

BALANCE

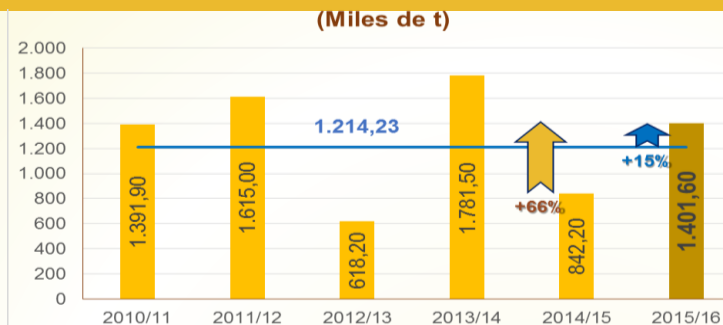
I. ORIGEN

	Media 4	2014/15	2015/16
Existencias iniciales (a 1 de octubre)	491,9	500,4	180,7
Producción	1.214,2	842,2	1.401,6
Importaciones	98,9	159,1	116,2
TOTAL	1.805,1	1.501,7	1.698,5

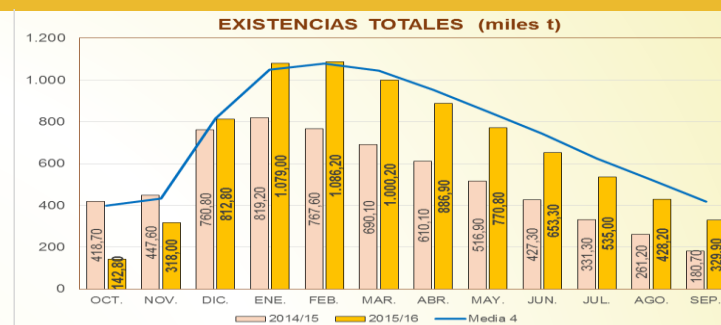
II. DESTINO

Mercado Interior	527,8	494,6	502,5
Exportaciones	858,7	826,4	866,1
Existencias finales (a 30 de septiembre)	418,6	180,7	329,9
TOTAL	1.805,1	1.501,7	1.698,5

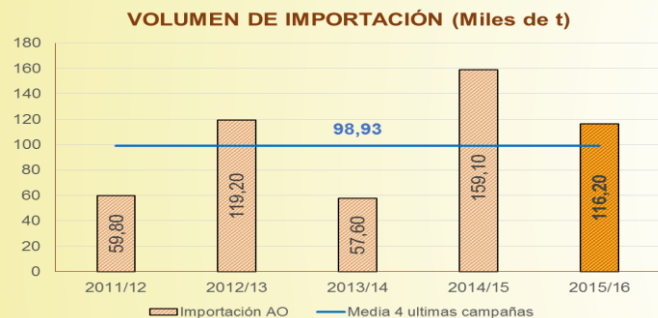
PRODUCCIÓN



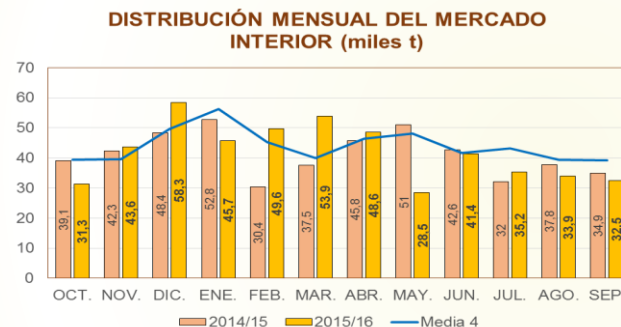
EXISTENCIAS



IMPORTACIONES



MERCADO INTERIOR

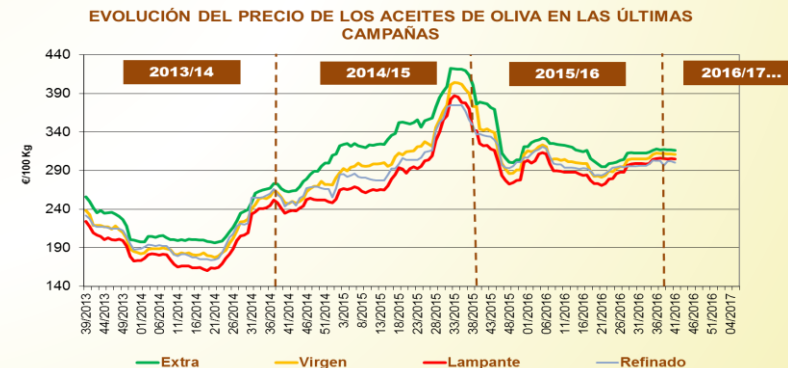
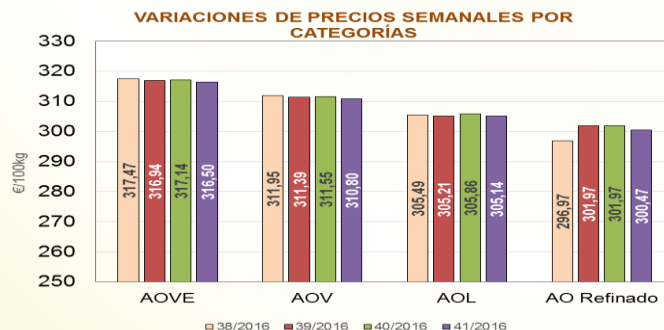


EXPORTACIONES



PRECIOS EN ORIGEN a 16/10/2016

€/100kg	Campaña 2015/16	Campaña 2016/17		
Categorías de Aceite de Oliva	38/2016	39/2016	40/2016	41/2016
	19/09-25/09	26/09-02/10	03/10-09/10	10/10-16/10
Aceite de Oliva Virgen Extra	317,47	316,94	317,14	316,50
Aceite de Oliva Virgen	311,95	311,39	311,55	310,80
Aceite de oliva Lampante	305,49	305,21	305,86	305,14
Aceite de Oliva Refinado	296,97	301,97	301,97	300,47



