



**SEMANA 18/2022**  
**(2 de mayo – 8 de mayo)**

**SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 18/2022 (02/05-2022 AL 08/05-2022)**

<p><b>CÍTRICOS 2021/22</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA:</b> retroceso en ambas posiciones de la naranja del grupo <i>navel</i>. En campo un -1%; y a salida de OP/central un 8,7%, anulando la subida de la semana pasada. En la primera posición la cotización es la más baja de las últimas diez campañas por estas fechas, con la excepción de la 2018/19, situándose un -66,4% que el año pasado y un -61% que la media de las cinco campañas anteriores para esta semana. A salida de OP/central las diferencias son menos marcadas, aun así el precio actual es un 35,5% inferior al de la campaña pasada y un -23,9% que la media.</li> <li>• <b>MANDARINAS (todas las variedades):</b> incrementos en ambas posiciones, muy significativo a salida de OP/central, conforme nos acercamos al final de la campaña. En campo sube un 5,6% retomando nuevamente la senda de las subidas; y a salida de OP/central asciende de forma pronunciada un 26,7%. En origen ya no se dispone de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central cotiza un 4,9% por encima del año 2021 y un +1,2% que la media.</li> <li>• <b>LIMÓN:</b> En campo siguen las subidas, aunque más moderadas (+1,6%). Desde finales de enero la cotización se ha incrementado en un 219% y se sitúa un 73,7% por encima que hace un año (la cotización era baja) y un +9,2% que la media. A salida de OP/central sin embargo baja un 1,3%, siendo la cotización actual un 46,6% superior a la de hace un año y un + 15,1% que la media. En ambos casos se sigue en patrón habitual en las cotizaciones.</li> </ul>
<p><b>F. DE PEPITA 2021/22</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MANZANA:</b> subida generalizada de las cotizaciones. En <b>Golden</b>, +8,6% en salida OP, +6,8% en 'origen'. <b>Gala</b>, que cuenta ya con poco volumen, sube esta semana en ambas posiciones: +14,4% y +1,7% respectivamente. <b>Fuji</b>, +16% en salida de central/OP, y +5,2% 'origen'. Los pocos volúmenes de variedades rojas de alto calibre, junto a las menores perspectivas de producción para la próxima campaña por las incidencias climáticas han favorecido el alza de los precios en esta semana. Aun así, las cotizaciones se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas y en el <b>global de campaña</b>.</li> <li>• <b>PERA:</b> esta semana, <b>Conferencia</b> vuelve a subir +1,4% a salida de central, aunque en origen desciende -2,3%. Los <b>precios de campaña</b> por encima de años anteriores.</li> </ul>
<p><b>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</b></p>	<p>La meteorología registrada en el sureste español durante la semana 18 y, tras tres semanas de fuertes caídas, los precios sufren <b>repuntes generalizados</b> volviendo a situarse por encima de lo habitual para la época del año, a excepción de calabacín que se mantiene próximo a la media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE 'red liso': fuertes repuntes</b> en ambas posiciones comerciales (+34% salida OP y +35% origen) tras la retirada de plantaciones de ciclo otoño-invierno y la entrada en producción de los primeros ramos del tomate de primavera.</li> <li>• <b>BERENJENA:</b> al igual que sucedió la semana anterior, el volumen comercializado sigue siendo escaso en la transición de los ciclos de invierno a primavera, con <b>nuevas alzas</b> de cotizaciones (+50% salida central y +23% posición más próxima al productor).</li> <li>• <b>CALABACÍN:</b> mientras Almería se mantiene como la principal región productora a nivel nacional, se registra una <b>moderada revalorización</b> de las cotizaciones tanto en origen (+8%) como a la salida de central de acondicionamiento.</li> <li>• <b>PEPINO:</b> al igual que sucede en calabacín, esta cucurbitácea registra <b>incrementos moderados</b> en los precios registrados (+15% salida OP y +22% origen) por lo que las variedades rugosas de pepino obtienen mejores revalorizaciones.</li> <li>• <b>PIMIENTO:</b> finalizada la campaña de invierno 2021/2022 en Almería las producciones se encuentran desplazadas hacia otras zonas del Levante peninsular. Semanalmente se han registrado <b>fuertes incrementos</b> (+101% salida central y +11% posición más próxima al productor) con incrementos considerables de los tipos California y Lamuyo.</li> </ul>

	<p><b>*Precio de campaña:</b> la campaña 2021/2022 se encuentra inmersa con las producciones de primavera y muestran <b>registros que se mantienen por encima de campañas previas, a excepción de berenjena</b>, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, la berenjena se sitúa por debajo de años anteriores.</p>
<p><b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</b></p>	<p><b>Sin tendencia clara</b> en los registros semanales de precios de las principales hortalizas al aire libre que se encuentran en campaña de recolección. En donde predominan las caídas en coliflor y ciertos tipos de lechuga, lo que contrasta con los avances en brócoli y cebolla.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LECHUGA:</b> <b>sin tendencia clara</b> en la semana 18 con precios que retroceden (-8%) a la salida de OP mientras avanzan moderadamente (+4%) en origen. Esto se debe a una mayor demanda de la lechuga <i>romana</i> en contraste con <i>little gem</i> y otros tipos comerciales. Precios en origen por encima de campañas previas para la época del año.</li> <li>• <b>BRÓCOLI:</b> se registran <b>fuertes revalorizaciones</b> (+13% salida centro acondicionamiento y +18% posición más próxima al productor) en ambas posiciones comerciales ante una producción de corte que continúa descendiendo.</li> <li>• <b>COLIFLOR:</b> una semana más se mantiene la baja demanda que motiva nuevos <b>retrocesos</b> (-5% salida OP y -8% origen) en los principales mercados. La meteorología favorece el aumento de la oferta disponible por lo que los almacenes en origen tratan de regular el producto en las cámaras de conservación a la par que aumenta la confección.</li> <li>• <b>CEBOLLA:</b> por 3ª semana consecutiva se registran <b>revalorizaciones</b> en las cotizaciones en ambas posiciones comerciales (+2% salida OP y +4% en origen) ante la menor disponibilidad para arranque en el Levante español por la meteorología de semanas previas. Precios a la salida de OP por encima de campañas previas.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> persiste el <b>comportamiento dual en función del tipo de producto</b>. En <b>lechuga</b> los resultados se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque se mantienen favorables en origen. Situación que también se repite en <b>brócoli</b> a la salida de central. La <b>coliflor</b> es el único producto con un comportamiento por encima de años anteriores en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En <b>cebolla</b> (ene22-actualidad) el precio de campaña se mantiene por debajo de años anteriores ante los resultados registrados en enero y febrero.</p>
<p><b>FRUTOS SECOS 2021/22</b></p>	<p>Para la semana 18, en <b>ALMENDRA</b>, sin cambios en las cotizaciones para las diferentes variedades ('marcona', 'largueta', 'comuna' y 'guara'). En 'ecológico' también estable. Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En <b>AVELLANA</b>, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En <b>PISTACHO</b>, sin variaciones esta semana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%) y de la media de campaña (32%).</p>
<p><b>MELÓN Y SANDÍA</b></p>	<p>Inicia la campaña de melón y sandía 2022 con volúmenes inferiores a la anterior. Esto se debe tanto a la reducción de la superficie de cultivo en Almería (invernadero) como por el episodio de calima y nubosidad registrados durante la fase de polinización y cuajado del fruto en el mes de marzo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SANDÍA:</b> en la semana 18 las <b>cotizaciones en origen retroceden</b> ligeramente frente a la semana anterior (-2%) con precios muy elevados para la época del año ante una mejor oferta disponible en cultivo protegido.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> en el inicio de la campaña 2022 los precios en <b>sandía</b> se sitúan un +77% por encima de campañas previas.</p>
<p><b>FRUTOS ROJOS 2021/22</b></p>	<p>Al igual que en la semana anterior <b>predominan los descensos en origen</b> en tanto que las campañas de frambuesa y arándano alcanzan su máximo productivo. Mientras en fresa se registran ligeras revalorizaciones en la posición comercial salida de centro de acondicionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRESA/FRESÓN:</b> la campaña se aproxima a su final impulsada por la meteorología del momento con temperaturas elevadas, en donde se registra un <b>comportamiento dual</b> con incrementos a la salida de OP (+2%) que contrastan con los retrocesos en origen (-6%).</li> <li>• <b>FRAMBUESA:</b> los nuevos incrementos semanales en los volúmenes cosechados favorecen los <b>retrocesos de las cotizaciones</b> en origen (-15%), con carácter significativo. A pesar de ello los precios se sitúan en niveles elevados para la época del año en el momento presente.</li> <li>• <b>ARÁNDANO:</b> el subsector registra por 9ª semana consecutiva <b>caídas</b> en la posición más próxima al productor (-15% vs semana 17). La meteorología favorable con un cultivo próximo a su máximo productivo incrementa la oferta actual con precios que retroceden.</li> </ul>

