



CAMPAÑA 2023/2024
Datos del 1 de septiembre al 29 de febrero de 2024

BALANCE

PRODUCCIÓN

EXISTENCIAS

IMPORTACIONES

MERCADO INTERIOR

EXPORTACIONES

PRECIOS NACIONALES

PRECIOS INTERNACIONALES

BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 29 de febrero de 2024 (Miles de t)

				2023/24 vs...	
	Media 4	2022/23	2023/24	Media 4	2022/23
I. ORIGEN					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	377,8	440,4	323,6	-14%	-27%
<i>Producción</i>	518,8	414,2	408,7	-21%	-1%
<i>Importaciones</i>	12,9	10,3	22,6	74%	120%
TOTAL	909,5	864,8	754,9	-17%	-13%
II. DESTINO					
<i>Mercado Interior</i>	65,2	67,2	69,2	6%	3%
<i>Exportaciones</i>	183,2	194,9	160,4	-12%	-18%
<i>Mermas</i>	21,7	21,2	16,4	-25%	-23%
<i>Ajustes</i>	-13,0	-12,5	-7,9	-39%	-36%
<i>Existencias finales (a 29 de febrero)</i>	626,5	569,1	500,9	-20%	-12%
TOTAL	909,6	864,8	754,9	-17%	-13%
<i>Mercado total</i>	248,4	262,1	229,6	-8%	-12%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	41,4	43,7	38,3	-8%	-12%

Reducción de los recursos totales respecto de la pasada campaña y la media, ante las inferiores existencias iniciales y la producción.

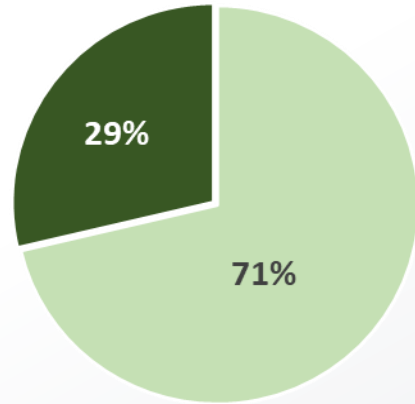
Inicio


 Siguiendo

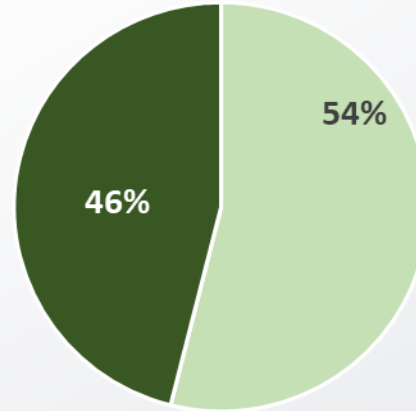
BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)

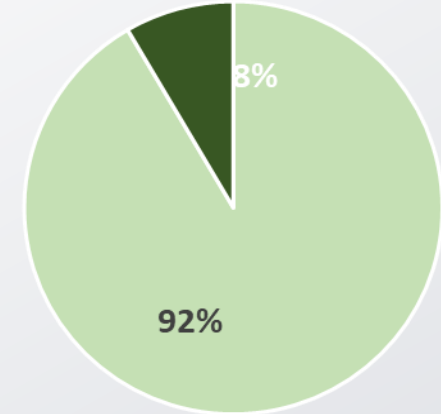
EXISTENCIAS INICIALES



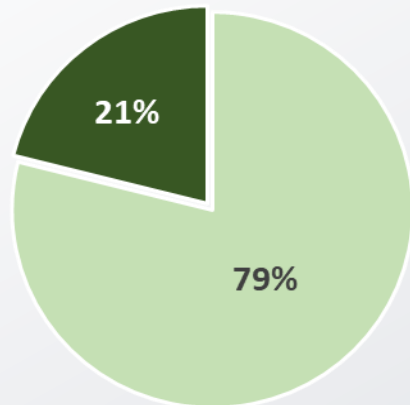
PRODUCCIÓN



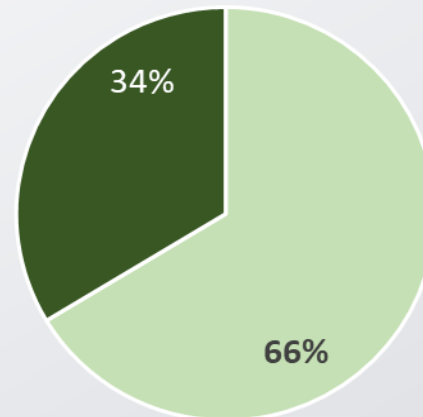
IMPORTACIÓN



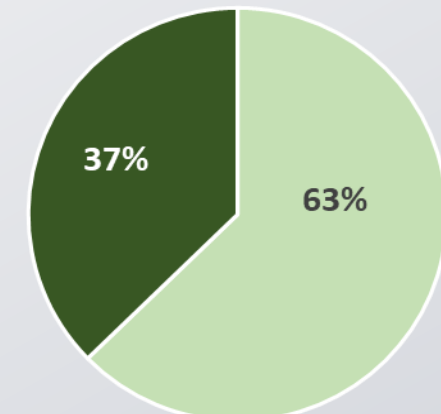
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



Cocida (para verde)
Salmuera y/o acético (negra para negra)

Mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de su peso en la exportación, y aún mayor en importación respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

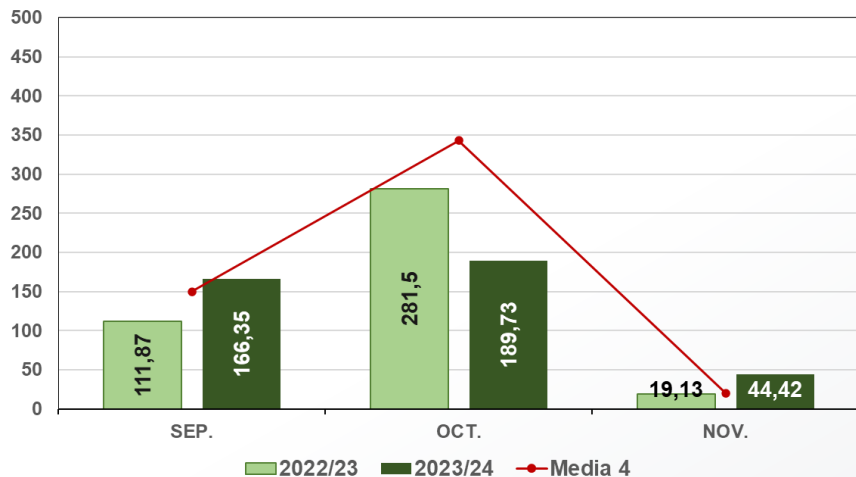
Inicio

Siguiente

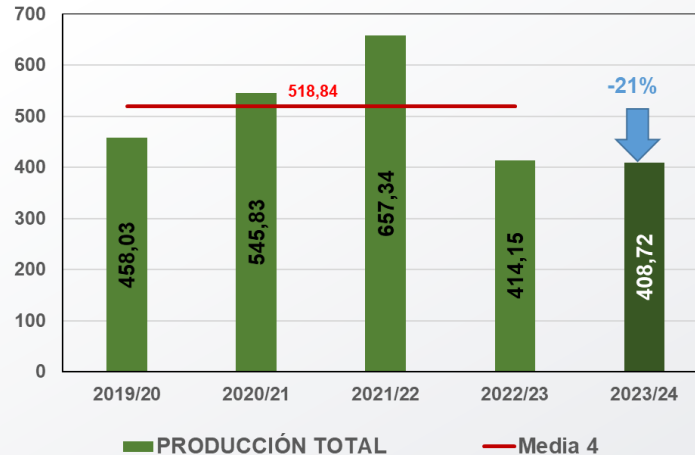
PRODUCCIÓN

Producción total (Miles de t)

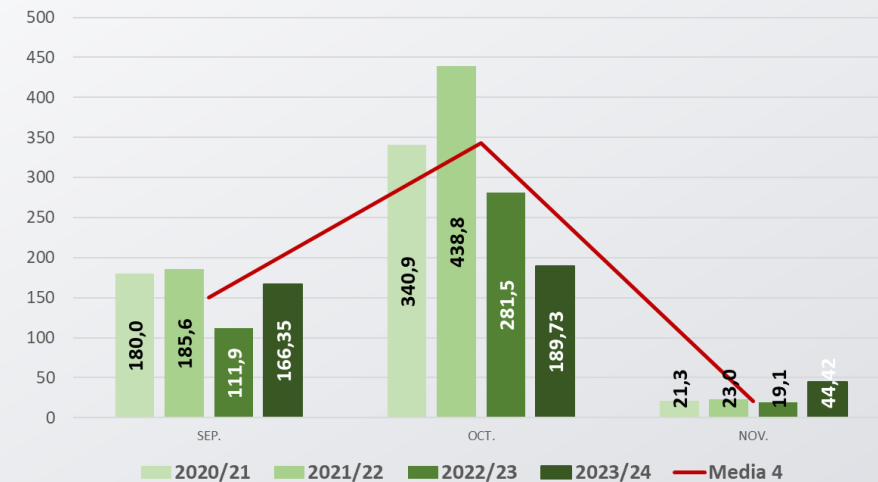
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