BALANCE

Balance de Aceite de Oliva a 30 de septiembre de 2016

				2015/16 vs...	
	Media 4	2014/15	2015/16	Media 4	2014/15
I. ORIGEN					
Existencias iniciales (a 1 de octubre)	491,9	500,4	180,7	-63%	-64%
Producción	1.214,2	842,2	1.401,6	15%	66%
Importaciones	98,9	159,1	116,2	17%	-27%
TOTAL	1.805,1	1.501,7	1.698,5	-6%	13%

II. DESTINO

Mercado Interior	527,8	494,6	502,5	-5%	2%
Exportaciones	858,7	826,4	866,1	1%	5%
Existencias finales (a 30 de septiembre)	418,6	180,7	329,9	-21%	83%
TOTAL	1.805,1	1.501,7	1.698,5	-6%	13%

La campaña 2015/16 comenzó con nivel muy bajo de existencias iniciales (-63% respecto de la media de las 4 campañas anteriores) y con una producción y unas importaciones que superaron la media en más de un 15%, pero el nivel de recursos de la campaña se situó por debajo de la media en un 5%, aunque superó los de la campaña 2014/15 en un 13%. La comercialización total ha ascendido a 1.368.600 t, un incremento del 3,6% del aceite comercializado en 2014/15. Esta cifra supone que el 80% del aceite de oliva disponible se ha comercializado.



Inicio

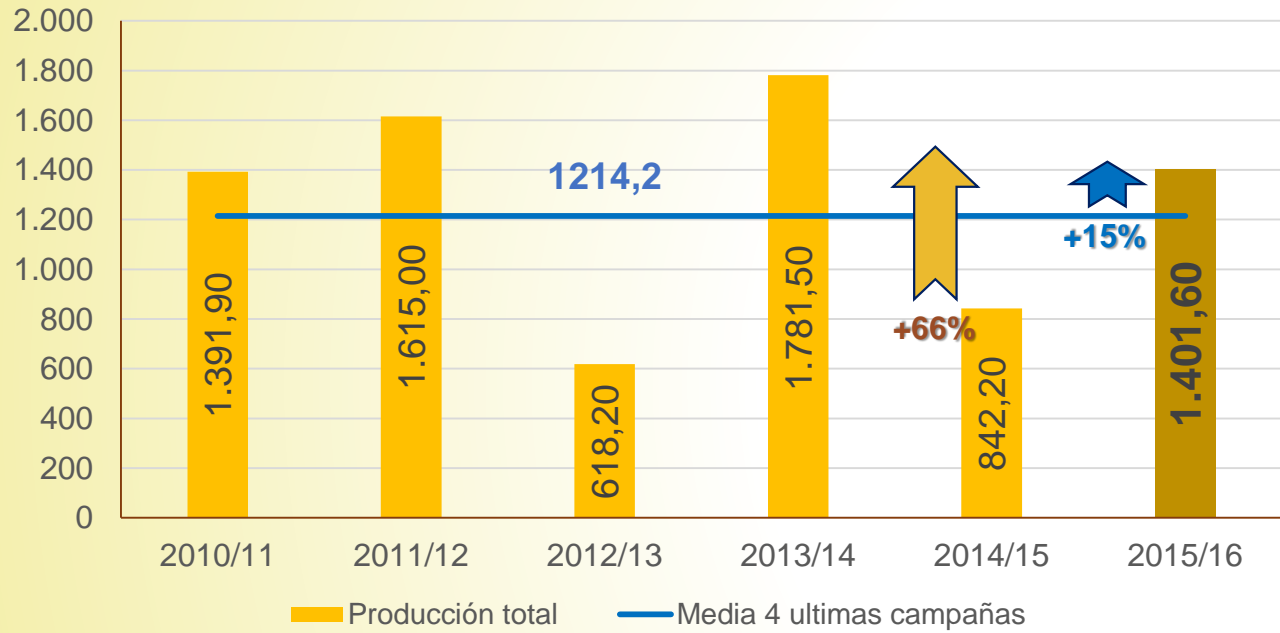


Siguiente

PRODUCCIÓN

Producción española de Aceite de Oliva a 30 de septiembre de 2016.

PRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA (miles t)

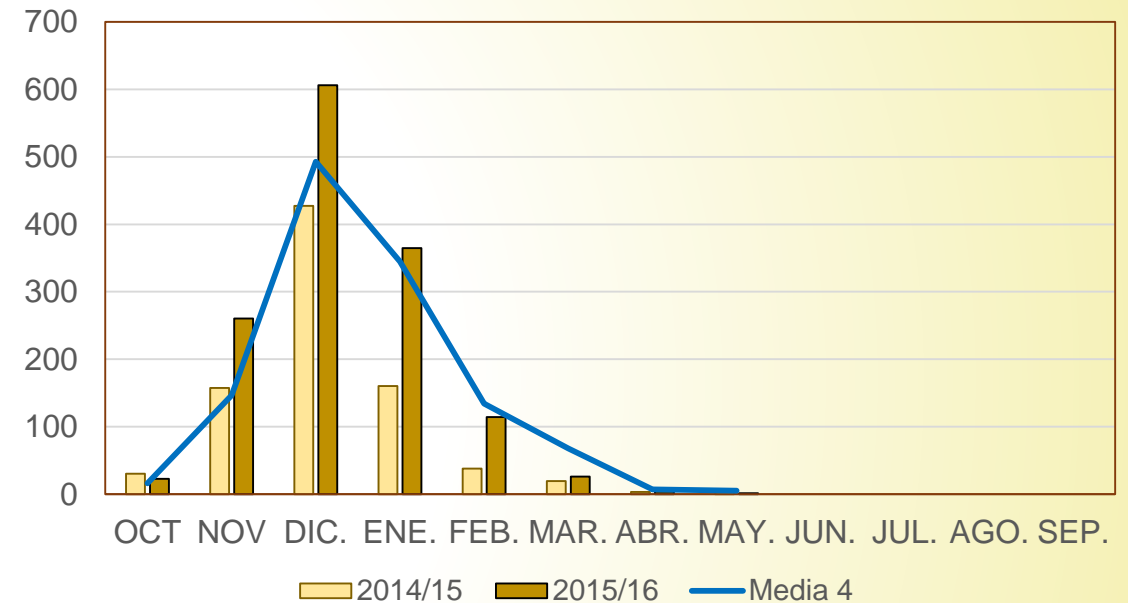


La producción en 2015/16 se sitúa un 66% por encima de la 2014/15 y un 15% superior a la media de las 4 campañas anteriores.



