



Hoy, en la presentación de la Feria Presura 2020

El MAPA apuesta por el impulso de actuaciones que atraigan el talento de jóvenes y mujeres al medio rural

- La directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, ha resaltado la importancia un desarrollo justo, equilibrado, sostenible e inclusivo del medio rural
- Ha destacado que una de las prioridades del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación son las acciones enfocadas a jóvenes y mujeres rurales
- Isabel Bombal ha explicado la apuesta del Ministerio por la formación para facilitar el acceso de jóvenes a la actividad agraria

09 de julio de 2020. La directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, ha participado hoy en la presentación de la IV edición de la Feria Presura, que tendrá lugar entre el 5 y el 8 de noviembre en Soria. Ha detallado algunas acciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para atraer y mantener a jóvenes y mujeres en el mundo rural.

Durante su intervención, ha informado de los trabajos que desarrolla el ministerio para impulsar un desarrollo justo, equilibrado, sostenible e inclusivo en el medio rural.

Bombal ha apuntado que se está diseñando un Plan de acción para las mujeres rurales, que garantice su igualdad real y efectiva, y que reconozca, visibilice y apoye el papel fundamental que desempeñan.

Con este plan se abordará la doble perspectiva, de género y de ruralidad, a la que se enfrentan las mujeres en el medio rural en su día a día, y que complementan las políticas transversales de igualdad y feminismo del Gobierno de España.





Ha destacado la puesta en marcha un grupo focal de acceso a la tierra para conocer cuáles son las necesidades y dificultades de los jóvenes en su proceso de incorporación a la actividad agraria.

Bombal ha señalado que se ha realizado un análisis muy detallado sobre las necesidades formativas de los jóvenes agricultores, que ayudarán a diseñar el plan de visitas formativas para jóvenes que se iniciará en el segundo semestre.

Estas iniciativas enfocadas a jóvenes y mujeres rurales, unidas a la implementación de las actuaciones definidas en la Estrategia de Digitalización del medio rural, y continuar con la apuesta por un regadío sostenible, centrarán la actuación del Departamento.

La directora general ha explicado además los trabajos realizados desde el Ministerio para el futuro Plan Estratégico nacional de la Política Agraria Común (PAC), donde se han constatado como principales necesidades del medio rural atraer a los jóvenes agricultores y facilitar el desarrollo empresarial, mejorar el nivel renta y formación de los jóvenes, facilitar su acceso a la tierra y garantizar el crédito para financiar inversiones en sus explotaciones.

Para dar respuesta a estos retos, en los próximos meses se trabajará junto a las comunidades autónomas para definir las intervenciones que se pondrán en marcha en la futura PAC.

Desde la primera edición de la feria en 2017, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha colaborado, a través de la Red Rural Nacional, con la celebración anual de Presura para exponer ejemplos de éxito de proyectos y nuevos modelos de negocio que se realizan en zonas rurales escasamente pobladas de España.

Ha incidido en que los territorios rurales ofrecen diversidad de oportunidades y ha destacado su capacidad de adaptación a los nuevos retos para acoger una amplia diversidad de actividades económicas, como son el turismo rural, la producción y venta de productos locales y la apuesta por nuevos modelos de negocio.