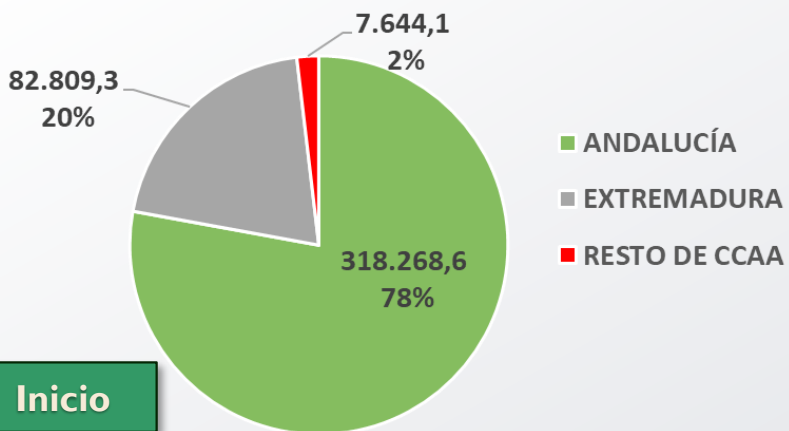
PRODUCCIÓN TOTAL



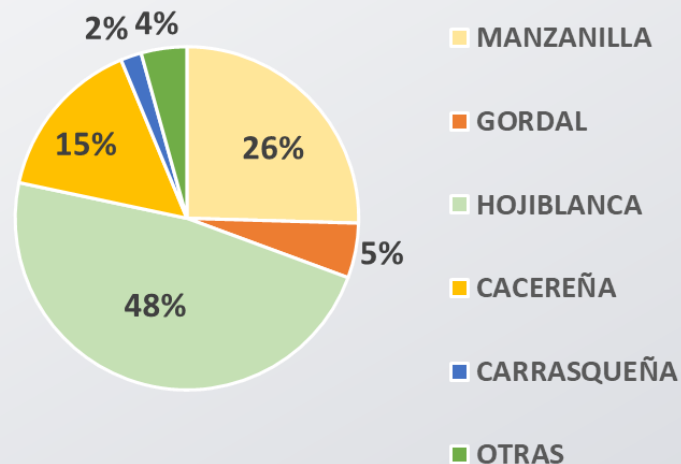
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2020-2023)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Campaña marcada por la bajada den producción respecto a la media y, ligeramente, de la campaña pasada (-1%).

Aumento productivo de las variedades cacereña y carrasqueña, con descensos en la Hojiblanca.

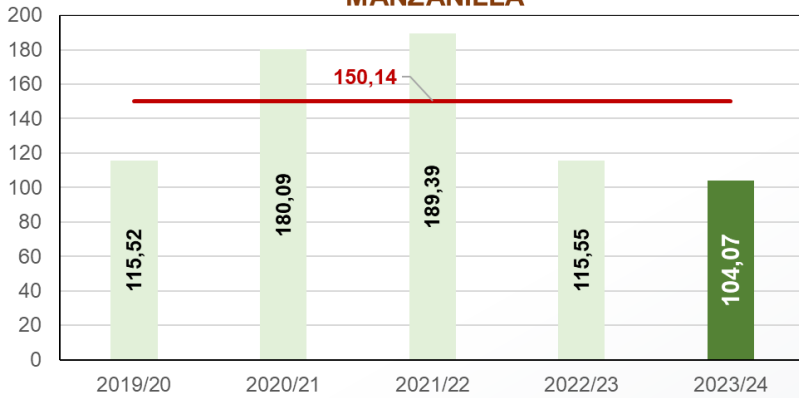


Siguiente

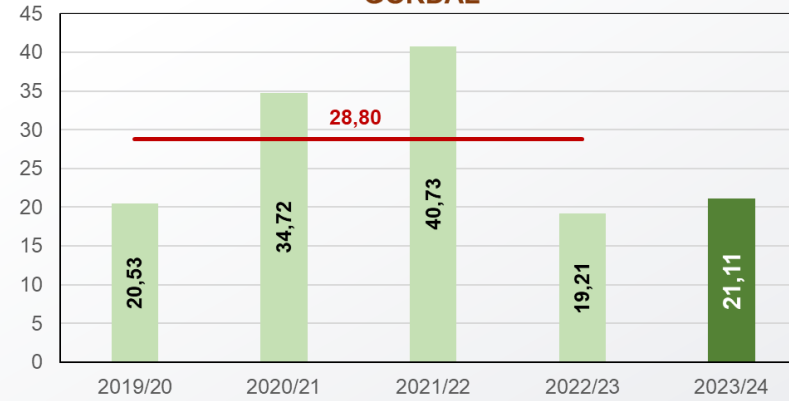
PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

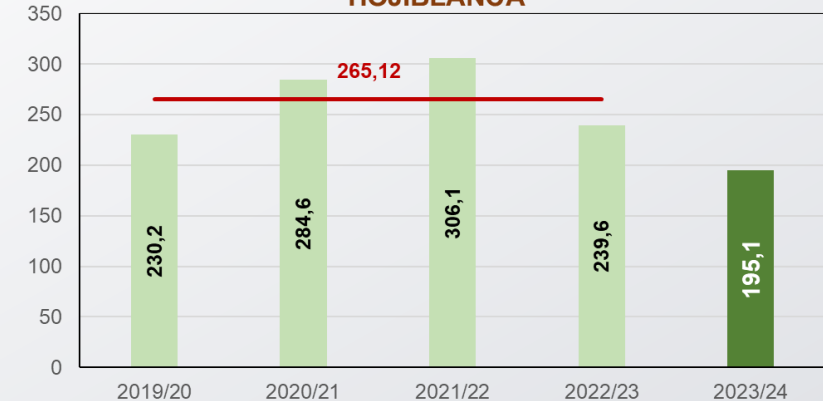
MANZANILLA



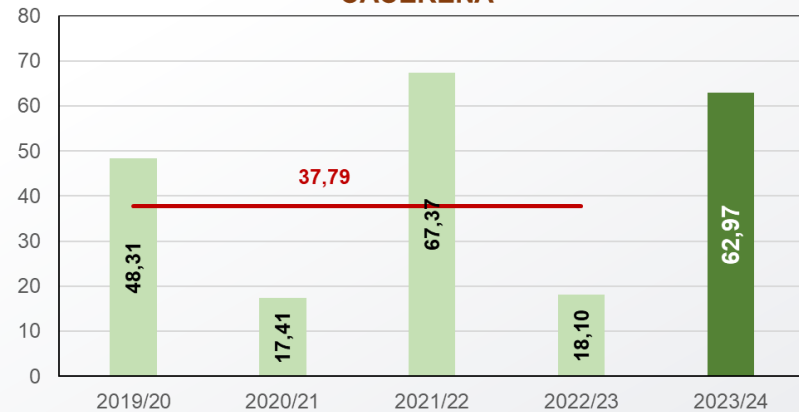
GORDAL



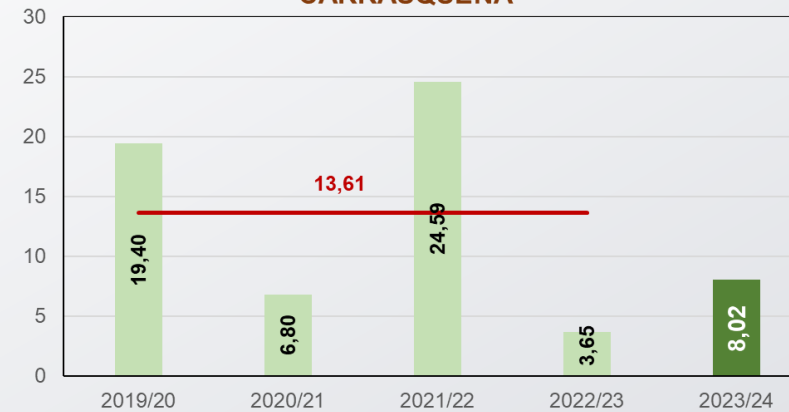
HOJIBLANCA



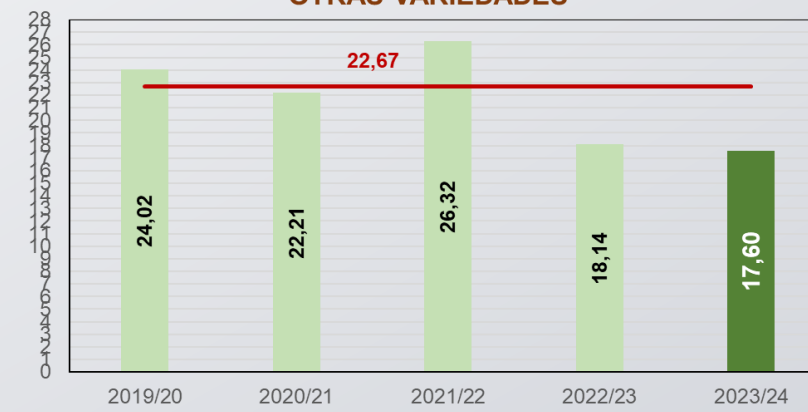
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