Inicio

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN (miles t)



Patrón de producción mensual ligeramente adelantado, superando la media mensual en los primeros de meses de campaña, a partir de febrero las producciones mensuales se situaron por debajo de la media.

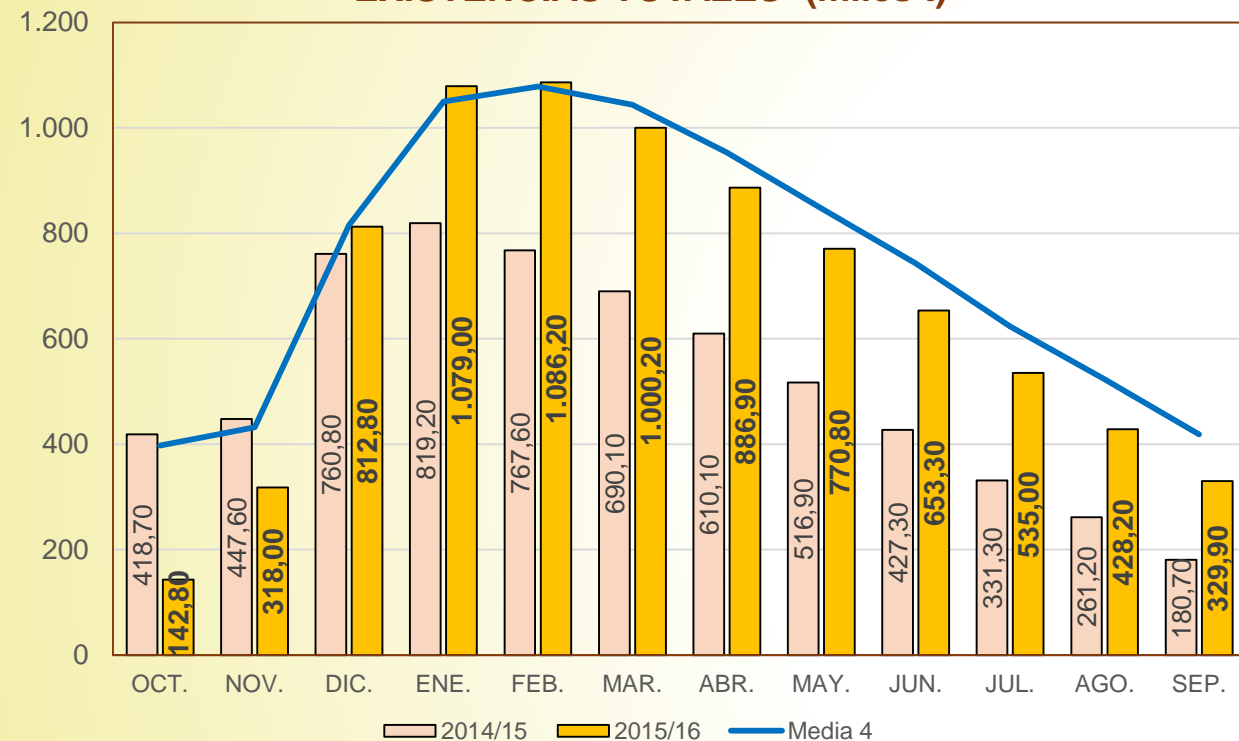


Siguiente

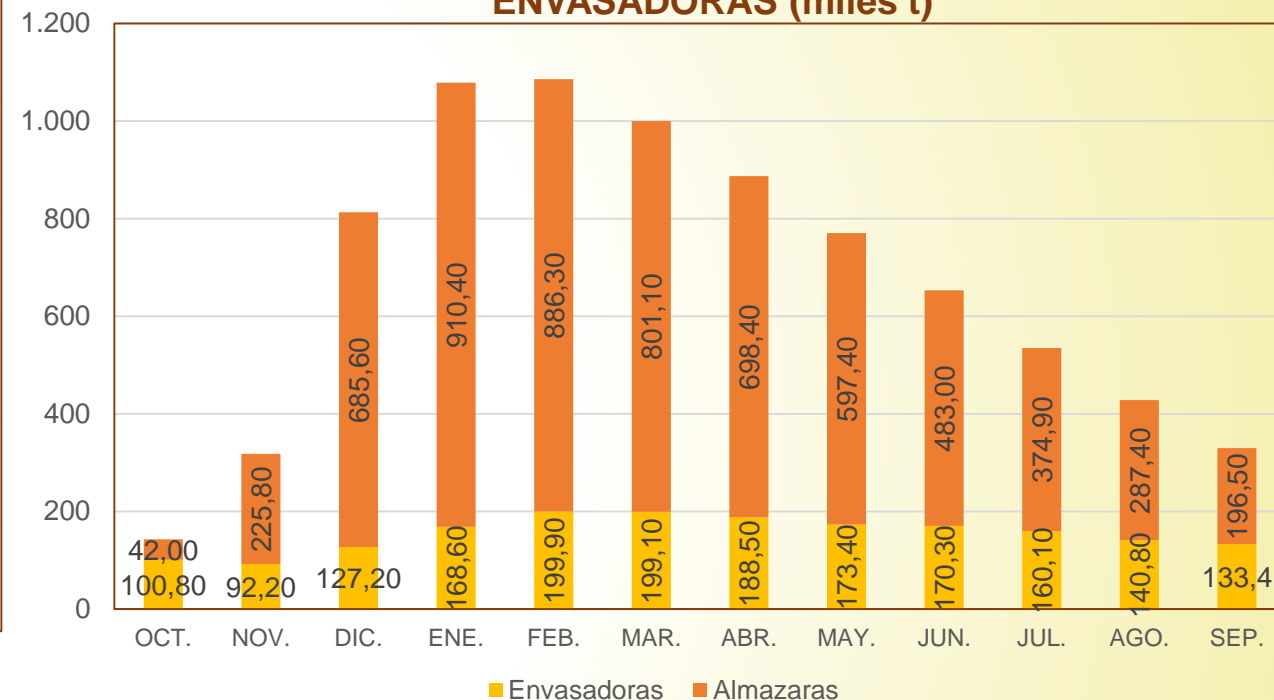
EXISTENCIAS

Existencias de Aceite de Oliva a 30 de septiembre de 2016.

EXISTENCIAS TOTALES (miles t)



DISTRIBUCIÓN EXISTENCIAS ENTRE ALMAZARAS Y ENVASADORAS (miles t)



Inicio

Comienzo de la campaña 2015/16 con el nivel de existencias más bajo de los últimos años (un 64% por debajo de la media), y a su finalización el 30 de septiembre de 2016 se sitúan un 21% por debajo de la media de las 4 últimas campañas.

Las existencias iniciales en 2015/16 en manos de almazaras suponían un 30%, mientras que según la media, este porcentaje suele ser 69%, porcentaje al que se acerca la campaña 2015/16 en sus existencias finales (67%).

