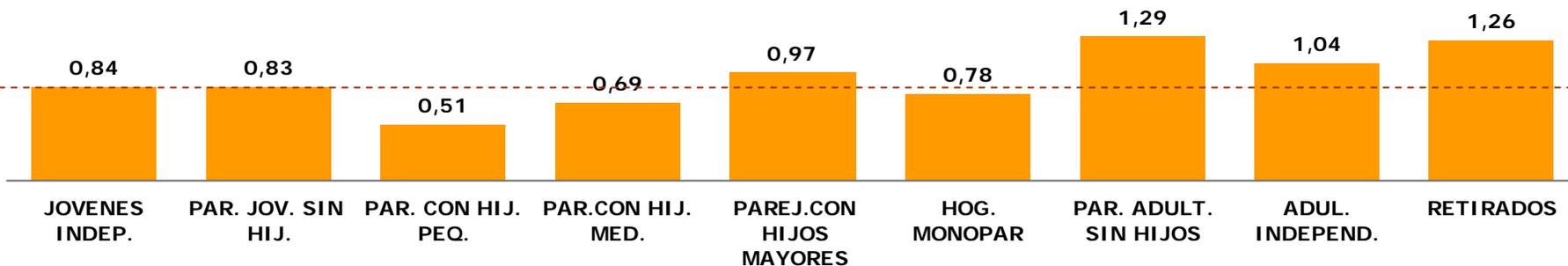
	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
CONSUMO X CAPITA	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,04
PENETRACION (%)	6,94	7,65	7,74	8,39	7,79	7,46	6,98	6,62	7,42	8,45	8,84	16,09

# MAYOR CONSUMO DE IBÉRICOS EN LOS HOGARES SIN NIÑOS

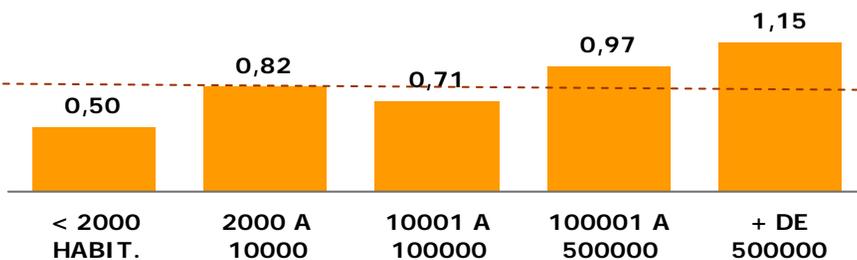
Enero – Diciembre 08

Consumo x capita T. España en Hogares  
(Total): 0,84 Kilos

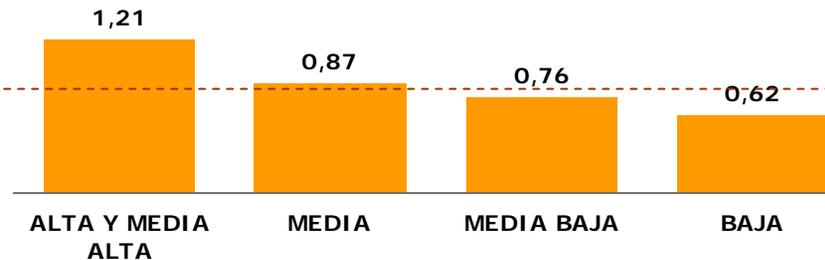
## Estilos de Vida



## Habitat



## Clase Social



Consumo x Capita Kilos

■ Enero – Diciembre 08



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Enero – Diciembre 08: 1 de Enero de 2008 al 31 de Diciembre de 2008

Sin histórico comparativo porque la variedad Ibérica se incorpora en la base a principios de 2008