■ PRODUCCIÓN TOTAL — Media 4 últimas campañas

Inicio

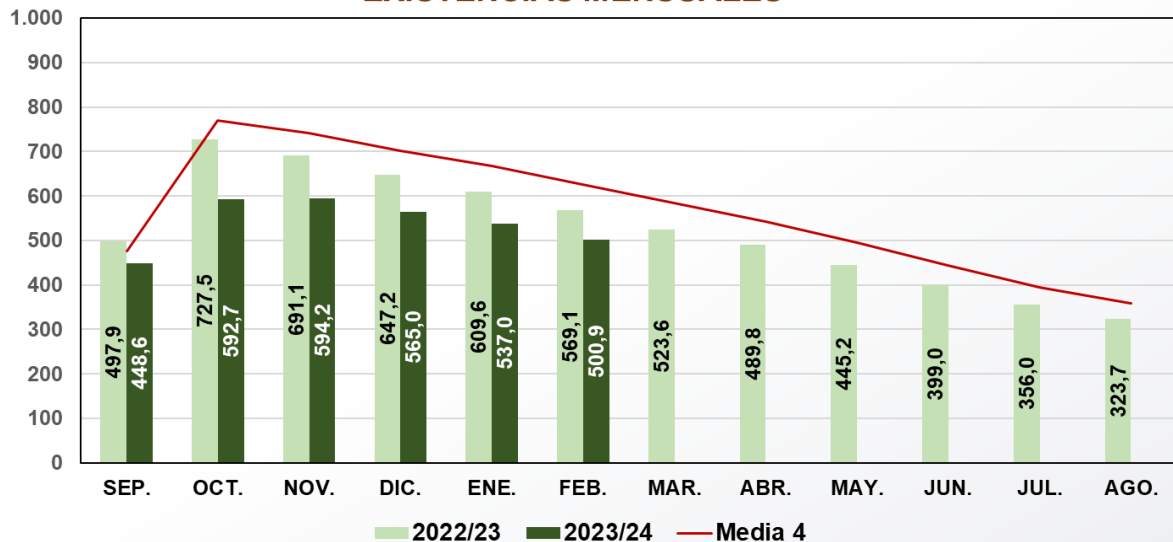
Producciones por encima de la campaña pasada en la variedad Gordal y, en mayor medida, en la Cacereña y Carrasqueña.

Siguiente

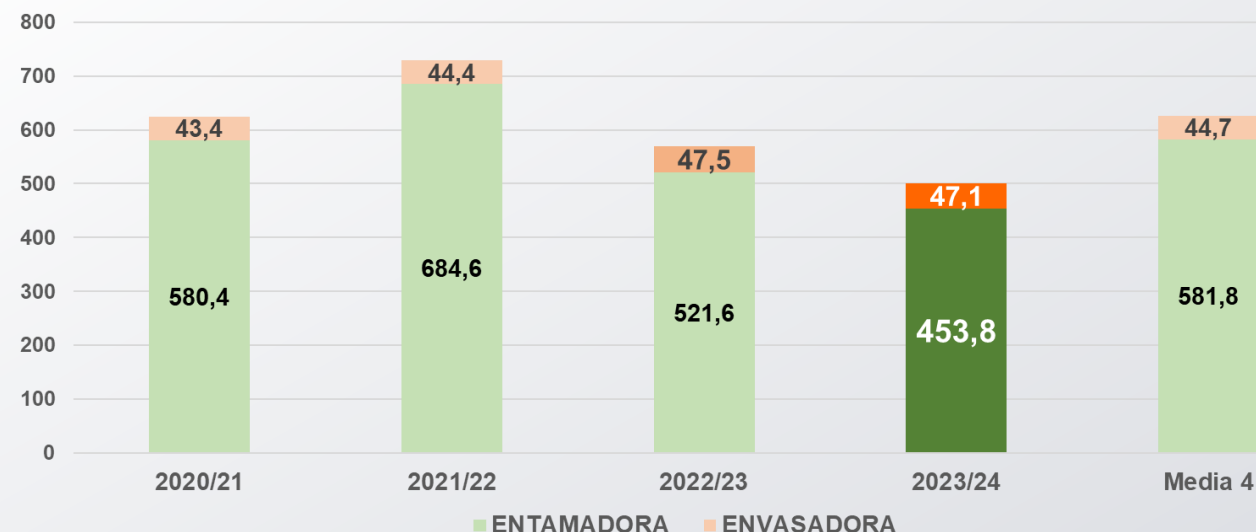
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

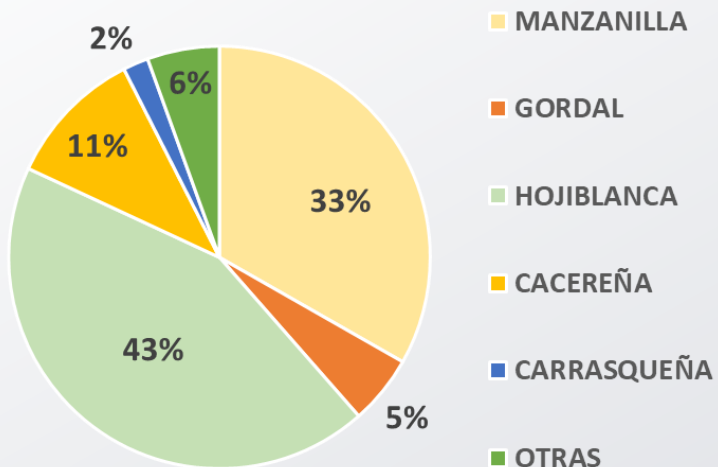
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias mensuales por debajo de la campaña anterior y de la media, en mayor porcentaje en las entamadoras (-13% y -22% respectivamente) que en las envasadoras (-1% vs anterior) donde crecen frente a la media un +5%.

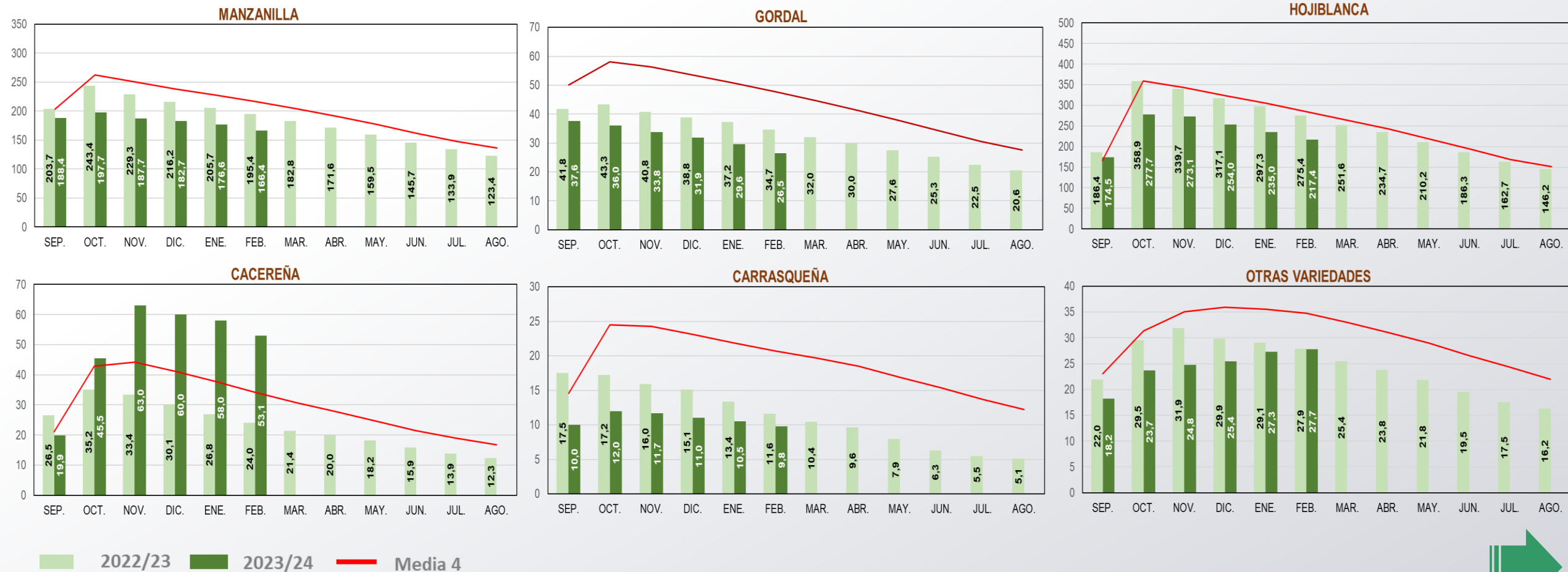
En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Cacereña, reduciéndose ligeramente la Hojiblanca y la Manzanilla con respecto al mismo mes de la campaña anterior.

Inicio

Siguiente

EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)



Niveles de existencias por debajo de la campaña pasada y la media en todas las variedades, a excepción del fuerte incremento en la variedad Cacerena.