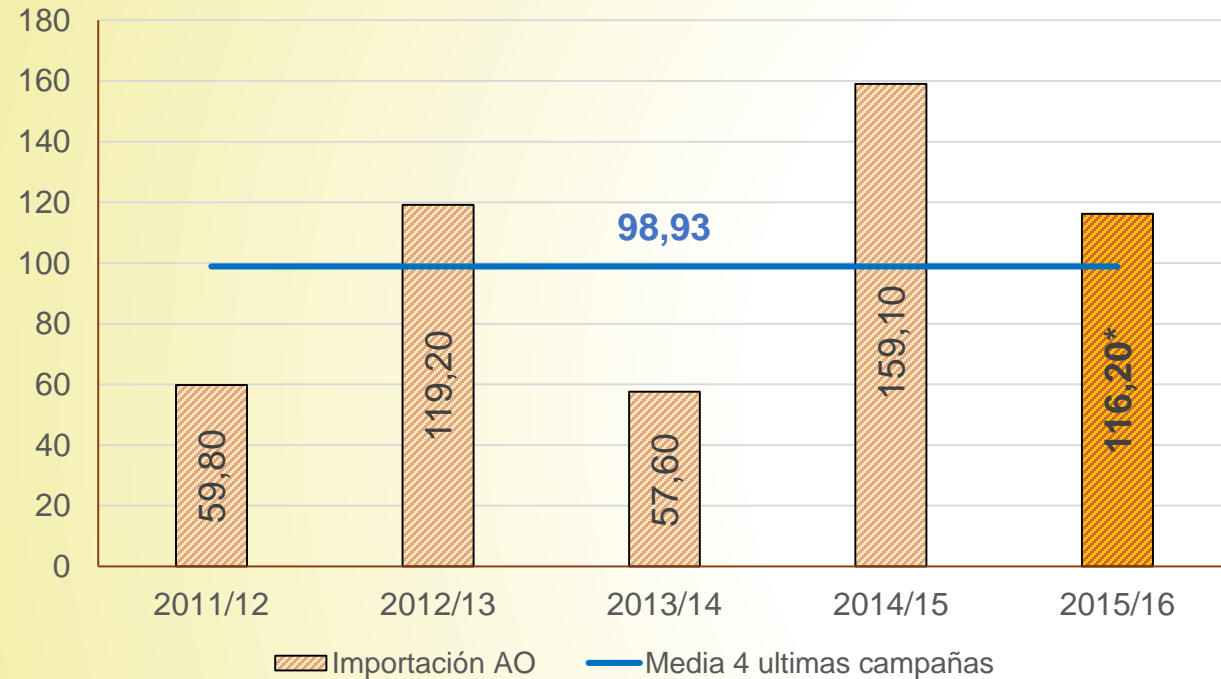


Siguiente

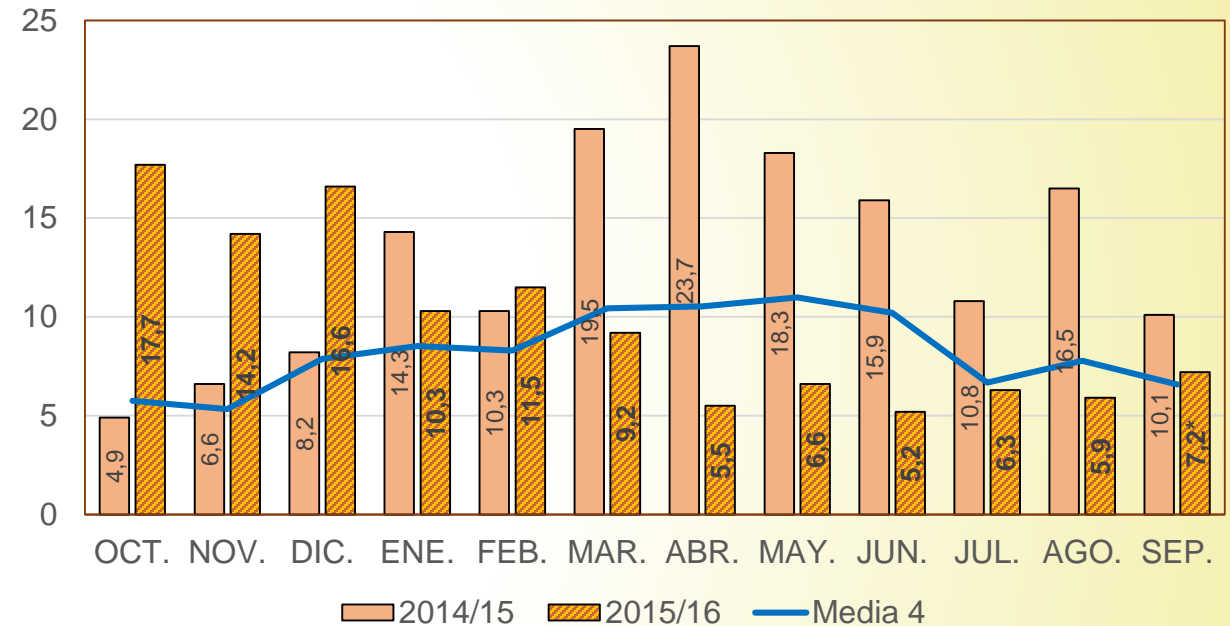
IMPORTACIÓN

Importaciones de Aceite de Oliva a 30 de septiembre de 2016.

VOLUMEN DE IMPORTACIÓN (Miles de t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL IMPORTACIONES (miles t)



Inicio

Las importaciones en 2015/16 se sitúan por encima de la media en un 17%, mientras que han disminuido un 27% respecto a la campaña 2014/15.

Durante los primeros meses de campaña (OCT-FEB) las importaciones superaron la media en más de un 100% en ese período, a partir de marzo se han situado por debajo de media y de la campaña pasada, un -24% y un -56% respectivamente.



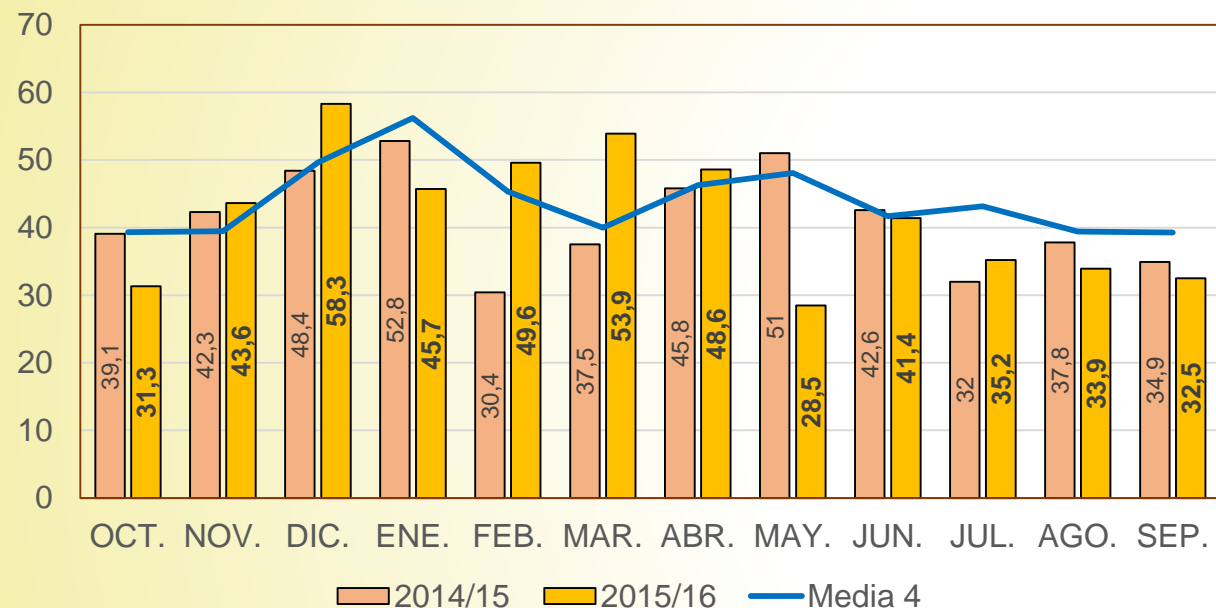
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGFHAOV a partir de datos de AICA. MAGRAMA.
*Dato del mes de sep 2016 es provisional..

CONSUMO

Mercado Interior del Aceite de Oliva a 30 de septiembre de 2016

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DEL MERCADO INTERIOR (miles t)

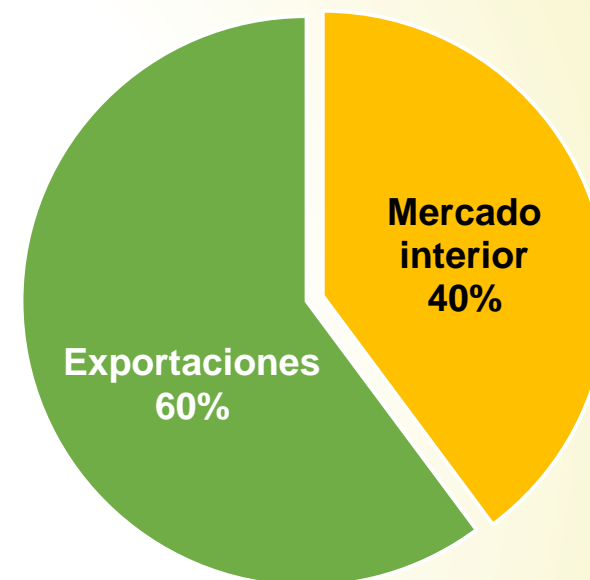


La media de mercado interior mensual se ha situado a 30 de septiembre en 41.875 t. El mercado interior de la campaña 2015/16 se ha incrementado un +2% respecto a 2014/15, mientras que retrocede un -5% respecto a la media.



Inicio

MERCADO INTERIOR VS EXPORTACIONES



Carácter exportador del sector del aceite de oliva, que se mantiene en esta campaña 2015/16.

