

# Consumo de carne en España



# LA ALIMENTACIÓN ESPAÑOLA EN 2004

**Gasto Total en Alimentación:**

**74.752 Millones de € (12,44 Billones de Pesetas), de los que 16 Millones de euros se han gastado en Total Carnes**

**Un 7,7% más que en 2003**

**Un 4% en moneda constante**

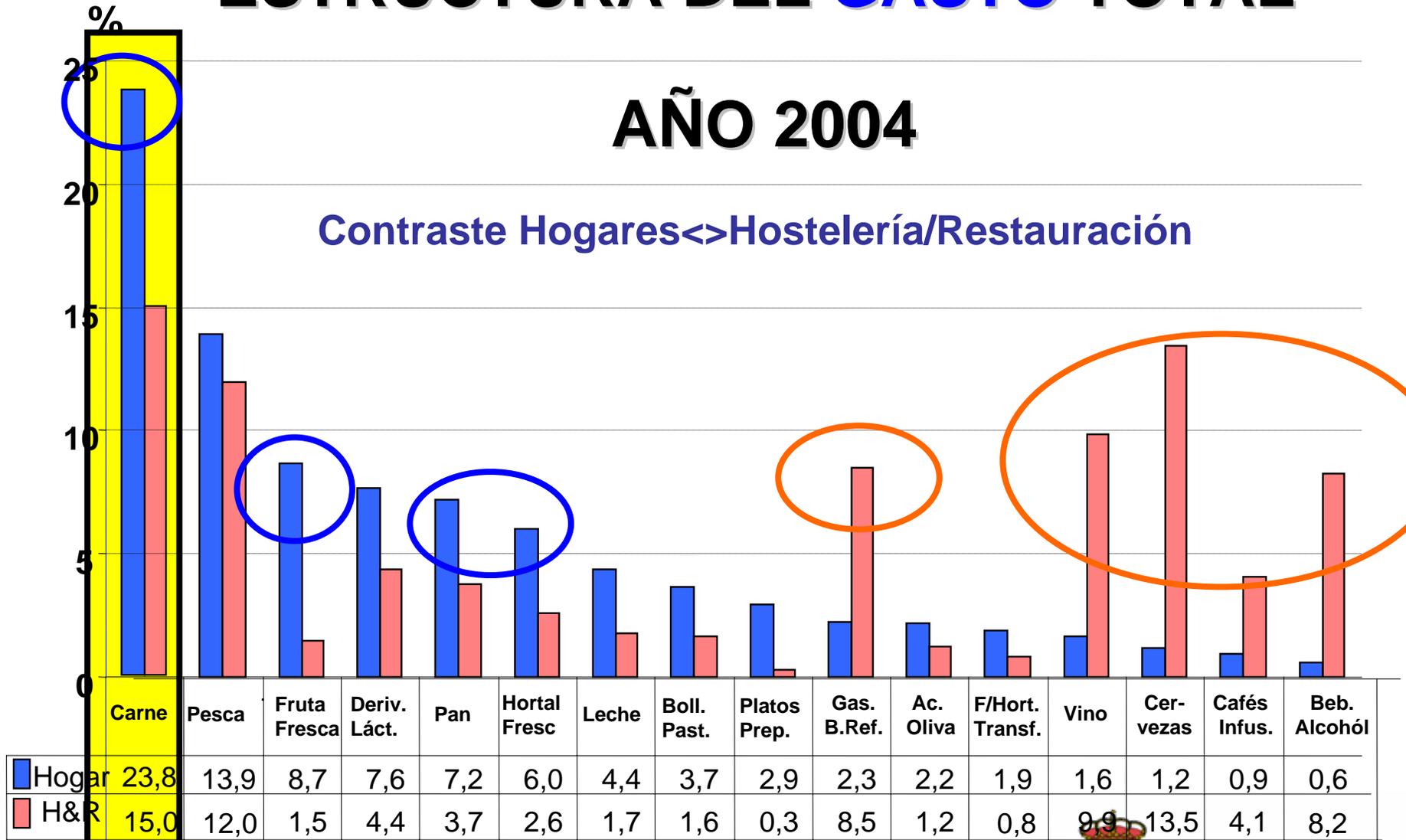


MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

# ESTRUCTURA DEL GASTO TOTAL

## AÑO 2004

### Contraste Hogares <-> Hostelería/Restauración

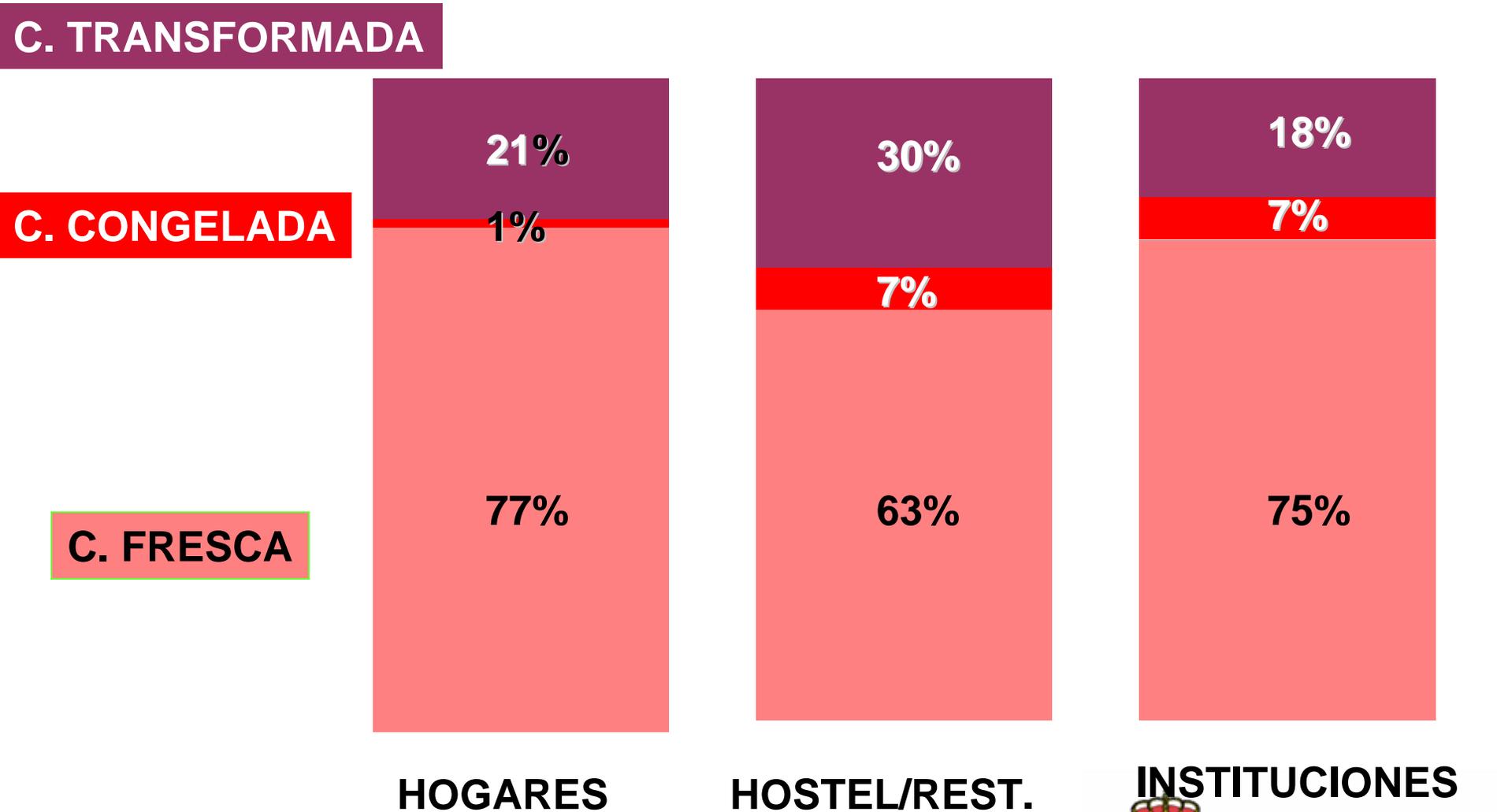


# DISTRIBUCIÓN DEL GASTO Y EL CONSUMO

## TOTAL CARNE. Año 2004



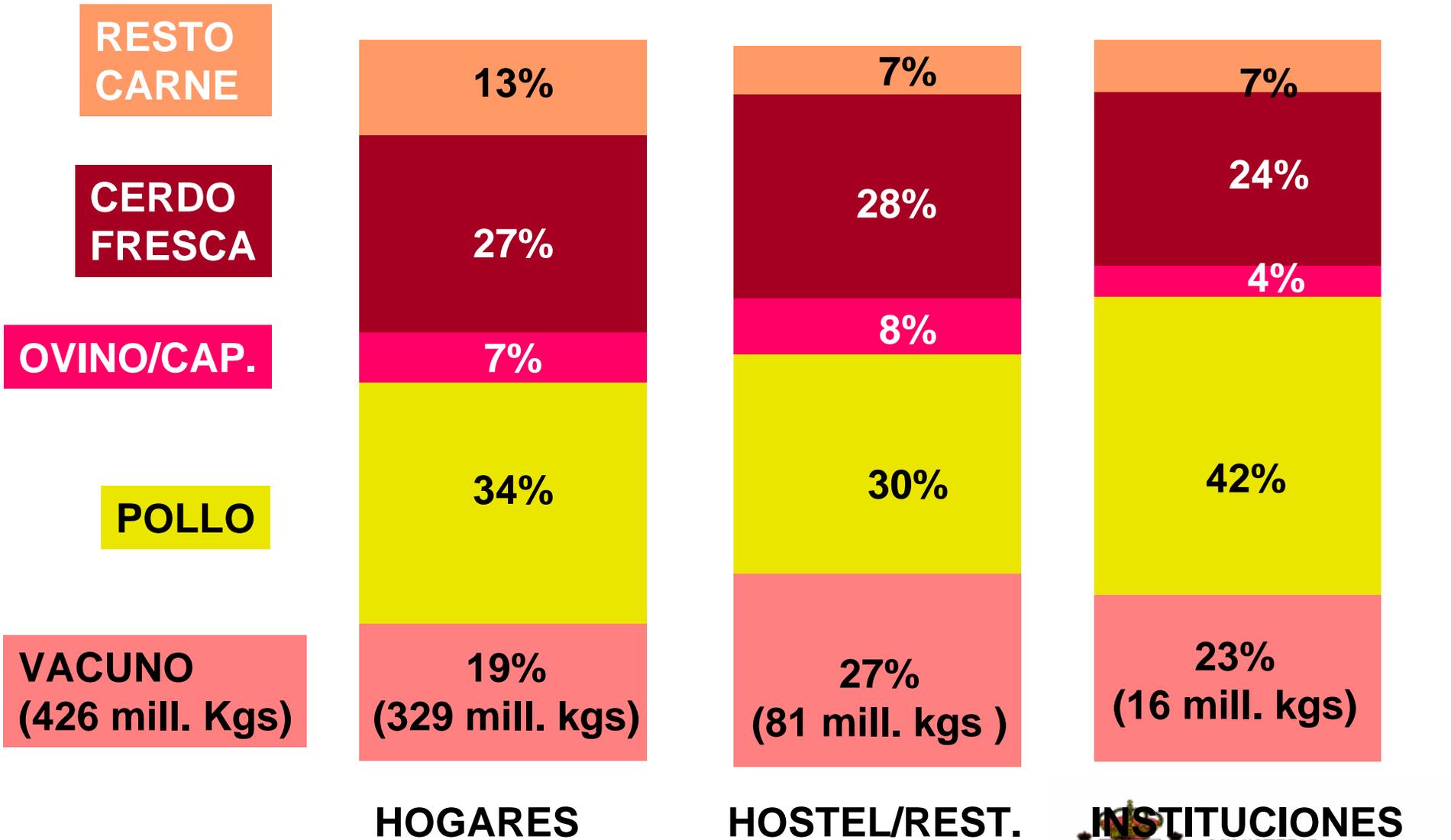
# ESTRUCTURA DEL CONSUMO DEL TOTAL CARNE. AÑO 2004



# DISTRIBUCIÓN DEL GASTO Y EL CONSUMO DE CARNE FRESCA. Año 2004

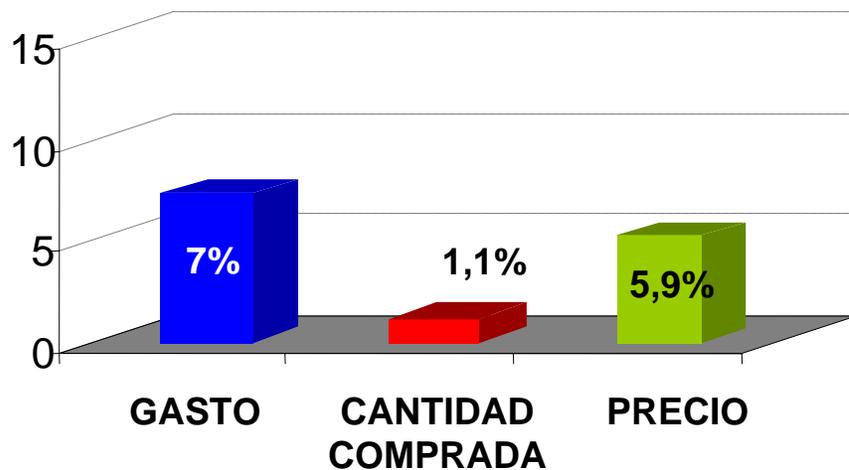


# ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE LA CARNE FRESCA. AÑO 2004

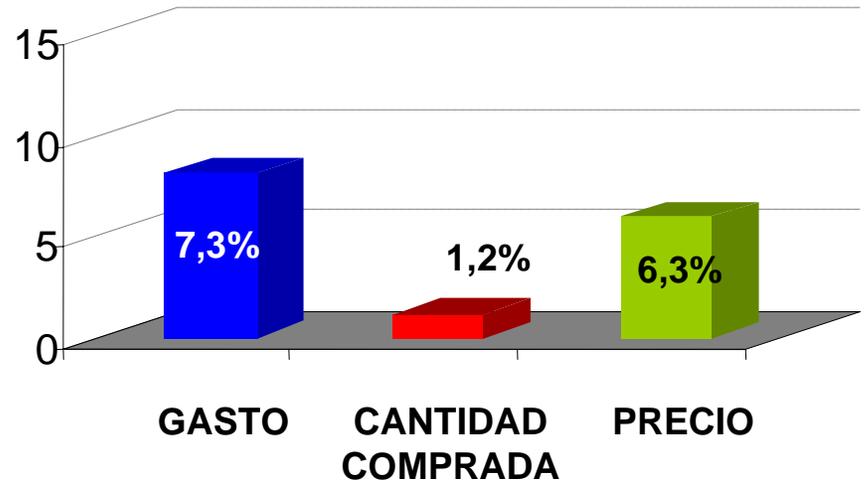