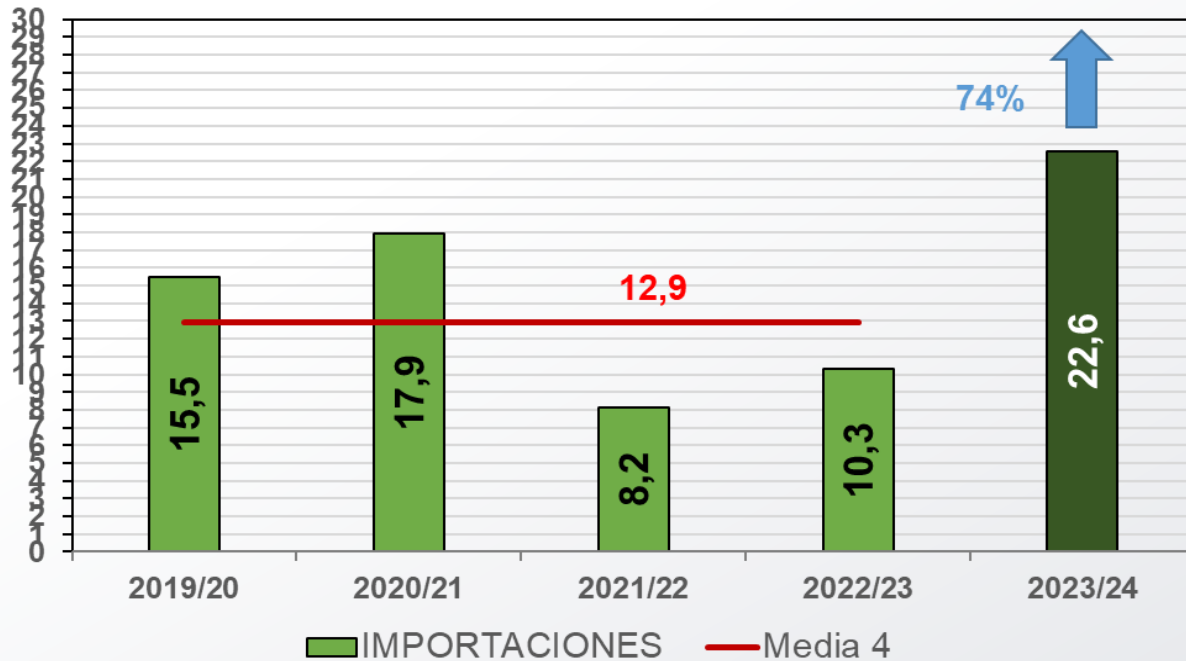
Inicio

Siguiente

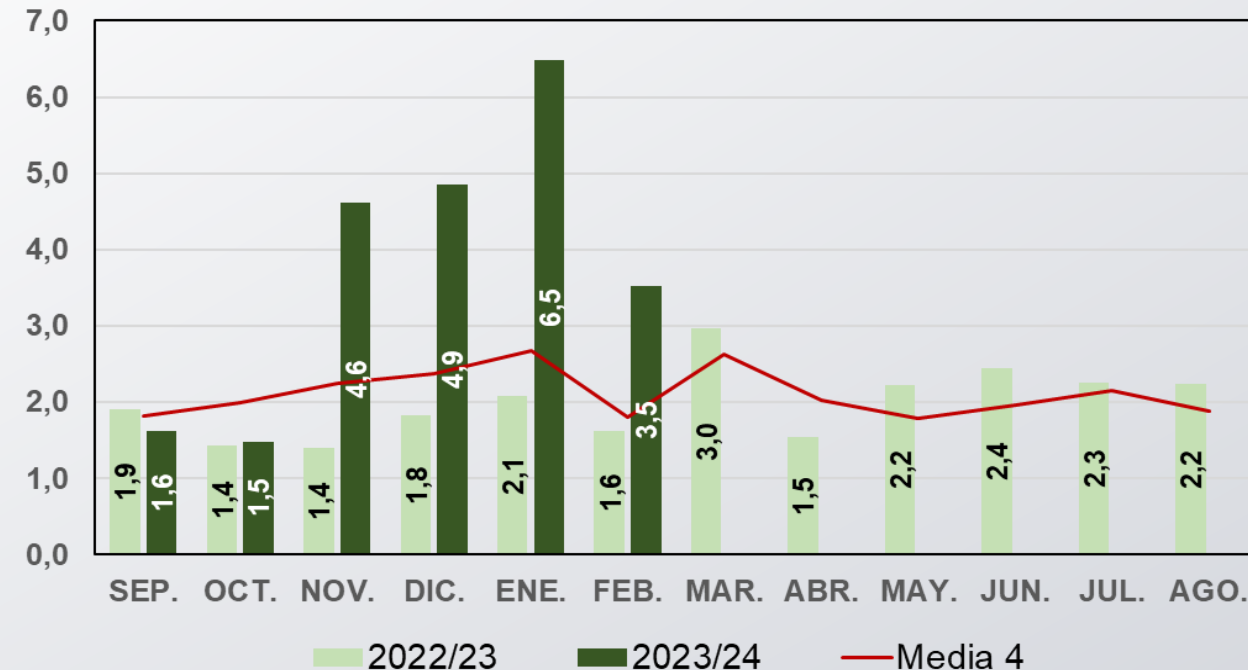
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



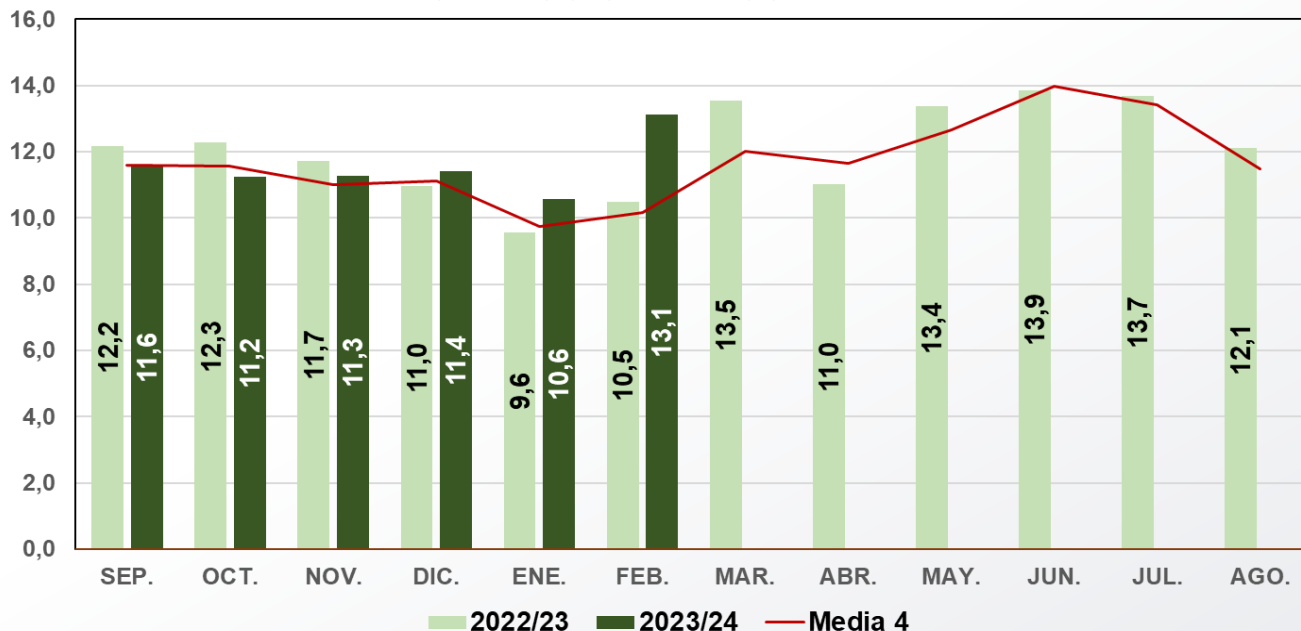
Inicio

Importaciones por encima de la campaña anterior y de la media de las cuatro últimas campañas, con un considerable incremento en el último cuatrimestre.

Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



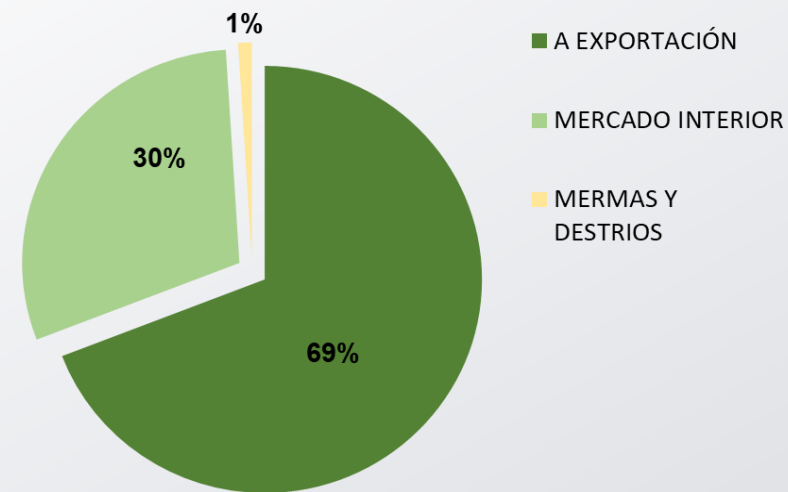
Mercado interior con niveles levemente superiores a la campaña pasada y la media.