	<p><b>*Precio de campaña:</b> la tendencia de campaña permanece invariable, en donde la <b>fresa</b> obtiene registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de <b>frambuesa y</b>, especialmente, <b>arándano</b> puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p>	<p><b>PLÁTANO:</b> los <b>precios</b> en la posición más próxima al productor <b>vuelven a revalorizarse</b> (+9% vs semana anterior) ante la persistencia de una oferta nacional reducida al igual que sucede con la banana de importación, cuyos precios siguen incrementándose con costes logísticos al alza. Los precios se mantienen en niveles muy elevados en el momento actual.</p> <p><b>*Precio de campaña:</b> los precios de campaña son un +106% superiores vs 2021 y +104% vs media 5.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</b></p>	<p><b>PATATA:</b> el mercado de la patata se mantiene <b>estable</b> en la semana 18, aunque con una cierta tendencia alcista (+1%) en los precios en origen. La oferta aumenta moderadamente ante la mejora de la meteorología registrada en semanas previas lo que permite retomar los arranques en el Levante peninsular. La demanda sigue incrementándose con precios en valores medios para la época del año.</p> <p><b>*Precio de campaña</b> (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+15% superiores vs 2021), aunque se mantienen estables respecto a la media 5 (-0,4%).</p>

**PRECIOS SEMANA 18/2022 del 02 de MAY al 08 de MAY 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	57,11	-8,7%	-35,5%	-23,9%	14,43	-1,0%	-66,4%	-61,0%
	Mandarina	119,33	26,7%	4,9%	1,2%	36,35	5,6%		
	Limón	150,48	-1,3%	46,6%	15,1%	57,48	1,6%	73,7%	9,2%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	68,54	8,6%	-24,5%	-11,0%	38,82	6,8%	-39,5%	-23,2%
	Royal Gala	69,75	14,4%	-4,3%		55,37	5,2%	-30,8%	
	Fuji	89,61	16,0%	-14,3%	-12,5%	58,22	1,7%	-22,4%	
	Conferencia	107,33	1,4%	19,7%	21,5%	75,39	-2,3%	-12,8%	
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	89,11	34%	25%	34%	68,64	35%	34%	52%
	Berenjena	83,59	50%	154%	88%	42,96	23%	62%	32%
	Calabacín	35,16	12%	89%	-2%	25,55	8%	87%	0%
	Pepino	55,74	15%	52%	42%	31,35	22%	61%	9%
	Pimiento	140,07	101%	52%	19%	93,14	11%	51%	28%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	101,46	-8%	-1%	8%	31,42	4%	21%	41%
	Brócoli	125,31	13%	33%	-20%	64,52	18%	30%	30%
	Coliflor	63,58	-5%	-28%	9%	44,99	-6%	-9%	-17%
	Cebolla	41,56	3%	11%	15%	29,22	4%	6%	-5%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Comuna	3,35	0%	22%	-18%	3,75	0%	23%	-14%

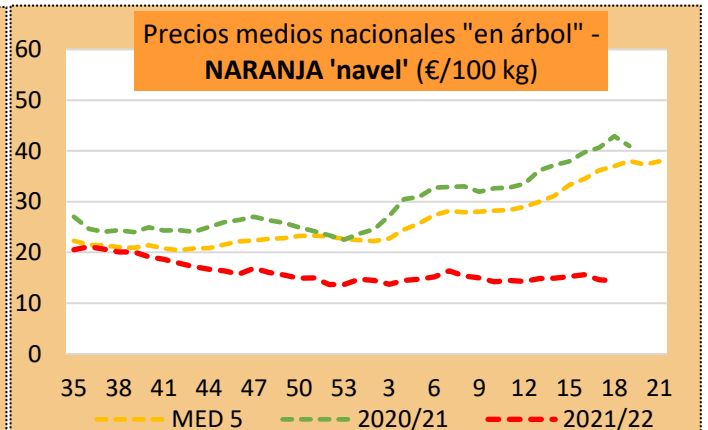
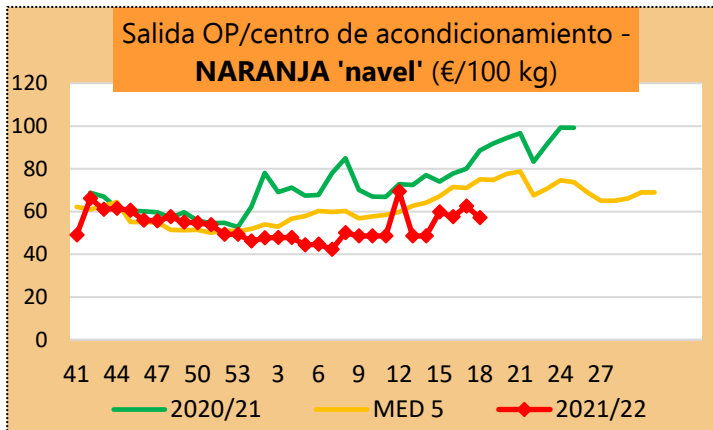
	Largueta	5,00	0%	14%	-2%	5,45	0%	10%	3%
	Marcona	6,95	0%	18%	15%	7,35	0%	19%	18%
	Guara	3,45	0%			3,85	0%	22%	-14%
	Ecológico	7,30	0%	-3%	4%	7,85	0%	1%	-2%
	Avellana	4,08	0%	9%	17%				
	Pistacho	4,50	0%	32%	32%	6,75	0%		
<b>MELÓN Y SANDÍA</b>	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Sandía	s/d	s/d	s/d	s/d	95,08	-2%	75%	75%
	Melón	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>FRUTOS ROJOS</b>	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Fresa/Fresón	170	2%	-8%	18%	105	-6%	-21%	1%
	Frambuesa					554	-15%	15%	9%
Arándano					246	-8%	-43%	-28%	
<b>OTROS PRODUCTOS : PLÁTANO</b>						Origen (€/100kg)			
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano					93,24	9%	127%	187%
<b>OTROS PRODUCTOS : PATATA</b>						Origen (€/kg)			
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Patata					0,47	1%	12%	0%