# EVOLUCIÓN DEL CONSUMO, DEL GASTO TOTAL (H+H/R+I) Y DEL PRECIO EN LOS HOGARES DE LAS CARNES Porcentaje 2004/2003

## TOTAL CARNE (66,3 kg/cápita)

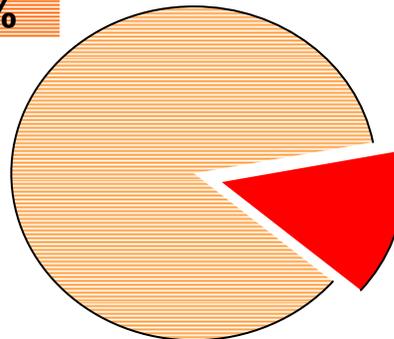


## CARNES FRESCAS (49,7 kg/cápita)



## IMPORTANCIA DEL CONSUMO DE CARNE CERTIFICADA SOBRE TOTAL CARNE FRESCA

RESTO DE CARNE  
FRESCA 84%



CARNE  
CERTIFICADA  
16%



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACION

# EVOLUCIÓN DEL **CONSUMO** DEL TOTAL CARNE (H+H/R+I)

## Porcentaje de variación 2004/2003

● Carne Total	1,1%	(66,3 kg/cápita)
● Carnes Frescas	1,2%	(49,7 kg/cápita)
● Carne de Vacuno	3,6%	(10 kg/cápita)
● Carne de Pollo	0,0%	(16,6 kg/cápita)
● Carne de Ovino/capr.	-1,1%	(3,4 kg/cápita)
● Carne de Cerdo Fresca	0,8%	(13,6 kg/cápita)
● Otras Carnes Frescas	3,3	(6 kg/cápita)
● Total Carne Congelada	11,2%	(1,6 kg/cápita)
● Carnes Transformadas	-0,5%	(15 kg/cápita)
● Salazones	4,0%	(4,6 kg/cápita)
● Prod. Curados	-3%	(4 kg/cápita)
● Cocidos y Otros	-1,3%	(6 kg/cápita)