La aceituna comercializada mantiene una distribución con ligero aumento del peso del mercado interior frente a las exportaciones, tanto respecto de la campaña pasada como de la media.

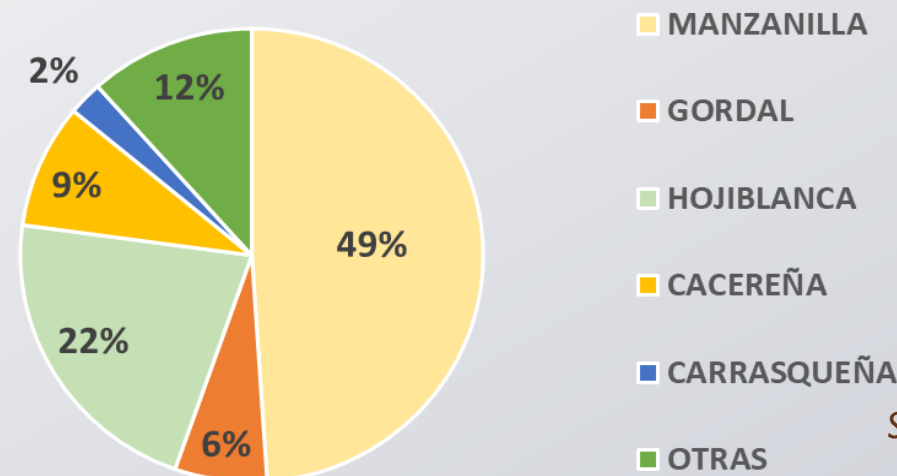
Aumenta el peso de las variedades Manzanilla y Carrasqueña en el mercado interior, disminuyendo el peso de la variedad Hojiblanca y de Otras variedades, respecto al mismo periodo en la campaña anterior.

Inicio

ACEITUNA COMERCIALIZADA



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD

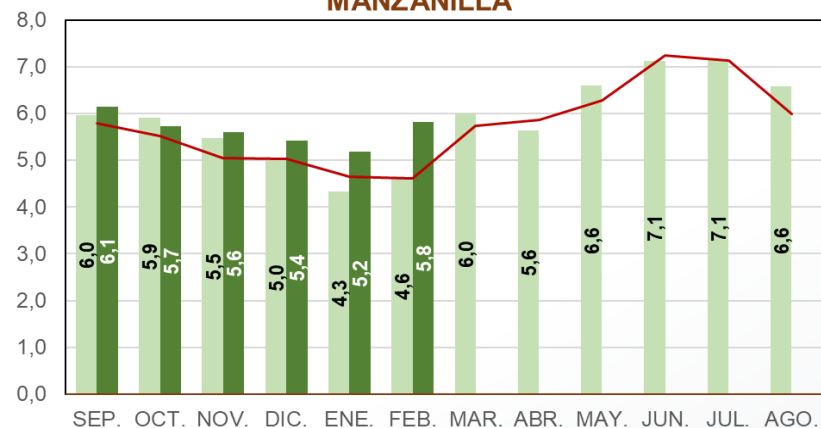


Siguiente

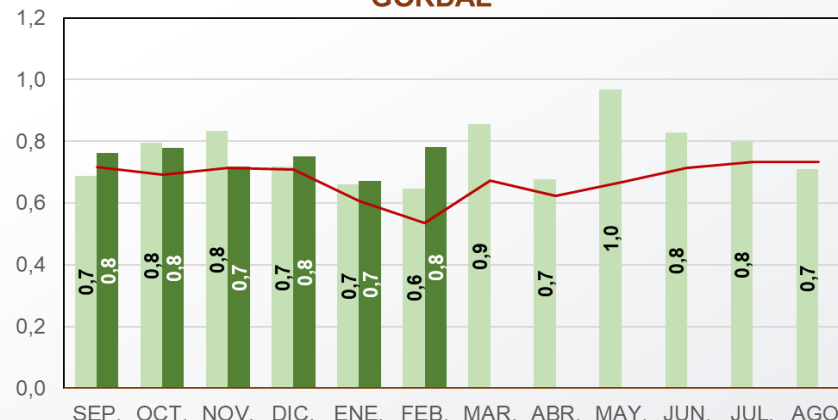
MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)

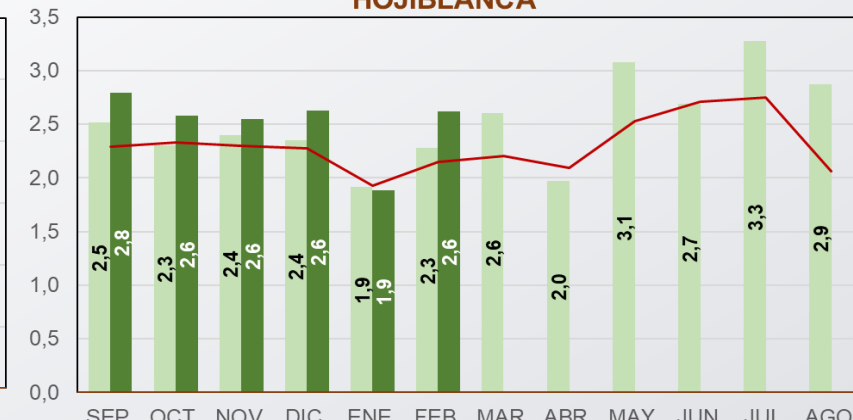
MANZANILLA



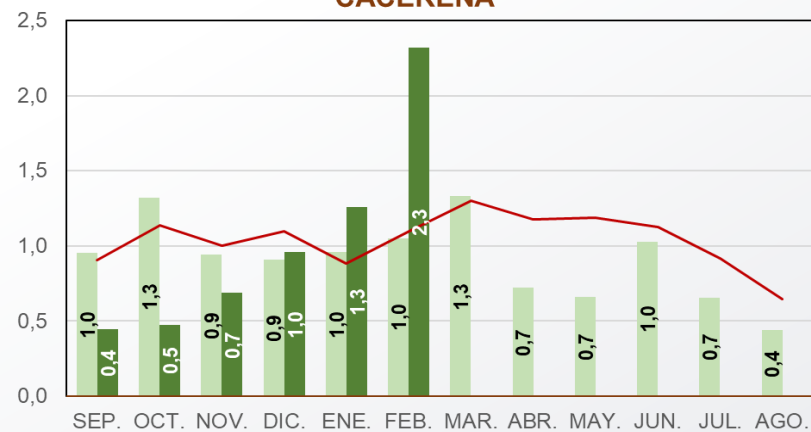
GORDAL



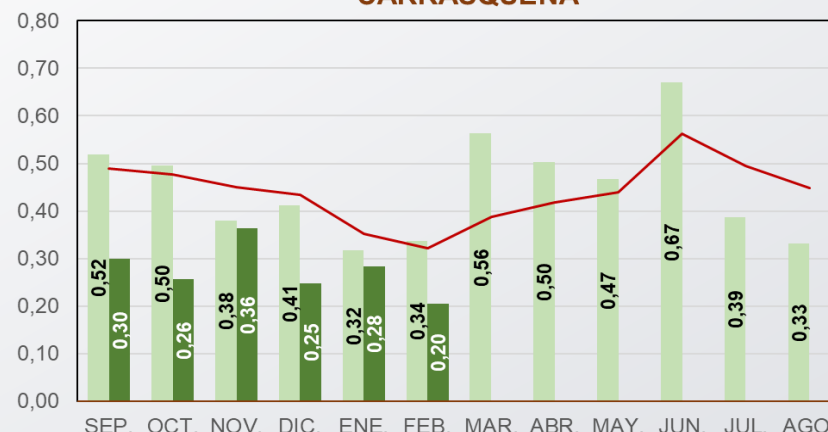
HOJIBLANCA



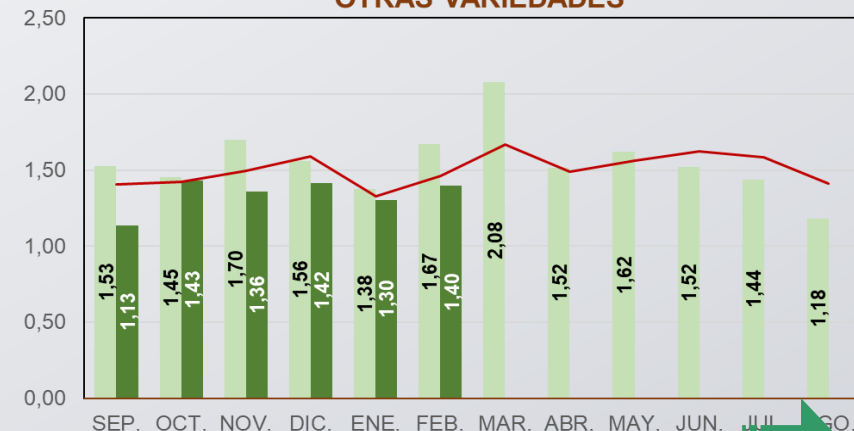
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2022/23 2023/24 Media 4