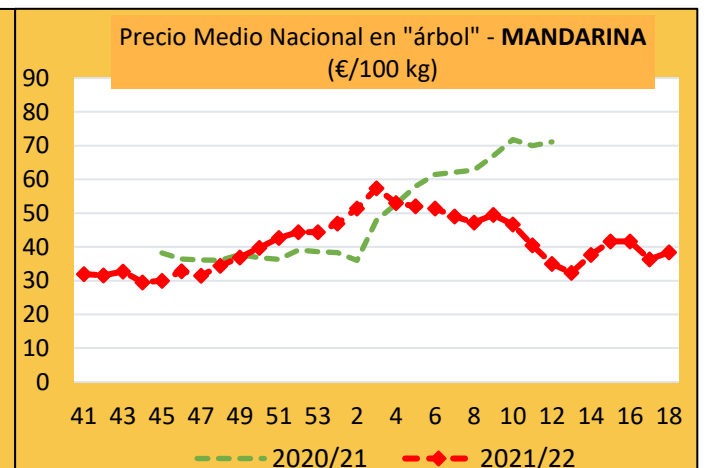
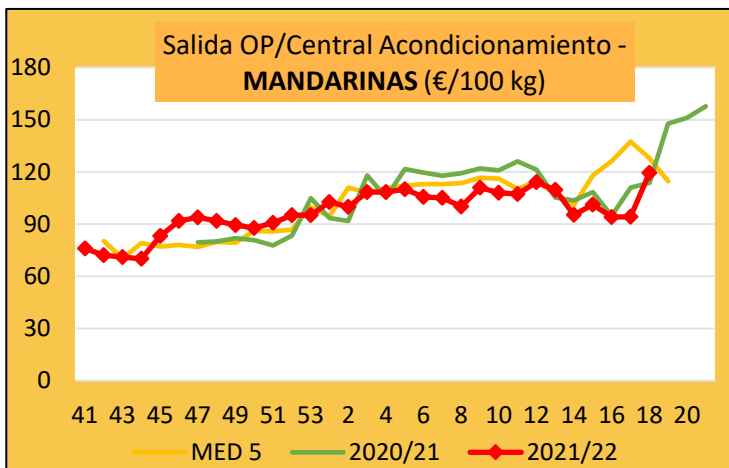
# CÍTRICOS



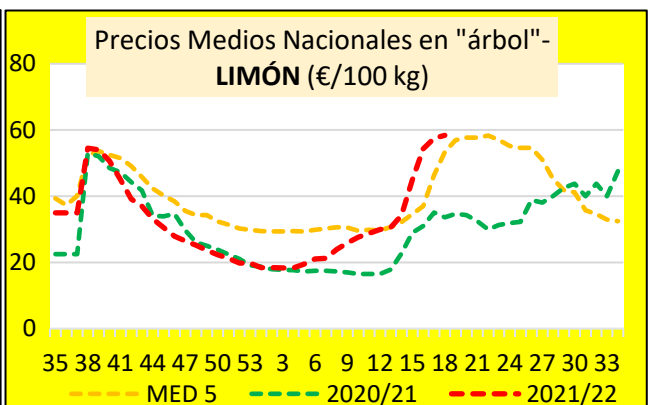
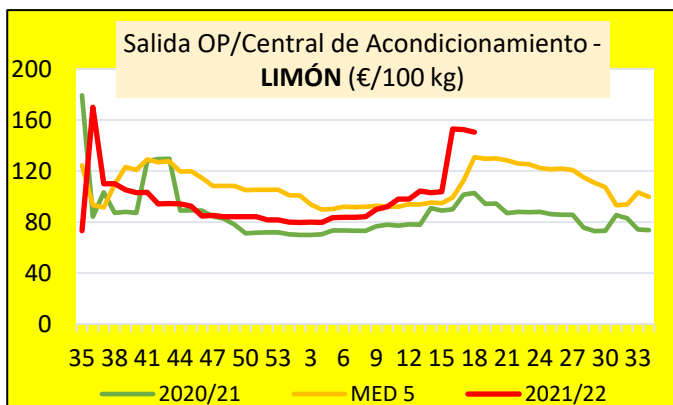
## NARANJA



## MANDARINA



## LIMÓN

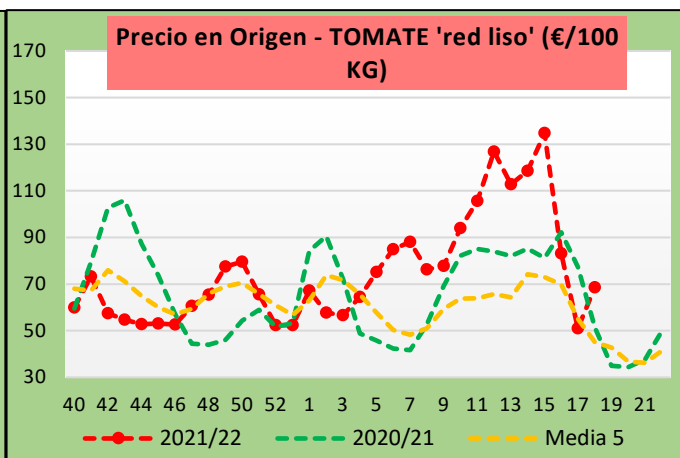
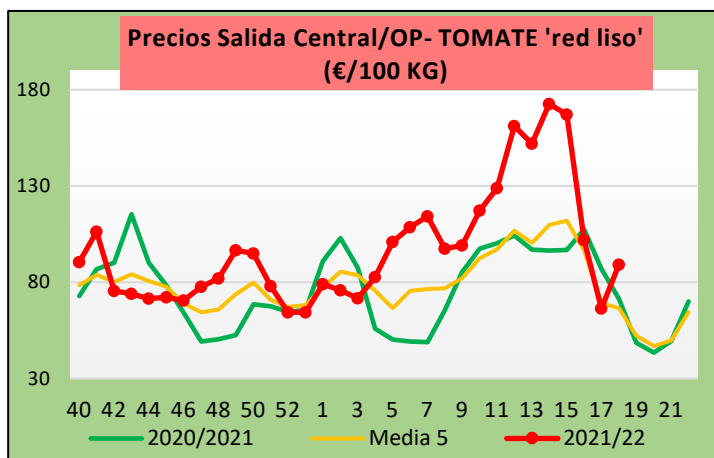