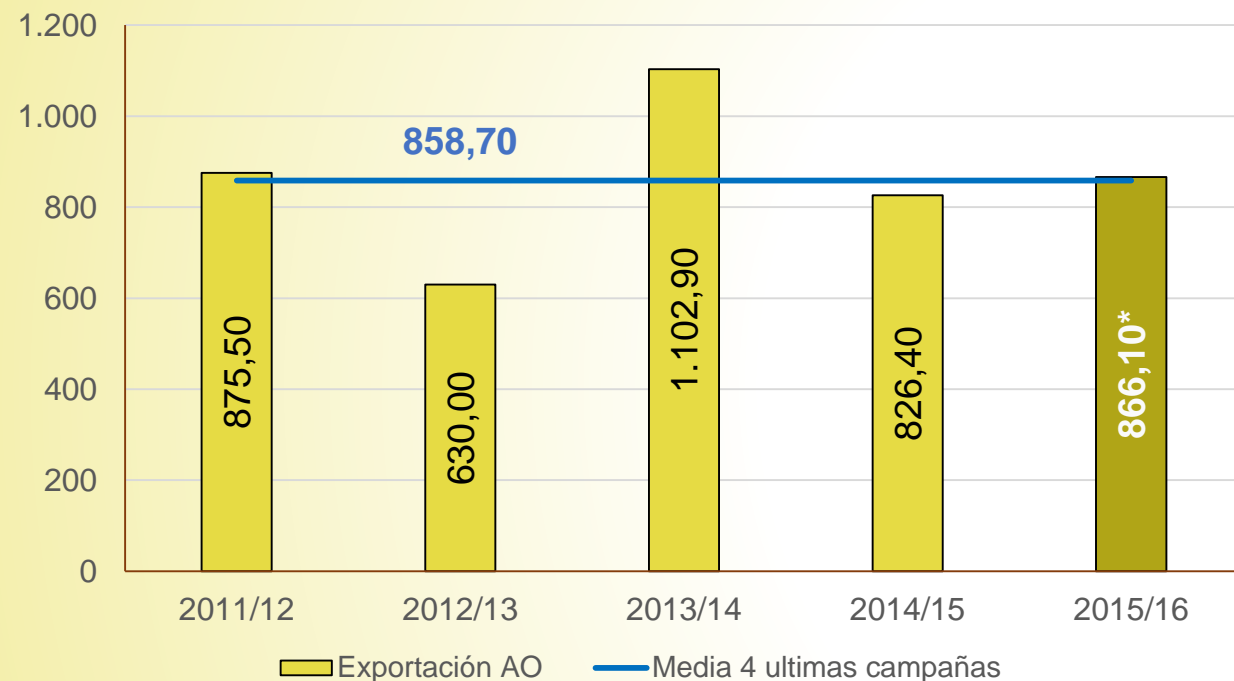


Siguiente

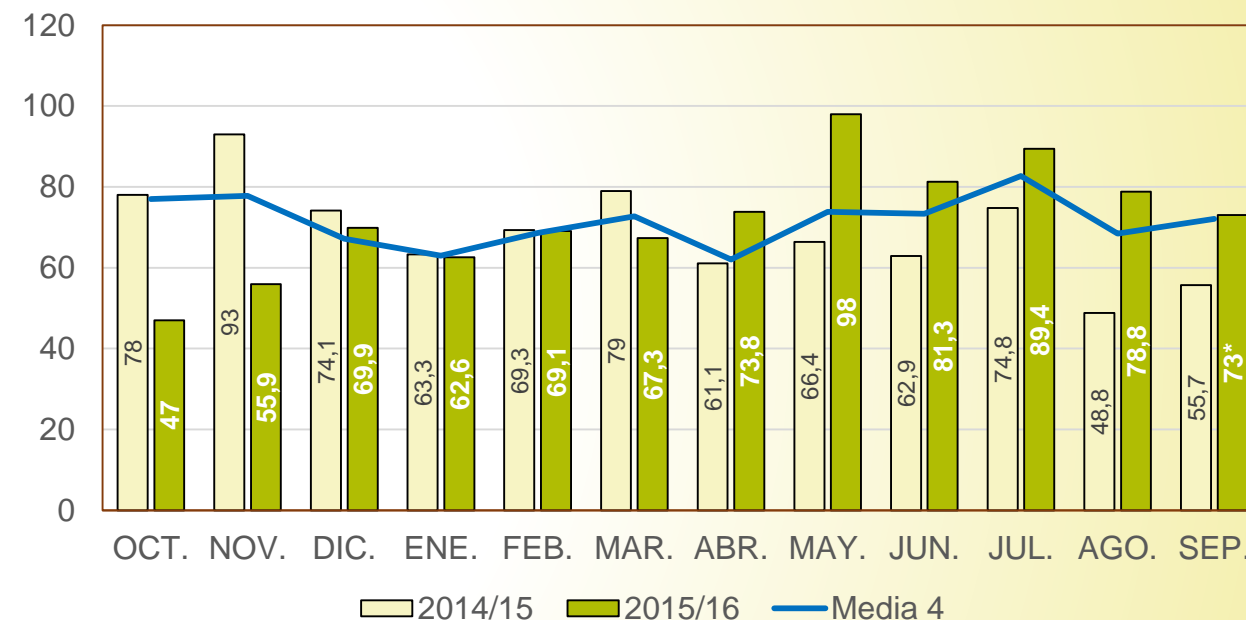
EXPORTACIÓN

Exportaciones de Aceite de Oliva a 30 de septiembre de 2016.

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN (miles t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL EXPORTACIONES (miles t)



Inicio

Las exportaciones se han incrementado en la campaña 2015/16 un 5% respecto a la campaña pasada y 1% sobre la media de las cuatro campañas anteriores, que incluyen el record de exportaciones hasta el momento, que se produjo en la campaña 2013/14.

Las exportaciones muy por debajo de media en los primeros meses de campaña, que han ido aumentando paulatinamente con dos meses significativamente más altos, mayo (+33% respecto del a media) y agosto (+15% respecto de la media).



Siguiente

Fuente: Elaboración de SGFHAOV a partir de datos de AICA. MAGRAMA.