Inicio

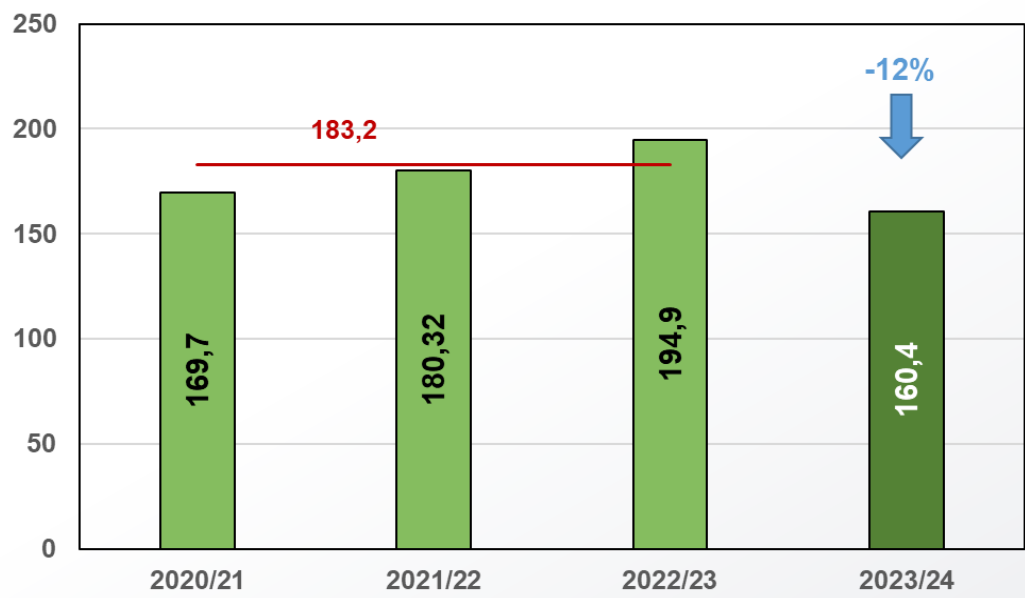
En el último trimestre, sube el mercado interior de todas las variedades respecto de la campaña pasada, salvo Otras variedades y Carrasqueña.

Siguiente

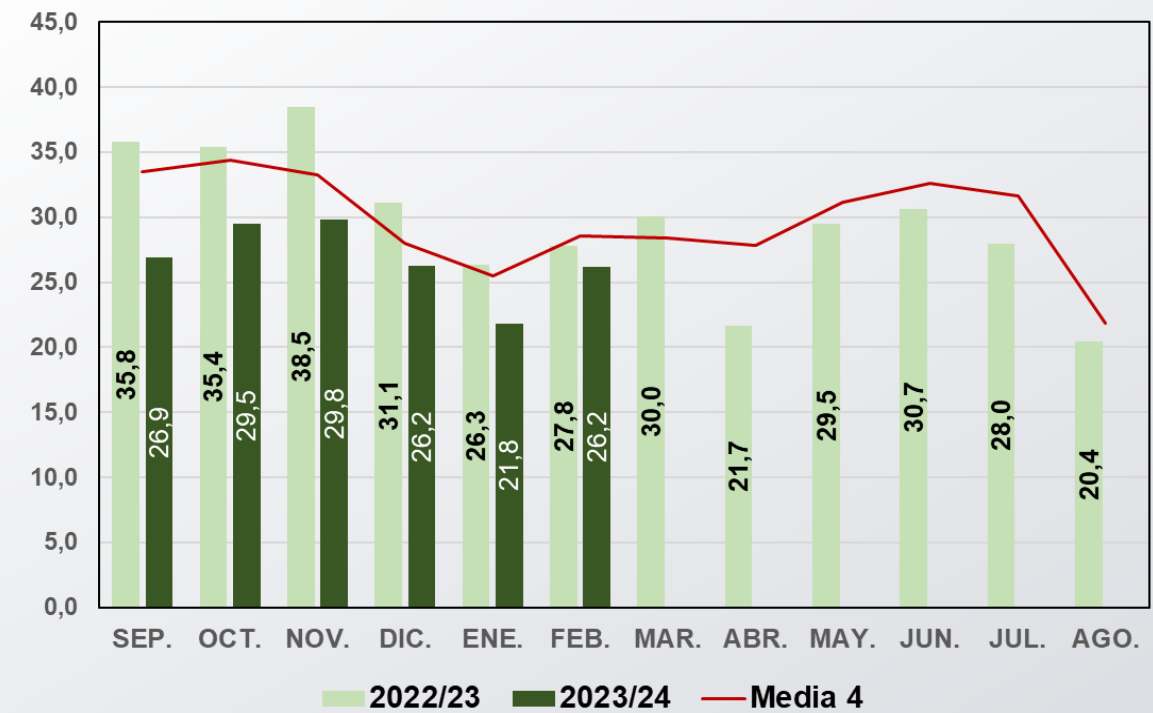
EXPORTACIÓN

Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)

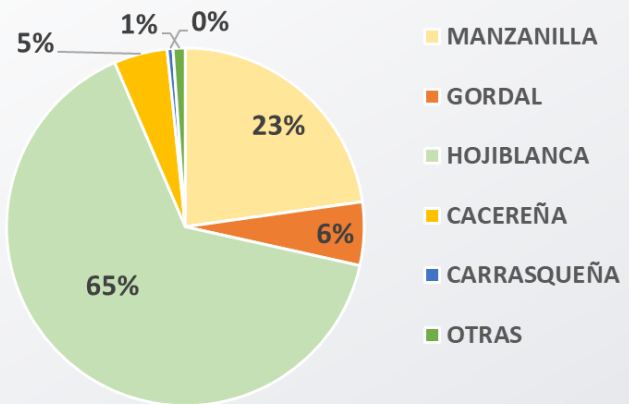
EXPORTACIÓN TOTAL



DISTRIBUCIÓN MENSUAL



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Exportaciones por debajo de la media (-12%) y de la campaña pasada (-18%).
 Por variedades, distribución similar a la campaña anterior, con un leve aumento relativo en Hojiblanca.

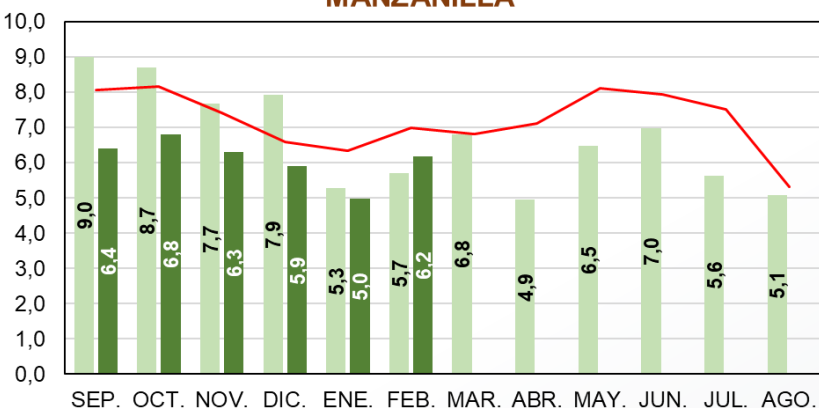
Inicio

Siguiente

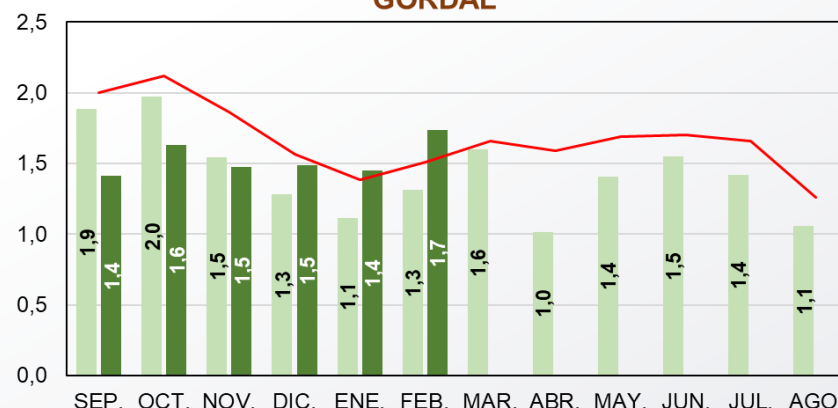
EXPORTACIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