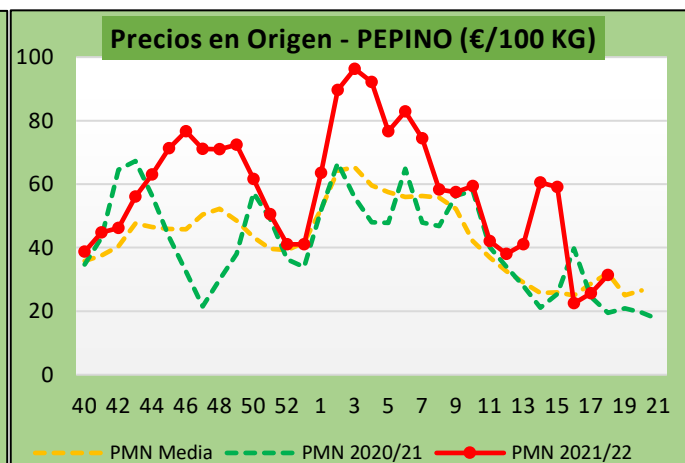
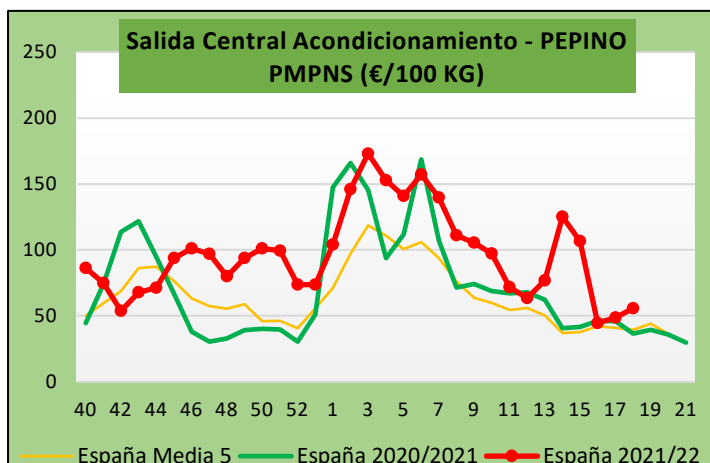
## HORTALIZAS DE INVERNADERO



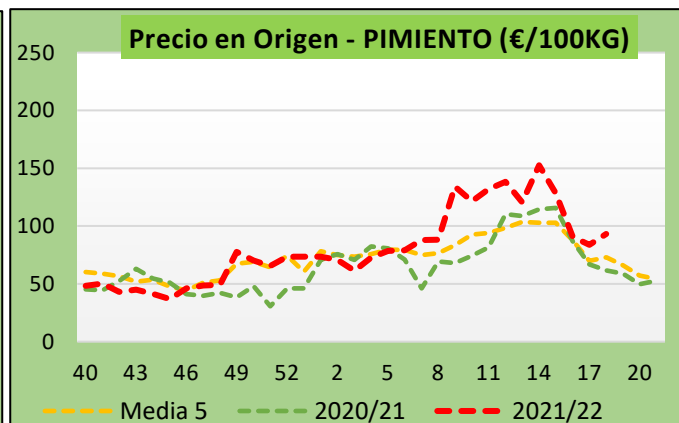
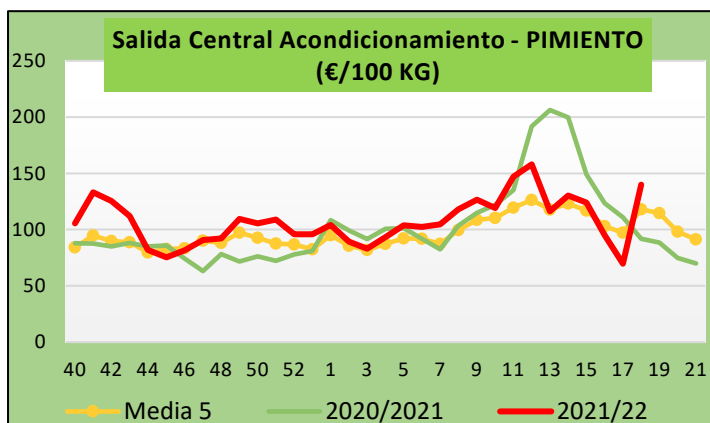
### TOMATE