# EVOLUCIÓN DEL **CONSUMO** DEL TOTAL CARNE (H+H/R+I)

## Porcentaje de variación 2004/1999 (TVI)

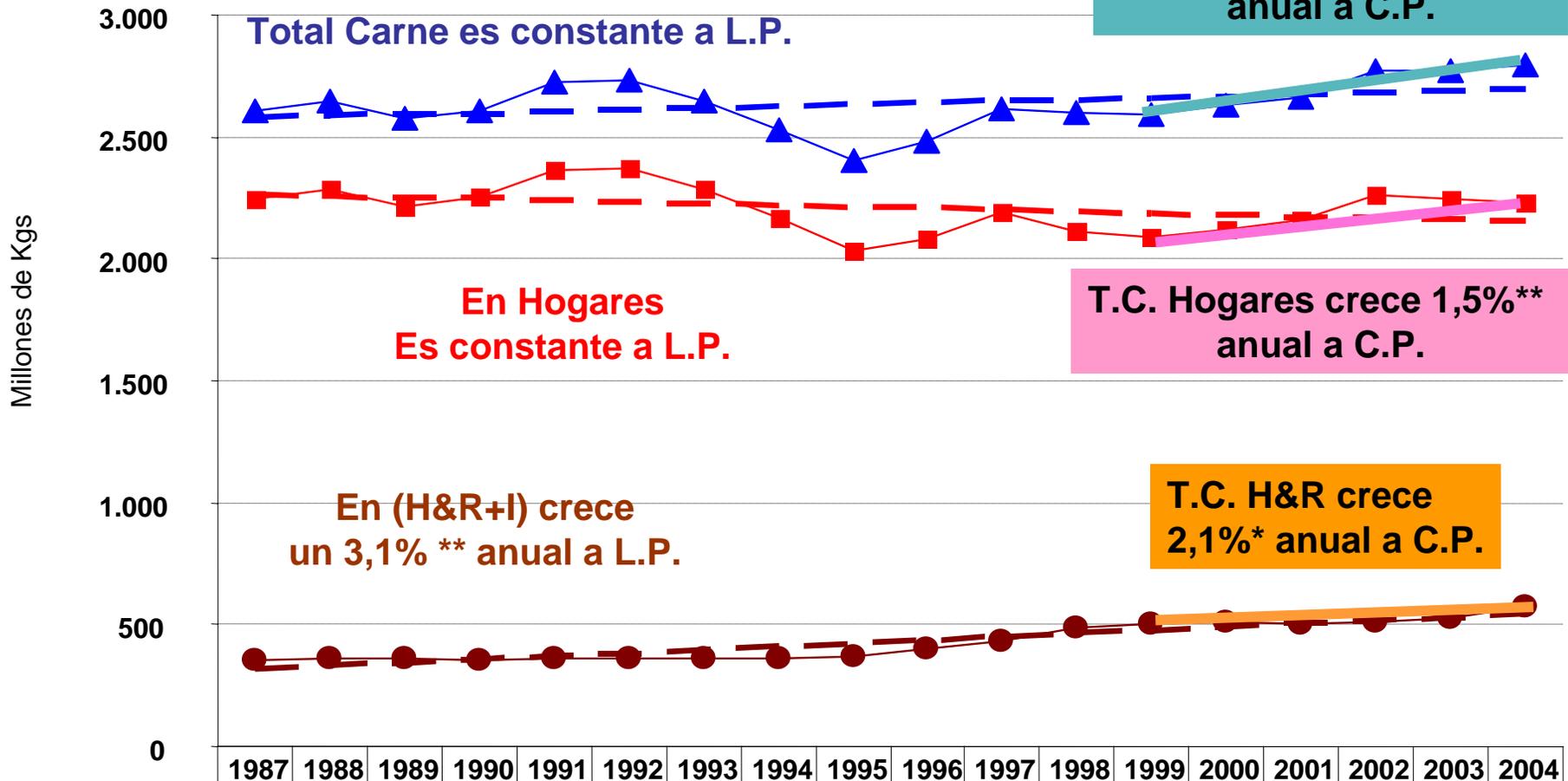
● Carne Total	1,5%
● Carnes Frescas	2,1%
● Carne de Vacuno	2,1%
● Carne de Pollo	1,8%
● Carne de Ovino/capr.	3,3%
● Carne de Cerdo Fresca	2,1%
● Otras Carnes Frescas	2,2%
● Total Carne Congelada	2,8%
● Carnes Transformadas	-0,3%
● Salazones	0,9%
● Prod. Curados	0,7%
● Cocidos y Otros	-1,8%



# EVOLUCIÓN CONSUMO TOTAL CARNE

## Hogares + Extradoméstico

1987-2004 ..... L.P.  
 1999-2004 \_\_\_\_\_ C.P.



	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
■ HOGARES	2.246	2.287	2.217	2.256	2.363	2.373	2.286	2.167	2.037	2.082	2.188	2.113	2.087	2.122	2.163	2.262	2.243	2.229
● Extradom.	357	360	358	350	359	361	360	365	369	397	431	486	506	507	500	509	527	571
▲ TOTAL	2.603	2.648	2.575	2.606	2.722	2.734	2.646	2.532	2.406	2.479	2.619	2.600	2.594	2.629	2.663	2.771	2.770	2.799