* Dato del mes de sep 2016 es provisional.

PRECIOS

Precios medios semanales por categoría (€/100kg) a 16 de octubre de 2016

SEMANAS ANALIZADAS

€/100kg	Campaña 2015/16	Campaña 2016/17		
	38/2016 19/09-25/09	39/2016 26/09-02/10	40/2016 03/10-09/10	41/2016 10/10-16/10
Categorías de Aceite de Oliva				
Aceite de Oliva Virgen Extra	317,47	316,94	317,14	316,50
Aceite de Oliva Virgen	311,95	311,39	311,55	310,80
Aceite de oliva Lampante	305,49	305,21	305,86	305,14
Aceite de Oliva Refinado	296,97	301,97	301,97	300,47

En el período analizado

-0,31%**-0,37%****-0,11%****1,18%**

La última semana analizada respecto...

El inicio de campaña*

-0,14%**-0,19%****-0,02%****-0,50%**

Respecto a 2015/16

-16,20%**-9,13%****-5,24%****-10,45%**

Respecto a Media 4 campañas

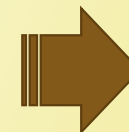
11,33%**17,66%****22,40%****13,42%**

*Inicio de campaña 2016/17: 39/2016



Inicio

En las últimas cuatro semanas, final de la campaña 2015/16 y principio de la 2016/17, los precios muestran una estabilidad en el mercado.