### PEPINO

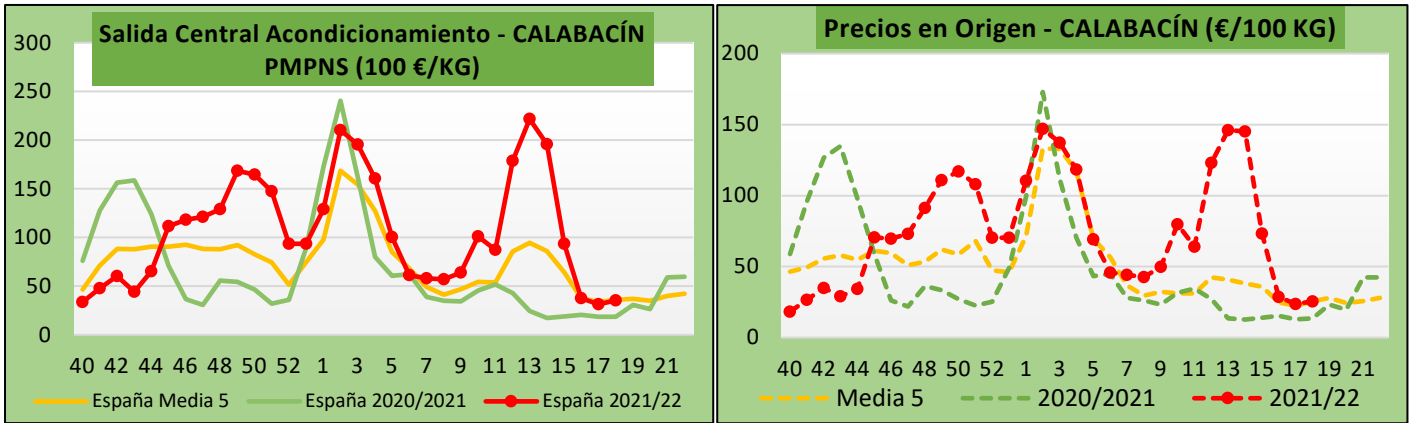


### PIMIENTO

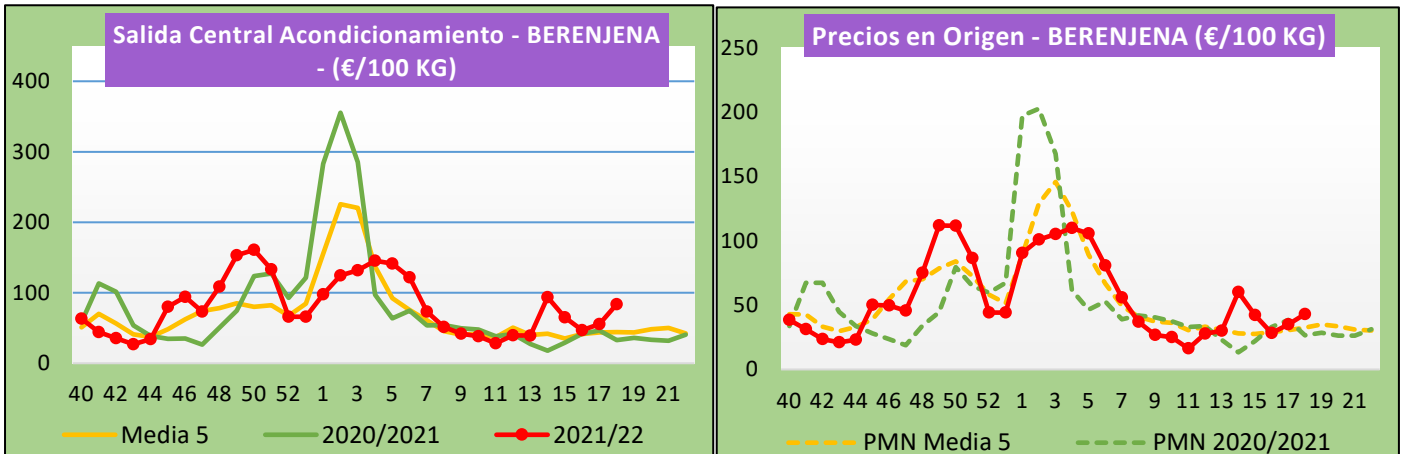




### CALABACÍN



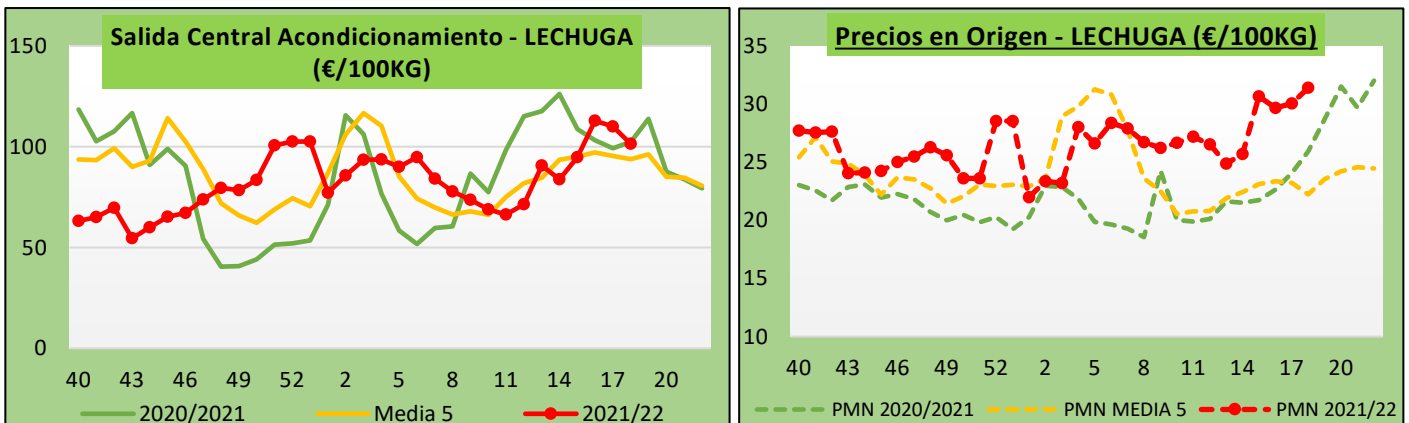
### BERENJENA



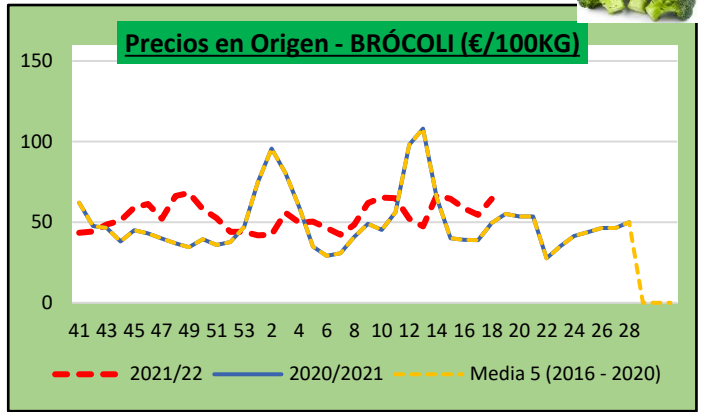
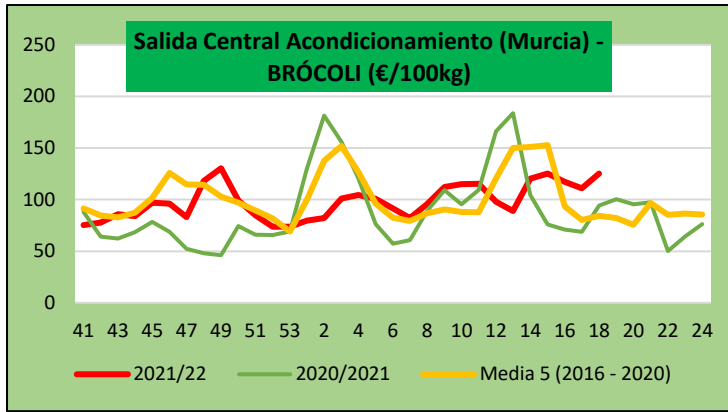
### HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