\*\* significativamente distinto de cero al 1%

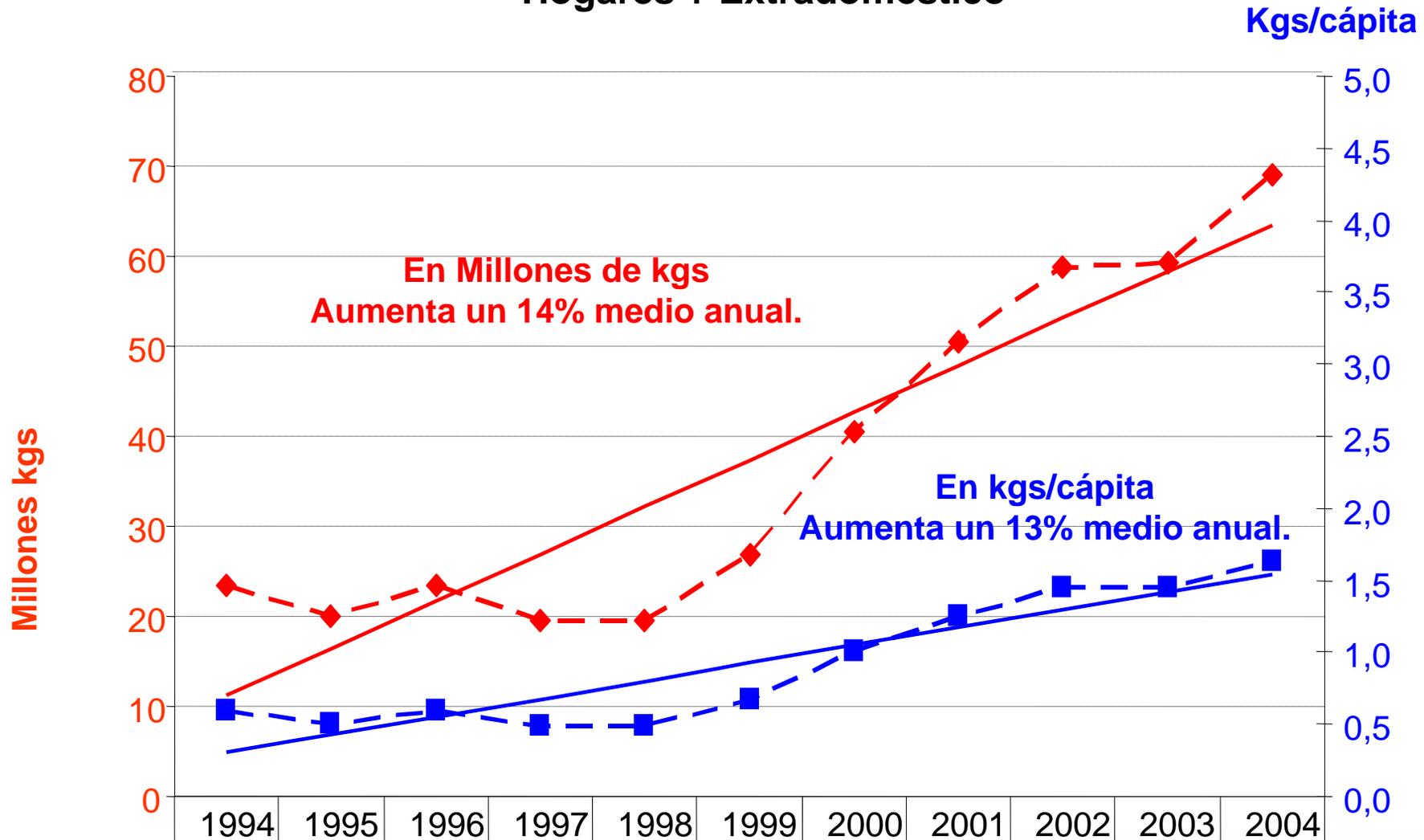
\* " " " " al 5%



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACION

# EVOLUCIÓN CONSUMO DE PLATOS PREPARADOS CON COMPONENTE PRINCIPAL CARNE

## Hogares + Extradoméstico



◆ Millones kgs	23	20	23	20	20	27	40	51	59	59	69
■ Kgs/cápita	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,7	1,0	1,3	1,4	1,4	1,6



# EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

2000

2003

2004



39.873.152



40.753.000



41.995.300



13.007.993



13.676.700



15.066.810

## POBLACIÓN

- 2004/2000 → 5,3%
- 2004/2003 → 3,0%

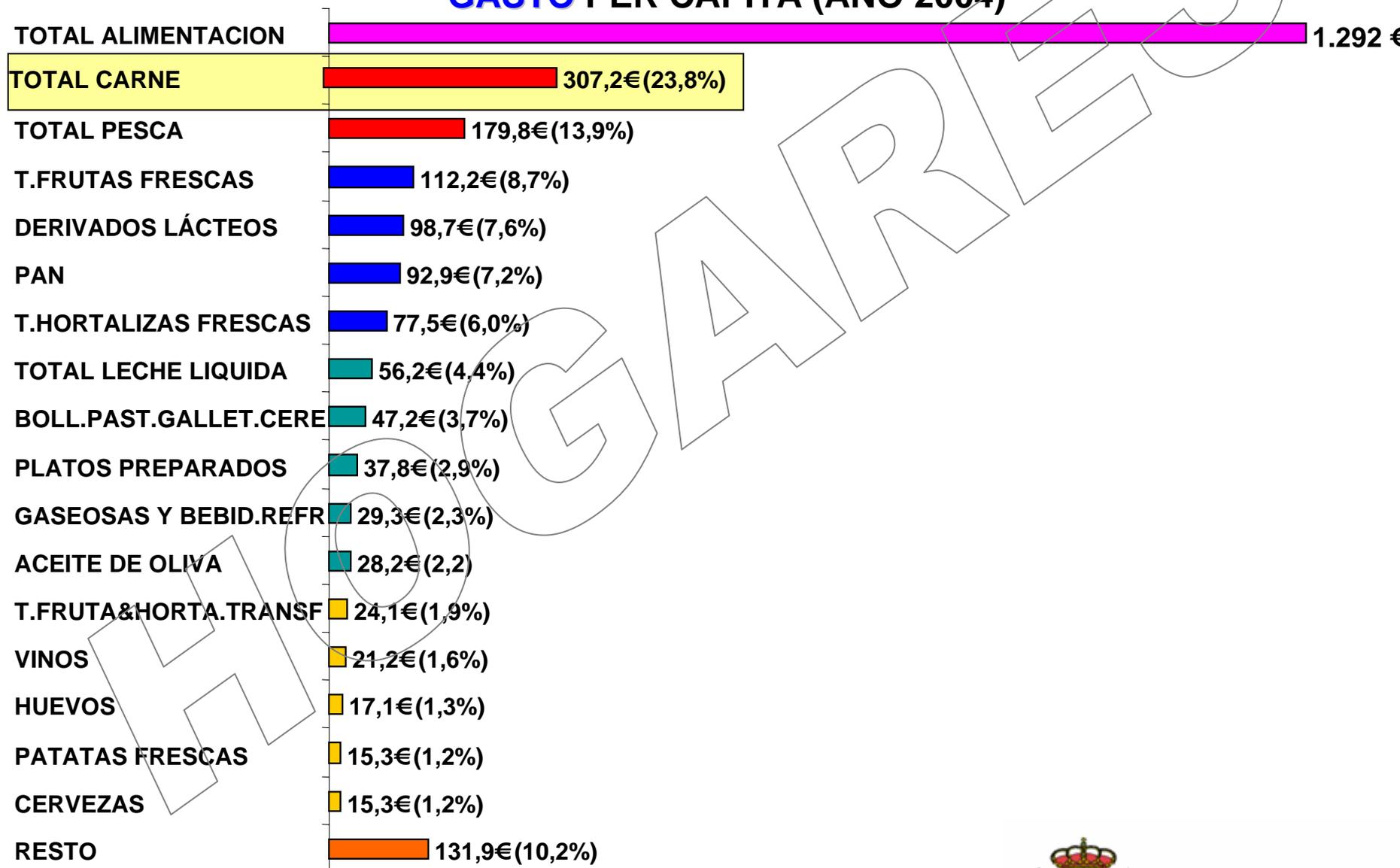
## Nº HOGARES

- 2004/2000 → 15,8%
- 2004/2003 → 10,2 %



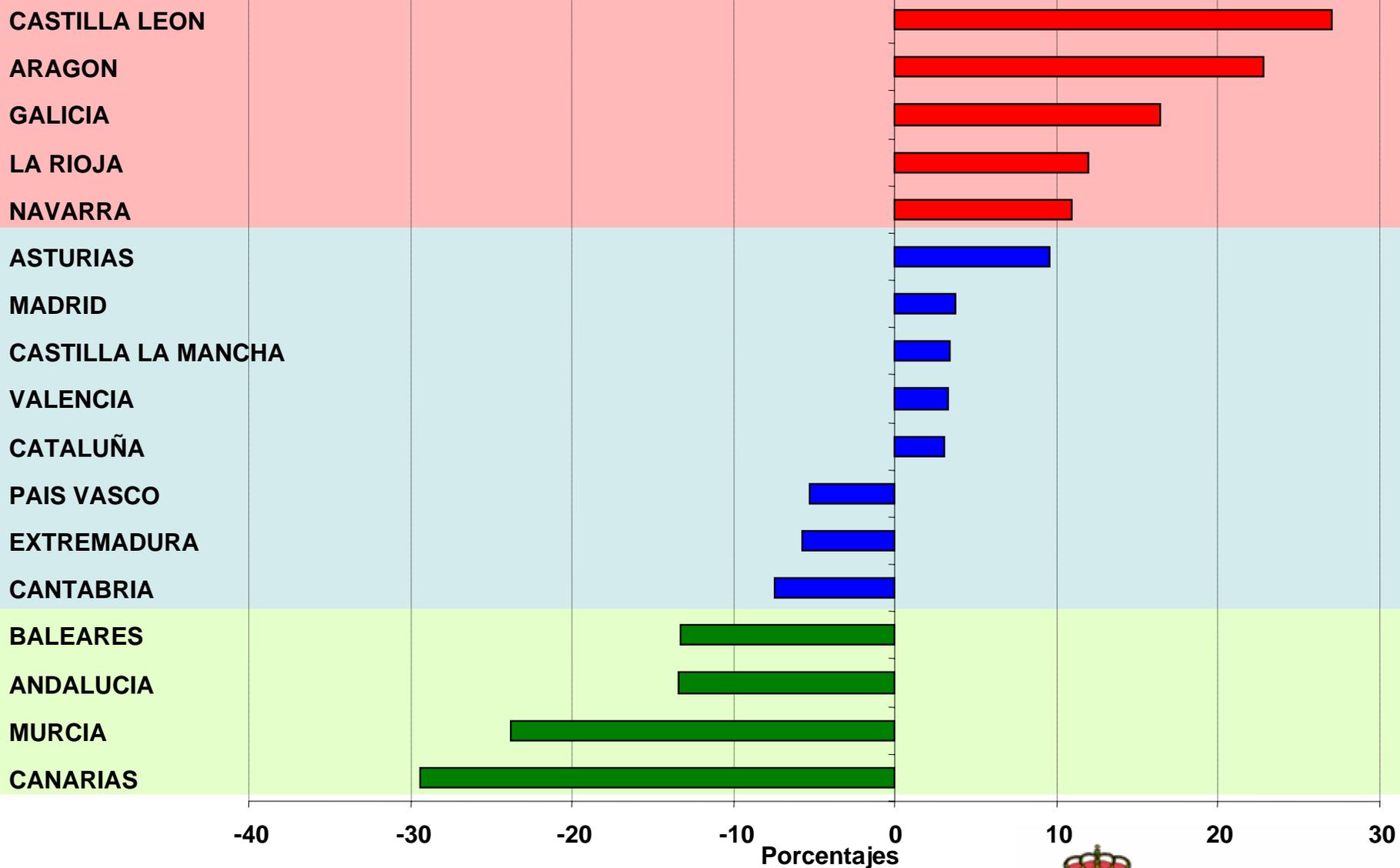
# LA ALIMENTACIÓN EN HOGARES

## GASTO PER CÁPITA (AÑO 2004)



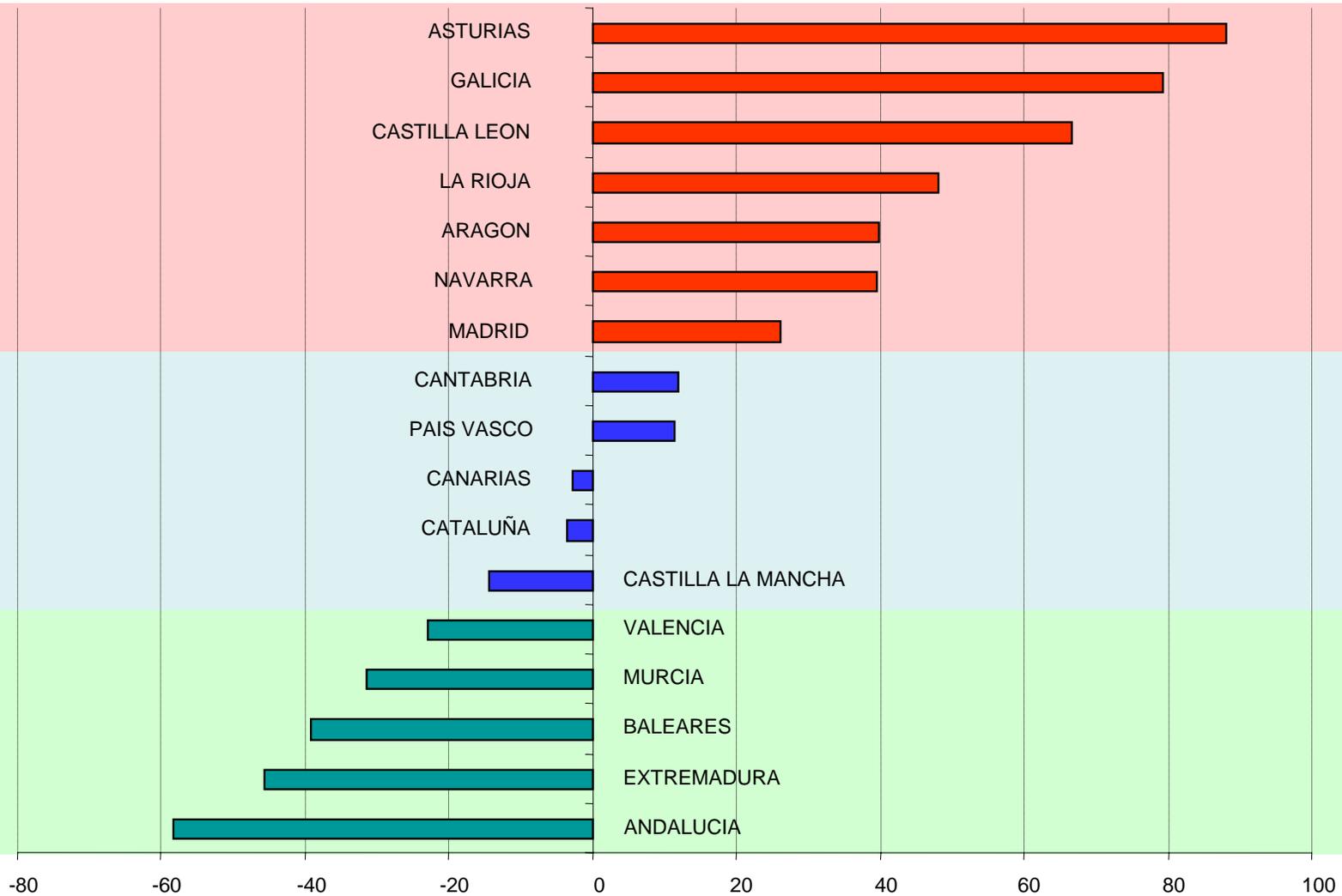
# CONSUMO DE CARNES (HOGARES). AÑO 2004

## Porcentajes desviados de la media nacional (53,1 Kg/Cápita)



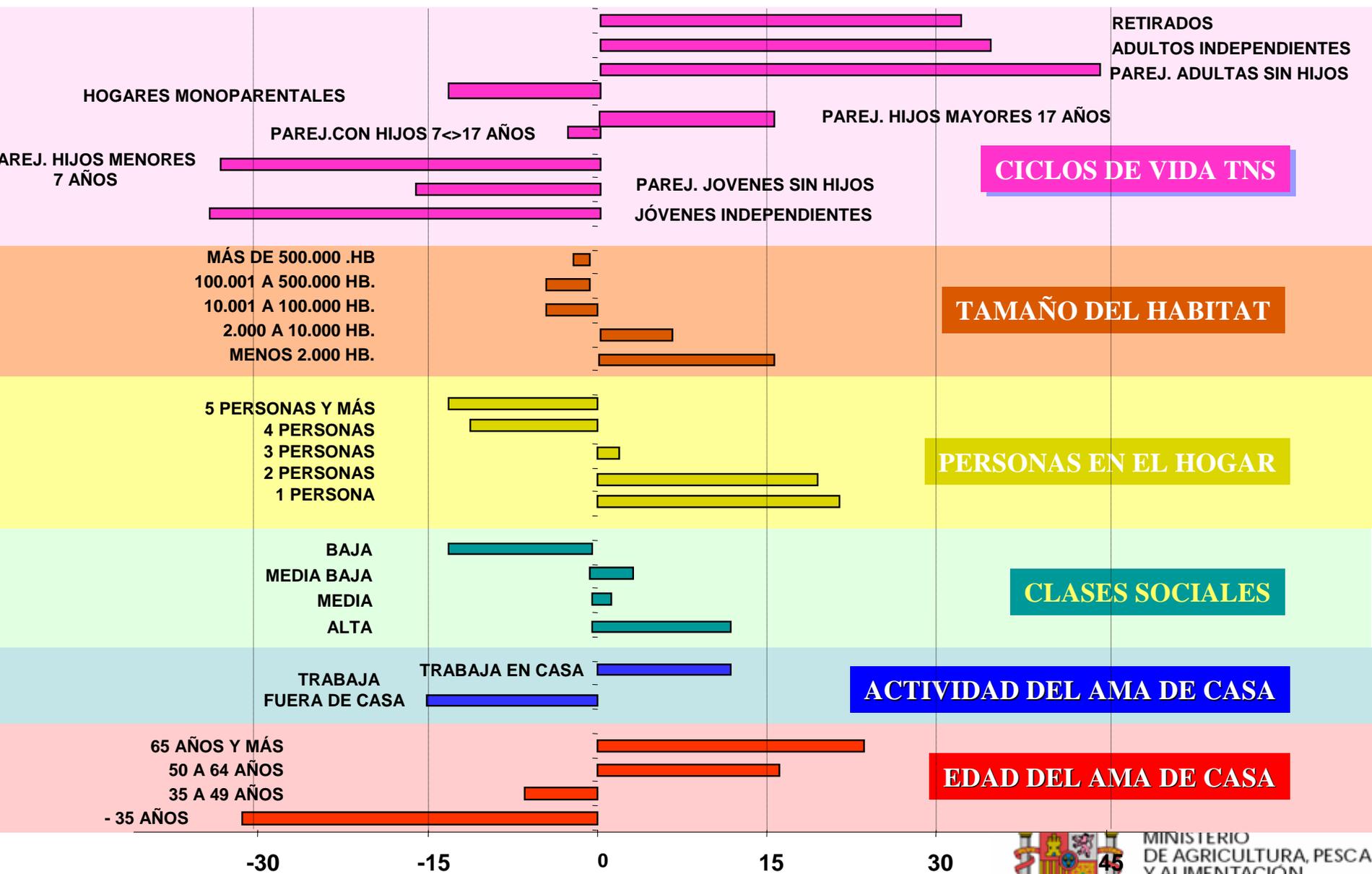
# CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA DE C. CERTIFICADA EN HOGARES

