

PLAN DE PROTEINA VEGETAL DE LA UE

DD.GG. De Producciones y Mercados Agrarios



- **Plan Proteico o Plan de Proteína Vegetal de la UE - Introducción**
- **¿Qué actuaciones se han llevado a cabo?**
- **Principales conclusiones – del análisis de las áreas temáticas**
- **Principales conclusiones - Instrumentos de apoyo al sector de los cultivo proteicos.**
- **Reflexiones del MAPA**

PLAN PROTEICO UE - INTRODUCCIÓN

- ❖ **COMPROMISO COMISIÓN** (a instancia del Parlamento) – ADQUIRIDO EN SENO NEGOCIACIONES REGLAMENTO OMNIBUS – Con apoyo del CONSEJO.
- ❖ **OBJETIVO: REDUCIR LA GRAN DEPENDENCIA EN PROTEINA VEGETAL** (LA UE IMPORTA EL 95% DE LA SOJA QUE CONSUME)
- ❖ SE CENTRA EN LOS **CULTIVOS CON ALTO CONTENIDO PROTEICO Y DE IMPORTANCIA COMERCIAL** (tortas y harinas oleaginosas, leguminosa grano (alimentación humana y animal), y las leguminosas forrajeras.
- ❖ **VISIÓN REALISTA** – SE TRATA DE REDUCIR NUESTRO NIVEL DE DEPENDENCIA EXTERIOR, PERO VAMOS A SEGUIR IMPORTANDO – MERCADO ABIERTO (MEJORAR NIVEL DE AUTOABASTECIMIENTO) – **DESARROLLO OTROS NICHOS DE MERCADO** (estándares de mayor compromiso Medioambiental, calidad, etc..)
- ❖ **BENEFICIOS PARA CONJUNTO DE LA SOCIEDAD:**
 - ❖ **ECONÓMICOS** (AGRICULTORES Y PRODUCTORES DE ALIMENTOS Y PIENSOS) – Productos de mayor valor añadido
 - ❖ **CONSUMIDORES** (PROMOVER PRODUCTOS SALUDABLES Y DE CALIDAD)
 - ❖ **MEDIOAMBIENTALES Y RESPECTO AL CAMBIO CLIMÁTICO**



CONTEXTO FAVORABLE PARA EL IMPULSO DE LOS CULTIVOS PROTEICOS EN LA UE



PLAN PROTEICO UE

¿Qué actuaciones se han llevado a cabo?

- ❖ SE BASA EN EL **CONOCIMIENTO EXISTENTE** y Estrecha colaboración con EE.MM (España) y los distintos Agentes Implicados:

ENCUESTA, SEMINARIOS, REUNIONES (REUNIÓN ALTO NIVEL VIENA 22-23 NOVIEMBRE – INFORME FINAL.

- ❖ SE HA TRABAJADO EN **CUATRO GRANDES ÁREAS TEMÁTICAS:**

- ❖ INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
- ❖ RETOS AGRONÓMICOS Y BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES
- ❖ DESARROLLO DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO Y DE VALOR
- ❖ SEGMENTOS DE MERCADO

ESTUDIO DE MERCADO (OFERTA Y DEMANDA ACTUAL Y FUTURA PROTEÍNAS VEGETALES) - IDENTIFICAR EL POTENCIAL DEL MERCADO Y ANALIZAR FACTORES QUE PUEDEN IMPULSAR DICHO POTENCIAL – FEBRERO 2019

SE HAN IDENTIFICADO SEIS SEGMENTOS DE MERCADO EN LA UE:

1. Alimentación Humana: Legumbres, Productos procesados a partir de cultivos proteicos, e ingredientes proteicos funcionales
2. Alimentación Animal: Piensos convencionales, segmentos *premium* (alimentos sin OGM y alimentos ecológicos)

- ❖ **PLAN VIGENTE**



➤ PLAN PROTEICO UE– Principales conclusiones I – del análisis de las áreas temáticas

- ❖ LOS **ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES** SON CADA VEZ MÁS IMPORTANTES - PUEDEN SER PLANTAS ESTRATÉGICAS EN LA NUEVA REFORMA DE LA PAC
- ❖ **NECESIDAD DE FORTALECER LA INVESTIGACIÓN (CRUCIAL)**: MEJORA VARIETAL (RENDIMIENTOS, PORTE, RESISTENCIA PLAGAS, MATERIAS ACTIVAS....) - MEJORAS AGRONÓMICAS; Y TAMBIÉN NECESIDAD DE INNOVAR EN NUEVOS PRODUCTOS (INDUSTRIALES), Y MEJORA ALIMENTACIÓN ANIMAL...; TAMBIÉN NECESIDAD DE INVERTIR EN LA CADENA DE SUMINISTRO (almacenaje, separación de productos etc...aspectos logísticos)
- ❖ FOMENTAR OTRAS FUENTES DE PROTEINA MÁS ALLÁ DE LA SOJA (**DIVERSIFICACIÓN**); SE PROPONE PROMOVER LOS SEGMENTOS DE MAYOR MARGEN, PARA FAVORECER LA COMPETITIVIDAD. ADEMÁS SOLUCIONES A PEQUEÑA ESCALA PUEDEN SER EL GERMEN DE UN POSTERIOR MAYOR DESARROLLO. Y APELA A LAS ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES Y A LOS ACTORES POLÍTICOS PARA SU PROMOCIÓN.
- ❖ FOMENTAR LA COOPERACIÓN A LARGO PLAZO (CONTRATOS)- **MAYOR COMPROMISO DE LA CADENA DE SUMINISTRO**
- ❖ FOMENTAR EL **INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO**
- ❖ UN ELEMENTO CLAVE PARA EL ÉXITO DEL PLAN ES QUE ADEMÁS DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL TIENE QUE HABER **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA (MERCADO/CONSUMIDOR “CLAVE”)** - CRUCIAL LA NECESIDAD DE **COMUNICACIÓN** (CONVENCER A LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO Y A LOS AGRICULTORES DE LOS BENEFICIOS)