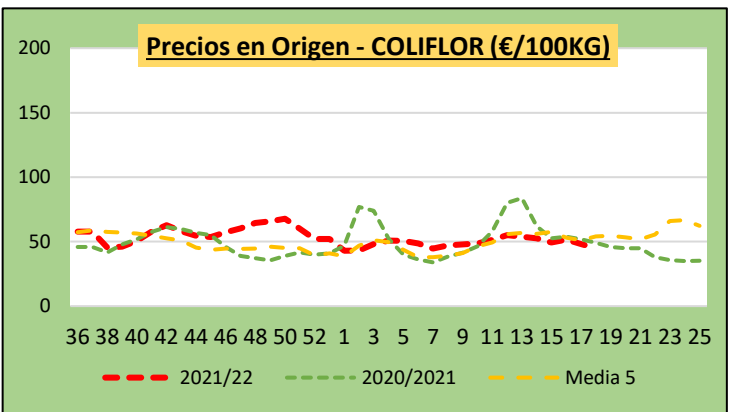
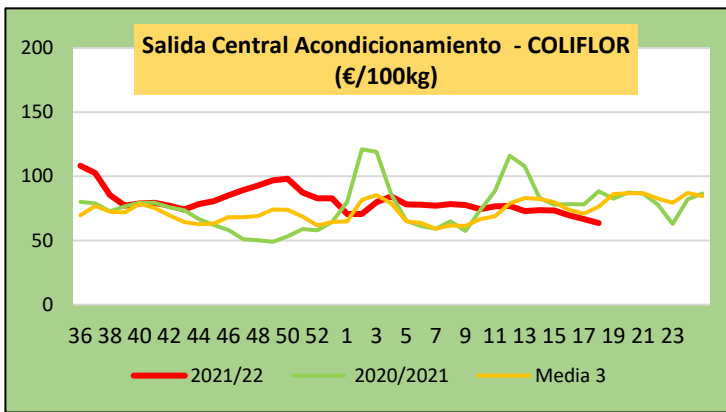
### LECHUGA



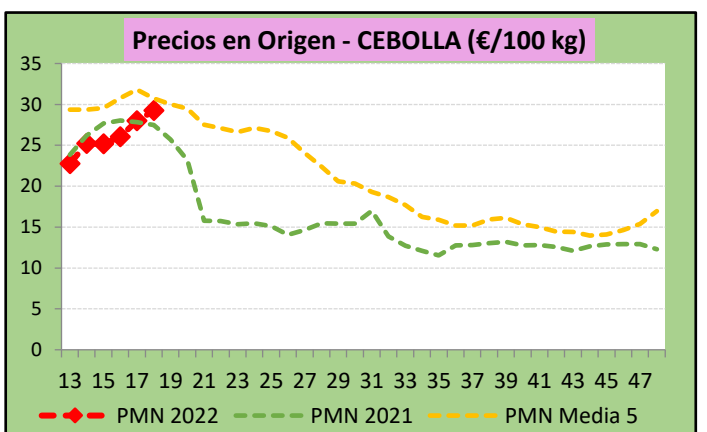
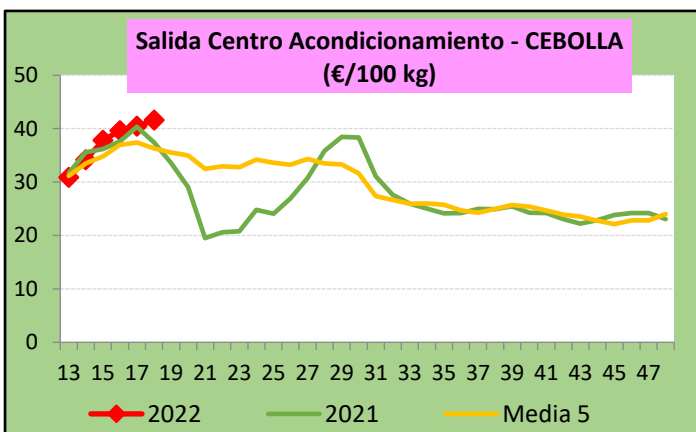
## BRÓCOLI



## COLIFLOR



## CEBOLLA

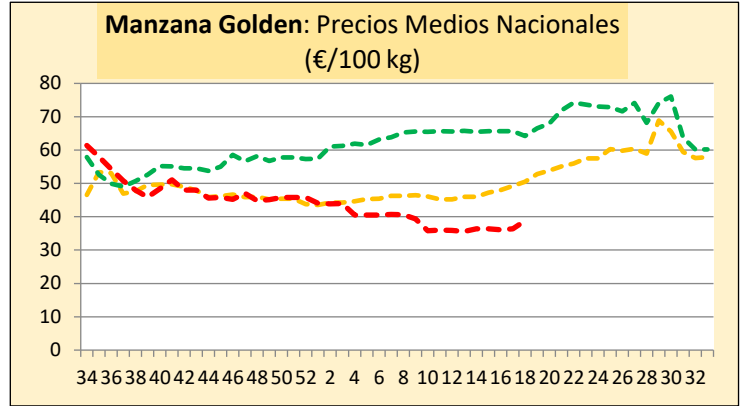
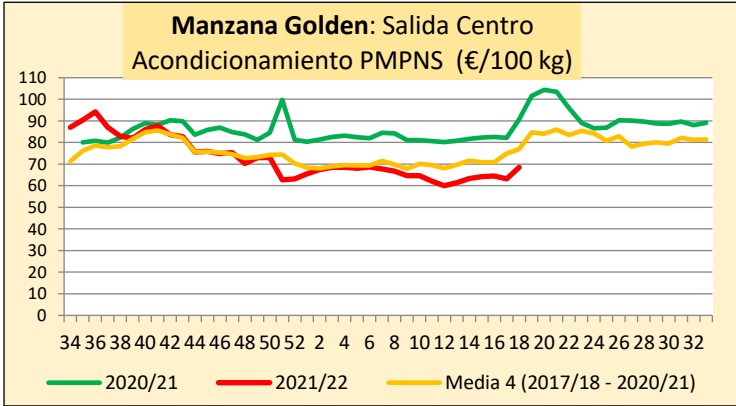




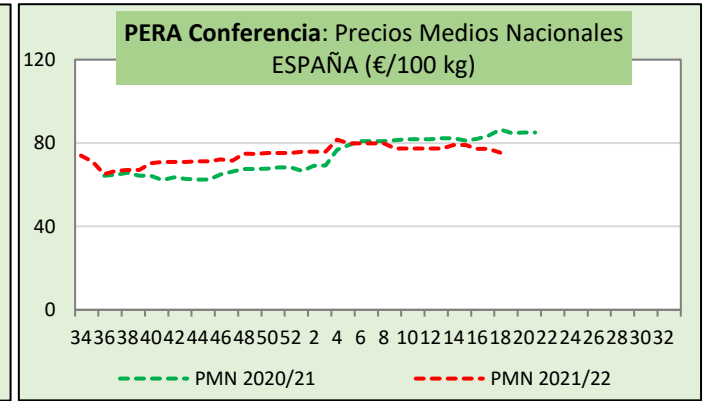
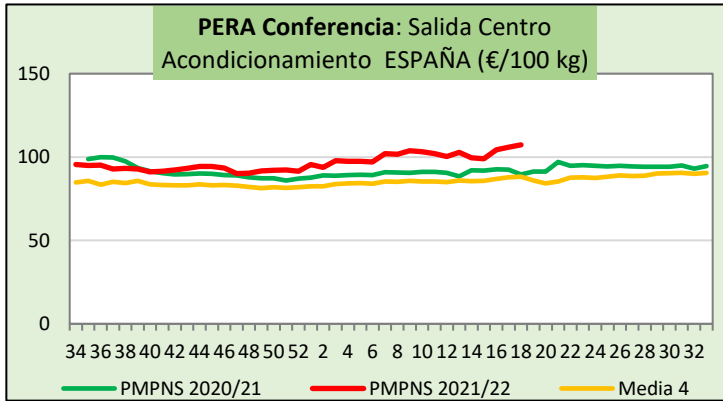
## FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