Porcentaje desviado de la Media Nacional (6,2 Kg/Cápita). Promedio 2003/ 2004

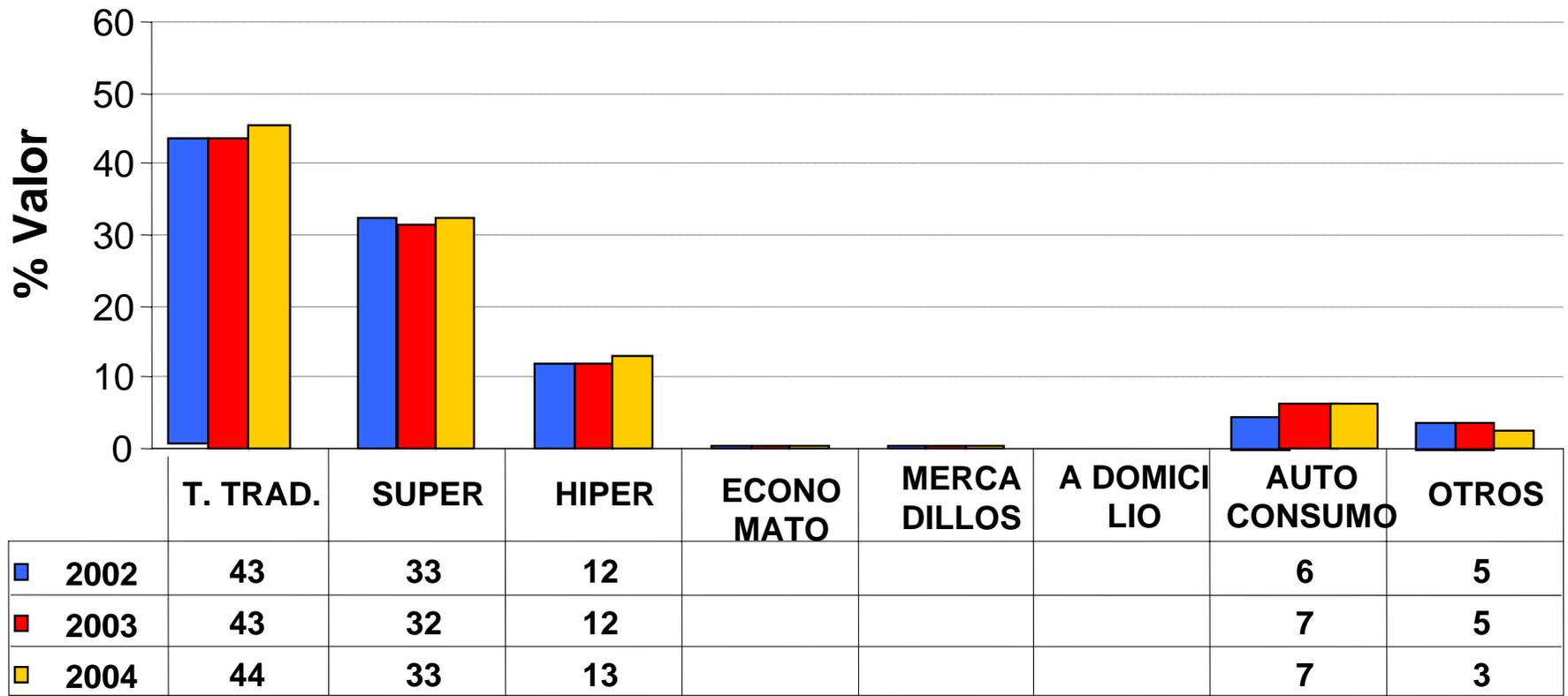


# CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA DE CARNE FRESCA EN HOGARES

Porcentaje desviado de la Media Nacional (41Kg/Cápita). Año 2004



# CUOTA DE MERCADO ( HOGARES ) CARNE FRESCA



# **Comportamiento del consumidor**

## **Observatorio del Consumo y la Distribución**



## Entrevistas a **Consumidores**

- **8 Grupos de Discusión** por año
- **8.000 entrevistas telefónicas** en el domicilio del consumidor por año
- Un mínimo de **2.560 entrevistas en el establecimiento de compra**, por año

## Entrevistas a **Distribuidores?**

- **60 Entrevistas en Profundidad** por año
- **400 Encuestas telefónicas** por año
- Observaciones mediante **pseudocompra** en **320 establecimientos**



# PERCEPCIÓN DEL DISTRIBUIDOR SOBRE LA VARIACIÓN DE LAS COMPRAS DE PRODUCTOS ANIMALES POR LOS CONSUMIDORES

Base: 100

ESCALA UTILIZADA



Por encima de la media



Pollo



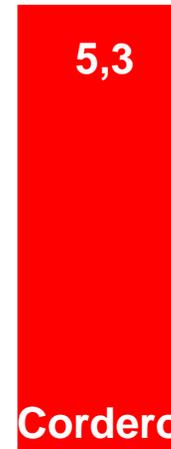
Vacuno

Media



Porcino

Por debajo de la media



Cordero  
cabrito



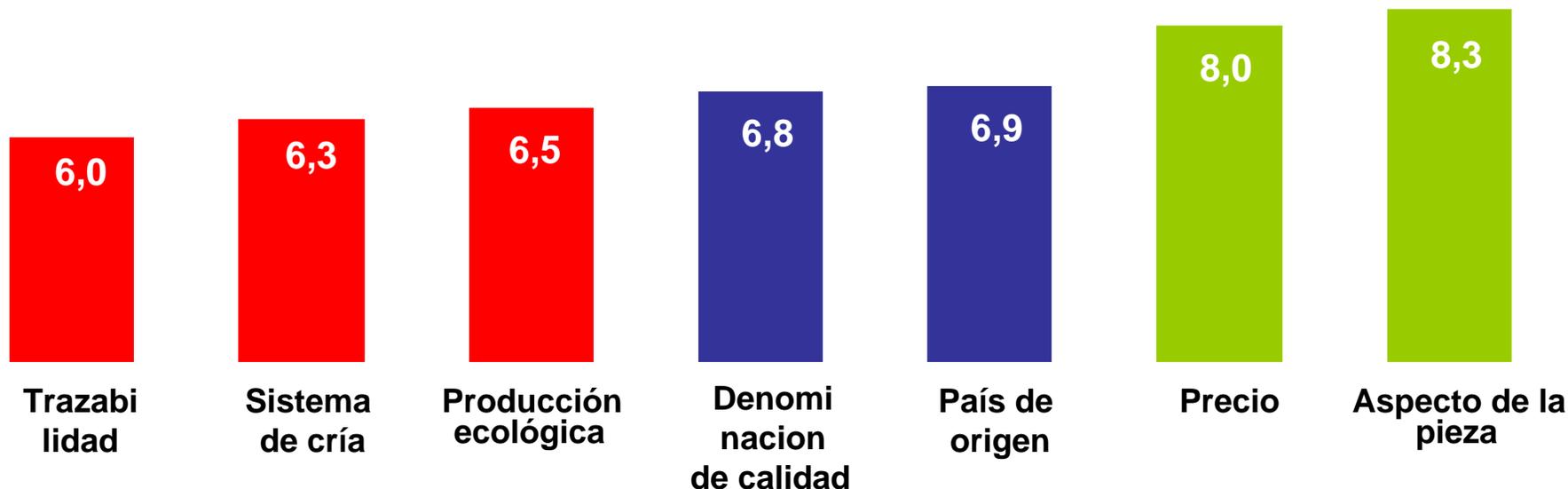
Otras carnes:  
pavo, conejo,  
etc.