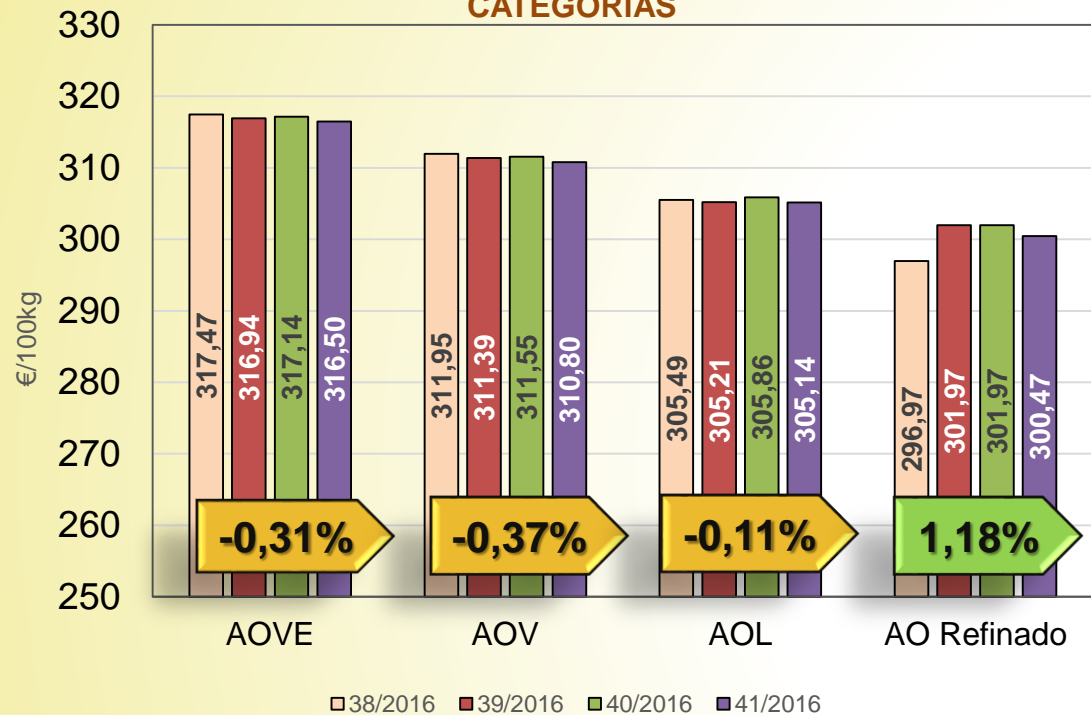


Siguiente

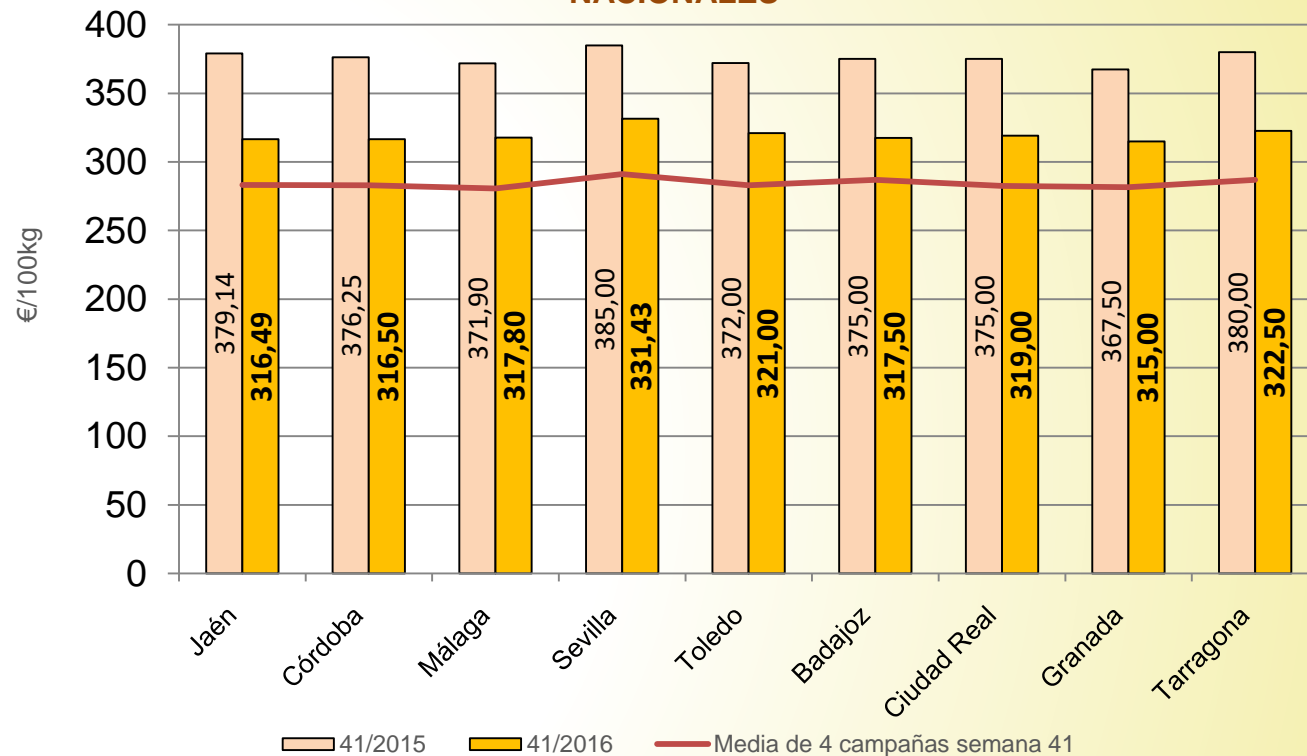
PRECIOS

Precios medios semanales por categoría (€/100kg) a 16 de octubre de 2016

VARIACIONES DE PRECIOS SEMANALES POR CATEGORÍAS



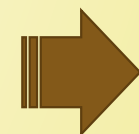
PRECIOS AOVE SEMANA 41 EN LOS DIFERENTES MERCADOS NACIONALES



Inicio



*Poca diferenciación de precios de AOVE entre los diferentes mercados nacionales.
En todos los mercados las cotizaciones de la semana 41 se sitúan por debajo de la campaña pasada (-16 % de