# LOS EXTREMEÑOS, GRANDES CONSUMIDORES DE IBÉRICOS

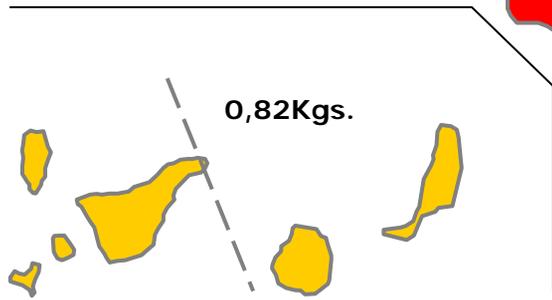
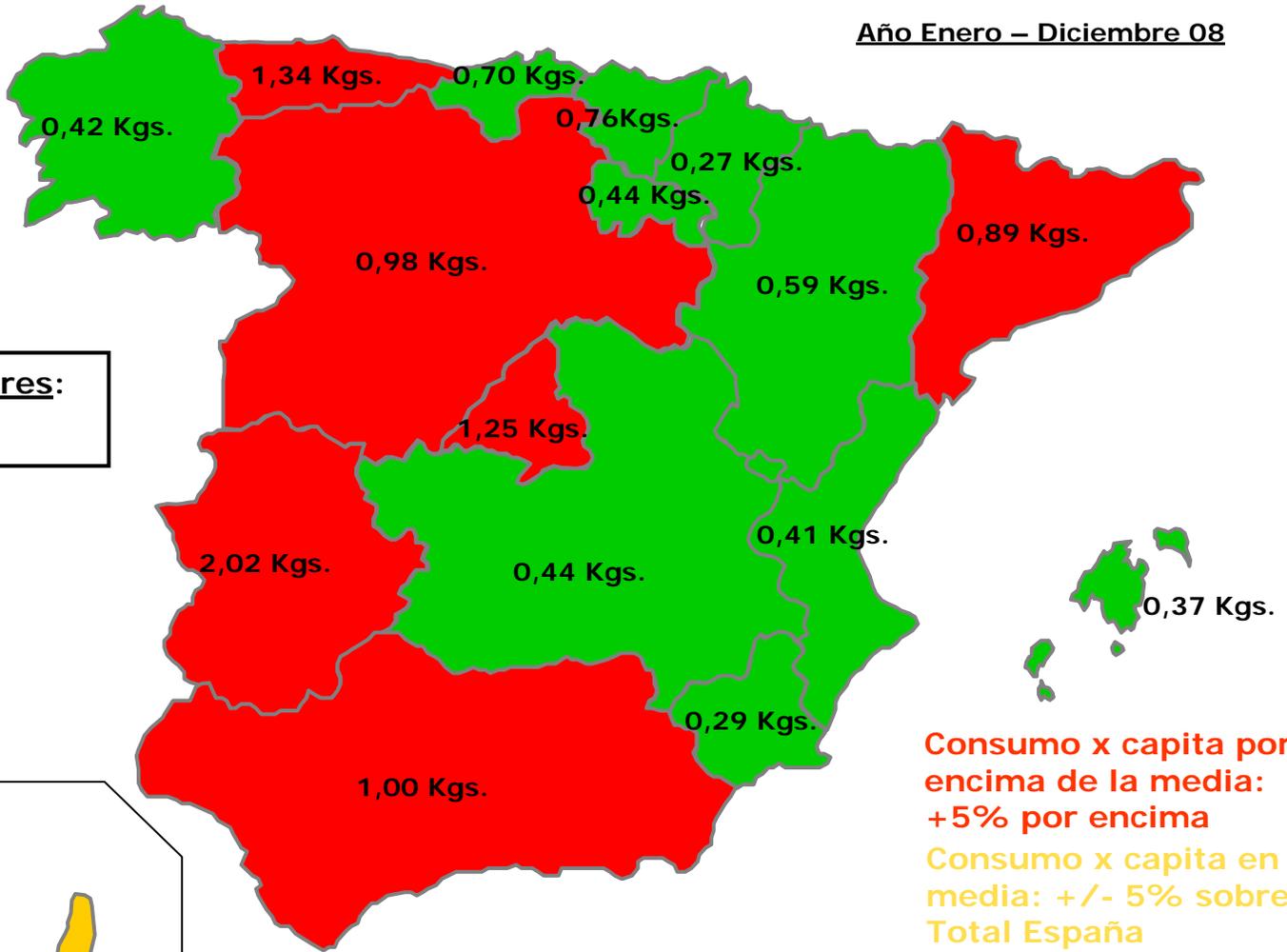
Posicionamiento

Regional

**Consumo x Capita:** número de Kgs por persona y año

Año Enero – Diciembre 08

**T. España en Hogares:**  
0,84 Kgs.



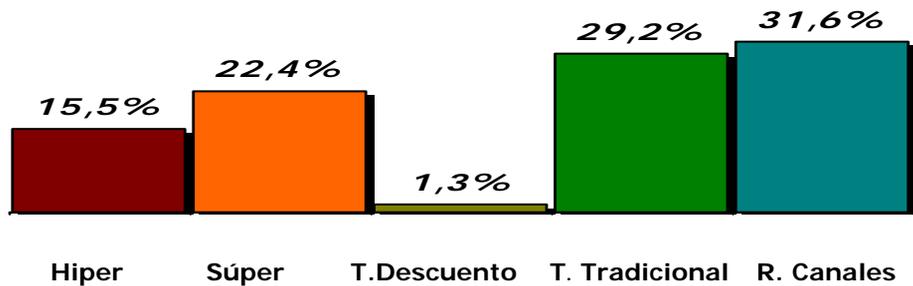
**Consumo x capita por encima de la media:**  
+5% por encima

**Consumo x capita en la media:** +/- 5% sobre Total España

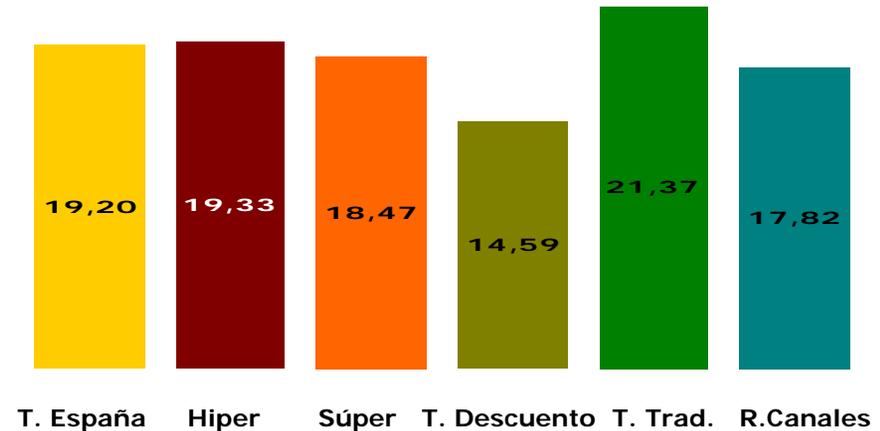
**Consumo x capita por debajo de la media:**  
-5% por debajo

# EL 60% DE LOS IBÉRICOS, FUERA DE LOS CANALES DINÁMICOS

**% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en Tam Dic 2008**



**PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en Tam Dic 2008**



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Regalos, Economato/Coop, Vta a Domicilio y Resto de los canales.