PREGUNTA: ¿Ud. cree que el consumidor ha aumentado, se mantiene o ha disminuido las compras de estos productos en relación a años anteriores?



# IMPORTANCIA QUE DAN LOS CONSUMIDORES A DIFERENTES ASPECTOS CUANDO ADQUIRIEREN PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

Base: 2.000



**PREGUNTA:** A la hora de adquirir productos de origen animal ¿Qué grado de importancia concede a los siguientes factores?

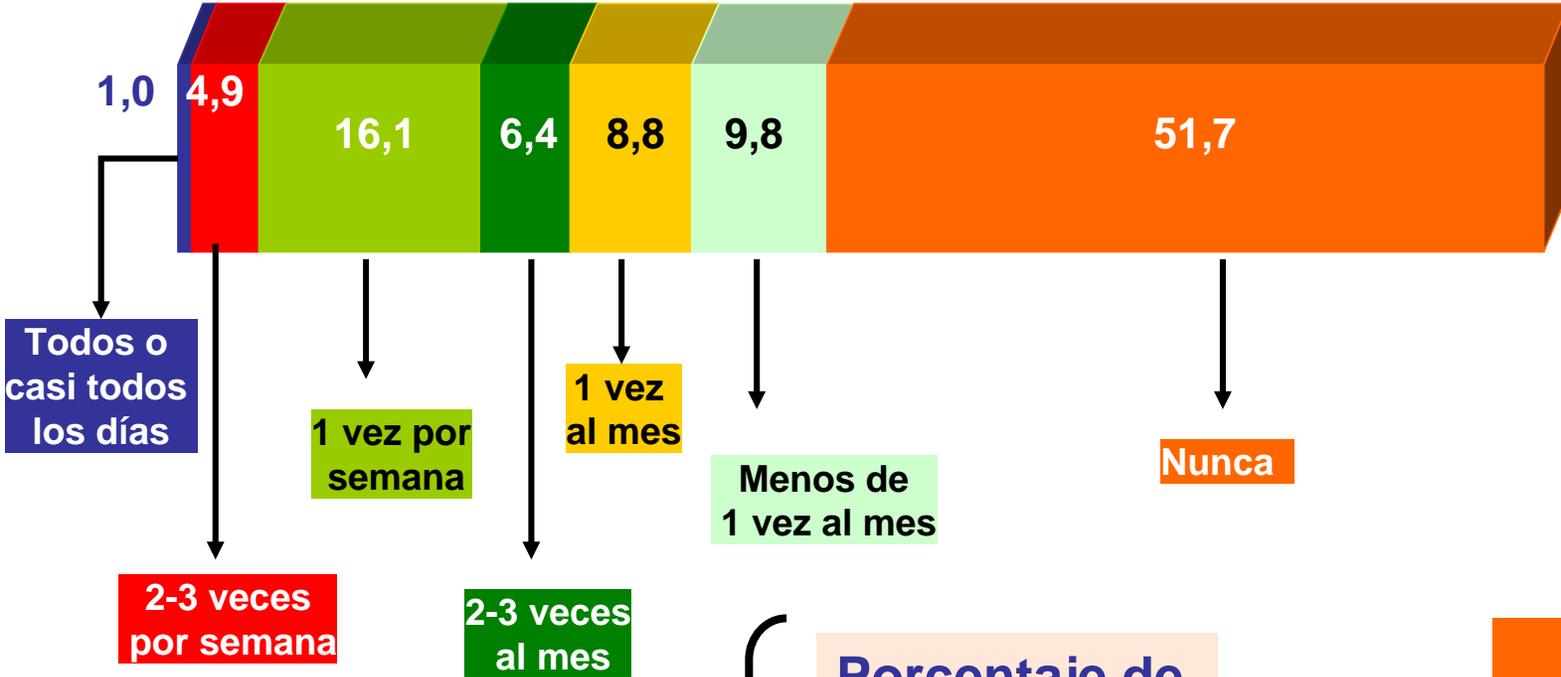


Carne de vacuno embarquetada

%

Frecuencia media (días al mes)

1,7 Días



Todos o casi todos los días

1 vez por semana

1 vez al mes

Menos de 1 vez al mes

Nunca

2-3 veces por semana

2-3 veces al mes

Porcentaje de Hogares Compradores

55%

No Compran 45%

Frecuencia Media (días al mes)

2 días

Compra media

1,8 Kgs/vez



DATOS PANEL DE CONSUMO TOTAL VACUNO FRESCA

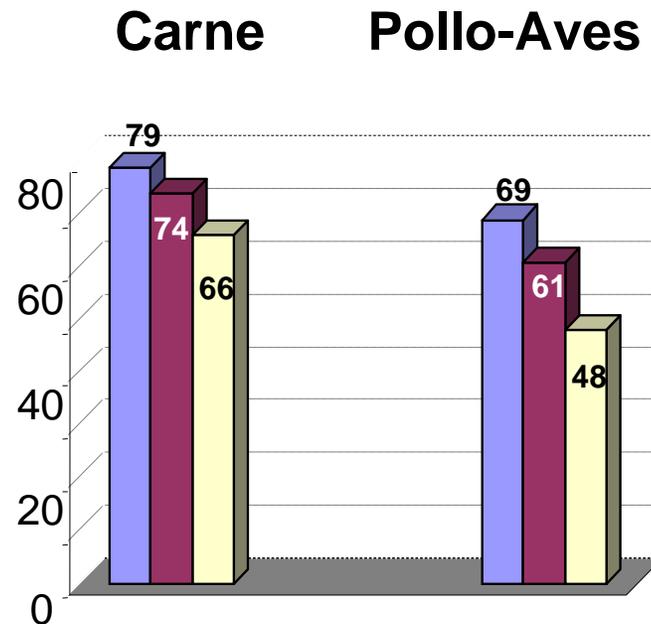
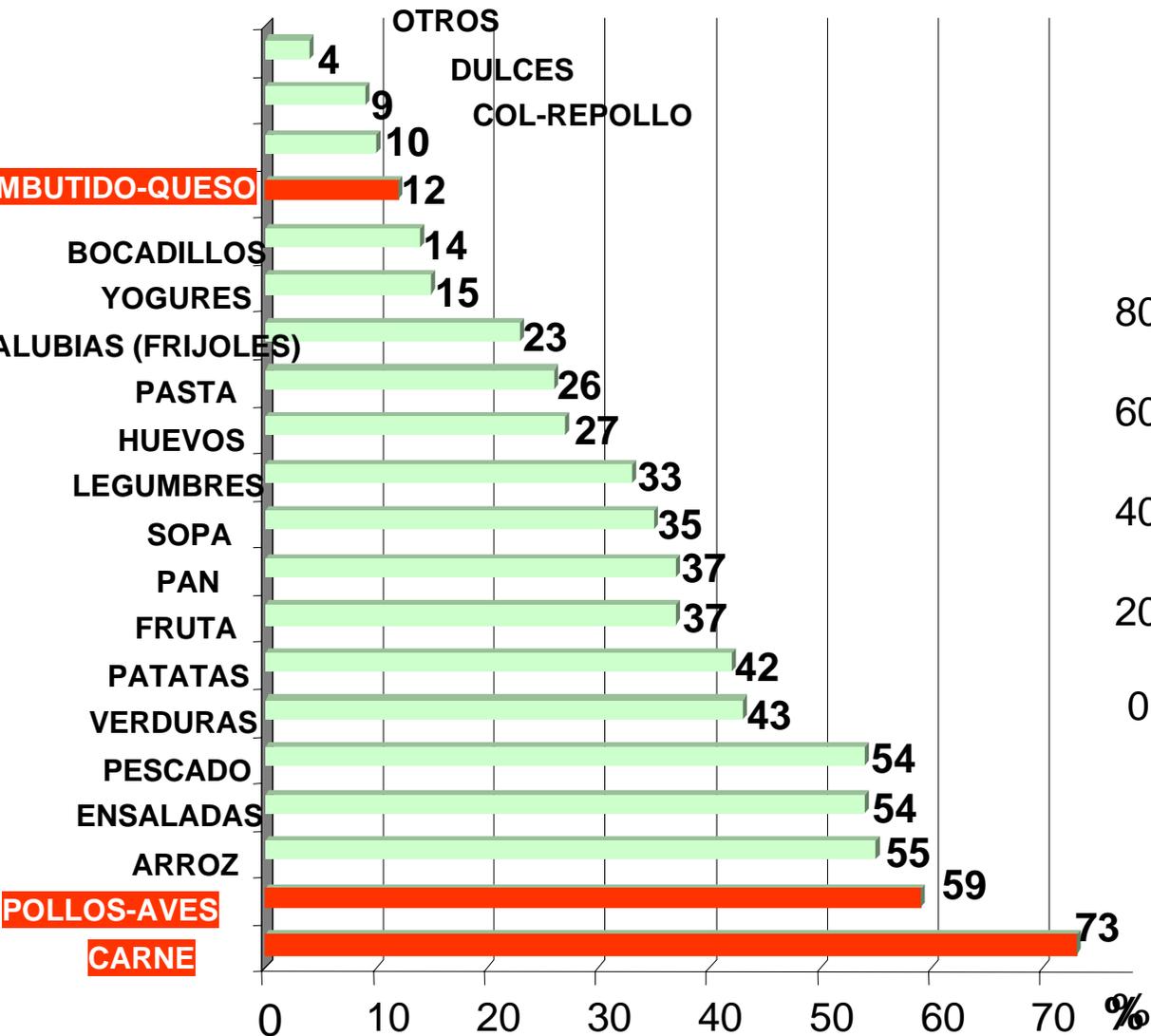
**Consumo de carne**