media) y por encima de las cotizaciones de la media de las 4 campañas anteriores para esta semana (+11 %)*

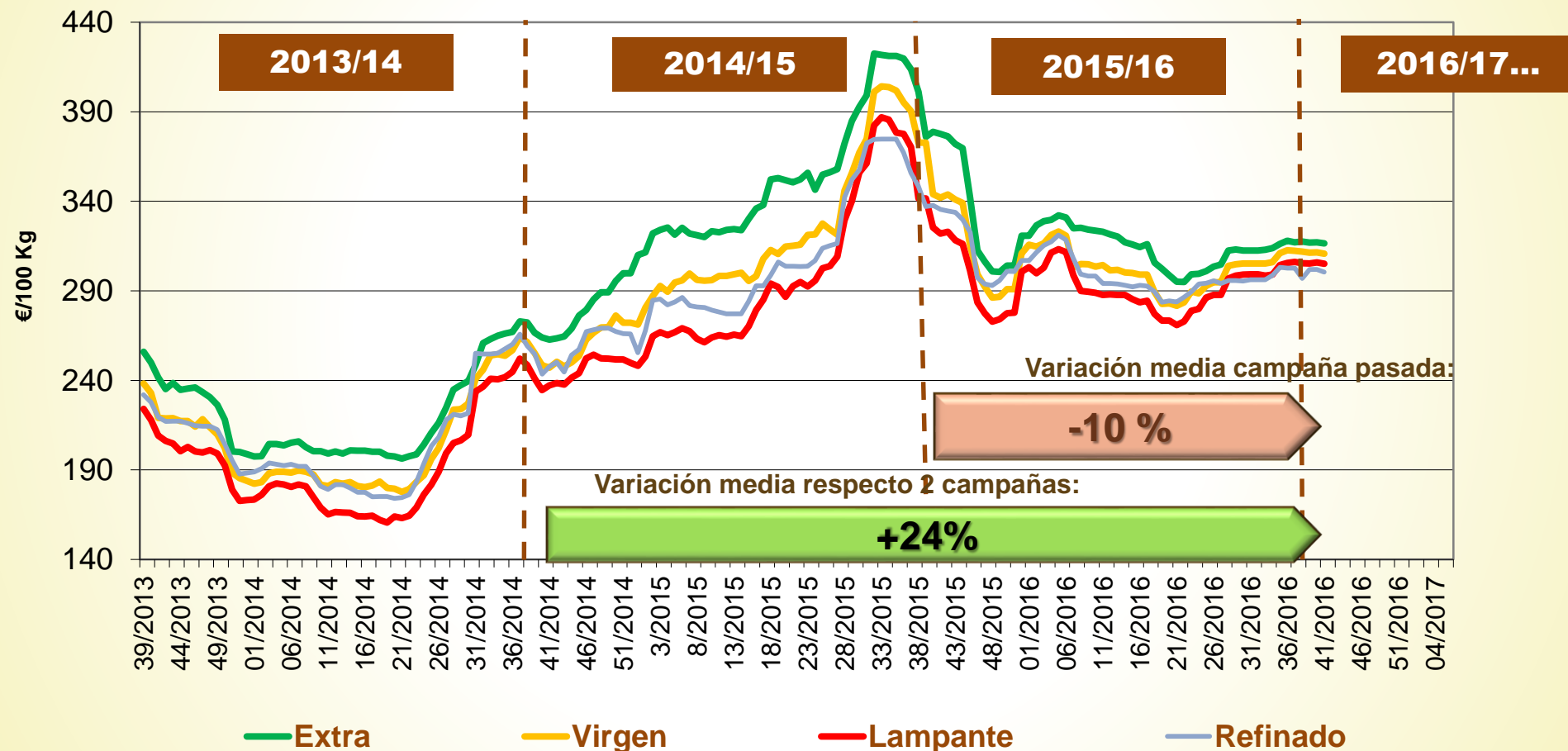


Siguiente

PRECIOS

Precios medios semanales por categoría (€/100kg) a 16 de octubre de 2016

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS ACEITES DE OLIVA EN LAS ÚLTIMAS CAMPAÑAS





Inicio



Siguiente

MÁS INFORMACIÓN EN:

-  <http://www.magrama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/>
-  http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm