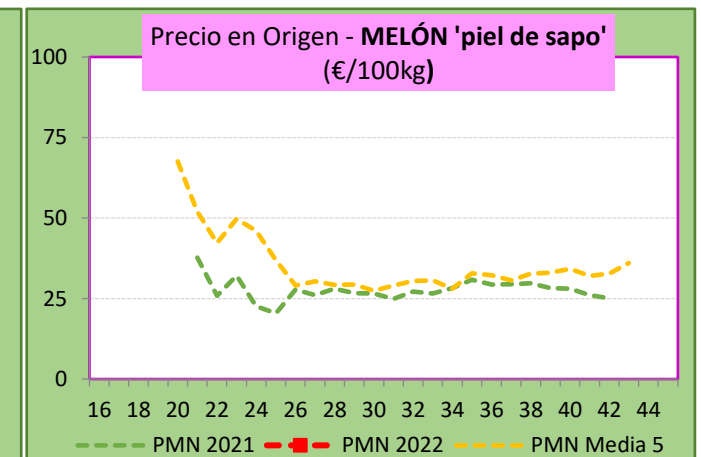
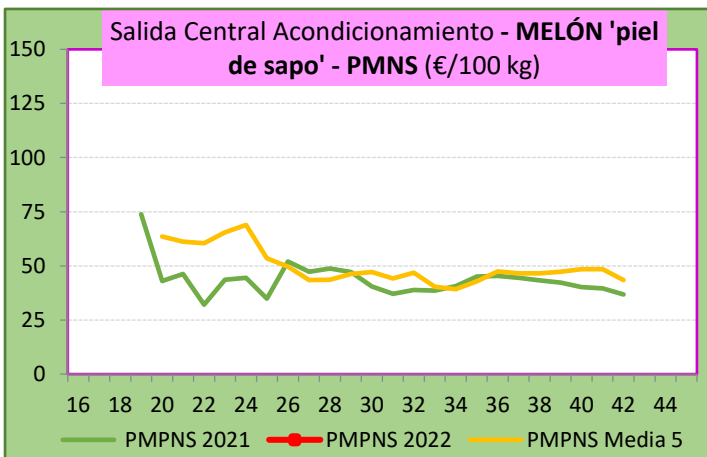
### PERA



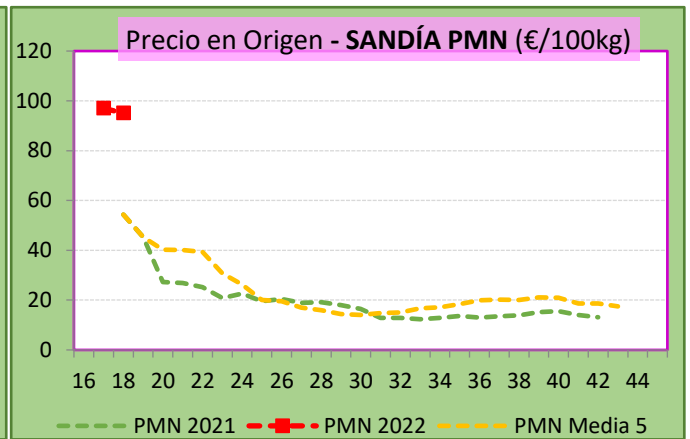
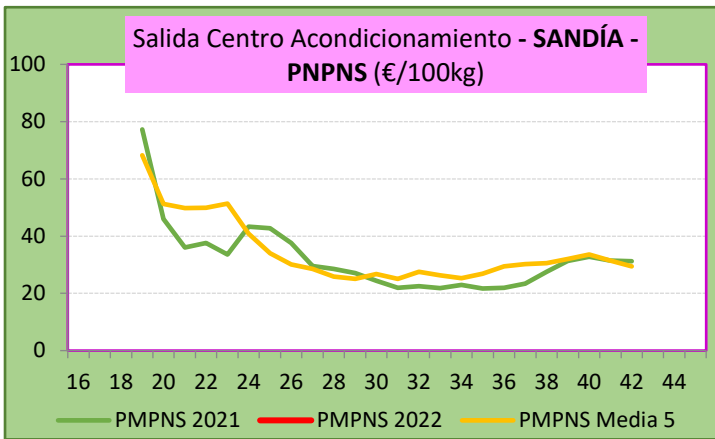
## MELÓN Y SANDÍA



### MELÓN



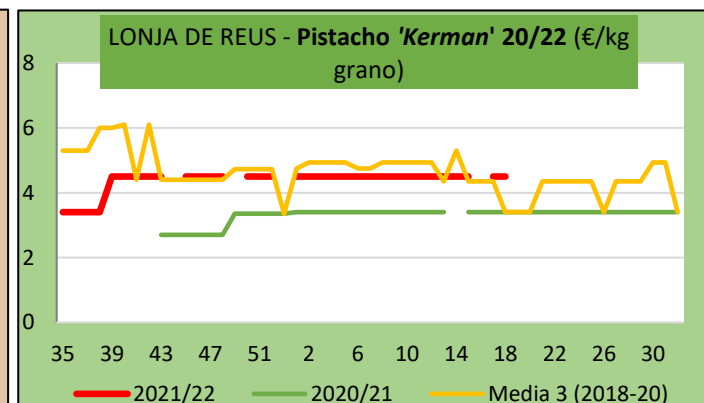
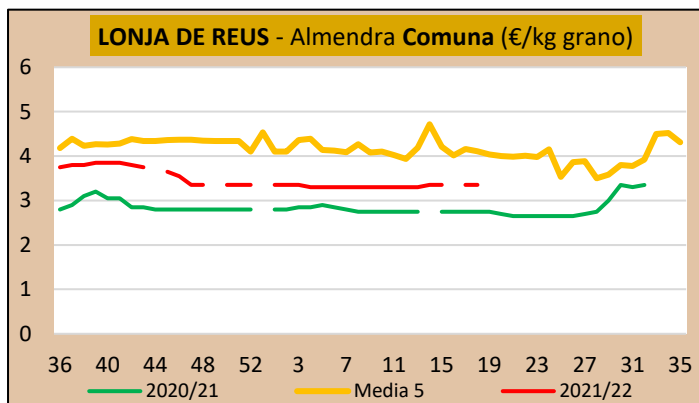
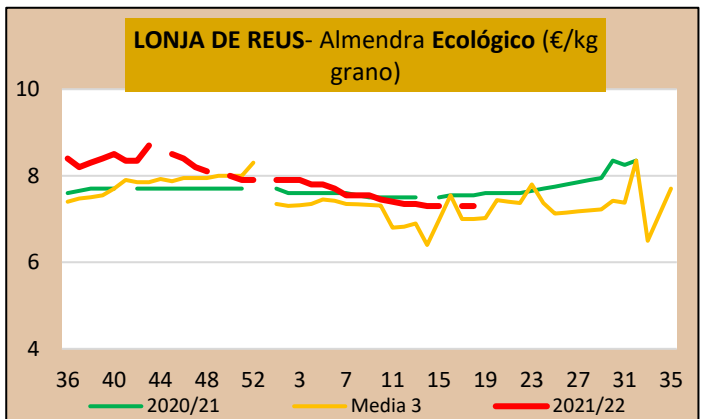
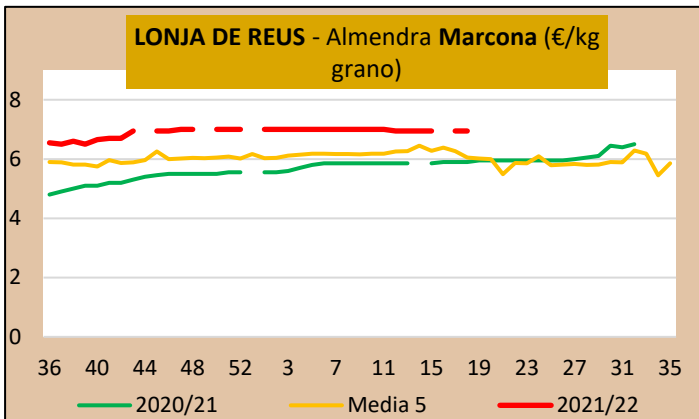
## SANDÍA