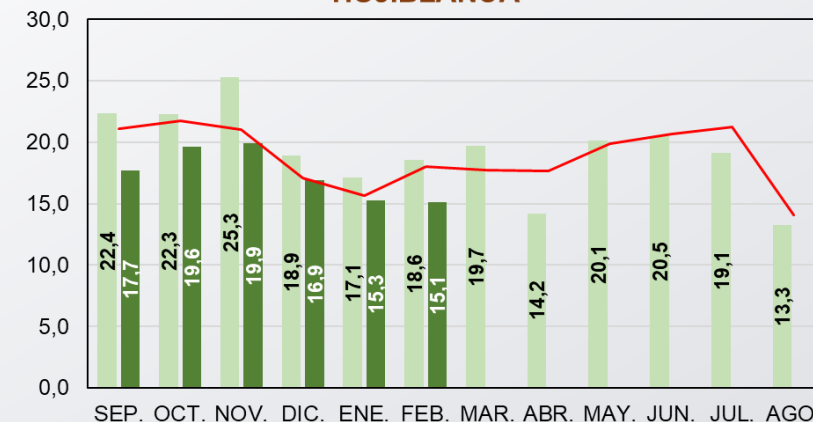
MANZANILLA



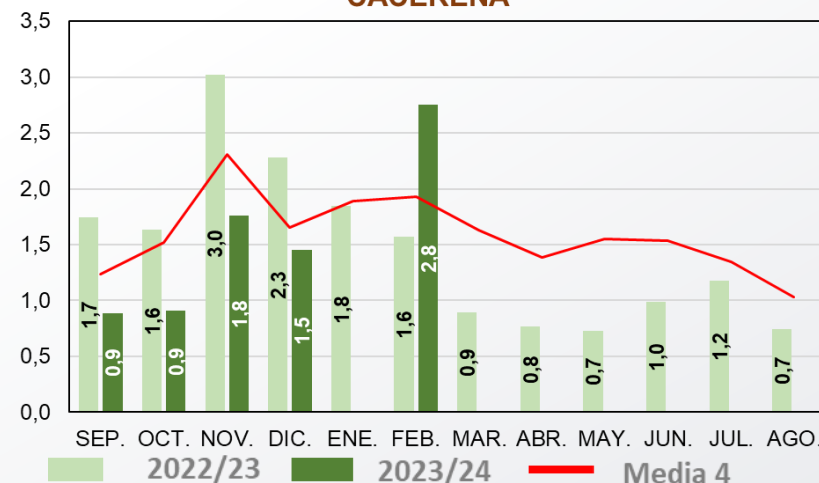
GORDAL



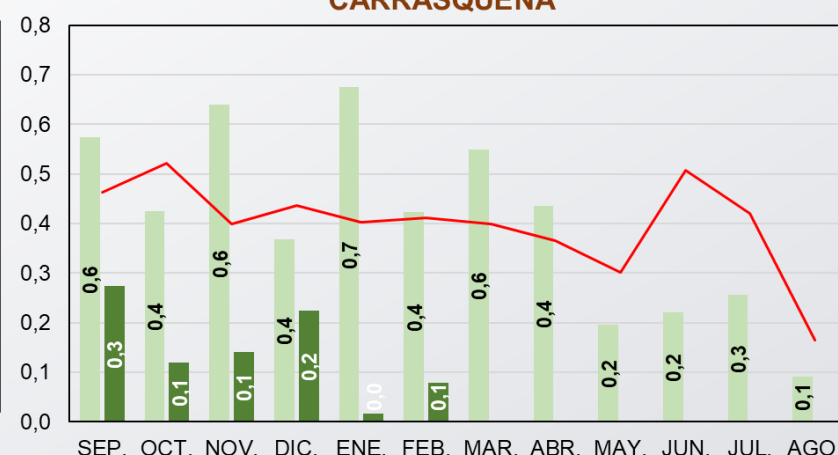
HOJIBLANCA



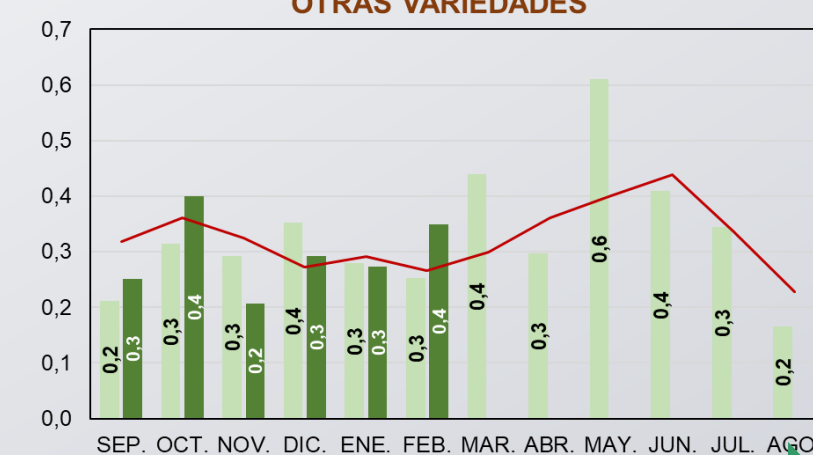
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIETADES



Inicio

Las exportaciones en el primer tercio de campaña se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, a excepción de en "Otras Variedades" en el mes octubre y de Gordal en el mes de enero.

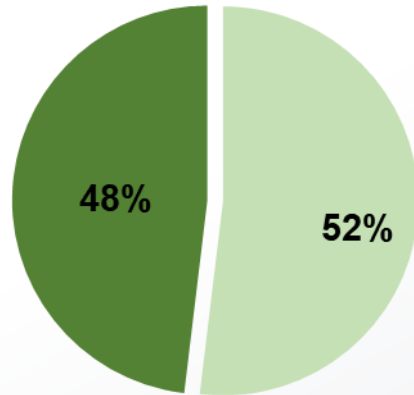


Siguiente

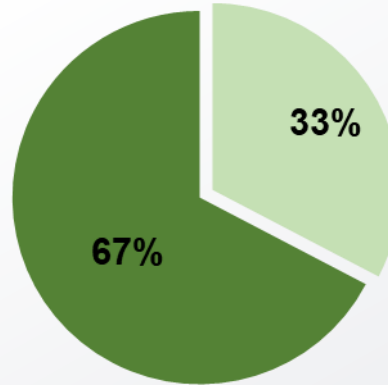
MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)

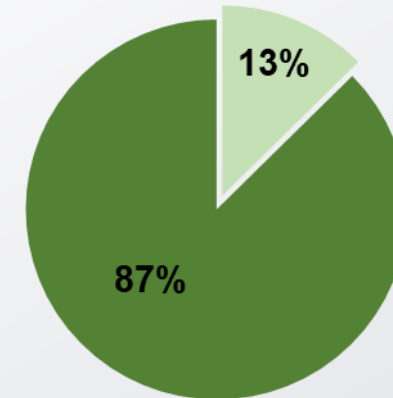
MANZANILLA



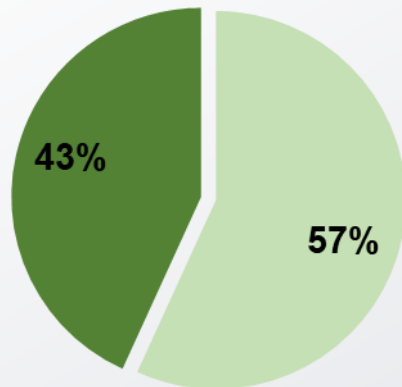
GORDAL



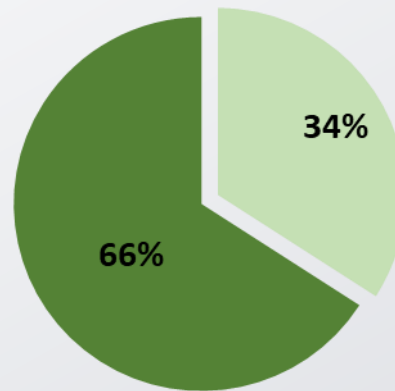
HOJIBLANCA



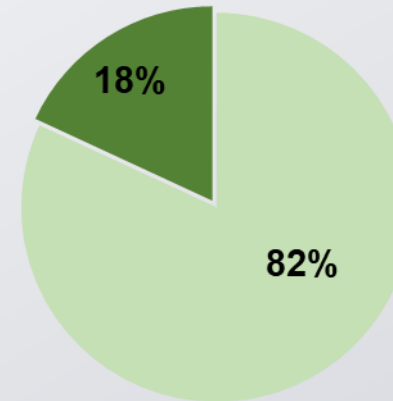
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



