



En el marco de la iniciativa “El país más rico del mundo”

Nota de prensa

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación lanza una campaña para concienciar sobre la importancia de conocer el origen de los Alimentos de España

- Esta nueva comunicación está diseñada para mejorar el posicionamiento del sector agroalimentario y pesquero, mediante la puesta en valor del origen de nuestros alimentos

23 de noviembre de 2021. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), ha presentado hoy la campaña “En la etiqueta encuentras la diferencia”, con la que quiere concienciar a los consumidores sobre la importancia de leer las etiquetas y conocer el origen de los Alimentos de España.

Con esta campaña, la séptima de la iniciativa “El país más rico del mundo”, el MAPA continúa con su actividad de promoción de la marca Alimentos de España. Se trata de una nueva comunicación diseñada para mejorar el posicionamiento del sector agroalimentario y pesquero, mediante la puesta en valor del trabajo de los agricultores, ganaderos y pescadores, que representan la calidad y el origen de nuestros alimentos.

El director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, que ha participado en el acto de presentación de la campaña, ha afirmado que con ella se pretende “dotar al consumidor de herramientas para que conozca lo que hay detrás de cada producto”. “Queremos que el acto de compra no sea irreflexivo, el consumidor debe saber que con sus elecciones está apostando por un modelo o por otro y que con ellas también puede generar riqueza en nuestro entorno”, ha explicado.

Productos como la carne, pescado, vino, huevos, aceite de oliva virgen extra, miel, leche y productos lácteos, patatas, frutas y hortalizas frescas, y algunas conservas, son los alimentos que deben contar con indicación de origen





obligatoria, tal y como establece la normativa comunitaria. El etiquetado del origen de los alimentos permite conocer su país de procedencia, lo que constituye una fuente de transparencia e información para el consumidor.

Además, a través del etiquetado se muestra la variedad y calidad de los Alimentos de España, se da a conocer la diversidad del territorio español mediante la vinculación del turismo y la gastronomía, y se sitúa a los profesionales del sector como creadores de alimentos.

Durante la presentación ha tenido lugar una tertulia en la que han participado Clara Diez, experta fundadora de la Quesería Formaje; Mercedes Fernández, de 40db; Rebeca Vázquez, coordinadora general de Origen España – Asociación Española de Denominaciones, y representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El acto ha contado también con una ponencia de Belén Vitoria, directora de Marca de Cruz Roja.

A partir de hoy, esta campaña tendrá un amplio recorrido en redes sociales, aliadas muy importante de promoción, pues permitirá conectar con los ciudadanos de todas las edades de una manera cercana, amable y didáctica.