**por los  
inmigrantes**



# CONSUMO DE LOS INMIGRANTES

Pregunta: ¿Qué suele comer-almorzar habitualmente %



América Central y Sur

Magreb

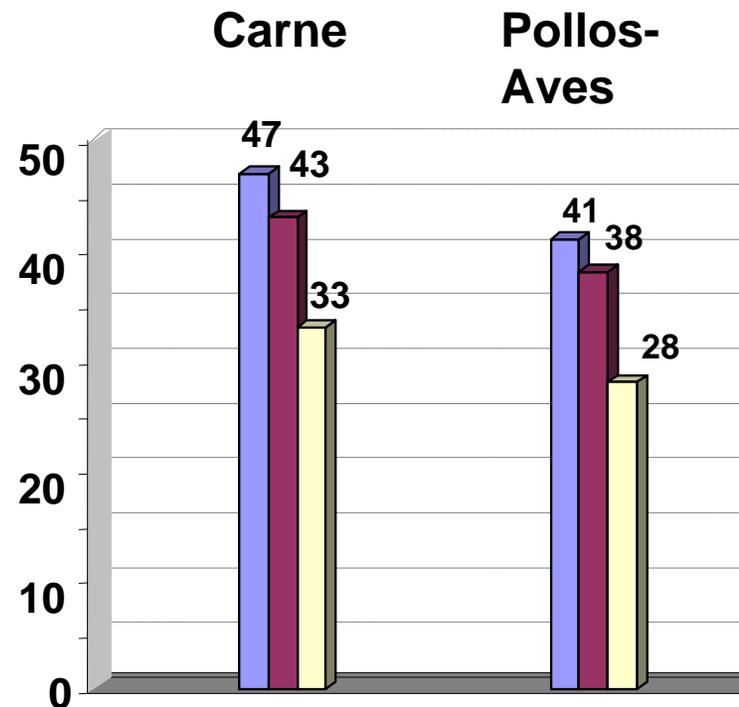
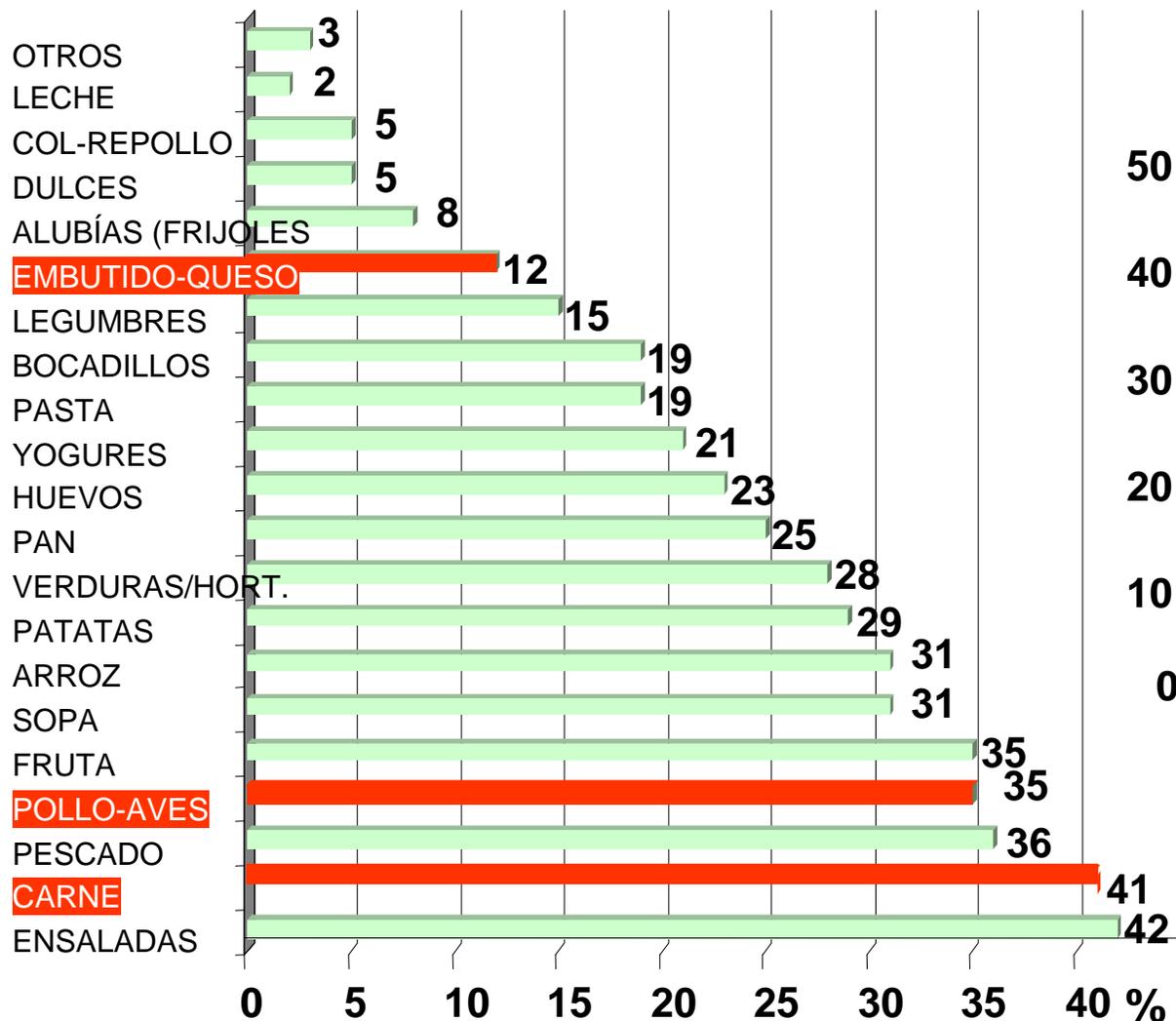
Resto Europa



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

# CONSUMO DE LOS INMIGRANTES

Pregunta: ¿Qué suele cenar habitualmente? %



América Central y Sur

Magreb

Resto Europa



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

# CONSUMO DE LOS INMIGRANTES

Pregunta: ¿Qué es lo peor de la comida española? %