Mercado interior
Exportaciones

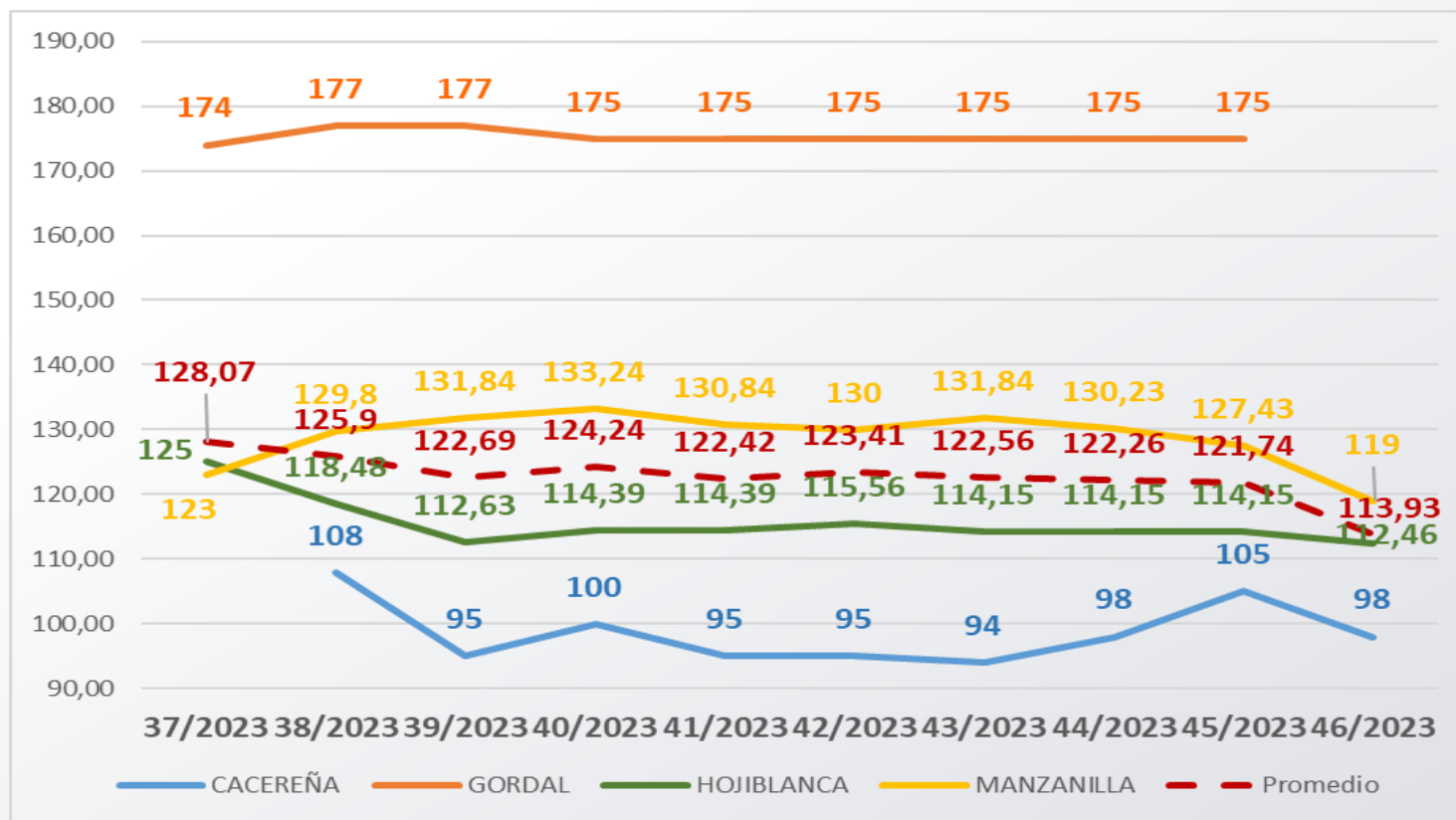
Inicio

Mayor peso de las variedades Gordal y Hojiblanca en el mercado interior respecto de la campaña pasada.

Siguiente

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda . Semana 46/2023.



	CACEREÑA	GORDAL	HOJIBLANCA	MANZANILLA	PROMEDIO
Var Sem Ant	↓ -6,7%		↓ -1,5%	↓ -6,6%	↓ -6,4%
Var Camp Ant	-		↑ 34,6%	↑ 11,2%	↑ 18,0%
Var 2 Camp	-		↑ 100,2%	↑ 40,0%	↑ 65,2%

Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, con leves bajadas en de las últimas semanas de 2023 en la que se registraron cotizaciones.



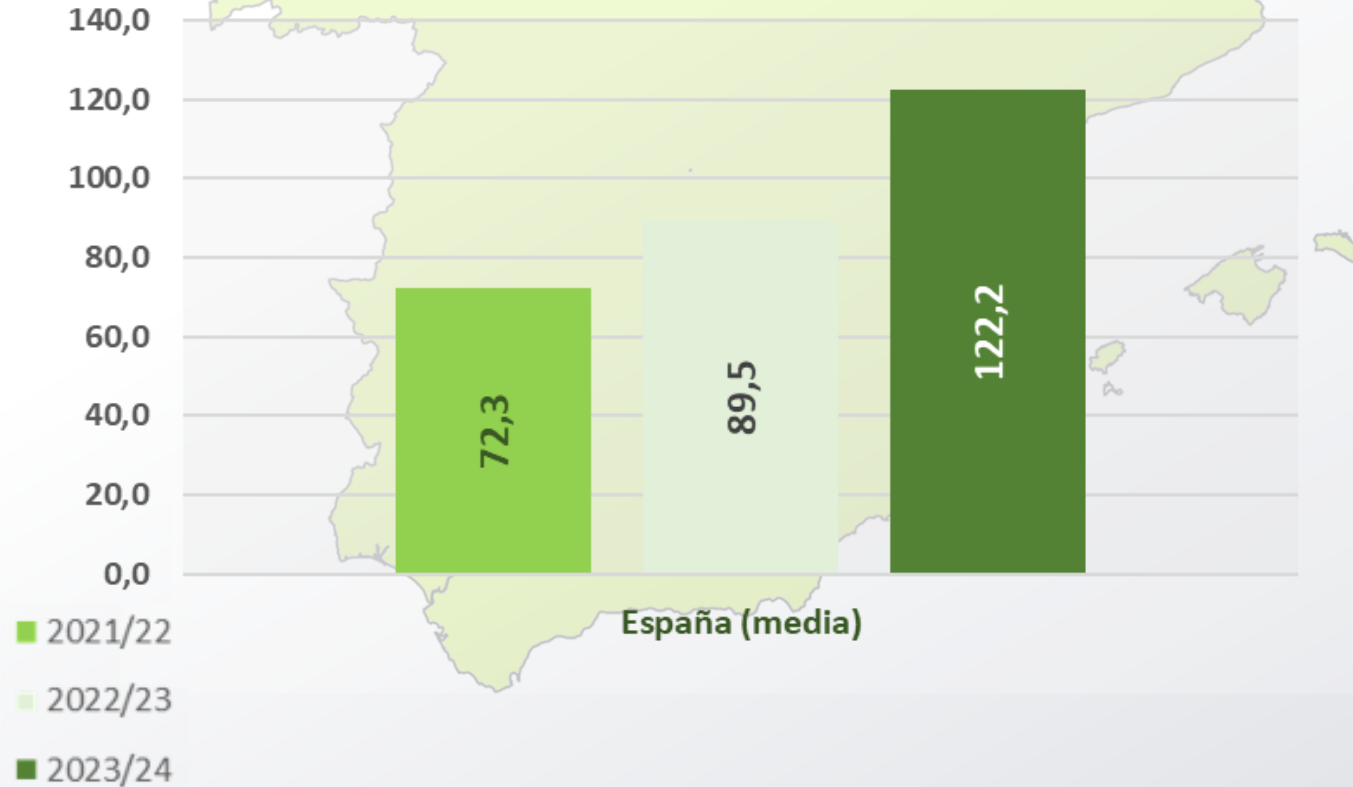
Siguiente

PRECIOS NACIONALES

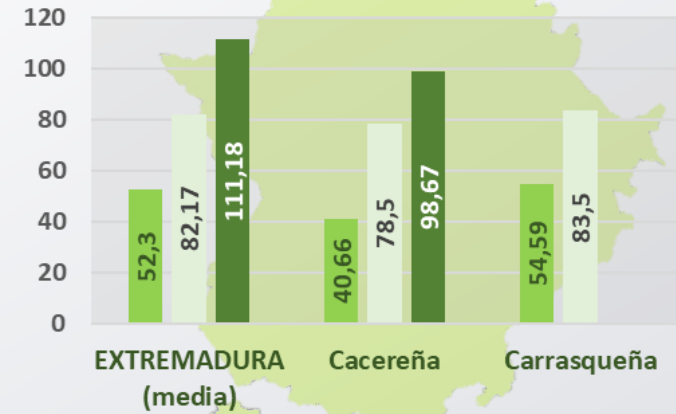
Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



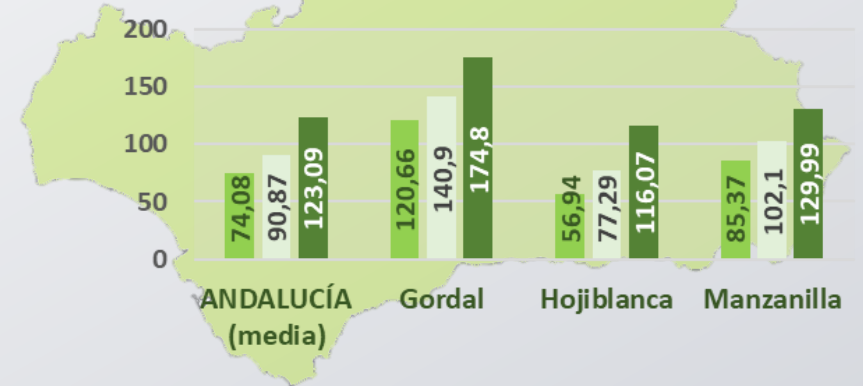
Precios ESPAÑA



Precios Extremadura



Precios Andalucía



Inicio

Precios por encima de los de las dos últimas campañas, más elevados en la variedad Gordal.



Siguiente

PRECIOS INTERNACIONALES

Precios Internacionales de Aceitunas de mesa entera cruda (€/100 kg)



	Precio 2023/24	Campaña anterior	vs campaña anterior	vs España
	ITALIA			
	130,85	106,60	↑ 22,7%	↑ 7,1%
	GRECIA			
	202,30	113,50	↑ 78,2%	↑ 65,5%
	PORTUGAL			
	131,30	77,70	↑ 69,0%	↑ 7,4%




Inicio

Precios mayores en Italia, Grecia y Portugal respecto de España.

Siguiente

MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm

Inicio