## FRUTOS SECOS



### ALMENDRA "COMUNA"

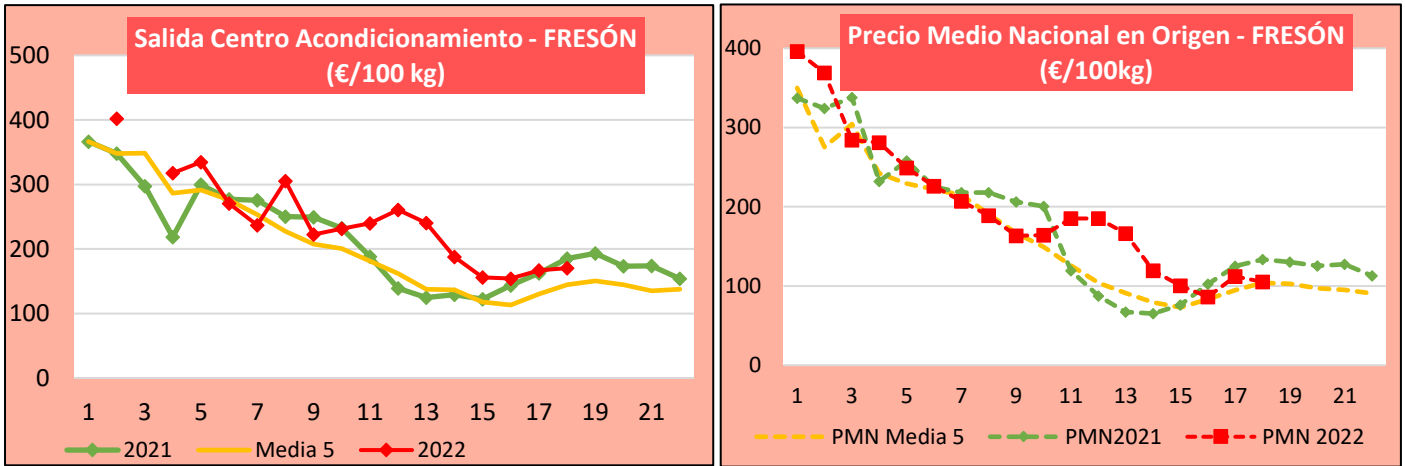




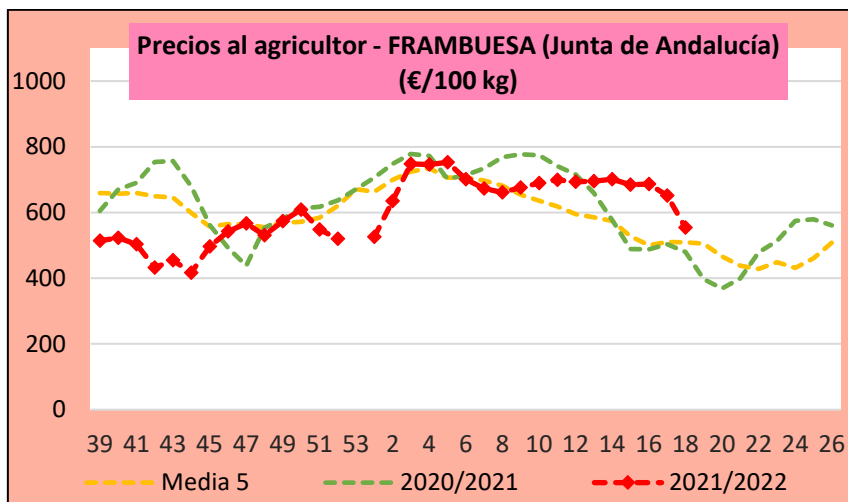
# FRUTOS ROJOS



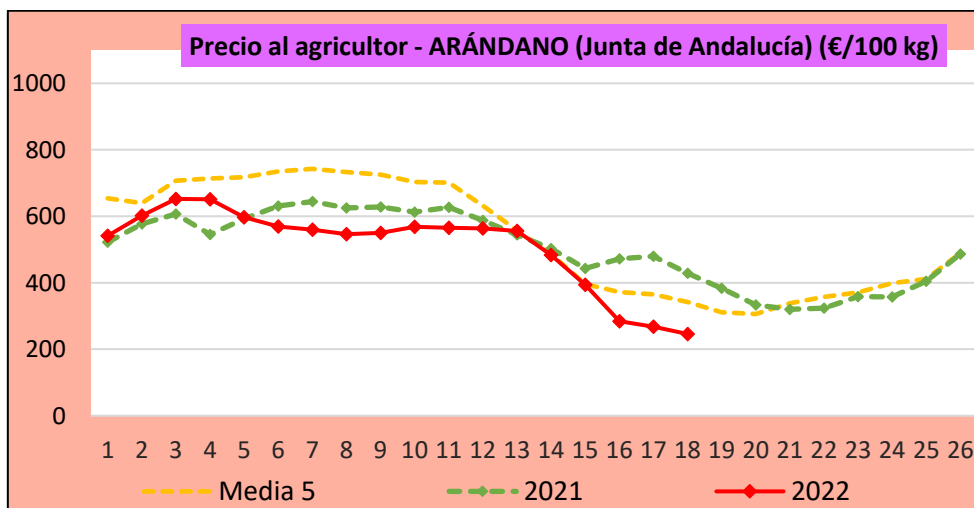
## FRESÓN



## FRAMBUESA



## ARÁNDANO





## OTROS PRODUCTOS



### PLÁTANO

### PATATA