➤ PLAN PROTEICO UE– Principales conclusiones II– del análisis de las áreas temáticas – ESTUDIO DE MERCADO

- ❖ **MERCADO ES EL PRINCIPAL MOTOR DEL CAMBIO** - ESTE CAMBIO YA SE ESTÁ DANDO (CRECIENTE SENSIBILIDAD HACIA LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE, Y MENOR DISPONIBILIDAD DE TIEMPO)
- ❖ **CONSUMO CARNE ESTABILIZADO**- SE OBSERVA UN CAMBIO TAMBIÉN A **CONSUMO DE ALTA GAMA** (LECHE, CARNE Y HUEVOS)/ especialmente Vacuno/Aves Y ESTO CONLLEVA **PIENSOS DE ALTA GAMA**- MEDIO AMBIENTE- MÁS MARGEN (*La Demanda de alimentos ecológicos para ganado supera la producción en la UE)
- ❖ EN **ALIMENTACIÓN ANIMAL IMPORTA MÁS EL PRECIO** – Y LA **DISPONIBILIDAD** (CAMBIAR FÓRMULAS COSTE) – y LOS ASPECTOS LOGÍSTICOS DIFICULTAN EL CAMBIO
- ❖ CONSUMO HUMANO DE LEGUMBRES – **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO CRECIENTE** (COMODITIES Y PRODUCTOS BAJO SEÑAS DE CALIDAD DIFERENCIADA)
- ❖ **DEMANDA CRECIENTE DE ALTERNATIVAS A LA CARNE** (VEGETARIANOS)-GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS TRANSFORMADOS DE CULTIVOS PROTEICOS (tofu, bebida de soja, seitán, snacks de legumbres, humus etc...);
- ❖ **EL SEGMENTO DE INGREDIENTES FUNCIONALES AL ALZA**. MÁS DEMANDA DE PRODUCTOS SIN GLUTEN- ELEVA EL CONSUMO DE GUISANTES
- ❖ CADA VEZ MÁS **SUPERMERCADOS** TIENEN PRODUCTOS ALTERNATIVOS Y FUNCIONALES (ESTO REPERCUTE EN MAYOR DEMANDA) - POBLACIÓN DE MÁS EDAD BUSCA ALIMENTACIÓN ESPECIAL
- ❖ IMPORTAN LAS CUESTIONES DE **ETIQUETADO**-POR DISPARIDAD NORMATIVA; AVANZAR EN TEMAS DE **NORMALIZACIÓN INTERNACIONAL** – **TRANSPARENCIA DE MERCADO** (AMPLIACIÓN DATOS)



➤ PLAN PROTEICO UE: Principales conclusiones - Instrumentos de apoyo al sector de los cultivo proteicos.

- ❖ POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN (PAC)
- ❖ POLÍTICA DE I+D
- ❖ MEJORAR ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA TRANSPARENCIA
- ❖ POLÍTICA DE PROMOCIÓN
- ❖ AUMENTAR EL INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO – “PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO”



PLAN PROTEICO UE: Reflexiones del MAPA

EL PLAN PROTEICO DE LA UE ES UNA OPORTUNIDAD - Y ES LO QUE NECESITAMOS PARA:

- ❖ **POTENCIAR CULTIVOS PROTEICOS TRADICIONALES – DIETA MEDITERRÁNEA (SALUD) – LEGUMBRES**
 - ❖ **DIVERSIFICAR FUENTES DE PROTEINA VEGETAL PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL – AMPLIA VARIEDAD DE ESPECIES AUTÓCTONAS (VEZAS, YEROS, GUISANTES, HABAS, ALTRAMUZ O HABAS)- ROTACIONES Y FUENTE ALTERNATIVA DE PROTEÍNA VEGETAL PARA NUESTRO GANADO.**
 - ❖ **RELANZAMIENTO Y LA PUESTA EN VALOR DE LA GRAN DIVERSIDAD DE ESPECIES AUTÓCTONAS MENOS CULTIVADAS, ADAPTADAS A NUESTRO MEDIO AGRARIO, Y CON GRAN CAPACIDAD DE AFRONTAR RETOS COMO EL CAMBIO CLIMÁTICO (ALGARROBA, ALMORTA, ALHOLVA, ALBERJÓN ETC...)**
-
- ❖ **CREEMOS QUE EL INFORME FINAL DEL PLAN PROTEICO, RECOGE LOS INSTRUMENTOS QUE A NUESTRO ENTENDER PUEDEN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL SECTOR DE LOS CULTIVOS PROTEICOS**
 - ❖ **COMPARTIMOS LA NECESIDAD DE MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS, LA TRANSPARENCIA DE LOS MERCADOS, Y TAMBIÉN EL INTERÉS EN CREAR UNA PLATAFORMA EUROPEA PARA INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO,**





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ANTENCIÓN**

